

文旅融合客如潮

——通化市“五一”假期旅游市场综述

本报记者 李铭 实习生 何禹洁

“五一”假期，山水通化，春日展卷，游人如织。游春色，城市、乡野，繁花似锦的赏花打卡地“装点”春日之旅；赏春韵，景区景点人潮涌动，行进式情景演绎沉浸其中流连忘返；品春味，各类春季美食争“鲜”上市，春日正食春滋味；觅春趣，田园牧歌，炊烟袅袅，踏青采撷间邂逅慢生活之趣……

今年“五一”假期，通化市文旅市场以春花为景、春游为趣、春味为食，构建“春花、春游、春味”节日产品新体系，创新文旅业态、丰富假日活动，文旅活动精彩纷呈，文旅市场“南北互换”、文旅消费再创新高，实现假日文化传播和市场消费同频共振。

据银联商务公司大数据测算，2025年“五一”假期，通化市接待国内游客136.39万人次，国内游客出游总花费8.28亿元。

“演绎+新场景”乐享假日

“龙兴里的‘五一’活动真的特别有意义，既有民国风情的街巷可以拍照打卡，又有教育意义的情景剧演绎，真是不虚此行。”游客陈曦在通化尽享欢乐假期。

用“新”激发假日消费潜力，以创意“活化”文化，“五一”假期，通化老城·龙兴里迎来客流高峰，大型情景剧演绎、民俗表演、街区互动等精彩活动轮番登场，“沉浸式场景+民国风情+节庆IP”的多维布局，为游客带来独特的假期文旅体验。

打造“红色+文旅”的创新融合新体验，通化老城·龙兴里推出大型情景剧《觉醒》，通过老者讲述故事配合街区表演，现场演绎东北抗联爱国

故事，吸引了众多市民、游客前来观看，穿越历史时空，感悟东北抗联精神。

挖掘新场景、打造新业态、推出新玩法，通化老城·龙兴里还开展戏韵关东二人转表演、古韵偶趣非遗木偶戏、互动新街区巡游、舞动中原文化演绎等近百场活动。以民国风情为主线，覆盖传统曲艺、异域舞蹈、沉浸式互动与夜间狂欢等四大维度，为游客提供多元化文化体验。

假日期间，通化老城·龙兴里累计接待游客22万人次，营业收入超130万元，晋升全省“网红”打卡地。

在集安，全域重点景区集中开展特色开园仪式活动。五女峰国家森林公园、鸭绿江游船码头精彩演绎热闹非凡。高句丽文物古迹旅游景区《神韵高句丽》《你要写集安就不能只写集安》等系列活动好戏连台，累计接待游客3.4万人次，同比增长35%。

辉南龙湾景区另辟蹊径，开展“龙湾漫游季·奇特魔幻之旅”表演活动，累计接待游客3.72万人次，同比增长22.77%，实现旅游收入387.98万元，同比增长23.52%。

“文化+新业态”创新融合

明媚春光里，通化各地花开成海，赏花游客接踵而来。各重点景区“宠粉”不停，丰富文旅活动让假日“流量”持续攀升。

佟佳江旅游度假区开展“佟佳江·以岸为营露营地”日间野趣活动，新增设施娱乐、江上游船、儿童乐园、烧烤露营等10余项新业态，推出野餐露营打卡、帐篷烤肉多人套餐系列活动，累计接待游客7.2万人次，同比增长9%。



佟佳江旅游度假区游人尽享好时光。

吉旅万峰通化滑雪度假区打造“滑雪场的假日”项目，开发缆车观光、温泉嬉水、梦水乐园等假日文旅消费业态，累计吸引市民和游客超1万人次打卡游玩。

集安市大吉他广场开启专场音乐会，结合《梦萦高句丽》主题演出，晚间灯光秀、歌舞演绎等，向观众再现高句丽民族文化的风采。节日期间，累计接待游客近23万人次。

集安鸭绿江国门景区创新引入智能机器狗，进行系列展演活动，开启智能旅游新体验，节日期间，累计接待游客3.9万人次，同比增长38.7%。

“五一”假期，通化全市图书馆、美术馆、博物

馆等文化场馆，通过读书观展、沉浸式互动等方式，持续举办人文文化主题书法美术展、葡萄酒文化主题美术作品展等系列活动，让游客在参观展馆的同时，感受通化特色人文，全市文化场馆累计接待游客5.8万人次。其中，集安市文博场所持续火热，以高句丽历史文化、非遗手工艺品、古代遗址等主题展吸引了众多游客市民，接待游客量同比增长30.2%。

“乡村+新内涵”升级焕新

深化乡旅融合，通化市全方位做足“乡村旅游+”新文章，打造乡村旅游消费新趋势。

围绕钱湾“果宿”、下活龙“渔坞”、下解放“红之宿”、通化县“上湖上”民宿等一批“打卡”点，融合红色文化、特色民俗、星空露营等主题，推出登山观日出、围炉夜话、篝火烧烤、赏花踏青、果蔬采摘等特色项目；踏青“迎花开”、采摘“春滋味”、乡村“微度假”等春季假日主题线路。开展辉南县“多巴胺·五一游客互动”系列文艺演出、金川镇“金川·醉春天”五一活动、团林镇“春光无限·团林采摘垂钓”、通化县“杏”福出发健康徒步、柳河“乘风来”首届非遗文化展示等系列乡村旅游活动20余项，乡村“休闲度假”“轻奢旅游”“最美自驾”等深受追捧。

“五一”期间，全域累计接待乡村旅游游客39.5万人次，同比增长56.78%。乡村民宿“一房难求”，其中，集安长城公馆、“上湖上”民宿、大明牧场民宿连续三天入住率均达100%。

又到一年“尝春”时。节日期间，通化市

“舌尖经济”成为拉动旅游消费的新引擎，“菜市场打卡”“美食旅游”等持续吸引游客。

享春味，集安早市人气火爆，荠菜、婆婆丁等热门“春菜”占据着菜市场“C”位，累计吸引市民和游客22万人次，营业收入近400万元。柳河早市人气满满，近70家商铺入驻，当地草莓、山野菜等时令农产品深受游客喜爱，累计接待游客超4万人次，营业收入达120万元。与此同时，集安火盆街、烧烤街、沿江美食街店铺“一座难求”，上座率连续4日均达100%。

“服务+新模式”引流增效

假日通化，欢乐多姿。在展现文旅风采的同时，通化市交通住宿保障充足。“五一”期间，通化机场累计完成运输航班起降30架次，旅客吞吐3961人次，同比增长8.05%，平均客座率88.89%，航运工作安全有序。

全市休闲度假酒店持续“高位运行”，集安重点监测的12家酒店连续3日入住率均达100%；辉南县宾馆、西夹荒生态旅游度假区、天河宾馆连续3日入住率均达85%以上；柳河金佑大酒店、圣豪假日酒店、银河温泉大酒店连续3日入住率均达80%以上；通化县丽景建国饭店、碧云天酒店连续3日入住率均达70%。

与此同时，强化文旅行业监管，聘请专家、成立假日专项督导检查组，对A级乡村旅游经营单位、A级旅游景区、公共文化、博物馆、重点文保单位等重点部位进行督促检查，累计派出检查人员119人次，检查文旅经营单位101家次，假日文旅市场安全、平稳、有序运行。



通化老城·龙兴里精彩活动轮番登场。



集安市大型音舞诗画《梦萦高句丽》千年古韵引客来。

守护“山城蓝” 绘就“生态绿”

通化市环境卫生提升月活动成效显著

本报讯（孙金秋 记者李铭）为全面提升城市环境品质，深入推进爱国卫生月活动，提升城市“颜值”与“气质”，通化市按照“培树新风尚 文明月月行”城市文明建设活动4月环境卫生提升月主题安排，上下联动、多措并举，聚焦环境卫生整治、基础设施维护、市容秩序优化、文明新风倡导等工作，交出了一份亮眼成绩单，为打造宜居、文明、和谐的山城注入强劲动能。

全域联动，打响环境整治“攻坚战”。通化市以“爱国卫生月”为契机，掀起环境卫生清理热潮，东昌区累计开展环境整治活动254场，动员6500多人，清理老旧小区、背街小巷及城乡接合部垃圾236吨，清除小广告1694处；二道江区清理农村生活垃圾495.5吨、农业生产废弃物109吨，实现村容村貌焕然一新；

通化市行政执法管理局推行“网格化+机械化”作业模式，每日投入1200多名环卫工人、21辆大型清洁车辆，实现主干道机械化清扫率达90%，生活垃圾日产日清率达100%。通过全域覆盖、精准发力，城市“颜值”显著提升。

精修细护，筑牢公共设施“硬支撑”。基础设施提档升级是环境优化的关键保障。通化市住建局抢抓春季施工黄金期，修复人行道7146平方米、疏通排水管道1350延长米、维修路灯1306盏，打造“路平、水畅、灯明”的市政环境。东昌区对300多个乡镇垃圾箱集中清洗维护，确保设施整洁完好。通化市行政执法管理局建立专项台账，更换破损垃圾桶1585个，实现公共设施动态管护。同时，拆除29处征收地块围挡，腾退空间转化为“口袋公园”“城市绿毯”，累计处理建筑垃圾9万多吨，真正实现“还

绿于民、还景于民”。

铁腕治乱，绘就市容秩序“新画卷”。针对市容顽疾，通化市行政执法管理局联合多部门开展专项整治，清理占道经营、乱堆乱放等违规行为3300多处，拆除破损广告牌37处，整治市场下道经营300多处。二道江区执法大队对占道经营等4类行为突击整治，推动城市面貌焕然一新。同时，严格落实“门前三包”责任制，通过高频巡查与普法宣传，引导商户自觉维护市容环境，形成共建共治共享新格局。

移风易俗，引领文明祭祀“新风尚”。以清明节为契机，深化文明祭祀宣传，东昌区开展“移风易俗进乡村”活动，发放倡议书500多份，通过文艺演出、民俗宣讲等方式传递文明理念；二道江区倡导绿色殡葬，引导群众以鲜花、网络等低碳方式缅怀先人。通化市行政执法管理局出动执法车辆120台次，劝阻不文明祭祀行为73起，取缔违规摊位104处，推动传统节日回归清静与文明。

久久为功，擦亮城市文明“金名片”。环境卫生提升非一日之功，通化市以“培树新风尚 文明月月行”为抓手，将阶段性攻坚与长效化管理相结合，推动环境治理向精细化、智能化迈进，让“山城蓝”“生态绿”成为市民幸福生活的底色。

假日消费市场活力释放

本报讯（记者李铭）今年“五一”假期，通化市假日消费市场繁荣有序，促销活动精彩纷呈，商文旅深度融合有效拉动消费增长。

“五一”节前，“周末微度假 超‘吉’惠生活”提振消费主题活动启动，通化市组织各大业态、推出特色利用假日效应，同步开展多层次、多形式系列消费促进活动，各大商场客流量约为平日的2倍至3倍，消费市场繁荣有序。

商文旅融合促消费。通化市各重点景区、景点创新多元业态、推出特色活动，带动餐饮、住宿、购物等消费全面增长，假日经济活力十足。在通化老城·龙兴里，特色文旅活动好戏连台，传统与现代交融的消费场景格外引人注目，假日期间营业收入超130万元，其中，零售餐饮业实现51.5万元、餐饮业营业额实现78.9万元。

消费热点集中释放。依托国补活动，持续开展“以旧换新”主题促销，组织汽车、家电、家装等行业利用假日节点开展配套促销活动，加大促销力度，推动国补商品消费。据通化市商务局监测数据显示，节日期间通化市家用电器及音响器材类销售同比增长65.4%，家具类销售同比增长27%，通讯器材类销售同比增长96.4%，汽车类销售同比增长152.2%。

“五一”期间，通化市消费市场运行平稳有序，消费潜力持续释放，为全年消费增长奠定良好基础。

“日日春光斗日光，山城斜路杏花香。”

赏花时节，通化县快大茂镇河堤路“杏福大道”千树杏花竞相绽放，娇嫩花蕊缀满枝头，美不胜收。游客慕名“追”花而来，赏“杏”福盛景。

漫步其间，但见虬枝横斜处尽是芳菲。盛开的杏花如云似霞，春风过处，万千花瓣翩跹起舞，灿若云锦，在湛蓝的天幕下勾勒出流动的画卷。细嗅之，暗香浮

动，沁人心脾，恰似苏轼笔下“一色杏花三十里”的诗意再现。

“太美了！知道这里有千树杏花齐绽放，我们特地赶来。在河堤旁散步、赏花，与好友拍照留念，真的很幸福。”游客江婷沉醉于锦绣花路。

陌上花开，岂能缓缓来？

春风有意催千树，游客赏杏花、觅花香，三两相约，结伴而行，徜徉在“杏福大道”上踏青赏花，伴着花香拍下一张张春日“打卡”照片，沉浸于烂漫景色之中。

“走在这样的杏花‘隧道’里，仿佛穿越到了古诗词中的春天，氛围感十足。

现在正是踏青好时节，很适合到户外走走，能看到这么美的杏花，真是不虚此行！”游客曹欣冉和好友赏花观景，惬意漫步。

以“赏花游”引客，激活“春日经济”一池春水，约3公里长的“杏福大道”两侧共栽种山杏树1200余棵，吸引了众多游客纷至沓来，带动周边餐饮、住宿、农产品销售等产业协同发展，提升消费活力。

千树杏花霞醉游人

本报记者 李铭 孙鑫



通化县“杏福大道”千树杏花灼灼绽放。刘程智 摄