

“一户一档”助企走好合规经营路

本报记者 赵蓓蓓 通讯员 肖艺

年初以来,辽源市税务部门聚焦社会信用体系建设,引导企业诚信纳税、合规经营,以“税种+行业”风险管理模式持续帮助企业防范涉税风险,走稳健康发展之路。

档案动态管理 把好合规经营“刻度尺”

在辽源高新技术产业开发区嘉利达辽源明胶有限公司项目建设现场,一栋栋新厂房已拔地而起,总投资7.2亿元、年产6500吨明胶生产线正在火热建设中。

“了解到生产线的更新情况,辽源税务服务团队将‘优惠政策汇编单’送到了我手中,还派专人手把手地讲解指导。”公司财务负责人孙娜表示。

辽源高新区税务局通过走访调研企业,快速掌握了嘉利达的生产线更新情况,“细税常流”服务团队根据其设备更新情况汇编政策,全面梳理企业购进设备、器具加速折旧及购置环境保护等相关政

策,第一时间将新政策送到企业手中,为企业设备升级、智能转型提供支持。

“从项目筹备开始,服务团队就及时上门了解项目进展和公司的涉税诉求,消除企业在税务合规上的后顾之忧,如今我们已多年被评为纳税信用A级企业了!”孙娜兴奋地表示,“目前,生产线中的浸酸车间27个大型设备已经安装完成,预计今年9月份开始试生产。项目达产后可实现明胶年产量1.1万吨,实现产值10亿元。”

定制税务提醒 握好风险防控“裁剪刀”

“税务部门的涉税风险提示清单很详细,及时对我们新办企业合法合规纳税提了个醒。”中国国药博物馆负责人沈国彬说,“虽然种植药材享受免税政策,但是确实也有衍生项目涉及到缴税,税务部门帮助我们逐项梳理相关涉税政策,避免存在的小风险在未来滋生出大问题。”

自中国国药博物馆建馆以来,东辽县税务局根据企业经营项目,向企业列明其应税项目与免税项目,畅通惠企政策渠道,并针对现阶段存在的税务风险问题进行专业化辅导。

东辽县税务局结合辖区旅游业新办企业较多的特征,组织“税收我来帮”管理团队深入企业,从行业发展角度引导企业认识依法诚信纳税的重要性,根据企业实际经营、运行情况,及时下发风险提示。

提升信用等级 织密企业发展“保障网”

近日,辽源市永冠新型墙体材料有限公司凭借A级纳税信用等级,成功获得建设银行28.7万元信用贷款。

“合规按时申报,让我们纳税信用评分提升了3分,纳税信用等级也从B级提升到A级,对我们来说就是一场及时雨,能够按时安排原材料采购和员工工资发放。”辽源市永冠新型墙体材料有限公司

法人代表苏胜全感慨道。

永冠新型墙体材料公司是辽源市重点培育的绿色建材企业,辽源市西安区税务局为其建立成长档案,在调研时发现,面对建材行业市场竞争加剧、原材料价格波动等挑战,永冠新型墙体材料公司日常经营资金周转压力也与日俱增。

“税务部门主动了解到我们的资金困境,详细讲解了我们的纳税信用等级被评为B的原因,并根据企业实际情况逐条分析修复指标,让我们重新获评A级,并协助我们办理了纳税信用贷款,缓解经营压力。”苏胜全表示。

西安区税务局对辖区非A级企业开展“信用体检+政策辅导”专项服务。根据企业“成长”档案,通过“三诊工作法”开展精准帮扶,通过“预诊”企业往期申报数据,“坐诊”开展专项培训,“复诊”建立动态跟踪机制,助力企业走上合规经营、健康发展之路。

未来,辽源税务部门将继续利用大数据完善重点税源企业档案,以“一户一档”实现精细化税费管理,提升企业税收遵从度,助力企业走好发展之路。

人在景中游 警在景中守

魏维 本报记者 孙寰宇

晨光穿透长白山氤氲的晨雾,为G331国道镀上一层柔和的光晕。4月下旬的一天,天池边境检查站民警张峻楠背着执勤包,开始了当天的巡逻。沿途的每一处弯道、每一个观景台,都承载着游客对诗与远方的期待,也牵动着张峻楠和同事们的心。

G331国道如一条蜿蜒的丝带,串联起长白山的壮丽风光与边疆风情。作为沿线重要节点的长白山,近年来吸引了大量游客。为了护航边境旅游安全,长白山边境管理支队积极践行“旅游警务”理念,将警务工作融入旅游管理,构筑起一道道温暖而坚实的风景区。

“往年五一单日游客量能翻三倍,现在就得把准备工作做到极致。”张峻楠一边检查着路边的边境警示牌,一边对身旁的同事说道。他的目光不时扫过远处的山林,在确认一切正常后,又快步向下一个巡查点走去。此时的长白山,春意渐浓,而他们的守护,早已为即将到来的旅游热潮织就了一张细密的安全网。

为给游客提供问询引导、应急救助、线路规划、便民服务,长白山边境管理支队将警务前移,在长白山景区内及G331沿线设立多个警务室与旅游警务驿站。今年春节期间,一名游客突发心脏病,警务室民警携急救药品迅速赶到现场救治并送医,成功挽回生命。类似的紧急应对在这里已成常态,民警们日夜坚守岗位,处理各类求助上百起,累计服务游客数万人次,成为旅途中的“暖心驿站”。

面对旅游旺季易发的矛盾纠纷,长白山边境管理支队坚持以游客为中心,推行“矛盾不过夜”机制,在各警务室设立“矛盾调解室”,整合司法综治资源,快速回应,就地调解。今年以来,已成功化解数百起纠纷,调解满意率达100%。一段拍照纠纷因民警及时介入和耐心调解化解于无形,游客最终握手言和,对民警的工作给予高度认可。

长白山边境管理支队还坚持让数字化警务为景区安全赋能。他们依托大数据、AI技术,在重点区域布设高清监控,建立“视频巡查队”与“无人机救援小组”,实现地空结合、精准识别与快速响应。去年11月,一名徒步游客在深山迷路,无人机红外巡查仅用1小时便完成定位救援。该支队的清水河智慧边境检查站还通过智能查验设备和“区间管控”机制,精准掌握车辆轨迹,提升了对违法活动的打击效率。

高质量旅游警务离不开多元共治。长白山边境管理支队与公安、文旅、景区等多部门建立联动机制,旅游高峰期设立联合服务点,协同处理突发问题。还组织护边员、民兵、景区员工等组建“景区巡逻队”和志愿服务队,共同维护景区秩序,排查安全隐患。群众力量的广泛参与,有效提升了群防群治质效,助力多起涉旅案件侦破。

如今,“人在景中游,警在景中守”的旅游警务模式已成为长白山边境的一张亮丽名片。未来,长白山边境管理支队将继续守护这片热土,提升服务品质,为G331沿线旅游注入更多安心与温情。

支持中小企业创新发展

延吉开展“面对面”专题服务

本报讯(记者王雨)近日,“全域营销 即时零售”专题服务活动在延吉市举行。来自全市的160余家中小微企业负责人、市场营销主管及电商运营人员齐聚一堂,围绕企业数字化转型和营销能力提升开展深入学习和交流。

据了解,本次活动由省促进中小企业发展服务中心主办,延吉市工业和信息化局、延吉市商务局、延吉市民营经济发展服务中心协办,旨在进一步推动中小企业融入数字经济发展大潮,拓宽销售渠道,提升市场竞争力。

活动邀请了“交个朋友”电商基地创始人张宇、抖音集团总部即时零售小时达业务负责人付雪,以及吉林省工信厅创业导师王德刚三位业内专家,分别围绕“人工智能与场景应用”“抖音即时零售营销通案”和“制造业新零售”进行专题讲解。三位讲师结合大量实践案例和前沿趋势,为企业带来了一场干货满满的知识盛宴。

在现场咨询与诊断服务环节,专家团队与企业代表开展“一对一、面对面”互动交流,针对企业在实际运营中遇到的痛点难点问题,从品牌建设、流量获取、内容营销到供应链协同等方面,提出了专业务实的解决思路,帮助企业理清发展方向、明晰转型路径。

通过现场反馈和问卷调查,参会企业普遍表示此次活动主题鲜明、内容实用,不仅拓宽了眼界、更新了理念,也为今后的营销创新提供了宝贵参考。

延吉市工业和信息化局相关负责人表示,今后将继续深入企业一线开展调查研究,积极整合政策资源和服务力量,持续推出形式多样、内容精准的惠企活动,打造“不打烊”的企业服务机制和“不断档”的转型赋能平台,推动全市中小企业高质量发展行稳致远。

小菌袋撑起「大产业」

本报讯(记者李婷 丁美佳)春风轻拂四月天,空气中弥漫着锯末淡淡的清香。在桦甸市红石砬子镇的春天菌业厂区内,一片热火朝天的忙碌景象。

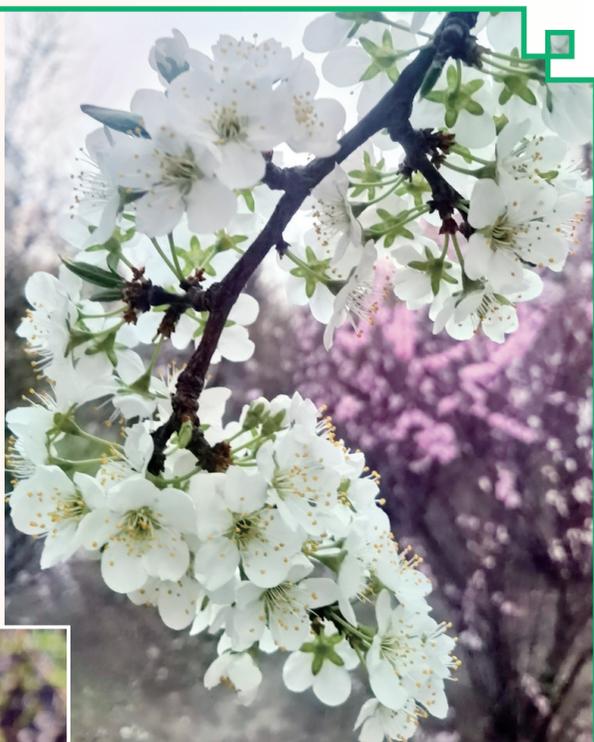
走进厂区,首先来到木耳菌袋装袋区,只见工人们手法娴熟,装袋动作一气呵成,仿佛在进行一场精彩的技艺表演;在封口区,工人们全神贯注,将装满培养料的袋子密封好,随后码放得整整齐齐,每一个动作都精准到位;运输车里叉车来回穿梭,发出阵阵轰鸣声,快速地将菌袋搬运上车,准备销往各地。

谁能想到,这些看似普通的菌袋,竟撑起了当地的“大产业”。从菌种研发、菌袋培育,到木耳种植、采摘加工,再到产品销往全国各地,一条完整且成熟的产业链条已然贯通,成为当地经济增长的新引擎。

春天菌业厂区占地面积达5000平方米,生产车间、接菌室、养菌房等设施一应俱全。这里不仅是食用菌产业发展的“主战场”,更成为红石砬子镇重要的非公就业载体,为当地百姓提供了众多就业岗位,带动乡亲们在家门口实现增收致富。

企业巧妙利用当地木材加工剩余的锯末,变废为宝,再结合先进的培育技术,生产出的菌袋合格率近乎100%,过硬的产品质量赢得了广大种植户的信赖与支持。如今,春天菌业的客户不仅遍布桦甸市,还远至靖宇县、辉南县,甚至拓展到甘肃省。企业订单量呈现出逐年递增的良好态势,已然成为桦甸规模较大的食用菌种植企业。目前,工厂年加工黑木耳菌袋600万袋、灵芝菌袋40万袋以上,同时还积极发挥龙头企业带动作用,帮扶小农户销售黑木耳菌袋50万袋以上。

面对不断增长的市场需求,春天菌业乘势而上,投资170余万元,全面启动生产加工车间及设备升级改造。他们通过购置先进设备、引进自动化生产线、改建大棚、新建现代化生产车间等一系列有力举措,推动菌袋生产线全面升级,步入智能化生产加工的新阶段。



鲜花烂漫 与君同赏
本报记者 隋二龙 摄

通榆县十花道乡村大集

变身“助农增收+文旅美食”打卡地

本报讯(记者张磊 尹雪 实习生刘一潼)近日,通榆县十花道乡岭上村书记李长友来到敖包山屯贫困户王兴家,“王大妈,今天乡里赶集,把你家的鸡蛋、小米都带上,我开车拉你卖货去!”

为助脱贫户增收,村干部们主动担当,化身“推销员”,从搬运货物、摆摊位到吆喝叫卖,样样亲力亲为。“这是我

们村自己种的西红柿,酸甜可口,尝尝不?”集市上,推销声此起彼伏。

如今的十花道乡村大集,已成为一个助农增收与文旅美食的打卡地。每月的9日、19日、29日,集市汇聚牛羊肉、土鸡蛋、小笨鸡等优质农副产品,其中“开河鱼”和“下蛋鸡”等鲜货备受消费者青睐。今年4月份的乡村大集主题活动

特别推出“品开河鱼,吃下蛋鸡”美食区,现场烹饪开河鱼土鸡,让人们沉浸式感受乡土风味。集市上现磨咖啡摊前,年轻人络绎不绝;文艺演出、网红直播等互动环节穿插其间,让传统集市焕发出时尚活力。

近年来,通榆县十花道乡以乡村振兴为指引,积极推进精品文旅项目,打造

每月一主题乡村大集活动,陆续推出了大鹅宴、火锅宴、饺子宴等活动,将集市升级为集特色美食、旅游观光、文化体验、生态农业于一体的综合性平台。大集带动了全乡10个村的农副产品销售,参与的脱贫户人均增收超300元。这场“农贸+文旅”的乡村集会,正为乡村经济注入新活力。