

吉港澳经贸交流暨长白山人参推介会举行

百余种长白山人参产品集中亮相

本报5月19日讯(记者陶连飞)“参”情款款,携手同行。今天,吉港澳经贸交流暨长白山人参推介会在香港举行,我省企业携百余种长白山人参产品集中亮相。

在推介会现场,我省20多家企业向与会者展示了涵盖食品、药品、饮品、保健品、化妆品五个领域、100多种人参产品,其中包括人参雪花膏、人参香皂等老字号产品。此外,吉林大米、鲜食玉米、鹿茸等优质“吉字号”农产品也同步亮相。

港澳地区,历来是人参的主销区,也是人

参走向世界的纽带和桥梁。在香港具有近百年历史的王三正参药庄,就来源于清朝“吉林官参局”。此次亮相港澳的人参产品经过精挑细选,力求更好满足港澳地区市民的人参消费需求,进一步打开港澳人参市场。

人参产业是我省的特色优势产业。长白山人参产量占全国60%、全球40%。2024年,我省长白山人参综合产值突破800亿元。为助力长白山人参产业更好更快发展,我省制定了人参产业高质量发展规划,运用科技手段解决参龄鉴定等难题,着力确保长白山

人参市场“货真价实”。本次推介会旨在共同开拓港澳台、东南亚乃至全球市场,合作开发时尚化、国际化、高端化新产品,招引港澳资企业到吉林投资兴业。

吉林与港澳发展始终紧密相连。党的十八大以来,随着全面深化改革开放,越来越多吉林人到香港和澳门求学发展,越来越多香港和澳门企业家到吉林投资兴业。目前,港澳地区在吉林投资企业达到435家,香港是吉林重要外资来源地,到位资金占全省外资总量近三分之一,排名第一。在中国

新一轮区域协调发展战略中,粤港澳大湾区无疑是最为活跃、最具国际化视野的重要平台。而吉林作为东北振兴战略的重要一环,其资源优势与产业基础正与大湾区实现互补性对接。

此次吉港澳经贸交流暨长白山人参推介会,恰逢我省持续推进“数字吉林”“绿色振兴”“人参产业带动乡村振兴”等战略,将成为“双循环”大背景下,吉林向海而兴、对外开放的重要一环,是我省区域协作、产业融合、开放联动的一次生动实践。

“人参的故乡在吉林”文旅主题推介会在香港举行

本报5月19日讯(记者刘姗姗)五月的香江之畔,海风轻拂。今天,“人参的故乡在吉林”吉林省文旅主题推介会在香港举行,推介会通过“生态+冰雪+人文”的立体展示,向粤港澳地区发出邀请。

吉林与香港、澳门,地处祖国南北,文化旅游资源各具特色、各有不同,虽相隔千里,但经贸往来密切、人文交流频繁。作为“中国人参之乡”和“世界三大粉雪基地”,本次推介会吉林以“长白山下雪”“清爽吉林·22℃的夏

天”双品牌为核心,整合生态、冰雪、非遗等多元资源,首次以“人参”为主题展示“大美吉林”的地域魅力。

推介会现场,“秘境寻参”“参气江湖”“参乡风情”三大叙事篇章贯穿始终,通过情景讲述、视频展播与非遗表演,将长白山人参的千年底蕴与吉林四季风光巧妙串联。会场外,“五彩缤纷的吉林”主题摄影展吸引嘉宾驻足,长白山天池的湛蓝、雾凇岛的银装、查干湖冬捕的宏阔画面,与香港维多利亚港的

繁华形成鲜明呼应。非遗展区,松花砚、人参香、彭氏微刻、朝鲜族米糕、平氏浸膏、松花江浪木根雕等非遗项目精彩亮相,香港市民亲手体验非遗技艺,感受“指尖上的吉林故事”。

数据显示,2024年吉林接待香港游客6.3万人次,同比增长75%;接待澳门游客0.92万人次,同比增长139%,港澳市场已成为吉林入境旅游的“增长极”。此次推介会采用“线上线下”相结合的方式,面向粤港

澳地区,集中推广我省优势文旅资源产品及优惠政策,进一步吸引经营主体,引入客源。

人参的根脉深深扎根吉林沃土,文旅的枝叶连缀五湖四海。活动现场,吉林省与港澳地区旅行社签署游客互送协议。未来,两地将在冰雪经济、中医药国际化、跨境旅游等领域深化联动,让吉林的“人参香”与香港的“海潮声”共同谱写出“一带一路”上的文旅新篇。

“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动启幕

本报5月19日讯(记者曲悦浔)今天,“锦绣山河 美好旅程——尽享‘清爽吉林·22℃的夏天’”2025年“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动在长春市动植物公园启幕。本次活动旨在进一步推动我省旅游业高质量发展,积极倡导文明旅游,提升服务质量,营造良好的消费环境,并充分营造第15个“中国旅游日”活动氛围,活跃省内文旅市场,促进文旅消费。

活动现场亮点纷呈。省文化和旅游厅发布全省文旅信息,邀请各地游客走进吉林,体验长春航空展、电影节、龙舟赛等特色活动,尽享清凉夏日;长春市动植物公园西游记主题乐园演员们带来精彩表演;吉林省民间艺术团青年演员对吉林旅游线路进行推介;依托全国首个冰雪文化虚拟数字人“初一”与“玄龙”打造的数智文旅项目——智能交互全息仓正式上线;长白山世界地质公园、净月潭国家级风景名胜景区代表分别进行了5A级景区推介。此外,现场主舞台两侧50个展位涵盖特色文旅商品、中医体验、非遗技艺、长春文旅新场景等展区,吸引了众多游客驻足。

据悉,为契合今年“5·19中国旅游日”主题,省文化和旅游厅整合全省各地文旅资源,推出景区门票减免、食宿和体验项目优惠等惠民措施40余项,计划开展各类内容丰富、主题鲜明的文旅主题活动100余项,充分营造浓厚的文旅市场氛围,努力为消费者带来不一样的文旅体验。

活动当天,“5·19中国旅游日”吉林省文旅大集、“青春漫旅”大学生城市探索定向赛、“5·19中国旅游日”徒步活动、各市(州)“5·19中国旅游日”主题日活动同步举行。



5月19日,2025年“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动启动仪式在长春市动植物公园举行。图为游客在文旅大集上挑选心仪的非遗手工艺品。 本报记者 李姣月 摄

共同策划东北振兴专区,做实高端人才招引,推出200余项优质科技成果——

高博会即将开幕,长春市准备就绪

相约高博会

本报讯(记者刘霄宇)5月23日至25日,第63届高等教育博览会与建设教育强国·高等教育改革发展论坛将在中铁·长春东北亚国际博览中心举行。近日,记者通过采访长春市教育、科技、人才等部门有关负责人了解到,全市各部门已为高博会的召开做好充足的准备。

本届高博会以“融合·创新·引领:服务高

等教育强国建设”为主题,展览展示总面积10余万平方米,分企业展区、东北振兴专区、人才专区、室外综合体验区四个区域。

“本届高博会融入了吉林省和长春市对教育、科技、人才融合发展的深刻思考与积极实践。我们与高等教育学会共同策划了东北振兴专区,形成了高校、大院大所、本地产业同会同馆展示、同台交流和通力合作,这些项目将持续促进高校科研成果的本地转化和产业化发展,为地方产业升级和创新发展注入新的活力,并实现高博会‘教育支撑、科技领航、人才聚力、东北振兴’这一重要主题。”长

春市教育局党组成员、副局长李亚君介绍说。

人才专区将开展东北地区高层次人才招引活动,邀请中国一汽、中车长客、长光卫星、长春光机所、长春应化所等重点用人单位,吸引博士及以上高层次人才,充实区域人才储备。长春市人力资源和社会保障局局长王强表示,人才服务中心主任李钢介绍说:“我们将全力做好此次高端人才引进活动。在线下,做优人才政策宣讲、现场招聘、简历诊断等现场服务。在线上,依托直播带岗、校园网等途径,将众多岗位和优惠政策面向参会高校进行推送,全力推动教育科技人才一体发展,让更多人才

感受到长春的蓬勃发展和美好前景,为长春全面振兴取得新突破提供更坚实的人才保障。”

“我们将组织吉大、长春光机所、长春应化所等高校院所积极参展,推动最新的科技成果亮相高博会。通过提前摸排技术需求与技术供给,筛选出200余项可转化的优质科技成果,配套举办路演活动,邀请投资机构参展。”长春市科学技术局副局长陈延礼告诉记者:“科技局将全面参与‘名师大家东北行’系列活动,广泛征集长春市企业与各个领域专家的对接意愿,切实解决创新主体在技术创新等方面的迫切需求。”

截至目前,本届高博会商业展区已签约企业748家,展位4358个。人才专区参会招聘企业500家,提供1万个优质就业岗位;北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学等21所全国“第一梯队”高校和东北四所985高校悉数参展,参会院校达1000余所;展会筹备期促成校企、校校、校地意向合作80余项,有效助力科技成果落地东北。

创业历程。

吉林省总工会还向全省职工发出了“以阅读之名,赴时代之约,为吉林全面振兴汇聚精神力量”的倡议。倡议发起“职工阅读赋能计划”,省总工会将打造云端共读、匠师领航、破壁沙龙三维阅读生态,让职工告别“碎片化浏览”,回归“沉浸式阅读”,让每天30分钟的阅读成为生活刚需,倡议共建“职工书屋”,鼓励各级工会设立“一平米职工阅读空间”,支持企业设立“车间读书角”,各方携手深化“阅读+技能”“阅读+文化”的融合模式;倡议以职工阅读带动家庭同读、社会共读,省总工会将联合企业、学校、图书馆、文化机构打造“阅读联盟”,策划“书香四季”“家庭书房展评”等主题活动,让阅读从工位延伸至家庭、社区。

阅读经典好书 争当代时代工匠

全国工会职工书屋主题阅读活动吉林专场举行

本报5月19日讯(记者裴芳芳)今天,“阅读经典好书 争当代时代工匠”全国工会职工书屋主题阅读活动吉林专场暨吉林省全民阅读“书香中国梦·阅见劳动美”主题讲书人大赛启动仪式在东北师范大学举行。

本次活动由全国总工会宣传教育部和中国工人出版社指导,吉林省总工会主办,吉林出版集团股份有限公司、东北师范大学承办。活动作为“百年工运 劳动华章”吉林省职工文化艺术季

和第二届东北图书交易博览会的重点项目,旨在引导全省广大职工积极参与阅读活动,进一步涵育爱读书、读好书、善读书的良好风尚。

活动现场,李万君、李凯军、马兵、杨海波、刁统武、鹿新弟等6名来自全国各地的劳动模范、大国工匠与现场300余名职工代表一同阅见劳动之美,共赴书香之约。活动中,职工领读人、“外卖诗人”王计兵分享了他的阅读和写作感悟;青年创业者、云图信息(吉林)股份有

限公司总经理刘鑫,用亲身经历诠释阅读如何改写人生轨迹;吉林东北亚出版传媒集团有限公司党委副书记、总经理鲍盛华作为《中国劳模》系列丛书(100本)出品人,分享了丛书创作历程;职工荐读人、全国劳动模范、大国工匠李万君为大家推荐《人民工匠振振超》;5名劳模工匠与东北师范大学文学院师生共同诵读原创诗歌《工运百年薪火传》;知名讲书人、帆船APP创始人樊登与大家交流了阅读点亮人生的

5月18日,在“2025年国际博物馆日”吉林省主会场活动启动仪式上,“晋高句骊归义侯”金印被爱心人士无偿捐赠给集安市博物馆。这方金印的印钮印身一体铸造,印面2.4×2.3厘米,通高2.8厘米,印台高0.6厘米,重约88克。印文“晋高句骊归义侯”工整清晰,笔划转接自然流畅,其中的“高句骊”即“高句丽”,是西晋颁发给少数民族高句丽的官印。它的发现与回归,证实了西晋与高句丽存在某种形式的统属关系。

吉林大学考古学院教授、吉林大学高句丽渤海研究中心主任王志刚表示,通过与晋代授予其他少数民族金印的比对,“晋高句骊归义侯”金印与1956年发现于内蒙古凉城县小坝子滩窖藏的“晋鲜卑归义侯”金印、“晋乌丸归义侯”金印,以及此前面世的“晋夫余归义侯”金印在形制规格、印钮形态、加工技法等方面极为相似。而在印文的字体、字形和风格上,“晋高句骊归义侯”金印与此前发现的几方“晋高句骊率善邑长”“晋高句骊率善佰长”“晋高句骊率善佰长”铜印也趋于一致。西安碑林博物馆研究员、西泠印社社员陈根远也认为:“这方印的尺寸、钮制、印文内容、工艺水平,都是西晋颁发少数民族官印的典型特征。”

中国社会科学院中国边疆研究所副所长范恩实进一步揭示了金印背后的历史——从“归义侯”到“邑长”“仟长”“佰长”,西晋对高句丽的册封深入到高句丽政权的基层单位,说明中原王朝对高句丽的管辖十分彻底。而这一方印与以往已经发现的与高句丽朝贡册封关系有关的印,形成了一个完整的证据链,实证着高句丽是汉唐时期活跃于我国东北边疆的民族地方政权。

“归义”意为效顺归附正义,“归义侯”是赐予少数民族首领的封爵,象征其对“臣服”的认可。相较于此前的“晋高句骊率善邑长”等铜印,“晋高句骊归义侯”金印级别更高,笔画更趋匀整,制作更为精心细致。它在方寸之间凝铸中原礼制,印文布局严谨如理理经纬,凿刻起收刚劲似山河骨相。每一道凿痕,既见“制器尚象”的匠作传承,更暗含民族交融的文明密码。

当千年遗珍归来,我们触碰的不仅是历史遗痕,更是文明根脉相连的鲜活例证,无声诉说着边疆与中原源远流长的紧密联系,见证着中华民族多元一体格局的形成与发展。

“5·20世界计量日”主题宣传活动启动

本报5月19日讯(记者叶爽)今年5月20日是第26个“世界计量日”,宣传主题是“计量顺时代之需,应民生之盼”。为进一步强化计量服务效能、普及计量知识,今天上午,省市场监管厅在长春举办了吉林省2025年“5·20世界计量日”主题宣传活动启动仪式。

启动仪式上,省市场监管厅围绕吉林省构建体现吉林特色的现代化产业体系、助推产业转型升级,举办了吉林省产业计量经验交流会,邀请国网吉林省电力有限公司、中车长春轨道客车股份有限公司、中石油吉林石化分公司、省计量院等单位共同参与,聚焦计量在促进产业转型升级中所做的工作和取得的成效,突出宣传计量测试对我省产业创新发展的技术支撑作用。

据了解,全省市场监管系统在“5·20世界计量日”活动期间开展计量惠民行动,通过实验室开放日、科普讲座、免费检测等多样化服务,切实提升群众对计量工作的获得感与幸福感。全省各级市场监管部门将深入开展民生计量专项整治,对医用强制检定计量器具、电子计价秤、加油机等重点计量器具进行监督检查,着力解决居民水电气“计量失准”“收费模糊”等民生痛点,以“小计量”服务“大民生”,全力推进诚信计量体系建设,让计量惠民成果可感、可知、可及。

“东北亚长旅号”旅游班列在图们首发

本报5月19日讯(记者王雨)今天上午,2025年图们市“边疆明珠·山水图们”文化旅游推介会暨“东北亚长旅号”旅游班列首发仪式在图们江广场举办。来自省内外旅行社、文旅行业代表通过此次活动,将进一步加深在旅游资源共享、旅游线路互推、旅游客源互送等优化配置上的全方位合作,共探文旅发展新思路,共促文旅市场新发展。

会上,图们市正式发布了多款全新打造的旅游线路产品,通过播放文旅线路宣传片展示沿途自驾游、休闲康养游、红色研学游等主题线路,满足不同游客群体的多样化需求;企业负责人运用多媒体手段,重点推介图们口岸、日光山、康宁养生谷、图们江朝鲜族文化园、国门旅游综合体等11个景区景点和“东北亚长旅号”旅游专列、“巡疆记”边境探秘线路等旅游产品;图们市委宣传部为6位网络达人颁发《图们文旅推介官聘书》。

在首发仪式环节,伴随着汽笛声划破长空,“东北亚长旅号”旅游观光班列在图们江畔正式发车。

据了解,“东北亚长旅号”旅游观光班列由吉林省东北亚铁路集团联合长春大学旅游学院及长春中车轨道车辆有限公司共同打造,是集生态、文化、餐饮于一体的创新列车。

“东北亚长旅号”旅游观光班列是首个将俄罗斯建筑文化与现代设计手法相融合,结合克里姆林宫、冬宫等室内装饰风格,通过数字化手段,实现多种文化元素与车厢氛围融合而打造的餐旅列车。此次列车旅程全长73公里,途经庆荣站、凉水站、密江站、珥春西站等站点,历时3个多小时。在行驶过程中,可远观图们江独特的边疆风貌,近观俄朝歌舞及魔术表演,同时,可在列车上的非遗手作体验区,感受匠人的智慧与匠心。

据介绍,今年,“东北亚长旅号”旅游观光班列将严格执行标准化管理,提供优质的乘务礼仪、餐饮、安保和医疗以及购票、订餐等“一站式”综合服务,为中外游客提供独特的旅游体验。