

长春市动植物公园里的雪饼猴表演活灵活现。



“五一”假期,长春文旅市场迎来了前所未有的热度与活力。据省文旅厅大数据测算,长春市“五一”假期接待国内游客1221.97万人次,国内游客出游总花费达90.68亿元,较去年同期均有显著提升。这是一个火热的“五一”,也是一个充满荣耀与开放的假期。

在央视财经频道《美好生活大调查》中,长春市成功上榜

“五一”假期,长春文旅消费市场活力绽放

本报记者 张和力

“都市引力榜TOP10”,彰显了其强大的文旅吸引力和城市魅力。携程统计数据显示,“五一”假期,长春酒店预订量同比增长11%,入境游订单同比增长51%,显示出长春文旅市场的开放度和国际化水平不断提升。

“五一”假期,长春通过创新文旅场景、打造特色IP、深挖文化内涵、提升服务品质,丰富了市民和游客的假期生活,打造出独具特色的都市文旅新体验。文旅市场呈现出“供需两旺、业态多元、服务提质”的蓬勃景象,成为全国文旅市场中备受瞩目的“明星城市”。

景区亮点纷呈 游客纷至沓来

“这里真是一个充满惊喜的地方,每个景区都有独特的魅力!”来自外地的游客张先生在“五一”假期结束时感慨道。的确,“五一”假期,长春市文旅市场迎来了热潮,各大旅游景区、景点人气火爆,特色活动亮点纷呈,吸引了大量游客前来打卡。净月潭、动植物公园、伪满皇宫、长影世纪城、天定山小镇、莲花岛等景区纷纷推出精彩活动,以独特魅力吸引游客,成为长春文旅市场的热门打卡地。

净月潭国家级风景名胜以其秀美的自然风光和丰富的文化活动,成为“五一”假期的热门景区之一。5月1日,景区入口处人头攒动,游客们纷纷前来感受大自然的魔力。景区内,森林交响音乐会、森林disco、朝夕水岸音乐会等活动轮番上演,为游客带来了视听盛宴。此外,净月潭景区还新增了百鸟互动园、非遗市集等特色项目,进一步丰富了游客的体验。游客们纷纷表示:“在这里,不仅能欣赏到美丽的自然风光,还能体验到丰富的文化活动,真是不虚此行!”

长春市动植物公园在“五一”期间推出了唱响西游、国际小丑节、花车巡游等互动体验项目,吸引了大量游客。其中,南门大戏“火焰山之焰卷千峰”和新打造的野人部落成为亮点,游客们不仅能欣赏到精彩的表演,还能参与传统游戏,感受别样的乐趣。假期前两天,动植物公园接待游客超9万人次,成为全国同业团购销量排行榜冠军。一位带着孩子前来游玩的家长表示:“这里的活动太丰富了,孩子们玩得特别开心,我们也很享受这样的亲子时光。”

伪满皇宫博物院—东北沦陷史陈列馆在“五一”期间推出了《炫·墨》大型演出,通过沉浸式表演让游客深入了解吉林的人文特色。此外,博物院还举办了多项文化展览和互动活动,吸引了大量游客前来参观。首日接待游客达1.8万余人次。一位参观者在接受采访时表示:“通过这些展览和演出,我更加深入地了解了长春的历史文化,这种沉浸式的体验让人印象深刻。”

长影世纪城在“五一”期间推出了多项新项目和活动,吸引了大量游客。5月1日,景区新推出的大型室外游乐项目“跳楼机”正式运营,为游客带来了刺激的体验。此外,大型实景演艺《平原战歌》和全新升级的4D影院也备受游客喜爱。夜幕降临后,长影世纪城的夜场狂欢限时开启,音乐派对、NPC巡游等活动让游客解锁了截然不同的游戏体验。一位游客表示:“长影世纪城的夜场活动太精彩了,灯光、音乐、表演都非常棒,让人仿佛置身于一个梦幻的世界。”

长春天定山旅游度假区小镇聚焦亲子微度假,推出了欢乐主题营、文创市集及垂钓烧烤体验等活动。假期前两天,小镇累计接待游客超8000人次,有机农家菜餐饮消费大幅提升,彰显了“文旅+农业”融合发展的新成效。一位游客表示:“在这



游客带着孩子在南溪里文旅小镇沙滩区嬉戏。



▲天定山滑雪场的露营地成为游客度假休闲的好去处。

里,我们不仅享受了亲子时光,还体验了田园生活的乐趣,真是一个放松身心的好地方。”

长春莲花岛影视城在“五一”期间推出了“天天有好戏·夜夜有狂欢”主题活动,吸引了大量游客。景区内,实景演出、夜游项目和互动活动让游客仿佛置身于影视剧中,沉浸式体验影视文化的魅力。假期前两天,莲花岛影视城累计接待游客超2万余人次。一位游客表示:“这里的夜游活动太有趣了,灯光、表演都非常精彩,让人仿佛穿越到了影视剧中。”

长春市各大景区通过“文旅+商业”“文旅+农业”“文旅+科技”等创新模式,进一步拓展了消费场景。例如,北京大街西历史文化街区通过“艺术+生活”的创新理念,变身成为城市文旅新地标,吸引了大量游客。王府井奥莱净月小镇的“奥莱花朝节”也通过文化与商业的融合,成为假日文旅消费的新亮点。一位游客表示:“这些景区不仅有丰富的文化活动,还有各种商业配套,让我们在游玩的同时也能享受购物的乐趣。”

“五一”假期,长春市文旅市场凭借丰富的活动、独特的魅力和创新的模式,成功吸引了大量游客,展现了长春文旅市场的强大活力和吸引力。各大景区的精彩表现,不仅为游客带来了欢乐,也为长春文旅产业的发展注入了新的动力。

文化赋能添彩 活力全面激发

“这里不仅有艺术的震撼,更有历史的温度!”游客李女士



长春市图书馆换书大集。



5月4日上午,北熙热血嘉年华在长春北湖湿地公园举办。

在北京大街西历史文化街区的空·美术馆参观完波普艺术大展《镜像与裂变》后,兴奋地说。她的话道出了“五一”假期长春文旅市场的独特魅力——文化赋能,让历史与现代交融,为游客带来了别样的文化体验。

“五一”期间,北京大街西历史文化街区的空·美术馆迎来了备受瞩目的波普艺术大展《镜像与裂变》,安迪·沃霍尔的76



北京大街西历史文化街区区内巨型木偶“探险家族”与游客热情互动。

件真迹首次亮相东北。这些作品包括版画、影像及摄影作品,分四个单元呈现,将持续至7月20日。展览将艺术与历史完美结合,让游客在百年建筑中感受现代艺术的魅力。游客们纷纷表示:“在这里,我们不仅能欣赏到世界顶级的艺术作品,还能感受到长春深厚的历史底蕴。”

除了艺术展览,北京大街西历史文化街区还举办了8大主题剧目的街头艺术巡游,5天内共进行了50场演出。高跷演员、巨型木偶、机械装置等元素融合在一起,为游客带来了一场流动的“艺术长廊”。这种沉浸式的文化体验,让游客仿佛置身于一个充满艺术与历史交融的梦幻世界。一位游客在接受采访时表示:“这种街头艺术巡游太震撼了!它不仅让我感受到了艺术的魅力,还让我对长春的历史文化有了更深刻的理解。”

街区还举办了咖啡文创市集,汇聚了20余家精品咖啡品牌。游客在这里不仅能品尝到限定特调咖啡,还能在文创店铺中挑选具有长春特色的纪念品。这种“文化+生活”的模式,让游客在享受艺术的同时,也能感受到生活的美好。一位文创店铺店主表示:“我们希望通过这些文创产品,让更多人了解长春的文化,同时也为游客留下一份特别的纪念。”

与此同时,长拖1958文化项目也成了长春文旅的新亮点。这里以长春拖拉机厂的历史为背景,通过文化创意和艺术,将老工业遗址转化为文化体验区。游客们在这里可以通过老照片、地图和老物件,深入了解长春的工业历史和文化传承。一位参观者感慨:“这些老物件让我仿佛回到了过去,感受到了长春作为新中国工业摇篮的伟大历程。”

长拖1958文化项目不仅是一个工业文化展览馆,更是一个文化创意活动的聚集地。“五一”期间,这里举办了多种文化创意活动,包括手工制作、艺术表演和文化讲座。这些活动不仅丰富了游客的文化体验,也激发了城市的活力。一位参与手工制作活动的游客表示:“在这里,我不仅学到了新的技能,还感受到了长春文化的独特魅力。”

北京大街西历史文化街区和长拖1958文化项目,是长春市在文旅融合道路上的新探索。通过“以文塑旅、以旅彰文”的创新实践,长春将历史文化与现代艺术相结合,为游客带来了全新的文化体验。长春市文旅集团相关负责人表示:“我们希望通过这些文化活动,让百年街巷真正成为市民的文化会客厅和游客的长春记忆打卡地。”

“五一”假期,长春市通过北京大街西历史文化街区和长拖1958文化等文化元素的创新活动,成功吸引了大量游客,展现了长春文旅产业的强大活力和潜力。未来,长春将继续探索文旅融合的新模式,为游客带来更多元化的文化体验。

优惠政策助力 消费场景多元

“这个‘五一’假期,长春的消费市场真是太热闹了!各种优惠活动和精彩的消费场景,让人目不暇接。”市民王先生兴

奋地说。的确,“五一”假期,长春市消费市场迎来了一波热潮,各大商圈、商场、商超纷纷推出丰富多彩的促销活动和优惠政策,吸引了大量消费者。从国补政策到商家让利,从文化活动到夜间经济,长春市通过一系列创新举措,激发了消费潜力,营造了浓厚的节日氛围。

“五一”期间,长春市通过“政策补贴+企业让利+场景创新”的模式,全面激发了消费潜力。全市重点商圈、商业综合体及线上平台集中推出惠民让利举措,大型商超、家电卖场、汽车经销商等通过满减、折扣、以旧换新等优惠活动,降低了消费成本。例如,家电领域推出绿色智能家电专项补贴,服饰、美妆、数码等品类推出限时折扣,叠加消费券、抽奖等福利,让消费者切实享受到了实惠。绿园区在“五一”期间积极联动吾悦广场、欧亚春城购物中心等重点商贸流通企业,推出“花开长春 聚惠五一”“我爱你五月”等主题活动,以会员专属折扣、满额立减、金融分期贴息、现场抽奖等形式,吸引了众多消费者的参与。此外,依托家电、手机等领域的“以旧换新”国补政策,绿园区组织商家在国补基础上叠加品牌专项补贴、套购立减等多重优惠,进一步激发了消费者的购买欲望。

与此同时,长春市各大商场在“五



长春·九台第八届沅遇山野菜美食文化旅游季吸引了大批游客。

一”期间也推出了丰富多彩的活动,为市民提供了多元化的消费选择。欧亚车百大楼有限公司在假期期间推出了家电、服饰、珠宝等商品的减免优惠,超市还推出百款踏青商品惊爆价销售活动,同时举办广场舞大赛、大型文艺汇演等文化活动。红旗街万达广场则结合长春市“花开长春 聚惠五一”系列促销活动,精心策划了“活力当燃正青春”系列活动,包括校园最强音、动漫宅舞节、城市随机舞蹈大赛等。新天地购物公园则通过打造沉浸式消费场景,吸引了大量消费者。商场内不仅有丰富的促销活动,还通过文化活动和互动体验,提升了消费者的购物体验。此外,长春市还通过“春光好”庆“五一”群众系列文化活动,推出230场惠民文化活动,涵盖惠民演出、读书阅览、展览展示等多种形式,进一步丰富了市民的假期生活。

“五一”期间,长春市通过文化与消费的深度融合,创新消费场景,为市民提供了全新的消费体验。北京大街西历史文化街区通过“艺术+生活”的理念,变身成为城市文旅新地标,假期前两天吸引了22万人次前来打卡。此外,长春市还通过非遗体验、文化展览等形式,让市民在消费的同时,也能感受到长春深厚的文化底蕴。同时,长春市在“五一”期间还通过延长营业时间、增加夜间活动等方式,进一步激发了消费活力。各大商圈、商场纷纷推出夜市、夜游等项目,吸引了大量消费者。此外,长春市还通过“文旅+农业”“文旅+商业”等创新模式,进一步拓展了消费场景,为市民提供了更多元化的消费选择。

“五一”假期,长春市通过一系列创新举措,全面激发了消费潜力,营造了浓厚的节日氛围。从政策补贴到企业让利,从文化活动到夜间经济,长春市不仅为市民提供了丰富的消费选择,也为城市经济注入了新的活力。未来,长春市将继续探索文旅融合的新模式,为市民带来更多元化的消费体验,进一步提升城市的吸引力和竞争力。文化赋能添彩,魅力尽显风华,活力全面激发,长春正以崭新的姿态,迎接文旅融合的新篇章。