

## 书香向北 阅见未来

## 吉林省文化产业招商推介大会在长春举行

本报5月15日讯(记者米韵焱 裴雨虹)今天下午,第二届东北图书交易博览会重点活动——吉林省文化产业招商推介大会在长春开幕。本次大会由省委宣传部、省商务厅指导,省文化产业促进会主办,吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林省互联网传媒股份有限公司承办。12个重点项目进行了现场签约,项目总投资16.07亿元,计划引入资金4.82亿元。据不完全统计,今年以来,全省另已签约文化产业项目23个,项目总投资预算24.59亿元,计划引入资金15.96亿元。

大会现场举行了创新联合体成立命

名揭牌仪式,长影集团、吉视传媒、吉网传媒、吉林动画学院、吉林省嗯呢人工智能科技有限公司等骨干文化企业(单位)牵头,主要围绕AI在文化领域的落地应用,组建了6个文化产业创新联合体。吉视传媒文化大数据孵化园、长春净月影视产业孵化园、白山市松花石文化创意产业园、延吉1978文创园、梅河口市新业态经济产业园5家文化产业园区做招商推介;吉林东北亚出版传媒集团、吉网传媒、吉林动画学院、吉林沐沐星河文化传媒有限公司、蛟河市委宣传部分等5家企业(单位)负责人,围绕万米书城、XR大空间文旅产业应用、山海经项目、吉林省微短剧基地、

天桥港滑雪景区等项目分别进行了推介。吉林省文化底蕴深厚,既有灿烂丰富的多民族历史文化遗产,又有以“三地三摇篮”为代表的红色文化;既有雄伟壮丽的自然风光,也有文化底蕴丰厚的人文景观,为繁荣发展文化产业奠定了坚实基础。全省现有5A级景区9个,数量为东北三省之最。国家级的文化产业园区、基地,全域旅游示范区、文旅消费集聚区等遍布全省。

近两年来,吉林省坚持以习近平文化思想为指引,将发展文化产业作为吉林高质量发展明显进步、全面振兴取得新突破的重要着力点,相继出台一系列

政策举措,培育打造“万亿级”文旅产业,加快推进文化影响软实力向文化产业硬实力转化,打造出经济增长的文化动能和产业引擎。全省文化产业增加值、文化产业增加值占GDP的比重、规上文化企业利润总额、规上文化企业资产总额等增长幅度位居全国前列。全省各地充分发挥比较优势,因地制宜,大力发展红色文化、传统文化、民族文化、冰雪文化、数字文化。同时,深入实施重大文化产业项目带动战略,重点围绕影视、动漫、出版、数字化、文旅融合发展等方面,规划重大文化产业项目118个,总投资达1215亿元。

## “真理之光——党的创新理论出版成果展”全国首展

本报5月15日讯(记者孙春艳 王丹丹)今天,第二届东北图书交易博览会在长春开幕。在本书博会上,“真理之光——党的创新理论出版成果展”全国首展。

本次展览由省委宣传部主办,吉林出版集团、吉林省新华书店集团承办,首次集中展出习近平新时代中国特色社会主义思想出版成果。中心

展区集中展示习近平总书记著作、讲话单行本、论述摘编等党的创新理论的代表性著作,包含《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》《习近平经济文选》等。专题区域主要包括习近平强军思想、习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平外交思想、习近平法治思想、习近平文化思想的重要论述、相关图书、实践案例等内容。

本次展览通过图书、视频、VR等丰富多样的形式,呈现各领域新时代的新成就,让观众感受党的创新理论的实践伟力,打造观众感兴趣、容易懂的党的创新理论展宣方式。

## “青年向北”大学生理论宣讲比赛举行

本报5月15日讯(记者王堡增)为创新实施马克思主义理论研究和建设工程,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,加强东北三省一区交流合作,针对高校青年师生群体开展对象化分众化互动化理论宣讲,今天,“青年向北”大学生理论宣讲比赛在书香山海展馆“互动舞台”举行。

作为本次东北图书交易博览会活动之一,此次活动由内蒙古自治区党委宣传部、吉林省委宣传部、吉林省委教育工委、共青团吉林省委主办,辽宁省委宣传部、黑龙江省委宣传部友情支持。来自吉林省、内蒙古自治区的30组优秀选手齐聚一堂,同台竞技,东北三省一区一起以青春之声传递思想伟力,展现新时代青年理论学习新风貌。

比赛现场热烈非凡,掌声雷动。“老乡,咱们中国人都投降了,还有中国吗?杨靖宇将军用他的血肉之躯铸就了中华民族的脊梁,非为战火而为守护山河无恙!”来自长春师范大学的选手陈坤,在讲述民族英雄杨靖宇将军东北抗联故事时,眼中闪烁着泪花,她的话语引起台下观众的强烈共鸣,现场掌声此起彼伏。

选手们紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想及习近平总书记系列重要讲话精神,结合自身学习生活实际,从红色文化与革命精神传承、地域文化与发展、青年成长与奋斗、文艺作品感悟等多个角度切入,用生动鲜活的案例、真挚动人的情感、极富感染力的语言,将党的创新理论讲得通俗易懂、深入人心。

内蒙古工业大学的汪颖以“北疆‘能’量,澎湃中国”为题,以内蒙古“黑金”变“绿金”的转型传奇、“黄沙”变“蓝海”的生态奇迹为例,慷慨激昂地讲道:“我们青年学子,要坚定不移跟党走,勇做新时代的奋进者、开拓者、奉献者,让青春在为祖国、为人民、为民族‘发光’‘发热’‘发电’的伟大实践中绽放光彩!”

此次比赛不仅是一场理论宣讲的竞技,更是一次思想的碰撞与交流。通过比赛,促进了省区高校之间在理论宣讲工作上的经验共享,搭建起青年学子互学互鉴的平台。来自内蒙古艺术学院的选手吴桐兴奋地表示:“今天难得的学习交流机会,非常开心能够代表内蒙古参加本次宣讲大赛,我今天宣讲的主题是传承和弘扬北疆文化,以呼市地铁把手为切入点,向大家展示内蒙古厚重的历史文化。”

## 用心书写 用情创造

## ——“文学春天盛典”走笔

本报记者 张丹 鲁钟思

5月15日,长春市南湖宾馆内,丁香轻绕,芳菲盈翠。在这片自然与人文交融的静谧之境中,第二届东北图书交易博览会重点活动——“文学春天盛典”正在这里举行。

茅盾文学奖得主毕飞宇、刘醒龙、乔叶,著名青年作家班宇,吉林省作协主席、著名作家金仁顺等嘉宾齐聚一堂,围绕“用心书写 用情创造”主题,分享他们的创作理念与时代思考。活动吸引了来自吉林省广大文学爱好者和读者400余人参与。对话环节由省作协主席金仁顺主持。

谈及创作方法论,毕飞宇坦言自己既依赖灵感迸发,也注重严谨的结构设计。他强调,“用心”与“用情”并非对立,而是相辅相成——对世界的洞察需以悲悯之心为底色,情感投入与理性思考辩证统一方能成就深刻作品。从作家的社会责任感切入,认为文学应成为“唤醒记忆”的力量。他提出,在追求“快”的现代社会中,严肃文学需以更敏锐的洞察力捕捉时代痛点,延续其对社会进步的推动作用。

凭借《宝水》《最慢的是活着》获奖的乔叶,以

“慢”为关键词展开讨论。她认为,现代社会的“快”与文学的“慢”形成张力,作家需在这种矛盾中寻找平衡,通过对传统与现代冲突的书写,为读者提供精神疗愈的可能。

作为“东北文艺复兴”的代表作家,班宇分享了其作品中地域特色与普遍人性命题的融合之道。他表示,东北土地的独特积累是创作的根基,但通过对人性与命运的深刻挖掘,作品能够跨越地域界限,引发共鸣。他还以自己的创作为例,解析语言克制与情感张力的戏剧化表达。

作为兼具小说与戏剧创作经验的作家,金仁顺表示,小说是“与自己对话”的私密表达,而戏剧则是“与观众对话”的集体艺术,两者在创作中形成互补。小说的叙事积淀为戏剧提供丰厚的故事肌理;而戏剧创作中对节奏、张力的精准把控,又反哺了小说对情节推进与人物互动的处理。

据了解,本次“文学春天盛典”由中国出版集团支持,吉林东北亚出版传媒集团、人民文学出版社、吉林出版集团股份有限公司、吉林省作家协会主办,时代文艺出版社等承办。

当天,全省各级疾病预防控制中心、粮食物资储备等部门和各地疾病预防控制中心、盐务等相关业务机构也同步开展了多种形式的宣传活动,并将在这段时间内组织相关领域专家进村屯、进社区、进医学院校、进医院、进妇幼保健机构等现场开展宣传活动,普及碘缺乏病防治知识,全方位拓展宣传覆盖面,营造全社会共同参与、支持碘缺乏病防治工作的良好氛围。

据悉,近年来,我省通过推行普遍食盐加碘为主的综合防治措施,全省60个县(市、区)持续保持消除碘缺乏病目标。

## 持续科学补碘 推动健康发展

## 我省开展第32个“防治碘缺乏病日”宣传活动

还通过宣传展板、电子屏幕、张贴海报等方式,深入宣传碘缺乏病防治知识。各相关医疗卫生机构及盐务集团设置咨询台,为群众提供面对面的碘缺乏病防治知识科普、科学选盐用盐、专家义诊等

服务。医护人员通过发放宣传手册和印有健康标语的购物袋、碘盐等方式,向群众讲解碘缺乏病的危害及科学补碘的重要性。现场宣传气氛热烈,群众纷纷驻足观看,并进行详细咨询。

## 文化「种草」产业「生花」

## 吉林省文化产业招商推介大会侧记

本报记者 米韵焱 裴雨虹

数十家骨干文化企业同台竞秀,12个重点文化产业项目现场签约,16.07亿元总投资额再度激活吉林省文化产业“一池春水”……暮春浅夏,繁花似锦,万物峥嵘,吉林省文化产业同样迎来“绽放季”。

作为本届东北图书交易博览会的重头戏,5月15日,吉林省文化产业招商推介大会在长春农博园举行。大会以“汇聚文化动能,共促产业发展”为主题,通过文化项目路演、重点项目签约及创新联合体授牌等环节,搭建起政企对接的坚实桥梁,推动各类文化产业项目合作,加速产业融合发展,为吉林省文化产业高质量发展注入强劲动力。

“从资源禀赋看,吉林是一片多元文明交融的沃土,文化产业基础扎实、条件优越;从发展势头看,吉林文化经营主体规模不断扩大,文化产业项目接续落地,文化新业态持续发展,文化产业优势明显、前景广阔;从环境氛围看,吉林相继出台一系列政策举措,推进省属文化企业改革重组,组建吉林文化投资发展集团,成立‘吉文基金’,全力支持重点项目、园区和企业,文化产业要素集聚、支撑有力……今天的吉林,投资有机遇,发展空间,创业有希望。”大会首先向广大企业发出诚意满满的“邀约函”,诚挚欢迎广大企业投资吉林、聚业成林。

文化“软实力”向产业“硬实力”转化,离不开项目的支撑。签约仪式上,元宇宙空间构建合作项目、文博数字化项目等12个重点项目进行了现场签约。在与长春长影旧址博物馆文化传播有限公司签约后,北京深元科技有限公司总经理刘元喜告诉记者,这是他第一次回到长春,与家乡的企业合作。刘元喜一直致力于用科技赋能文旅,他注意到,近年来,吉林省文旅事业发展欣欣向荣,他非常想用自己的所长回馈家乡。“长影是吉林省的文化名片,在接下来的合作中,我们将用数字技术与家乡文化深度融合,更好地宣传吉林。”而在这次签约过程中,刘元喜也有了更长远的展望:“通过这次招商大会,我还发现了几家与我们的行业很有关联的省内企业,希望未来还能与家乡更多企业进行合作。”

作为推进吉林文化产业“第一单”,北京京西时代科技在完成与吉网传媒的投资签约后,对吉林文化产业更加充满信心。该公司董事、首席技术官林森表示,吉林省历史文化底蕴深厚,不缺优质的文旅和历史文化IP,尤其是近年来,一批知名文旅、文博IP,吸引了大批国内外游客旅游打卡。“在这次合作中,我们将以‘文化+科技+旅游’为核心,立足吉林省文旅文博资源,整合先进数字技术,在平台建设和数字化文化输出等方面进行创新升级,希望与吉林省本土企业共同发挥资源优势,提升吉林文旅产业的传播力、旅游吸引力、国际影响力。”

“文”“技”携手,“古”“新”融合。随着人工智能等数字技术全面赋能文化产业,文化产业的转型升级和高质量发展已然驶上了“高速路”。为搭上技术赋能“高速列车”,加快推进科技创新同文化产业创新深度融合,会上,吉林省文化产业创新联合体正式揭牌成立。长影集团、吉视传媒、吉网传媒、吉林省嗯呢人工智能科技有限公司、吉林动画学院等企业(单位)牵头,会同吉林大学、东北师范大学、长春师范大学、吉林日报社、吉林东北亚出版传媒集团等院校及单位,聚焦6个链群式生态创新实践,组建6个文化科技领域的创新联合体。“成立吉林省文化产业创新联合体,是推进吉林文化产业高质量发展的重点抓手,也是构建整合科研资源和力量,强化企业创新主体地位,推动科技成果向现实生产力转化的重要探索尝试。”吉林省委宣传部相关负责人表示:“下一步,我省将建立推动文化产业创新联合体建设的工作机制,打造人工智能在文化领域落地应用的平台载体。同时,加快推进人工智能与影视动漫、出版发行、融媒体、文旅等领域应用场景的深度融合,构建‘数据驱动—算法迭代—场景落地’的全链条运行模式。”

以“文”会“友”,共谋发展。路演推介环节,吉视传媒文化大数据孵化园、长春净月影视产业孵化园等5家文化产业园区做招商推介;吉林东北亚出版传媒集团、吉林动画学院等5家企业(单位)围绕万米书城、XR大空间文旅产业应用、山海经项目、吉林省微短剧基地、天桥港滑雪景区等优秀文化项目进行招商推介。“‘这有书’新型文化空间项目是集阅读、休闲、餐饮、教培、文旅研学等于一体的综合性文化商业项目。我们将通过东北亚出版传媒集团发展史馆,‘这有书’书店,‘这有书’文集等文化传承载体,阅读体验新场景的打造,形成长春乃至东北地区新的文旅非标商业IP。”吉林省新华书店集团有限责任公司党委书记、董事长时磊表示,希望借此大会之机,吸引合作伙伴来吉投资、参与,共同打造吉林新的网红聚集地、休闲打卡地,助力吉林文旅产业发展。

本报5月15日讯(记者张添怡)今天,省疾病预防控制中心、省粮食和物资储备局、省盐务管理局等部门在松原市前郭哈萨尔广场,以“持续科学补碘,推动健康发展”为主题,联合开展第32个“防治碘缺乏病日”主题宣传活动。旨在广泛深入宣传防治碘缺乏病工作的重要性,将科学补碘知识送入千家万户,提高群众的防治意识和能力,持续巩固碘缺乏病消除成果。

现场宣传活动丰富多彩,不仅将科学补碘的科普知识编排进文艺演出中,

住房,是民生之要。

年初以来,省委、省政府提出大力推动“好房子”示范项目建设。省直相关部门把“好房子”建设作为构建房地产发展新模式、促进房地产市场平稳健康发展的切入点,出台了实施方案,提出“提升源头供给水平、提升服务功能水平、提升建造质量水平”等10个方面、48项政策措施;制定了建设技术导则,提出“环境、功能、质量、服务”等8个方面、322项技术措施,推动建设安全、舒适、绿色、智慧“好房子”,满足多样化改善性住房需求。目前,长春市、吉林市和延边州作为首批城市,示范项目建设取得积极进展。

记者来到长春市“保利景阳和煦”示范项目现场,记者看到,百余名施工人员正紧张有序地进行作业。

“目前,各楼栋进入主体施工阶段,地库主体施工即将完成。”长春保利房地产开发有限公司营销管理部经理韩月告诉记者,项目规划建设面积18.4万平方米,一期已开工,房源已销售90%,预计2027年6月交付使用。在功能服务方面,特别值得一提的是针对“一老一小”提供适老化、适幼化服务,项目配建了450平方米嵌入式养老服务用房、2200平方米嵌入式托幼和托育服务用房、450平方米社区食堂、社区卫生服务中心的社区用房,项目交付后,必将为广大购房人提供多元、超值的综合服务。同时,采用人脸无感通行、车辆智能识别等科技,APP集成多项功能,进一步提升居住便捷性,让市民生活得更舒心、更安心。在建设质量方面,一期项目从规划设计、建筑材料、施工工艺等均按照“好房子”建造标准建设,规范分项工程,关键工序的质量管控,杜绝反味、渗漏、开裂等质量问题,保证建筑工程的安全性、耐久性和节能性。在价格上,还将让利于民,打造老百姓买得起的“好房子”。

长春房地产业协会秘书长于明理表示,房地产业是“好房子”标准的执行者,长春市近期陆续梳理了10个项目,希望通过这些项目,将“好房子”落到实处,形成一定的示范作用和破局效应。以这些项目为先锋,推动长春市房地产行业向高品质、好服务方向转型,吸引更多房地产企业应用绿色材料、新工艺、新技术,成为技术革新、服务升级的实践者、推动者。

记者来到吉林市江城房地产开发有限公司总经理张经纬介绍:在功能服务方面,小区内配建了600平方米可提供嵌入式养老、社区食堂、社区卫生院等增值服务的社区用房,还配有人脸识别、高空抛物、热成像、轨迹追踪等多项摄像装置,物业将给业主提供免费洗车、清理地漏、清洗洗衣机和燃气灶等九大服务。在建造质量方面,建筑层高3.05至3.3米,高于《住宅项目规范》要求的3米层高。建筑外立面采用多年不变色、不脱落的铝板和石材等材料,门窗选择一线品牌的铝包木和装甲门,电梯选择一线品牌的奥的斯电梯。推广“甲方供材”模式,保障建材质量。房价还将给予购房人优惠。

记者走进延吉市“半山悦府二期”示范项目现场,该项目规划建设面积4.3万平方米,正在开展地勘作业,5月底前开工,预计2026年10月交付。

销售经理于健介绍,在功能服务方面,配建嵌入式养老服务用房153平方米、嵌入式托幼和托育服务用房240平方米、社区用房95平方米,组建“红色物业”提供24小时服务,建立业主健康档案,推进体育健身场馆建设,配备AI智能系统,设置特许经营服务场所。在建造质量方面,严格执行住建部《住宅项目规范》,3.1米层高,绿色建材使用比例不低于40%,供水供气管材设计使用年限不低于30年;外立面采用干挂金属铝板与岩棉保温系统,窗框选用森鹰铝包木系统窗;室内采用冲筋工艺墙面,配备中财地暖加密管道与三菱电梯,得房率高达105%—110%,以实打实的空间利用率赢得市场认可。价格方面也将让利于购房人。

延吉市房产管理中心主任金京锡表示,示范项目的意义,在于将“好房子”标准转化为可触摸的生活场景。半山悦府为全市住宅项目树立了品质样板。政府部门将持续推动更多开发企业落实“好房子”标准,让市民住有优居,生活得更幸福、更健康。

(记者聂芳芳 李婷 张添奥 代黎黎)

## 吉家和美 泽润万家

## 最美家风进校园活动在长春理工大学举办

本报5月15日讯(记者王超)在第32个国际家庭日到来之际,今天,由省妇联、长春理工大学主办,省委宣传部、吉林省家庭教育家教家风建设研究中心协办的“吉家和美 泽润万家”最美家风进校园活动在长春理工大学举办。活动以沉浸式故事展演推动最美家风润泽校园,引导青年学子厚植家国情怀。

活动在温馨的家风讲述视频《爱的故事》中拉开帷幕,长春理工大学“追光”合唱团以《中华好家风》唱响主旋律。整场活动分为4个篇章,以古今辉映的多元形式展现家风传承的永恒魅力。

第一章追忆古代先贤家风故事,校团委委书记杨晰携携文学院徐睿卿、物理学院陈成铭等同学倾情演绎古风配乐朗诵《于氏家训》《满江红》,配合光电工程学院王婧彤的浑厚旁白,将“修身齐家治国平天下”的古代智慧化作新时代青年的精神滋养。第二章聚焦红色基因传承,吉林省经典诵读协会带来情景剧《播火者》,再现李大钊父女跨越时空的信仰对话。长春理工大学4位行政老师深情诵读罗荣桓、陈觉等革命先辈的家书,学生工作部教师肖夏讲述周恩来夫妇《海棠依旧》的革命爱情,让红色家风在当代青年心中扎根。第三章展现新时代的奋斗风貌,全国五好家庭代表高世禹讲述三代人扎根教育事业的坚守,成边家庭黄义分享“界碑即家碑”的忠诚誓言,晨光卫星吴清爽解密航天科技背后的“家风密码”。活动现场,省就业服务局专家白璐为学生们解读吉林省就业创业政策,为青年逐梦注入信心。第四章正式发布“吉家和美 泽润万家”宣讲团成员名单,由最美家庭代表、先进典型及家风建设专家组成的145人宣讲团,将在全省开展百场巡回宣讲。发布仪式后,物理学院鄂星宇、中俄学院冯宇慧带领百名学子发出《传承优良家风倡议》,以“做传统美德的践行者、红色基因的传承者、时代新风的建设者”的铿锵誓言,接续家风传承的精神火炬。最后,全体师生合唱《我和我的祖国》,在澎湃歌声中诠释从家风传承到民族复兴的使命接力。

活动特邀嘉宾,曾参与2024全国万人集体婚礼、省妇联2025三八节“回家家”活动的一汽工程师谢楠、向雪怡夫妇表示:“作为省妇联‘最美家庭’种子工程的培育对象,从集体婚礼上的婚姻第一课,到今天的校园沉浸式家庭辅导,我们更加深刻体会到家庭建设如同良种育苗,新婚是播种,日常是耕耘,参与妇联各类活动是精心浇灌。作为‘最美家庭’的一颗小种子,我们一定经营好自己的小家,努力交上一份成长为新时代‘最美家庭’的责任答卷。”