

吉林省的老字号企业深深扎根于地方水土,成为地域文化的生动符号、城市记忆的重要组成部分。

新消费浪潮滚滚而来,拥有厚重历史底蕴的老字号企业,如何顺应时代潮流,在“旧”中出“新”,开辟更广阔的发展空间?记者进行了走访。

守正

见证历史的“根”与“脉”

我省老字号企业数量众多,涵盖了食品、餐饮、酿造、医药、艺术品等多个行业领域。

截至目前,我省拥有中华老字号企业28家,吉林老字号企业165家,这些企业凭借其独特的产品、精湛的技艺和深厚的文化底蕴,在我省消费市场占据一席之地。

端午节销售档期临近,老字号糕点企业“鼎丰真”早早上架了粽子系列产品。大枣、蜜枣、豆沙……传统口味的粽子,总能成功唤起老长春人的“甜蜜回忆”。

1911年,王信瑞在长春市商贸区的大马路与四马路十字路口处建起了一个大作坊,取名“鼎丰真”。其中,“鼎”为古代炊具,它三足鼎立,传至万世,象征着生意吉祥如意;“丰”寓意着五谷丰登;“真”字意为诚信为本、货真价实、童叟无欺。

文旅市场大发展,曾经承载着本地人回忆的“老字号”又获得了新的商业价值。

“这是记忆中的老味道,长春人真会吃!”“五一”假期,山西太原人陈女士根据社交媒体推荐,来到位于长春市重庆路商圈的鼎丰真门店,买下了各色点心作为“伴手礼”。店员告诉记者,近年来,越来越多外地游客来买点心,长春的“老味道”得到更多人的喜爱。

顺应市场需求,我省也出台各项政策措施,守护老传统、传承老味道。

一段时间以来,我省印发了《吉林省关于促进老字号创新发展的实施意见》《吉林老字号认定管理办法》《吉林老字号标识和牌匾使用规定》等文件,从政策层面引导老字号企业规范发展。在资金扶持上,利用省级服务业发展专项资金,对老字号企业营销模式创新、品牌保护、技术和业态创新等项目予以资金支持,帮助企业解决发展过程中的资金难题。

创新

拥抱市场的“新”和“变”

加大研发投入,与国内外科研机构合作开展新药研发和技术创新、推出系列自主知识产权的药品……

近年来,作为中华老字号企业的吉林



老字号的味道,深受广大消费者青睐。

敖东药业集团股份有限公司正在奋力追赶新的时代浪潮。

从1957年的国营延边敦化鹿场起步,敖东药业迄今已经发展成为拥有21家子公司、总资产超300亿元的现代化药业集团。能够持续成功经营,获得消费者的信赖、赢得更大市场份额,靠的就是其在医药研发、生产和销售等方面不断创新。

创新的思维、创新的举措,在我省老字号企业经营实践中并不鲜见。

记者在走访中了解到,目前,省内老字号企业蓄力改进产品、提升服务。许多老字号企业根据市场需求和消费者反馈,推出新产品、新服务,我省老字号的市场认可度进一步提升。

为了延续良好势头,目前,省商务厅正在组织开展第七批吉林老字号认定工作。根据通知要求,本次采取自愿申报、市(州)推荐、省级评审的方式,认定一批吉林老字号企业。届时,省商务厅将组织相关领域专家对申报材料进行评审,结合实地踏查结果,认定一批吉林老字号企业。

省商务厅流通处相关负责人表示,开展吉林老字号认定工作,是传承和弘扬优秀传统文化的重要举措,是促进消费品质升级的重要内容,是提高吉字号品牌竞争力的客观要求。省商务厅要求省内各地商务部门广泛宣传动员、严格指导把关、推动创新发展。为提高我省老字号的品牌影响力,省商务厅还将在第七批吉林老字号授牌仪式上,举办老字号新品发布会,提升企业知名度和影响力。

增效

打造消费的“景”与“境”

面对挑战,吉林省老字号企业积极探索创新发展之路。

从传统的“前店后厂”到而今的中央厨房出品配送,商圈闹市售卖,以长春真不同为代表的一批老字号餐饮企业,重塑了生产流程,打造更高效的经营模式,试图将销售场景与城市景观、文旅产业进行深度绑定和融合。

支持老字号企业发展,商务部门还积极为老字号企业搭建发展平台,组织老字号企业参加进博会、消博会、老字号博览会等知名展会,帮助企业拓展市场。

在政府部门的引导和支持下,老字号企业提升了品牌知名度和市场影响力。以各类展会和活动为契机,老字号企业的产品和品牌得到了广泛的宣传和推广,吸引了更多消费者的关注。

有政府部门的支持和帮助,更有经营主体的主动作为。

踏入和春堂门店,药香扑面而来。始创于1887年的和春堂,于2024年入选中华老字号。紧跟时代步伐,企业正努力适应新市场。

记者了解到,和春堂在历代名方、经典验方基础上进行筛选,与国内知名药企联合,投资千万元建立院内制剂生产基地,研发出“培元固本散”“养痛消丸”“二十一味消结丸”等六大系列20多种院内制剂。针对国内康养市场需求研发的“清咽利喉茶”“怀仙重阳饮”“慢病足浴包”等系列产品也受到市场欢迎。

目前,我省第七批吉林老字号认定工作正在进行中。旨在推动老字号守正创新的评选认定工作,充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用。

老字号何以为“新”?问题的答案,藏在我省老字号企业的经营实践中。从热闹喧嚣、人潮如织的商业街,到人气爆棚、热度居高不下的电商直播间,而今的吉林老字号产品,正在用更新的方式“飞”入百姓家。

会聚良缘 爱在吉林

全省单身职工婚恋交友系列活动启幕

本报讯(记者聂芳芳)为进一步留住人才、服务人才、成就人才,响应国家人口战略,5月10日,吉林省总工会在奢爱果蔬农场举办“会聚良缘·爱在吉林”全省单身职工婚恋交友系列活动启动会暨“会聚良缘·遇见莓好”520单身职工联谊主题活动。来自125家省直机关和企事业单位的220名单身青年职工参加此次活动。

此次活动由吉林省总工会主办,国网吉林省电力有限公司、一汽解放商用车开发院共同承办,省能源化工工会委员会、省汽车产业工会委员会、省教育科技卫生工会委员会、省工业制造业工会委员会、省商业金融服务业工会委员会、省直机关工会联合会共同协办。

现场配备专业红娘团队,全程协助嘉宾匹配心仪对象,主动搭建沟通桥梁,有效解决嘉宾因羞涩而不敢行动的问题,提升交友效率。活动通过互动环节,促成8对嘉宾现场上台牵手成功,另有超70对嘉宾台下互换联系方式并表达进一步了解意愿,后续将延续服务,定期跟踪嘉宾互动情况,助力情感升温。

作为党联系职工群众的桥梁纽带,吉林省总工会始终以“会聚良缘”品牌为抓手,搭建交友平台、拓宽服务渠道、培育健康婚恋观,促进社会和谐稳定发展。2024年,全省共举办52场单身职工婚恋交友活动,覆盖2000余家机关企事业单位,惠及一万余名单身职工。其中,举行集体婚礼7场,413对新人参加,真正助力青年人才实现了“事业有成、家庭幸福”的双重目标。2025年,省总工会将对接全国总工会“职工之家”APP“婚育家园”板块,搭建线上线下服务平台,全省将持续举办60场单身职工婚恋交友活动。通过工会搭建的“鹊桥”,让更多青年职工遇见知己、收获幸福,进一步留住人才、服务人才、成就人才,为吉林振兴发展注入源源不断的动力。

数智供应链峰会东北地区首站在长启幕

本报讯(记者陶连飞)5月15日,由省工信厅、省商务厅联合指导,京东工业主办的“链动众城、万亿降本”数智供应链峰会东北地区首站在长春启幕。

本次峰会汇聚长春市政府代表、行业专家、知名工业企业代表及供应链领域专业人士,共同探讨工业供应链数字化转型的前沿趋势,分享降本增效的实践经验,帮助省内企业应对国际贸易形势冲击,助力我省产业转型升级,促进生产型外贸企业转内销,共同构建更具竞争力的现代化供应链体系。

近年来,新兴数智供应链已经成为推动工业及商贸流通高质量发展的关键引擎。近年来,我省加快推动工业数字化转型,实施“智改数转”战略,推动产业链上下游协同创新与价值链提升,其中通过数智化转型提升供应链效率也成为产业升级的关键着力点。

京东工业是京东集团旗下专注于工业供应链技术与服务业务的子集团,在供应链数智化方面积累了丰富的实践经验,已助力超万家大型企业进行数智化转型。今年4月,京东工业在全国范围内发起“链动众城、万亿降本”行动,计划发挥自身专业可信赖的技术优势,意在携手中国工业产业重点城市政府及产业合作伙伴,共同降低中国工业供应链交易成本。

让创业烙上吉林印记

——“九〇后”“创二代”张闯的故事

本报记者 万双

在吉林省长春市,一位“90后”“创二代”用行动诠释着对家乡的热爱与担当,她就是张闯。从海外留学归来,到扎根家乡创业,她一路拼搏,让自己的事业深深打上了吉林的标识。

作为土生土长的长春人,张闯的名字中蕴含着父母对她“勇敢闯荡”的期许。18岁赴外留学期间,她始终关注着家乡的发展。每年假期,她都会在长春寻找实习机会,在历练中感受家乡的变化。她留意到,吉林对民营企业的扶持政策不断加码,从招商到就业都有诸多补贴与优惠,这让她心中渐渐萌生了返乡创业的念头,渴望在家乡的热土上干出一番事业。

2020年,张闯回到家乡,加入父母创办的新拓长盛食品有限公司。她从最基层的理货员、销售员做起,在一线工作中深入了解产品,倾听顾客声音。经过两年的沉淀,她对食品行业有了更深刻的认识,也孕育出了自己的创业思路。当时,父母的公司主营品牌食品代理业务,而张闯却想创立属于自己的独立品牌。她发现,南方市场上玉米类零食颇受欢迎,而吉林作为粮食大省,拥有优质的玉米产业资源,这让她看到了商机——利用家乡优势,研发生产玉米相关零食,让更多人了解吉林不仅有好原料,还有好产品。

2022年,张闯的自主品牌“原谷派对”正式诞生,主打老式爆米花和炒米花。尽管产品复购率不错,但初期知名度不高,且创业资金有限,宣传推广成为难题。关键时刻,省、市妇联和女企业家协会相关部门伸出援手,帮她对接京东平台,开展线上销售,还支持她带着产品参加各类活动进行推销。在各种大会上,张闯积极推广产品,让“原谷派对”逐渐被更多企业和平台知晓,产品销路越来越宽。

如今,张闯在事业上稳步前行,也组建了自己的家庭。守在父母身边,有爱人的支持,她倍感幸福。这位年轻的创业者用自己的努力,让吉林的优质农产品走向更广阔的市场,也让自己的创业之路闪耀着家乡的光芒。她的故事,是新一代吉林青年扎根家乡、勇于创新的缩影,更是吉林民营经济蓬勃发展的生动写照。

招才引智进行时

周末微度假 超“吉”惠生活

我省启动提振消费主题活动

本报讯(记者陶连飞)近日,由省商务厅主办的吉林省“周末微度假 超‘吉’惠生活”提振消费主题活动启动仪式在长春万象城商场举行,标志着贯穿春夏两季的全省性促消费活动正式启幕。省、市商务部门负责同志,

商贸、文旅、平台企业代表,相关行业协会负责人共计80余人参加现场活动。

本次“周末微度假 超‘吉’惠生活”系列活动,是我省今年以来规模最大、业态最全、惠民最实的促消费活动。此次活动以商务

部“购在中国”活动为主线,以“乐go吉林惠享生活”为主题,精心推出“活力新生·焕新消费提质”“食在吉林·餐饮消费激活”“乐享吉林·服务消费扩容”“健行吉林·健康消费管理”“云尚吉林·网络消费上新”五大消

费计划,倾力构建“五感”消费体验,打造沉浸式消费盛宴。

省商务厅相关负责人介绍,开展“周末微度假 超‘吉’惠生活”提振消费主题活动,旨在深入贯彻落实省委、省政府关于促消费、扩内需部署,是进一步激发市场活力、挖掘消费潜力的重要举措,对推动消费市场稳定增长、提质升级具有重要意义。全省商务部门将坚持“全域联动、全员参与、全要素供给、全矩阵传播”四维发力,创新打造更丰富、更新颖、更时尚的消费场景,充分释放消费潜能,为全省经济高质量发展提供有力支撑。



▲鼎丰真举办节庆促销活动,受到市民欢迎。

◀我省老字号展销活动现场氛围火爆。(本栏图片均为资料图片)