

从“宫廷御砚”到“文化信使”

——透过通化松花砚IP打造观松花砚的三重进阶路

本报记者 米韵嘉 郭悦



长白山“新三宝”——人参、矿泉、松花砚。

从人们所熟知的人参、貂皮、鹿茸角“东北三宝”，到如今的长白山“新三宝”，新旧三宝的转变，不仅是对吉林得天独厚自然资源禀赋的重新诠释，更是对这片土地历史文化资源的深度挖掘和创新传承。不同于“百草之王”人参、“水中甘露”矿泉，松花砚以其独特的文化属性，自然而然成为承载吉林文化内涵、传递吉林文化形象的重要载体。

省委书记黄强日前在通化调研时强调，要充分发挥优势，结合文旅产业发展，不断提升松花砚文化影响力，让松花砚成为游客喜爱的“伴手礼”。文化赋能，顺“市”创新：从“本地名品”到吉字号“伴手礼”，松花砚这一吉林文化IP的破圈之势正蓄力待发。

与历史相生 激活百年文脉

巍巍长白山，浩浩松江。在山川灵秀的长白山脉下，蕴藏一种独特的沉积型微晶石灰岩，它源自数亿年前海相运动过程中海底的淤积细泥，经过沉积、覆盖、压制等物理过程孕育而成，它便是松花石。因其形状千奇百态，色泽翠若松花，纹理清晰透彻，神韵雅致久远，早在清朝康熙年间，松花石就已被打磨为宫廷御砚而名声大噪。康熙在《松花石制砚说》中盛赞其“握之则润液欲滴”，更亲自督导工匠按古法制砚。由于松花石质地刚柔相济，所制之砚“滑不拒墨、涩不滞笔、久磨不减其锋、贮墨不涸”，且“扣之如铜”，铿锵成韵，清脆悦耳，康熙认为其“远胜绿端”。

松花砚在清朝持续焕发光彩，三代帝王都对其情有独钟。康熙确立其御用地位，雍正征召琢砚名匠入宫，专门从事松花砚制作，乾隆更是将其载入《西清砚谱》之首。这种“一石跨越三千里，九重宫阙始成砚”的盛况，使松花砚成为清宫文房体系中无可替代的文化符号。

随着清王朝落幕，松花砚制作技艺一度湮没在历史长河中。直至20世纪70年

代，在通化市发现石材与故宫博物院珍藏的松花砚残片完全一致，松花砚得以重放异彩。

“通化市大安市松花石老坑遗址的松花石石质和故宫博物院御砚存样完全一致，这一发现揭开了一场跨越时空的文化对话。”通化市文化广电局副局长张茂强告诉记者，从曾经普通百姓遥不可及的宫廷御砚，到人人可享的文旅产品，松花石砚正如一把串联人文与自然、时间与匠心的文化“链条”，让深厚的长白山文脉生动跃然于寻常百姓家中。“我们还将组织文物专家对通化松花石老坑遗址进行科学考古，优化基本保护方案，在守护好老坑遗址历史文化价值的同时，探索更多方式还原松花砚鼎盛时期的文化场景，更好弘扬松花砚文化。”

与市场相连 推进产业规范

常言道，黄金有价石无价。一方松花砚，其市场价格往往从几百元到几十万元，甚至上百万元不等，巨大的价格差异背后，除了文化价值、艺术价值、收藏价值等因素外，制砚石材本身的材质、品相也占据着重要作用。但长期以来，由于松花石产业缺少明确的行业鉴定标准，松花玉石真伪难辨、市场价值难以衡量，一度成为困扰消费者的隐形“门槛”，以及制约松花石市场良性发展的“绊脚石”。

为了推动松花石产业走上高质量发展之路，避免松花石被贱卖、滥卖的情况，通化市从探索制定行业准入入手，为松花石“正名”。“我们制定的松花石观赏石鉴赏行业标准和松花玉石鉴定团体标准，已获得自然资源部和中国观赏石协会批准发布。”通化鑫鸿松花玉石有限公司副总经理马天然告诉记者，“标准中首次明确了松花玉石的矿物成分、硬度、纹理等核心指标，建立起松花石样本数据库。届时我们将从肉眼观察、仪器检测再到产地溯源形成标准化流程，为松花玉石鉴定提供科学方案。”

解码了松花玉石的“鉴定密码”，该公司进一步投资建设了具备CMA和CNAS认证资质的综合检验检测技术中心，中心具备矿产资源勘查、松花玉石、水、人参中草药和环境监测等五项内容检验检测资质。走进通化鑫鸿松花玉石有限公司的检测中心，激光光谱仪正对一块松花石进行成分分析，很快一张独属于这块松花石的“身份证”跃然出现在电脑屏幕上。“目前，我们已形成了从石料开采到成品检测



鞠展鹏大师雕刻工作室创作的松花砚。

本报记者 郭悦 摄

的产业链条闭环，我们将以标准制定和CMA、CNAS认证资质这两把‘金钥匙’作为突破口，推动松花石产业突破地域局限，实现健康高质量发展。”马天然表示。

与文化相成 讲述吉林故事

“相比于其他的砚种，松花砚色泽丰富、质地温润，设计精巧，造型丰富。且因松花石是不可再生资源，近年来，松花砚的价值也在逐渐提升。但松花砚产业的‘出圈’之路任重道远。”通化市松花石砚雕刻技艺传承人鞠展鹏表示，首先，从历史延续上来看，端砚、歙砚、澄泥砚等四大名砚历史悠久，广泛流传于民间，得到了很好的传承和利用，而松花砚起源于清朝宫廷，当时只供帝王和重臣使用，并没有在民间广泛流传。随着清朝灭亡，松花砚的历史存在一定程度的断层。其次，松花砚的艺术风格尚不明晰，与端砚的镂空雕花、歙砚的浅浮雕不同，松花砚尚未形成鲜明的艺术风格标签。同时，松花砚的产品更新与当下个性化、多元化的市场需求仍有一定距离，使得消费人群相对局限。

将传统文化以艺术“再编码”，既保留了历史文化精髓，又符合当代受众的文化审美需求。在鞠展鹏大师雕刻工作室，从盘古开天到琵琶商女，从复刻版的清代宫廷砚到长白山主题砚……源远流长的历史文化、博大精深的地域文化一一被呈现于一方方砚台之上。鞠展鹏告诉记者：

“色彩和创意是松花砚的最大特色和优势，一块松花石可涵盖绿、黄、紫、白、灰、黑等多种颜色，我们运用俏色巧雕的雕刻技艺，在展现松花石丰富色彩的同时，因‘石’制宜讲述不同的文化故事。”

如何在传承传统文化、艺术风格的基础上，突出地域特色和创新表达，让松花砚成为承载吉林文化、讲述吉林故事的载体？吉林省工艺美术大师张新表示，在创作实践中要从多维度发力，一方面深入挖掘吉林地域的历史文化，以肃慎、高句丽、渤海国、女真等历史为脉络，从史书典籍与出土文物中汲取灵感；另一方面，融入长白山采参习俗、萨满文化、渔猎文化等极具特色的东北民俗元素，打造彰显关东风情的松花砚作品。此外，还可以围绕东北抗联、抗美援朝、乡村振兴、民族团结等近现代主题展开创作。通过这一系列的创作探索，让松花砚生动展现吉林地域特色与深厚历史文化底蕴。

旧时皇家砚，“飞”入百姓家。对于松花砚未来破圈路径，通化师范学院非遗学院副院长武春阳表示：“市场不是非此即彼的选择题。高端产品叫响品牌，中端定制养活匠人，大众产品拓宽市场。松花砚走向市场，既要有‘天花板’，也要有‘烟火气’。”武春阳建议，可支持建立省级工艺美术大师工作室，打造精品佳作和行业标杆；推广“一砚一品”“一石一艺”的个性化定制，吸引年轻匠人投身松花砚手工定制行业；利用现代生产线批量生产轻量化、时尚化、生活化、便捷化的松花砚文创产品，让松花砚真正成为传递吉林文化的“文化信使”。



通化县大安市松花石文化产业园展出的松花奇石。

(资料图片)



鞠展鹏大师雕刻工作室创作的松花砚。

本报记者 郭悦 摄

吉视传媒与吉林省退役军人服务中心携手

打造退役军人服务保障新模式

本报讯(记者马璐)5月12日，吉视传媒股份有限公司与吉林省退役军人服务中心战略合作签约仪式在长春举行。双方代表共同签署合作协议，标志着吉林省“政府主导+国企担当+社会协同”的退役军人服务保障新模式正式启动。

签约仪式上，吉视传媒相关负责人表示，作为吉林省内有文化科技企业领军

者，吉视传媒始终以“数字赋能”为使命，此次与省退役军人服务中心合作，不仅是公司深化军民融合、践行国企担当的重要里程碑，更是以数字技术致敬军人荣光、以实际行动续写军民鱼水深情的庄严承诺。公司将依托智慧广电、数据服务、5G通讯等核心业务优势，在退役军人专属服务、数字化平台建设、就业支持等领域精准发力，以科

技温度传递尊崇之情。

吉林省退役军人事务厅相关负责人表示，全省退役军人事务部门坚定不移地以服务退役军人为中心，聚焦关键领域持续精准发力，有力推动退役军人获得感、幸福感、荣誉感不断提升。此次战略合作是构建“政府主导+国企担当+社会协同”服务保障新格局的有益探索，希望双方以“跨行业

建站”为突破，构建服务保障新模式；以“数字赋能”为驱动，打造智慧服务新生态；以“价值融合”为导向，共绘尊崇服务新图景，让尊崇关爱退役军人新风尚在吉林大地蔚然成风。

未来，吉视传媒将发挥720万家庭用户覆盖的广电网络优势，结合5G、大数据等技术，打通政策宣传与服务落地的“最后一公里”；吉林省退役军人服务中心则依托五级服务网络，确保资源精准触达全省退役军人。双方将以协议为起点，携手探索退役军人服务现代化新路径，为推动吉林全面振兴取得新突破注入“军民融合”新动能。

此次战略合作是吉视传媒继与省农业科学院、东北虎豹国家公园管理局等单位合作后，在“数字吉林”建设中的又一重要布局。

吉林文化符号

查干湖冬捕：一份让人「上瘾」的情绪价值

本报记者 纪洋

历经漫长的冬季，查干湖终于迎来了属于她的夏天。这里天蓝、草绿、水净，繁花似锦、野鸭成群……清澈如镜的湖面上勾勒出一幅万物共生共荣的和谐画卷。

回想起4个月前的冬捕盛况，这里人欢、马跃、鱼腾……捕鱼的乐趣、丰收的快乐让人至今回味无穷。

查干湖冬捕的魅力何在？也许就是一份让人“上瘾”的情绪价值。

查干湖冬捕的视觉冲击与热烈氛围，使人感到愉悦、放松和满足。冬季的查干湖，冰面如镜，银装素裹，渔民们在零下30℃的严寒中凿冰布网、马拉绞盘，形成了一幅充满生命力量的劳动画卷。当渔网缓缓收紧，成群的鲜鱼跃出冰面，阳光下鱼鳞闪烁如银，这一场景被《舌尖上的中国》描述为“水底的世界被整个打捞了起来”，瞬间引发游客的惊叹，“太过瘾了！”人群中不时发出这样的声音。

这种心灵震撼不仅来自丰收的壮观，更源于对自然力量的敬畏。游客在冰封的湖面上亲历冬捕，感受寒风刺骨与热火朝天的对比，既体验到自然环境的严酷，又见证人类与自然协作的智慧，形成了一种“冷并快乐着”的情感张力。这种丰收的快乐也是一种直抵内心深处的幸福与满足，在现代社会，显得尤为可贵。

查干湖冬捕的传统仪式，为人们带来强烈的认同感和归属感，文化自信油然而生。每年冬捕前的“祭湖醒网”仪式是这一活动的灵魂。渔民们以蒙古族传统方式祭拜湖神、唤醒渔网，表达对自然的感恩与敬畏。仪式中的叩拜、洒酒冰面等环节，将捕鱼从单纯的劳动升华为一种精神信仰，让参与者感受到“天人合一”的古老哲学。

“鱼把头”这一核心角色的存在，强化了传承的情感联结。“鱼把头”凭借经验判断鱼群位置，指挥渔民凿冰布网，其世代相传的捕鱼技艺既是家族智慧的结晶，也是人与自然对话的密码。游客通过观察“鱼把头”的决策与指挥，体会到传统技艺的厚重与生命力，产生对文化传承的尊重与认同。

查干湖冬捕的情绪价值，还在于游客们强烈的参与性与互动性。游客不仅可近距离观看捕鱼过程，还能亲身参与冰面作业的辅助环节，如协助拉网、体验马拉绞盘等。这种“劳动式旅游”打破了传统观光的被动性，让游客在协作中感受集体的力量与收获的成就感，释放生活中的压力。

“自己动手捕的鱼才是最香的鱼！”查干湖的“全鱼宴”则将情绪价值推向高潮。游客围坐共享查干湖的馈赠，通过美食与当地人建立情感联结，体味“丰收”背后的集体欢腾与感恩之心。

查干湖冬捕，这一传承千年的渔猎传统，不仅是冰封湖面上的一场丰收盛宴，更是一场文化与情感的深度对话。在冰天雪地的吉林松原，查干湖以其独特的“情绪价值”，将自然景观、人文传统与参与体验编织成一张温暖而有力的情感之网，让游客在寒冷中感受热忱，在传统中触摸现代，在敬畏中收获希望。

4000余岗位向我省高校文创人才伸出“橄榄枝”

本报讯(记者马璐)日前，吉林省高校服务文创产业集群2025届毕业生春季供需洽谈周在吉林动画学院(简称吉动)举办。

该活动由吉林省教育厅主办，吉林省高等学校毕业生就业指导中心、吉林省大学生就业创业协会、吉林动画学院共同承办，吸引了全国16个省份的268家企业参与，提供就业岗位4000余个。腾讯、米哈游、东方梦工厂、原力数字科技等头部企业及省内文创企业代表到场招聘，活动以专场招聘、校企座谈、宣讲会等形式展开。

现场招聘的企业代表普遍认为，吉动课程设置与行业需求高度契合。江苏原力数字科技负责人表示：“吉动教学内容基于岗位分块设置，学生入职后能快速适应项目。”东方梦工厂负责人告诉记者，追光动画、光线动画等头部企业已将吉动作为人才选拔首选院校。长春聚光文化传媒负责人也表达了对校方搭建平台的感谢，称吉动毕业生专业扎实，为吉林文创产业持续输送力量。

吉林省的留吉就业政策吸引了不少毕业生扎根本土。吉动动画艺术学院应届生徐可平表示：“吉林既有政策支持，又有产业沃土，我很开心能为家乡贡献力量。”吉动设计与产品学院毕业生黄金鹏提到，校企合作项目提升了他的实战能力，使自己在品牌设计、新媒体运营等岗位竞聘中更有竞争力。

在校企座谈会上，吉动游戏学院组织企业代表围绕行业趋势、人才需求等展开研讨。吉林动画学院相关负责人表示，学校坚持“学研产一体化”办学特色，将持续优化人才培养方案，实现校企无缝对接。目前，该校已与300余家文创企业建立合作，致力于建设国家级创新创业学院，助力吉林省高质量发展。