



## 值得信赖的「接力棒」

姚思琦

2025年世界田联接力赛在广州天河体育场激情上演,吸引了全球田径爱好者的目光。在这场国际顶级赛事中,中国男女短跑接力队在缺少几位主力成员的情况下,依然凭借坚韧不拔的拼搏精神,克服重重困难,成功拿下直通东京田径世锦赛的门票,为中国田径书写了新篇章。

在男子4×100米接力第一轮预赛中,中国队派出的是谢震业、曾克理、王胜杰和陈佳鹏组合,跑出了38秒30的成绩,刷新了中国队在这个项目的赛季最佳。遗憾的是,小组第三的成绩没有能够让他们直通东京;在第二轮资格赛中,中国队换将,由施君豪、曾克理、王胜杰、何锦穗4位年轻小将出战,他们凭借默契的配合和出色的发挥,以38秒03的成绩夺得小组第一,再次刷新了直通东京田径世锦赛的资格。这一成绩让现场观众和无数体育迷为之沸腾,也为中国田径的未来注入了新的活力。

中国女子4×100米接力队同样不甘示弱,她们在比赛中展现出了强大的实力和团队精神,同样刷新了赛季最佳成绩,以小组第一的身份获得直通资格。中国女队在主力缺席的情况下取得这样的成绩令人振奋。除了男女4×100米接力项目外,中国田径队在男子4×400米和混合4×400米项目中也表现出色,全部直通东京。这些成绩的取得,无疑为中国田径队在即将到来的东京田径世锦赛上增添了更多的信心和底气。

本次接力赛,中国田径年轻队员的崛起成为一大亮点。随着谢震业等逐渐进入职业生涯暮年,中国短跑接力队急需新的血液来补充和壮大。而施君豪、曾克理、王胜杰、何锦穗等年轻队员在比赛中的出色表现,为中国短跑接力队带来了新的希望和动力。他们的速度、力量和团队协作能力都让人眼前一亮,成为中国田径未来的希望之星。

在比赛过程中,中国田径队也展现出了主动求变的智慧。男队方面,教练组主动求变,通过练兵检验年轻队员的实力,为未来的比赛做好充分准备。女队方面,虽然主力因伤缺席而被被动换人,但队员们依然能够迅速调整状态,完成任务,展现出了强大的团队精神和适应能力。

竞技体育的新老交替是自然规律,中国短跑接力队也面临着这一挑战。然而,如何把带来的迭代阵痛最小化,让年轻队员尽快成长并稳定发挥,成为教练组和队员们共同面对的问题。从本次比赛来看,年轻队员的成长速度和稳定性已经得到了初步验证,令人欣慰。

深入分析本次比赛,我们可以看到年轻队员在比赛中的亮点与不足。他们在速度、力量和团队协作能力方面展现出了很大的潜力,但在比赛经验和心理素质方面还有待提高。未来,中国田径队需要进一步加强年轻队员的培养和锻炼,提高他们的大赛经验和心理抗压能力。同时,教练组也需要不断创新和完善技战术体系。在保持队伍稳定性的基础上,注重培养年轻队员的个性和创造力,通过科学合理的训练方法和比赛策略,让队伍在比赛中更加成熟。

目前,中国短跑接力队已经拥有了一批实力强、潜力大的年轻队员。他们在未来的比赛中有望取得更加优异的成绩。展望未来,相信在中国田径界的共同努力下,中国短跑接力队一定能够在未来的大赛中,续写中国短跑接力队新的传奇。



# 北国春城将燃运动激情

——2025 一汽红旗长春马拉松于本月25日开跑

本报记者 刘勃 张政 张宽

## 体坛风云

当清晨的第一缕阳光唤醒北国春城,这座充满活力的城市将再次因奔跑而沸腾。5月25日上午7时30分,2025一汽红旗长春马拉松将正式鸣枪开跑!这是一场属于跑者的狂欢,更是一座城市的荣耀绽放!

马拉松,勇敢者的运动。它不仅是一场赛事,更是一种精神的传递。它承载着无数人的坚持与梦想,见证着平凡人的非凡时刻。在42.195公里的赛道上,每一步都是对自我的超越,每一滴汗水都闪耀着拼搏的光芒。

当下,城市马拉松早已超越单纯的体育赛事,成为全民参与的盛大节日。从专业跑者到普通市民,从青春少年到银发长者,越来越多的人加入到这场奔跑的盛宴。在长春的街头巷尾,跑步已成为一种生活方式,马拉松精神正深深融入这座城市的血脉。

### 焕新形象 人数创新高

今年3月,长春马拉松迎来高光时刻——成功获评“世界田联银牌赛事”。这一殊荣不仅是对赛事组织、赛道标准、服务水平的高度认可,更意味着长春马拉松正式成为全球跑者瞩目的焦点。据赛事组委会介绍,今年将进一步提升赛事品质,优化跑者体验,力争打造一场兼具专业性与人文化关怀的马拉松盛宴。

本届赛事设马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)和健康跑(约5公里)三大项目,总规模首次扩容至35000人,较去年增长近20%。自报名通道开启后,赛事热

度持续攀升,共吸引151322名选手报名,创下历史新高。其中,马拉松项目报名人数达53216人,半程马拉松报名人数突破6万,健康跑项目同样备受大众青睐。来自埃塞俄比亚、肯尼亚、日本、美国等34个国家和地区的国际跑者将齐聚北国春城,用脚步丈量城市之美,用激情点燃运动梦想!

本届赛事严格对标世界田联银牌赛事标准,从赛事吸引力、体验感和组织力三方面全面优化竞赛组织工作。一是赛事奖金标准提升——奖励范围为马拉松、半程马拉松成绩排名前100名选手。继续设置“长春市民奖”,激发全民奔跑热情;二是42.195公里的赛道串联起“汽车城”“雕塑城”“森林城”等城市名片,打造沉浸式文化巡礼奔跑体验;三是采用九区检录、四枪发令的起跑形式,确保35000名选手高效集结、有序出发。

当得知全称马拉松自己报名中签后,长春马拉松跑友王小尧对记者说:“终于中签了!激动得差点跳起来,但转念一想,42多公里啊,心里又有点发怵。这是自己第一次跑全马,这几个月训练没白练,现在既期待又紧张,怕中途抽筋,更怕辜负自己。可想到能跑在家乡的赛道上,既有城市风貌又有自然景观,听着熟悉的加油声,这股劲儿就上来了!目标就一个:安全完赛,享受过程。目标‘破4!’”

本届赛事主题为“激情长马,魅力春城”,赛事主视觉以长春首字母“C”为核心,融合胶卷光影与车轮轨迹,展现城市工业底蕴与文化魅力。完赛奖牌匠心独运,正面车轮造型象征“汽车之城”的澎湃动力,胶片光束致敬“电影之城”的光影传奇,侧面印刻长春骄傲“红旗”及轮胎纹样,以宽厚的脊梁见证了新中国工业的步履铿锵。背面冰雪裂纹暗藏春城新生,寄予跑者城市的美好祝福。参赛服再度携手瑞士品牌K,主色调“长马红”热情洋溢,采用速干面料、贴身剪裁,助力跑者如风驰骋。

### 服务升级 全城长马

本届赛事以东北人特有的“敞亮”与真诚,构建全周期跑者服务体系。

赛前,赛事推出“长来”专属酒店套餐,联合10家精选酒店为跑者提供早餐打包、送至赛场、延迟退房等贴心服务。赛事官网、小程序升级,对交通出行、酒店预订、景点推荐、训练推介等跑者实用信息进行聚合,打造“跑旅融合”平台。

升级参赛与完赛物资,参赛包配备牛奶、方便面、面包、坚果等基础能量补给,以及多蛋白肌片、能量胶、盐丸、舒缓凝胶、肌贴等跑马实用物资。完赛礼包包含能量棒、完赛毛巾、完赛拖鞋等物资。同时,优化赛后服务动线,赛后服务区将提供拉伸、冰池、热饮热食等服务。未参赛选手可以享受参赛包寄送到家的人性化服务。

串联5月春城的湖光山色与东北美食,本届赛事为选手打造“一赛一城”的深度体验。赛前,跑者可凭号码布享“伪满皇宫博物院”“长影旧址博物馆”等长春特色景点门票优惠。长春老字号、知名餐饮品牌和传统商圈也将为跑者提供马拉松折扣优惠,打造“长马美食节”。从湖光山色到城市风情,从赛道到街巷,让跑者沉浸式感受42.195公里外的长春魅力。

本届长春马拉松以多元活动点燃城市激情,让奔跑的热潮从赛道蔓延至城市每一个角落。赛事推出“2025长马季·体育消费嘉年华”,为35000名跑者发放专属打车券、文旅折扣券,联动数十家展商,让跑者体验“全城长马”的欢腾。

### 创新传播 全城聚力

2025 一汽红旗长春马拉松将通过央视

体育频道全程航拍直播,联动央视网等20余个平台进行网络直播,向世界展现赛道竞速、春城美景与市井烟火交织的“幸福长春”图景。本届赛事将“东北老铁”文化融入赛事传播,通过东北方言、东北特色的呈现,拉近跑者与城市的距离。延续“C一下,很长春”传播口号,升级C手势为“双C相遇,比心长春”,寓意跑者与城市心手相连。

本届赛事共选派裁判员245人,设置计时点15个,补给站18个,补给袋416张,转运车辆60辆,援助车11辆,设置移动厕所400座,小便槽14组,共招募66名官方领跑员、3500名志愿者。

同时,近万名公安干警和安保人员将协同作战,确保赛事安全、顺利进行;交通局制定完整接驳方案,赛事当日长春地铁1、2号线及轻轨4号线提前至凌晨4点30分运营,选手凭号码布可免费乘坐,保障跑者顺畅抵、离主会场。

比赛当日,组委会在起终点及赛道共设置23个医疗点,配备745名医疗保障人员,其中医疗和急救人员220人,医疗志愿者450人,急救跑者75人。设置移动AED急救90组、救护车30台,设置吉林大学第一医院、吉林大学第二医院等8家赛事定点医院,为跑者开通“绿色生命通道”。

长春市各相关部门、南关区、朝阳区、高新区、汽开区凝心聚力,做好赛事宣传、市政道路维护维修、市容环境整治、城市绿化美化、道路交通标识施划、旅游景点开放等工作。此外,各区还精心策划了形式多样的赛道氛围展演,将42.195公里赛道化作流动的“城市舞台”。

5月25日,让我们共同见证——当发令枪响,35000名跑者将如潮水般涌过起点,用脚步丈量这座城市的温度,用激情点燃北国春城的活力。这是一场耐力与意志的较量,更是一次城市与跑者的深情对话。

奔跑在长春最美的初夏,以马拉松之名,书写属于自己的传奇。



(本版图片均为资料图片)

## 健身广场

# 活力敦化 健康启航

本报记者 付林楠 姚思琦

在温暖的初夏时节,记者带着对全民健身热潮的好奇与期待来到了敦化市,深入这座城市的每一个角落,探寻群众体育的蓬勃发展之路。

作为我省东部的一颗璀璨明珠,敦化市近年来在全民健身方面取得了显著成绩,不仅提升了市民的健康水平,更营造了浓厚的体育文化氛围。敦化市以品牌赛事为引领,以协会活动为主体,各项体育工作取得新进展,2024年交出亮眼“成绩单”——全年举办各级各类体育赛事活动100余场,拉动体育旅游消费1.5亿元。

敦化市文化广播电视和旅游局(体育局)局长高玲介绍,今年,敦化市体育局将持续加快完善“8分钟健身圈”和体育设施提质增量工程。加大对公共体育设施的投入,盘活城市“金角银边”,新增嵌入式增加健身步道、健身路径和多功能运动场等体育场地设施,便于市

民在家门口开展健身活动。社区、行政村健身路径做到有人管、有人修,有序更换,切实解决了“健身去哪儿”难题。此外,推进体育设施进乡镇,助力乡村振兴,为乡镇新建健身步道、多功能运动场和笼式足球场,行政村体育设施覆盖率100%。

在敦化市的大街小巷,随处可见的健身器材、篮球场、足球场等公共体育设施,成为市民日常锻炼的好去处。特别是在城市公园和社区广场,早晨和傍晚时分,总能见到不同年龄段的市民在这里跑步、打球、跳广场舞……场面热闹非凡。全民健身设施和条件持续的改善,使群众健身热情高涨,截至去年,全市经常参加体育锻炼人数比例达到45.6%,城乡居民《国家体质测定标准》合格以上人数比例91.3%。每天都来渤海广场跳广场舞的李大爷开心地告诉记者:“现在不仅我们跳广场舞的音响有人帮助维护,还有人定期进行指导,帮

助我们更合理地进行锻炼和健身。”

在走访过程中记者还发现,敦化市在全民健身的组织和服务方面也做得较为完善。各类体育社团、俱乐部如雨后春笋般涌现,它们不仅为市民提供了多样化的健身选择,还承担着传授体育技能、组织比赛交流的重要职责。同时,政府还通过购买服务等方式,引入专业体育培训机构和社会力量,为市民提供专业的健身指导和咨询服务,确保全民健身活动科学、安全、有效。全市1400余名社会体育指导员开展科学健身服务“八进”活动,建立全民健身活动站点363个,每个健身站点平均有4名社会体育指导员,公益社会体育指导员实际上岗率96.1%。从根本上解决群众如何科学健身问题。

敦化市从每年的“全民健身日”主题活动,到各类体育赛事的举办,如徒步大会、篮球联赛等,每一项活动都吸引了大量市民的积极参

与。作为敦化市最有代表性的群众体育项目,大白毽吸引了广大爱好者的关注及热爱。大白毽爱好者石英丽告诉记者:“敦化市大白毽协会成立于2019年,大白毽运动发展迅速,它以特有的魅力吸引了大量的敦化人参与。2023年,敦化市大白毽协会第一次举办了全省大白毽交流比赛活动,敦化代表队荣获了全省第一名。在2024东北三省大白毽公开赛,敦化代表队荣获第二名。”

记者了解到,目前,敦化市正在积极推动体旅深度融合,强化体育赛事吸睛引流作用,激发群众“跟着赛事去旅行”热情,通过品牌赛事和全民健身赛事活动吸引各级各类媒体聚焦敦化,全方位、多角度报道每一场精彩体育赛事,越来越多的游客被吸引到敦化,感受这里的体育氛围和独特魅力,景区、酒店、餐饮等行业迎来发展新机遇,为敦化经济增长注入新活力。

## 第十五届全运会群众比赛 气排球(女子青年组)正赛资格产生

本报讯(记者张宽)为期3天的第十五届全国运动会群众比赛气排球项目(女子青年组)预赛,日前,在长春市体育中心五环体育馆收官。经过激烈的角逐,最终,吉林、四川、辽宁、湖南、浙江、江苏、山东七支球队获得进军第十五届全运会该项目正赛资格。

本次比赛共有来自北京、天津、吉林、山西等20个省、自治区、直辖市及行业体协的20支代表队共197人参赛。比赛分为小组赛和交叉淘汰赛。小组赛20支代表队分为4个小组,每组成绩前两名的晋级交叉淘汰赛。根据竞赛规则,本次比赛获得前7名的队伍,将取得第十五届全运会该项目正赛入场券,并将与东道主广东队、香港队和澳门队共同角逐第十五届全运会该项目金牌。

“这次比赛强队云集,我们球队在3天中打了7场比赛,有时候一天3赛,比赛强度大,对运动员的体力和精力消耗比较大。接下来,我们会总结比赛中出现的问题,力争在全运会正赛中有更好发挥,向奖牌发起冲击。”吉林队教练员谭世文说。