

更好发挥红色文化对吉林全面振兴的引领作用

胡爱敏

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色，是习近平文化思想的深厚底蕴和重要精神内涵所在。习近平总书记对新时代文化建设作出一系列系统谋划，把弘扬红色文化摆在突出位置，对用好红色资源、发扬光荣传统、赓续红色血脉念兹在兹，每到地方考察，都要瞻仰对我们党具有重大历史意义的革命圣地、红色旧址、革命历史纪念场所，重温峥嵘岁月，回顾艰难历程，弘扬革命精神。在视察吉林时指出，“吉林有着光荣的革命历史”“这个革命历史是弘扬社会主义核心价值观、开展革命传统教育和爱国主义教育的生动教材，也是党的建设的宝贵资源”。在吉林这片黑土地上，党带领人民于艰苦卓绝革命斗争和筚路蓝缕的建设改革进程中孕育出的红色文化、革命精神，已深深融入吉林人民的血脉之中。在推动吉林全面振兴取得新突破的关键时期，必须坚持以习近平文化思想为指引，持续发挥红色文化的蓄势赋能作用，不断增强振兴发展的凝聚力和向心力。

传承红色精神，凝聚奋进力量。习近平总书记指出，“一切向前走，都不能忘记走过的路，走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发”“我们要铭记光辉历史、传承红色基因，在新的起点上把革命先辈开创的伟大事业不断推向前进”。新征程上，我们要寻根溯源，赓续红色血脉，本着对历史负责、对人民负责的精神，增强革命历史文物保护利用和文化遗产研究传承力度，自觉当好红色基因的传承者，当好红色文化的弘扬者、践行者。充分挖掘吉林红色精神文化富矿，传承包括东北抗联精神在内的中国共产党人精神谱系，从红色文化中汲取信仰力量。持续强化革命传统教育，引领广大党员干部重温峥嵘岁月，明晰初心来处，知晓使命责任，加强党性修养，坚定理想信念，发扬优良传统，在全社会带头弘扬新风正气，为推动社会全面进步提供源源不断的精神动力，汇聚起奋勇向前的强大合力。

厚植文化“资本”，彰显红色文化价值。习近平总书记主持中央政治局第十七次集体学习时强调，“把文化资源优势转化为文化发展优势”。习近平文化思想具有“明体达用、体用贯通”的突出特点，体现与时俱进、守正创新的理论品格。就红色文化来说，守正就是要守住马克思主义这个魂脉，守好党领导人民在长期斗争中孕育形成的红色文化、精神品格；创新就是要实现传统与现代的有机衔接，大力弘扬红色文化，并赋予其新的时代内涵。红色文化生命力就体现于资源优势向发展优势的创造性转化。要将创新理念注入红色文化的产业化进程，以现代化思维推动文化资源的深度开发利用，助力红色文化产业链条的延伸与交融。充分挖掘红色文化的经济价值，以更加市场化、现代化的手段深入阐释红色文化内涵，探索供给侧结构性改革，实现内容与形式的有机结合，更好适应人民群众需求的多元化趋势，推出更多优质的红色文化精品力作，助推吉林红色文创、影视、旅游演艺等产业的集群化链条式发展，擦亮文化品牌，持续彰显其文化价值。大力促进红色文化与旅游等产业融合，赋能乡村振兴，优化“红色+绿色生态”“红色+白色冰雪”“红色+民俗”“红色+边境”“红色+银发”等文旅特色项目，持续拉动文旅产业提质升级，促进农民就业与增收的同时，为乡村文化振兴注入更大活力。

赓续红色基因，涵育时代新人。习近平总书记强调，“革命传统教育要从娃娃抓起，既注重知识灌输，又加强情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉”。红色基因是中华民族的精神纽带，也是培育堪当民族复兴大

深入学习贯彻习近平文化思想

多元化解机制，更好保护消费者权益，提高消费者消费信心。推动制定新兴消费领域行业标准，构建“政府监管+行业自律+社会监督”等多元一体的协同治理模式，不断规范消费市场秩序。

强化创新引领，着力构建家庭消费增长的新范式。供给侧与需求侧的协同创新是释放家庭消费潜能的关键所在。要持续加大市场创新力度，通过更多更优质的产品和服务，创造更丰富新颖的消费场景，吸引更多家庭加入消费行列。一是积极运用大数据、云计算等数智技术精准分析消费者需求，为其提供个性化、定制化产品和服务，持续拓宽家庭消费领域和市场空间。二是顺应家庭消费更趋向选择健康、绿色环保产品的转变，在产品供给和服务配套上下功夫，以新能源汽车消费为例，可针对老旧小区、农村地区、高速公路等区域充电难问题，加大充电桩建设力度，补齐基础设施短板，进一步解决新能源汽车消费的后顾之忧。强化政策支持，推动产业政策与消费政策形成合力，通过碳积分、绿色补贴等政策引导消费转型。三是促进生活服务消费创新。加强服务供给能力建设，推动服务消费领域创新、业态融合、产业集聚。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点，为持续释放家庭消费潜能奠定基础。四是进一步推动文旅消费创新。深化线上线下、商旅文体体多业态消费融合，创新多元化消费场景。引导旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，用优质服务更好吸引家庭消费群体。不断增加优质运动项目和特色体育赛事供给，因地制宜开展冰雪消费季等促消费活动，更好满足消费者对高品质、个性化消费的需求。

以需求为导向 持续释放家庭消费潜能

韩美兰 李星

扩大内需、鼓励消费是当前宏观政策的重要着力点。中办国办此前印发《提振消费专项行动方案》，部署了8方面30项重点任务，为以高质量供给创造有效需求、大力提振消费等指明了实践路径。家庭消费作为社会消费的基础，是推动经济增长、社会发展的重要动力。在加快构建新发展格局的战略背景下，释放家庭消费潜能既是经济问题，也是社会命题，更是时代课题。未来，应将家庭消费置于更加突出的位置，科学把握其发展趋势、变化，通过制度创新、政策引导、技术赋能等手段，更好激发各类家庭消费意愿、提升消费能力，使其实现“能消费、敢消费、愿消费”，进一步释放其消费潜能，助力经济社会发展。

家庭消费是指以家庭为单位所进行的消费，主要包括家庭成员的物质生活消耗、文化生活消费、服务消费等方面，其消费结构主要取决于社会生产结构、市场供给情况、家庭所处的地理条件、生活环境、民族特点、风俗习惯、家庭成员构成、收入情况、兴趣爱好等。它是社会再生产的重要环节，对于满足人们的基本生活需求、提高生活质量和幸福感，促进生产、流通和分配环节的良性循环都有重要意义。随着经济社会的发展、居民收入水平的提高和消费观念的转变，家庭消费需求逐渐从基础需求向品质化、个性化、智能化、精细化、多元化方向升级，传

统生存型消费比重持续下降，发展型、享受型消费占比显著提升，物质型消费需求不断得到满足，服务型消费需求持续增长，人们对美好生活的追求从讲物质转向重体验，从眼前用得着的东西开始转向精神层面的“诗和远方”。变化的背后蕴含着推动产业升级、促进技术创新、优化资源配置的强大动能，激活家庭消费需求、发挥家庭消费的牵引作用，成为畅通国内大循环、推动供需动态平衡的重要支点。必须以系统思维从供需两侧发力，打好提振家庭消费的组合拳，让其更好地成为推动高质量发展的澎湃动力。

强化制度和政策支撑，不断破除影响家庭消费潜力释放的结构性障碍。科学完善的制度和政策是激发家庭消费潜力的保障，要充分发挥其引导扶持作用，助推家庭消费提质增效。一方面要积极促进居民增收，强化家庭消费原动力。收入是消费的基础，提振消费必须解决居民收入增长问题。深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重，探索知识、技术、数据等要素参与分配的有效路径，千方百计增加居民可支配收入，增强家庭消费能力和市场消费信心。另一方面，要优化消费环境，提升用户体验。消费环境的好坏直接影响消费者意愿和行为，要健全产品追溯体系、信用惩戒机制和纠纷

党的二十大报告明确指出，要“实施积极应对人口老龄化国家战略”，强调“发展养老事业和养老产业”。党的二十届三中全会进一步提出，“积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制”。加强养老服务人才队伍建设，是实施积极应对人口老龄化国家战略和新时代人才强国战略，推动养老服务高质量发展的重要保障，也是让老年人安度晚年的一项重要保障。在人口老龄化趋势加快背景下，必须从人才培养、职业培训、评价激励、多方协同等多个维度共同发力，构建起科学、系统的人才队伍建设新体系，为养老服务事业的高质量发展提供坚实的人才支撑。

创新人才培养模式，培育专业化人才梯队。人才培养是构建老年照护服务人才队伍的基础环节。在课程体系设置上，需紧跟数智化时代发展趋势，将信息技术、数据分析、人工智能化等内容深度融入老年照护专业课程，同时强化医学、护理学、信息技术等多学科的交叉融合，培养具备综合素养的复合型人才。例如，在老年慢性病管理课程中，融入智能监测设备应用的教学内容，让学生学会利用数据进行健康风险评估和干预。在实践教学方面，进一步深化“产教融合、校企合作”，与智慧养老企业、医疗机构建立紧密合作关系，共建人才培养基地，将行业前沿技术和理念引入教学过程中，确保教学内容与实际工作需求无缝对接。同时，构建“线上+线下”相融合的教学培训模式，线上利用优质的网络课程资源，为学生提供丰富的理论知识学习渠道；线下依托实训基地，开展实践操作训练，借助虚拟现实、增强现实等技术，模拟居家照护、康复护理等复杂场景，提升学生的实际操作能力和应急处理能力，为行业输送复合型高素质专业人才。

开展分层分类职业培训，提升队伍整体素质。开展分层分类职业培训，是提升老年照护服务人才队伍整体素质的重要途径。民政部、人力资源社会保障部日前联合印发《关于加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作的实施意见》，提出全面推行以养老护理员为重点的职业技能等级制度，为制定更高等级技师岗位评价规范、开展针对性培训提供了制度支撑。实践中，一方面，要根据不同岗位和级别需求，设计差异化的数智化培训课程。针对基层养老护理员，重点培训智能监测设备使

用、基础数据录入等实用技能，帮助他们更好地开展日常照护工作；对于管理人员，则侧重于智慧养老平台运营、数据管理与分析等能力的培养，提升其管理水平和决策能力。针对康复治疗师、心理咨询师等不同专业岗位，开发具有针对性的培训课程，满足多样化的人才培养需求。另一方面，要持续开展照护职业技能大赛等活动，有效搭建经验交流平台。定期组织数智化应用相关研讨会，鼓励从业人员分享实践经验和创新成果，促进相互学习、共同进步，在行业内营造比学赶超的良好氛围，推动人才队伍整体素质的提升。

优化评价激励机制，激发人才队伍活力。科学的评价激励机制是激发老年照护服务人才队伍活力的关键。在评价方面，要建立多元评价机制，改变以往单一的技能考核模式。将服务创新能力、数智化设备应用能力、数据分析处理能力等新技能纳入评价指标，从多个维度对人才进行全面、客观的评价，注重过程性评价与结果性评价相结合，关注人才在工作中的成长和进步。在激励方面，建立与技能水平挂钩的薪酬体系。对能够熟练掌握运用智能设备、利用数据提升服务效率和质量的人才给予相应奖励，设立创新奖励基金，鼓励从业人员提出改进工作流程、提高服务质量的创新方案。积极拓宽职业发展空间，设立“技术专家”“首席照护师”等岗位，为专业人才提供非管理类的晋升路径，让他们在技术领域更加深入发展，实现自身价值。同时，加强老年照护人才的伦理教育和规范建设，将职业伦理和数据安全纳入培训内容，强化照护人员的隐私保护意识和伦理决策能力。制定数智化应用的伦理规范和操作指南，明确在使用智能设备和处理老年人敏感数据时应遵循的原则和程序，确保服务的规范性和安全性。

强化多方协同联动，凝聚队伍建设合力。老年照护服务人才队伍建设是一项系统工程，需要政府、企业和社会各方协同发力。政府部门应发挥引导和支持作用。一方面，及时完善相关法律法规，为养老事业发展提供制度保障。通过制定相关照护工作的标准规范，明确服务的法律要求，加强行业监管，维护市场秩序。另一方面，要持续加大资金投入、政策支持，通过设立专项基金，支持人才培养项目、实训基地建设、技术创新研发等工作开展，为人才队伍建设奠定坚实的物质基础。相关企业应承担好应有的社会责任，发挥市场主体作用，加强与相关院校、科研院所的合作交流，积极参与到人才培养的全过程，着力为学生提供实习就业岗位和实践机会，让其在亲身实践中积累经验。同时加大研发投入，开发适合老年照护需求的智能设备和服务平台，为人才提供施展技能的广阔空间。社会各界要共同营造良好氛围，通过媒体宣传、公益活动等方式，提高公众对老年照护职业的认知度和认同感。鼓励社会组织、志愿者团体开展助老服务，吸引更多社会力量参与老年照护服务，形成全社会关心和支持老年照护人才队伍建设的强大合力。

张金凤

为养老服务事业发展提供人才支撑

深耕绿色金融 助力高质量发展

王英硕 刘泽霄

产业绿色转型。打造绿色金融发展新格局有助于实现生态效益、经济效益和社会效益的共赢。为此，一方面应持续用好吉林丰富的风光资源，持续完善“绿电+消纳”政策体系和运行模式，引导金融机构为“风光电氢储”产业提供全周期支持，通过绿色信贷支持新能源装备建设，实现制造业高端化、智能化转型；通过绿色债券募集资金，建设新型电力系统；通过碳金融工具，激活绿电交易市场，让绿色金融赋能新能源全产业链。另一方面，借鉴国际经验，开发森林碳汇质押贷款、生态补偿收益权融资等金融产品，激活长白山地区生态资源价值，推进碳库、水库、粮库、钱库“森林四库”建设，同时依托G331沿边开放旅游大通道建设，探索“生态+旅游+金融”模式，吸引社会资本参与边境地区绿色基础设施投资，将绿色生态优势加快转化为产业优势、发展优势、竞争优势。

释放绿色金融动能，激发农业发展活力。吉林是农业大省、粮食大省，进一步释放绿色金融动能对于推进现代化大农业和乡村绿色发展具有重要作用。要围绕高标准农田建设、黑土地保护、盐碱地改造等农田建设领域创新融资模式，加大对粮食产能提升重点县市的信贷投放，“企—产—研”制定融资服务方案，为农地提质增效类项目建设提供全方位资金支持；探索金融支持农田水利建设、盐碱地综合利用、农业防灾减灾的有效模式，常态化开展科企、银企对接服务，加快产学研联合攻关和成果转化，加大对生物育种、农机装备、智慧农业等领域的金融投入，促进农业新质生产力发

展；完善乡村振兴投融资机制，大力支持就业容量大、联农带农强的特色产业项目，引导金融机构重点扶持特色产业、绿色农业、农产品精深加工、乡村文旅、农村物流体系建设、农村电商等新兴产业新业态，助力乡村产业数字化发展。农业农村部门应加强与金融机构的合作，探索建立乡村建设重大项目与贷款信息联动的合作机制，金融机构应充分发挥支农再贷款等货币政策工具的激励引导作用，发展多层次农业保险，并运用绿色保险、供应链金融等手段，加快对人参产品研发创新和产业化的支持保障，助推人参消费和中医临床应用的深化，为提升“长白山人参”品牌价值贡献力量。

凝聚协同发展力量，强化绿色金融保障。发展绿色金融是个系统工程，涉及法律法规、标准体系、环境要素市场、金融基础设施、金融产品与服务、政策支持体系、国际合作等诸多环节，必须加强跨领域、跨部门协作，应通过联席会议制度等形式，更好推动绿色金融体系发展及发挥作用。同时，进一步深化区域合作，加快建立健全省际合作机制，探索与辽宁、黑龙江、内蒙古等省区共建绿色金融合作示范区，推动跨区域碳市场互联互通，拓展绿色金融发展空间。积极响应“一带一路”绿色投融资，吸引更多国际金融机构和长期资本参与吉林新能源项目建设和提升绿色金融开放水平。大力培育专业人才，支持高校开设绿色金融课程，联合金融机构建立实训基地，培养熟悉绿色产业发展与金融工具的复合型人才，为绿色金融发展筑牢根基。

上好党史这堂青春『必修课』

王倩 李广艳

在今年五四青年节到来之际，习近平总书记给谢依特小学成边支教西部计划志愿者服务队队员回信，勉励广大青年“坚定理想信念，厚植家国情怀，练就过硬本领，发扬奋斗精神，到祖国和人民最需要的地方发光发热，为中国式现代化建设贡献青春力量”。百年党史是最生动、最有说服力的教科书，是最好的营养剂，它如同一面镜子，既照亮来时路，也照亮前行路。对广大青年而言，深读精研究史这本“教科书”，上好党史这堂青春“必修课”，能更好获得心灵的滋养、境界的提升，汲取青春奋斗力量。

学好党史，凝聚“爱国奋斗”精神力量。学习党史，既是对先辈奋斗历程的敬仰与传承，更是坚定理想信念、立好人生航标、厚植爱党爱国情怀的最佳途径。唯有真正了解党的光辉历程，才能弄清楚过去我们为什么能够成功、才能明白如今幸福生活的来之不易，才能知晓未来怎样才能继续成功，才会常思党的伟大、常念党的恩情、永葆爱国之心，充满为国奋斗的斗志。革命战争年代，面对枪林弹雨、面对敌人的围追堵截，无数共产党人勇赴战场，为家国而战、为胜利而战，这种崇高的爱国精神注定留印岁月、彪炳史册。一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。新时代青年的使命担当可能发生一定变化，但始终不变的是爱国奋斗精神，应进一步爱党爱国、强国志、报国行自觉融入实现民族复兴伟大梦想的接续奋斗之中，以更加昂扬的精神状态建功新时代、奋进新征程。

学好党史，扛稳“为民奋斗”的责任担当。从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，从小小红船到巍巍巨轮，从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到如今取得一系列世所瞩目的伟大成就，百余年来，我们党始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命。生逢伟大时代，肩负历史重任，只有时刻牢记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，常怀为民之心，厚植为民情怀，才能跑好属于我们的“接力棒”。广大青年要始终站稳人民立场，把个人“小我”融入人民群众“大我”，胸怀忧国忧民之心，葆有爱国爱民之情，将个人理想与人民利益紧密结合，在想人民所想、为人民造福中升华人生境界，在不懈奋斗中书写青春华章。

学好党史，守牢“艰苦奋斗”的优良传统。历尽天华成此景，人间万事出艰辛。习近平总书记强调，在实现中华民族伟大复兴的新征程上，必然会有艰巨繁重的任务，必然会有艰难险阻甚至惊涛骇浪，特别需要我们发扬艰苦奋斗精神。党的百年奋斗历程中蕴含着无数个艰苦奋斗的故事，一路走来，艰苦奋斗精神始终是我们党发展壮大的重要保证，是党团结带领中国人民克服重重困难、取得巨大成就的传家宝，也是继往开来、再创辉煌的重要保证。只要继续葆有艰苦奋斗精神、勇于攻坚克难，就没有任何力量能够阻挡我们实现梦想的步伐。广大青年应脚足艰苦奋斗、拼搏实干之功，始终保持攻坚克难、锐意进取的韧劲，主动到重大斗争一线磨炼、摔打，在经风雨、见世面中壮筋骨、长才干，主动挑最重的担子，啃最硬的骨头，接最烫的山芋，攀最陡的山峰，以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态投入强国建设、民族复兴伟业。

学好党史，传承“创业奋斗”的时代品格。回望百年党史，我们党以“抛头颅、洒热血”的拼搏精神将星星之火燃成燎原之势，以“自力更生、艰苦奋斗”的实干精神开展社会主义建设，以“凝心聚力、开放包容”的担当精神走上改革开放之路，以勇开历史先河的决心勇气开拓出中国特色社会主义事业广阔前景，使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。广大青年要从党史中汲取干事创业、拼搏奋斗的精神力量，并在新时代新征程上传承好这一优良的时代品格，增强历史主动，积极担当使命，用敢闯敢拼的无畏劲头，履行好“请党放心，强国有我”的青春誓言。用党史激发干事创业的冲动、韧劲，考验着学习者的智慧和能力，要着力培养科学的历史思维和历史眼光，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断把党史学习成果转化为群众办实事、解难题的具体行动，像李大钊先生所写的那样，“以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙”。

思想漫谈