

闲置农房盘活大有可为

柳 五

2025年中央一号文件以深化农村改革为核心,将闲置农房盘活置于乡村振兴战略的关键环节,明确探索农户住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用路径,同时划出“禁止城镇居民购买农房”的政策红线。这既是对农村土地资源集约利用的精准施策,更是破解城乡要素流动瓶颈的关键切口。面对吉林省广袤乡村中“沉睡”的农房,如何避免“千村一面”的简单复制,真正实现“一房一策”的活化利用,考验着各地的改革智慧与创新勇气。

闲置农房盘活,本质是一场资源再配置、价值再发现的改革。需要我们以中央一号文件为纲,跳出“就房论房”的局限,用“农房+”思维链接产业、文化、生态等多维要素,因地制宜激活每一栋农房,使之成为乡村振

兴的“活力细胞”。

确权登记是基础,审慎推进宅基地制度改革是方向。近年来,吉林省农村常住人口在快速城市化进程中大量流出,造成大量农房空置。若仅采用“租赁”这一模式,难免陷入同质化竞争。中央文件提出的“入股”“合作”等多元路径,为吉林探索农房功能转型提供了政策空间。比如,将闲置农房改造为返乡创业孵化器,或与乡村旅游结合打造特色民宿集群,既能避免简单复制,又能形成产业链协同效应。

破解“千村一面”的关键,在于立足地域特色,实现差异化激活。我们看到,延边朝鲜族传统民居正在探索转化为“非遗工坊+民宿体验”的文化载体;查干湖周边的渔村老宅结合冬捕文化打造主题民宿,让游客沉浸式体验

“渔猎文明”。产业融合是盘活农房的核心动力,中央文件提出“推动县域产业融入大中城市产业链”,这启示我们可以将农房活化与城乡要素流动结合。如长春周边乡村可承接城市文创产业外溢,将农房改造为艺术家工作室;白城盐碱地治理示范区的闲置农房,可转型为生态科研基地,吸引技术人才下乡。这种“一房一业”的定位,有助于形成“以房聚产、以产兴村”的良性循环。

农房盘活的可持续性依赖利益分配机制的公平性。中央文件强调“健全收益分配和权益保护机制”,这需要平衡原房主、运营方、村集体三方利益。广东珠海金湾区“农房运营服务中心”通过专业化平台统筹资源对接、合同监管与收益分配的经验值得借鉴,既能保障农

民长期收益,又能降低投资者风险。探索“宅基地使用权信托”等金融工具,将零散农房整合开发,可突破单体规模限制,提升资源利用效率。数字化手段是破解信息不对称问题的关键,搭建省级闲置农房信息平台,集成产权登记、供需匹配、政策咨询等功能,可实现资源高效配置。

农房盘活不能止步于物理空间的更新,更需守护乡土文化基因。“推进传统村落特色保护区建设”要求活化利用乡村文化遗产。如通化集安的高句丽村落、四平叶赫满族古镇的改造应注重传统建筑技艺传承,避免“拆真建假”以及过度商业化。还可以引入“新乡贤”机制,鼓励本土文化学者参与规划,让农房成为乡土记忆的“活态博物馆”。

让智能科技撬动美好生活

罗天初

在智能设备获取和使用过程中,如何让技术突破真正转化为千家万户的福祉,更好地满足人们对美好生活的向往,是智能科技普惠化发展的必答题。

从春节联欢晚会上机器人担起“赛博秧歌”,到前不久全球首场人形机器人半程马拉松赛在北京鸣枪起跑,智能科技所展现的已不只是“能写会算”,还有“能歌善舞”“能跑会跳”,其应用场景的深化和拓展让人

耳目一新。这些创新应用正全面进入与人们生活息息相关的各个领域,逐步改变着人们的生活方式。

近年来,随着科学技术与经济社会的快速发展,智能产品越来越多样化、普及化,并逐步从产业端向生活端延伸,为人们提供更多便捷服务。但也要看到,在智能设备获取和使用过程中,人们还面临着产品价格高、技术复杂、实用性不强等问题。如何让技术突破真正转化为千家万户的福祉,更好地满足人们对美好生活的向往,是智能科技普惠化发展的必答题。

价格门槛是需要着力突破的关键障碍。

当前,面向家庭销售的全屋智能系统、智能服务设备、陪护机器人等均价普遍较高,智能科技的市场化成本与人均消费能力之间的差距很大程度上阻碍了智能服务走入普通家庭。对此,一方面应持续加强科技创新能力,通过技术攻关、材料革新等方式降低核心部件成本,并借助自动化生产装备、大数据应用等技术,优化生产线布局,提高生产效率和产品质量,有效降低生产成本,真正让智能科技产品从“云端”走向“基层”。另一方面应加大政策支持力度,将更多智能家居设备纳入消费补贴范围,针对不同消费群体实施差异化补贴政策,支持以旧换新,打造旧设备智能升级新渠

道,减轻消费者的经济负担,让更多人享受到技术进步的红利。

实用性是让智能科技更好服务生活的关键。目前,市面上的部分智能产品常常制造出一些“伪需求”,如冰箱搭载语音系统、扫地机器人开发出购物功能等,往往被调侃为“智商税”。生产者必须从人们日常生活出发,建立起需求导向型研发体系,不断优化产品功能。因此,智能产品生产企业应当深入开展市场调研,精准捕捉人们对智能产品的需求,分析不同用户群体的需求差异,注重核心功能,避免过度设计,进一步提高产品和服务的用户友好性、性能稳定性、隐私安全性,提升使用体验,实现多场景覆盖,真正让人们生活有“智”更有“质”。

“以人为本”始终是推动人工智能发展的价值导向,坚持以解决现实问题、提高生活品质为出发点和落脚点,推动智能科技更好进入“寻常百姓家”,就能让智能科技真正成为撬动美好生活的有力杠杆。

放大「共享卫生间」的智慧

李 言

据媒体报道,吉林市城市管理局创新推出“共享卫生间”便民举措,动员临街商户、机关单位免费开放内部卫生间。目前,已有328家单位参与共享便民服务行动。市民游客只需动动手指,就能通过手机快速定位附近的“共享卫生间”,缓解了群众“如厕难”问题。

“共享卫生间”是实实在在的便民举措。以往,公共卫生间被视为城市的“边角料”,建设和管理投入不足,导致数量少、环境差、分布不均等问题普遍存在。而吉林市从这一细微处着手,正是基于对民众需要的精准把握和对提升群众生活质量的高度重视,以“小厕所”撬动“大民生”,折射出的是城市管理的温度。这也启示各地,民生无小事,小事大民生。只有把“以人民为中心”落实到解决群众每一个小困难上,才能切实提升民众的获得感和幸福感。

“小厕所”藏着城市治理创新的“大智慧”。从资源利用角度来看,“共享卫生间”盘活了社会存量资源,实现了从“独用”到“共享”的转变,既节省了新建公厕的投入,又填补了人流密集区如厕盲点。在服务质量提升方面,管理部门借助“江城找厕所”微信小程序,对所有点位的开放情况进行动态监管,保障了市民和游客能够享受到干净、整洁、安全的如厕环境。这充分体现了城市治理中的节约理念和创新思维,也展现了城市管理的现代化水平。

“共享卫生间”对文明城市创建起到积极作用。各商户、各单位积极参与共享便民服务行动,为城市增添了浓厚的人文关怀氛围。这种共享理念的传播,有助于引导市民更加爱护公共设施,提升文明素质,促进城市文明程度的整体提升,助力打造更加宜居宜业宜游的“景区型城市”形象。

“共享卫生间”只是城市治理体系和治理能力的一个缩影,在推进中国式现代化的进程中,各地应多出这样的创新举措,从细微处入手,以小见大,在技术赋能、制度保障、文化浸润上持续发力,让共享思维和“以人为本”的理念渗透到城市治理的方方面面,真正实现从管理到服务的转型,有效破解公共服务供给的痛点,让老百姓在细微处感受到城市的文明与温度。同时,城市治理离不开全社会的共同努力,只有政府、社会、市民共同参与,才能让城市治理更高效,让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

用好城市“边角料”

浩 锐

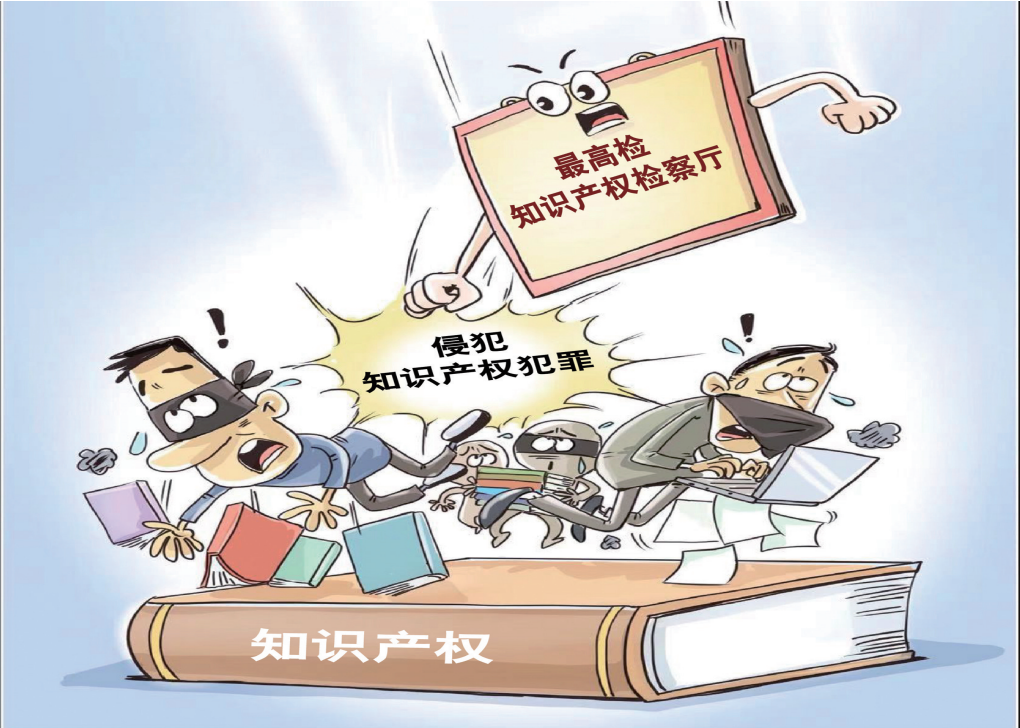
高架桥上车水马龙,桥下运动公园里市民安享休闲时光;城市中的闲置地块改造成老少皆宜的健身场馆,使得人们在家门口就能实现运动自由……近年来,越来越多的城市正在“见缝插针”,把各种边角地块和闲置空间改造成适合全民健身的运动场所。这些华丽“转身”的举措,凸显了城市治理的“匠心”和一心为民的“初心”。

城市“边角料”治理看似是小事,却折射出各级党委政府城市精细化管理的用心。治理效果如何,更是衡量一座城市

治理能力的重要标尺。在城市化进程快速推进的当下,由于地形限制、历史遗留、城市更新等因素的影响,总会留下一些闲置的“边角料”,特别是对于一些“寸土寸金”的大中城市而言,土地开发接近饱和,寻求新的增量十分困难。这些“剩余空间”如果不能及时“盘活”,就会带来“脏乱差”甚至违规侵占等问题,这就需要站在更高维度挖掘空间资源,“见缝插针”使用这些城市“边角料”,让城市“闲置地”变身“金角银边”,让“剩余空间”变

成城市新增长点。

城市“边角料”的使用,考验着城市治理的智慧。让城市“边角料”变身公共服务“补丁”,实现碎片资源的有效利用,需要坚持以人民为中心的发展理念,站在城市治理的高度进行科学规划,因地制宜实施便民微改造,真正解决群众的急难愁盼问题,尽全力将城市“边角料”打造成城市治理的特色和亮点。另外,还要秉承资源集约理念,在充分听取群众意见、了解群众需求的基础上,吸引多元主体、撬动社会资本、共同参与治



在最高人民检察院近期举行的新闻发布会上,最高检知识产权检察厅首次亮相。据介绍,最高检日前在经济犯罪检察厅加挂“知识产权检察厅”牌子,此前最高检曾设立知识产权检察办公室。

新华社发
王鹏 作

更好发挥“投资于人”的作用

许贵元

推动更多资金资源“投资于人”,服务于民生、支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环。今年政府工作报告的这一新提法,引发社会广泛关注,它既是战略之举,也是长远之计。人是生产中最活跃的要素,发展社会生产力,既要重视物质生产水平的提高,又要重视人综合素质的全面提升。只有充分发挥人的主观能动性和无限创造力,才能不断发掘新质生产力,为高质量发展提供源源不断的新活力、新动能。

“投资于人”是提高人口素质的长远举措。第七次人口普查数据显示,我国劳动者中接受过高等教育的占比仅为24%,约为发达国家的一半。由此可见,尽快提升劳动者综合素质,健全完善终身学习机制,刻不容缓、势在必行。近年来,我国大力实施“人才兴国、科技驱动”战略,在职业教育、技能培训等方面持续发力,不断加大专项投入,为经济转型升级提供了强有力的人才和智力支撑。

“投资于人”是不断提升民生福祉的重要手段。人民群众的所需所盼,就是安居乐业,过上幸福美满的好日子。今

年政府工作报告提出“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设”“多渠道促进居民增收,推动中低收入群体增收减负”。这不仅是投资面临的新课题,更是改革创新、持续发展的新命题。比如,逐步推行免费学前教育、发放育儿补贴、减税降费、增加居民可支配收入等惠民政策和举措,不仅释放出让人民群众看得见、摸得着的民生红利,也是“投资于人”的生动实践。

“投资于人”是对扩大城乡消费的直观拉动和促进。相关数据显示,我国居民消费对经济增长的贡献率超过60%。以真金白银的投入,为老百姓增收减负,进一步提升消费能力、增强消费意愿,以保障和改善民生打造新的经济增长点,对经济社会发展的拉动作用将十分可观。政府通过“投资于人”,不仅可以有效提高城乡居民的消费能力,也将进一步激发消费潜力,通过实施消费促进计划,鼓励居民购买绿色家电、新能源汽车等,既拉动了内需,也推动了产业升级。以增进民生福祉为导向的各项经济政策,必将激活城乡消费的一池春水。

理,实现“废料不废”或“变废为宝”。

“微实事”托举着民生“大幸福”。城市“边角料”看似微不足道,实则关系着民生福祉,影响到居民的幸福指数。城市管理部门要坚持人民利益至上,精心打磨城市“边角料”,着力提升城市“颜值”,切实为市民提供更加便捷的休闲健身、学习娱乐空间,让更多群众享受到近在“家门口”的优质普惠公共服务。可以想象,当“剩余空间”的遗憾摇身变成“转角遇美”的惊喜,这种转变会给市民带来多大的幸福感。这样的举措无疑会大大增进民生福祉,提升群众的满意度,给现代化城市治理增姿添彩。

信用是企业生命线,守护信用是企业生存发展的根基,绝不能任由假信用证书侵蚀市场秩序与社会公共利益。

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书,这些证书真的可信吗?据媒体报道,近年企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”,严重扰乱市场秩序。

信用评价旨在通过专业评估,激励企业合规运营、恪守诚信,构建健康的市场生态。信用不仅是企业在中角逐的“入场券”,更是其长远发展的“金字招牌”。在招投标等关键环节,信用等级常被设为硬性门槛。这种制度设计的初衷是通过“信用筛选”,倒逼企业重视合规管理与履约能力。但这一机制却被不良企业钻了空子,个别企业不愿在遵守法律法规、完善财务制度、提升产品质量上下功夫,反而寄希望于购买假信用证书“包装门面”,由此催生出生“花钱买信用”的畸形产业。

“花钱买信用”给市场信用机制带来极大破坏。当“权威认证”沦为“付费即得”的商品,当“AAA级”不再代表企业的真实履约能力,经营主体将陷入信任危机,招标人被迫追加额外审查成本,金融机构对评级结果敬而远之,导致中小企业融资门槛被迫抬高,社会诚信根基动摇。

治理假信用证书乱象,绝不能止步于“头痛医头、脚痛医脚”,须多向发力,筑牢坚实的信用“防火墙”。要从制度入手,建立严格统一的信用服务机构准入与监管机制,明确信用评价标准,杜绝随意发证。整合税务、司法、社保、金融等部门的实时数据,构建动态信用信息数据库,为企业建立信用档案,为相关人员提供权威的参考。要运用大数据进行常态化监管,实现从被动查处到主动预防、精准预防。要实施“双向追责”严惩机制,加大对违规发证机构和购买假证书企业的处罚力度,形成“一处造假、处处受限”的惩戒效应。要规范信用修复,统一公示窗口、统一受理渠道、统一修复规则,严厉打击有偿信用修复乱象。全社会应共同携手弘扬诚信文化,提升诚信意识,让诚信成为经济社会发展的重要力量和强大支撑。

信用是企业生命线,守护信用是企业生存发展的根基,绝不能任由假信用证书侵蚀市场秩序与社会公共利益。必须根除假信用证书的生存土壤,营造公平公正市场环境,助力诚信企业蓬勃发展,促进经济社会平稳运行。

思想漫谈

跑出微短剧“长赛道”

王艺博

只有在政策引导与行业自觉的双重驱动下,微短剧才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,跑出“长赛道”,为观众带来更多更好的视听享受。

在前不久举办的第十二届中国网络视听大会上,微短剧的火爆现象再次成为行业焦点,折射出短视频时代内容消费的新趋势。

作为一种新兴的文艺形式,微短剧正以惊人的速度为民众所接受。区别于传统剧目的长周期与慢节奏,微短剧以短小精悍、节奏明快、情节跌宕的特点迎合受众观赏习惯,以“草根叙事”贴近大众生活,成为网络视听领域的“黑马”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国微短剧用户规模达6.62亿,网民使用率近60%;其使用时长甚至追平即时通信,展现出极强的市场爆发力。这意味着微短剧已从单纯的娱乐消遣升级为大众日常数字生活的重要组成部分。

微短剧不仅在国内产生广泛影响,在海外市场同样掀起热潮。一批制作精良的微短剧在国际传播中以小体量承载着中国故事的大叙事。例如,讲述流失文物温情回归的《逃出大英博物馆》,通过文物拟人化叙事,让家国情怀跨越时空;用创新话语讲述史前故事的《河姆渡的骨哨声》,通过考古工作者与河姆渡先民跨越千年的神秘邂逅,铺开了一幅中华文明生生不息的美好画卷……微短剧以创新的叙事手法在海外掀起一股“中国美学热”,成为向世界展示中华优秀传统文化的一扇窗。当下,中国微短剧产品已覆盖全球200多个国家和地区,成为全球数字内容的新增长点。

但我们也要看到,微短剧的发展仍面临很多问题,特别是在质量方面,部分制作机构为博流量,刻意以“霸道”“战神归来”等浮夸标题吸睛,剧情充斥拜金、炫富、低俗、冲突,甚至靠荒诞情节制造“爽点”。这就需要正确引导和规范。一方面,政府要进一步完善规则、综合施策,持续推动微短剧品牌建设和,引导市场分配机制由流量推广向内容创作倾斜;另一方面,微短剧创作者们在追求商业利益的同时,更应坚守创作原则和艺术底线,以真实感人的故事和深层次的文化内涵打动人心,提升作品的社会价值,跑出“长赛道”,为观众带来更多更好的视听享受。

时事漫谈