

多维升级 多元发展

——深圳文博会上吉林亮出“组合拳”

本报记者 裴雨虹

鹏城五月，繁花似锦。在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会中，吉林省多家文化企业携特色项目与创新成果精彩亮相，以深厚的文化底蕴、鲜明的地域特色和前沿的科技融合，成为展会现场的焦点。

光影80年，传承与创新

今年是长影建厂80周年。吉林展位中，整面墙的影视海报引人注目，《白毛女》《上甘岭》《保密局的枪声》……这面“长影时光机”展示墙呈现了长影80年来6个创作时期的经典作品，既展现了长影与时代同频的创作历程，也让观众触摸到中国电影的发展肌理。

“围绕长影80周年，我们还带来了一系列文创产品，涵盖文具、饰品、生活用品等多个种类，受到了很多游客的喜爱。”长影集团影视管理中心主任白晶莹表示，“今年，我们还会推出《戏台》《长安的荔枝》等一系列电影新作。”

科技赋能生态，传统企业转型突围

从传统广电到文化科技企业，吉视传媒的转型在文博会上备受关注。其重点展示的

“天空地一体化系统”覆盖1.41万平方公里区域，借助中国广电5G技术实现卡口监控、防火防盗、动物识别等功能，为东北虎豹国家公园的保护提供了“吉林方案”。吉视传媒有限公司媒资生产部项目经理李超告诉记者，展会期间，该系统已吸引多家企业前来洽谈合作。

今年新成立的东北虎豹国际文化传播中心则是吉视传媒“科技+生态”的另一张名片。该中心发布的短视频《狐假虎威》全网播放量达2000万次，而系统内1600多万条珍稀动物影像也正待进行二创。“从内容生产到科技应用，我们已经进入到多元、全新的发展当中。”李超说。

图书+文创，让吉林故事走向各地

吉林出版集团此次以“图书+文创”的组合，在文博会上打造了一处生动的“书香吉林”空间。

“五个一工程”奖作品《为什么是邓小平》、“中国好书”《共和国之徽》展现思想深度；《吉线秘境G331》图文并茂，描绘大美吉林的万种风情；《查干湖上看冬捕》等儿童读物，则以鲜活解读让孩子们爱上黑土地。

新近推出的“东北福星”系列产品，以东北虎、人参、梅花鹿等元素打造了手办、徽章等萌趣好物；基于《吉林全书》开发的抱枕、冰箱贴则让传统文化触达年轻群体。“希望这些可爱的文创能够成为我们吉林历史文化的小小载体，把吉林的故事带给大家。”吉林文史出版社“吉文尚品”品牌生产运营部经理杨卓说。

航空文创，工业美学融合文化创意

林田远达集团带来的近百款航空文创产品，将工业美学与文化创意巧妙融合。据该集团文创公司总经理金亮介绍，展会中，J-10C模型和非遗手工艺飞机徽章尤其受参观者喜欢。

“长春有着辉煌的航空历史，每年举办的航展吸引着世界各地的游客前来参观，这为我们的产品研发提供了源源不断的灵感和动力。”金亮说，“现在我们正在准备一系列新的产品，为下一次长春航展做准备。”

沉浸式体验，开启长白山探险之旅

在吉林展位核心区域，吉刻元梦公司的XR体验让参观者排起了长队。此次该公司

带来的XR体验项目是全国首个长白山文化《参冠长白》XR互动，以长白山探险为主题，通过大空间体验技术，让用户如同置身于真实的长白山原始森林中。在体验过程中，用户可以自由行走、探索，与周围的环境进行自然交互，并根据故事情节参与任务挑战。

“我在这个情景中不仅看到了长白山自然风光的壮美，还感受到了探险的刺激与乐趣，相信这个产品一定会受到更多人欢迎。”广州游客生生体验后说道。

“新三宝”齐聚，好山好水谱新篇

人参、矿泉水、松花砚是长白山“新三宝”。此次文博会中，这三样吉林珍宝集中亮相，令人好奇，也引人细看。松花砚展台前，拍照、盖章、买文创的人络绎不绝，而人参和矿泉水的展台前，也有不少参观者通过尝、闻、问仔细研究这“两宝”的特别之处。

人参香、人参酒、人参含片、人参茶饮……多款人参产品彰显了这项特色产业在吉林的蓬勃发展。“我们对自己带来的产品非常有信心，吉林的好山好水就是产品最有力的保证。”吉林省雪参山参茸有限公司总经理谭道德说。

长白山矿泉水远近闻名。这次展会中，白山市三宝堂生物科技有限公司带来的矿泉水销售火爆。不仅参观者品尝后赞不绝口，纷纷抢购，许多企业也前来洽谈业务。“我们这次来到文博会，就是希望让更多人了解长白山的优质矿泉水，未来我们也会继续努力，让长白山好水走进千家万户。”该公司设备工程师张志军说。



近日，长春市牡丹园内百花竞相绽放，绚丽多彩如织锦，市民与游客纷至沓来，驻足观赏，拍照打卡，共赴这场繁花盛宴。

本报记者 刘奥琪 摄

音浪澎湃春城夜 文化赋能吉林潮

——长春“哦！啦！音乐节”点燃东北青年文化新地标

本报记者 马璐

5月23日至25日，长春奥林匹克公园成为鼎沸的音乐海洋，由长影集团联合多家文化企业打造的东北首个国际化音乐节IP——长春“哦！啦！音乐节”在此圆满举办。

三天的音乐狂欢中，逾10万名乐迷从全国各地汇聚于此，在朴树、赵雷、新裤子乐队、痛仰乐队、华晨宇、陈粒、A-Lin黄丽玲、尚雯婕、颜人中、马思唯等24组知名音乐人的带领下，用热情点燃了这座城市的夜晚。

舞台上，新裤子乐队的《你要跳舞吗》让全场沸腾，朴树的《那些花儿》唤起青春回忆，华晨宇的实验性音乐风格更是将现场气氛推向高潮。除了震撼的演出，音乐节还设置了交互式舞台设计、东北方言挑战赛、非遗创意市集等特色活动，让乐迷在享受音乐的同时，沉浸式体验东北文化的独特魅力。一位来自上海的乐迷感慨道：“这不仅是一场音乐盛宴，更是一次与城市灵魂对话的旅程。”

明星云集：“音乐圈春晚”阵容点燃春城

本次音乐节堪称“音乐圈春晚”，阵容涵盖摇滚、民谣、流行等多元风格。

首日Pre-Party以嘻哈说唱唱响清凉夏夜，KNOWKNOW、Capper、马思唯等说唱先锋轮番登场，用极具张力的表演掀起声浪狂潮。5月24日，新裤子乐队与朴树领衔摇滚与民谣专场，痛仰乐队的硬核摇滚、赵雷的《程艾影》引发全场大合唱，棱镜乐队的《克林》则让乐迷沉浸在治愈的温柔氛围中。次日，华晨宇以标志性的舞台表现力压轴，A-Lin黄丽玲的深情嗓音、陈粒的诗意民谣、尚雯婕的电子先锋感，与颜人中、庄达菲等新生代音乐人共同呈现流行与创新的碰撞。

全城共振：文化盛宴激活城市动能

音乐节不仅是音乐的狂欢，更是城市文化的深度实验。通过“城市连接计划”，音乐节联动长春商圈、咖啡馆推出限定优惠与快

闪活动，形成“预热—狂欢—传播”的全程文化连接。“现场氛围太燃了，我爱音乐，更爱长春这座神奇的城市！”吉林大学2022届毕业生齐浩然说，这场音乐节是长春送给他最好的毕业礼物。

从开幕当天的万人狂欢到后续两天的持续热聊，音乐节吸引了全国乐迷的目光，社交媒体上相关话题阅读量达上亿次，长春的城市形象得到极大提升。

许多乐迷在体验了长春的热情和文化底蕴后表示，他们对这座城市有了全新的认识，计划延长行程，深度游览净月潭、长影世纪城等景点。

文化赋能：“五色吉林”绘就发展新图景

“哦！啦！音乐节”的火爆，是吉林文化生态蓬勃的缩影。2025年，吉林以“文化+”战略串联文旅资源：继第二届东北图书交易会吸引450万人次线上线下参与、交易

额达2.34亿元后，第63届高等教育博览会又在长春拉开帷幕，全国千余所高校及科研机构、800余家科技企业参展，为东北振兴注入科技与人才动力。5月25日鸣枪开跑的2025长春马拉松，更以3.5万人的规模刷新赛事纪录，成为城市活力的生动写照。而“花开吉林”系列赏花活动，从3月的冰凌花到5月的百花齐放，持续数月的花期吸引了众多游客走进吉林的山水之间。这些活动的成功举办，不仅丰富了市民的文化生活，更让吉林的文旅吸引力呈指数上升。据统计，2025年“五一”假期，全省接待国内游客1964.7万人次，国内游客出游总花费184.8亿元，省外游客占比达32%。

当朴树的《平凡之路》在长春夜空响起，数万人合唱声穿透云霄——这不仅是音乐的力量，更是吉林以文化赋能振兴的铿锵宣言：以五彩斑斓的多元魅力，构建起“四季皆景、全域可游”的文旅新格局。正如长影集团相关负责人所说：“我们希望通过这样的文化IP，让长春成为全国青年文化地标，推动地域传统与现代活力的共生共荣。”

下一阶段，吉林还将迎来更多文化盛事，从深圳文博会的“五色吉林”展区到即将启幕的夏季文旅活动，吉林正以“热烈且精致，熟悉但不寻常”的姿态，邀请世界听见它的心跳——那“扑通扑通”的震动是由文化基因、青春活力与时代雄心共同谱写的“吉”美和弦！

中药材的单产利润由原有每公顷3000元提高到每公顷2.1万元。同时积极吸纳村民就业，共为村集体增加收入174.6万元，带动农民增收40余万元。

作为扎根边境的企业掌舵人，王军营将民族团结融入企业肌理。员工构成中，朝鲜族员工占比45%，他推行“退休不退休”政策，返聘17名退休员工，“在岗工资+退休待遇”组合后，月均收入超5000元，成为边境地区稳边固边的重要力量。

“做企业就像种庄稼，得深耕细作，更得顺应天时地利人和。”王军营深谙企业经营发展之道。

如今，公司已经建成了图们江朝鲜族文博园，其中包括朝鲜族民俗生活馆、书画馆、图们江奇石馆、民俗民居观光园等旅游景点，拥有各类展品近3万件、文化景观10余处，杜鹃花、红豆杉等绿植装点其中，成为具有鲜明民族特色的康养旅游新的经济增长点。

在王军营的带领下，企业从年销售额不足百万的小厂，发展成为一二三产融合的重点企业。这位扎根边疆的企业家，正以产业为笔、以情怀为墨，在图们江畔书写着属于新时代的奋斗故事。

用小球传递“大爱” 2025年小球大爱公益计划在辽源举行

本报讯(记者赵蓓蓓 实习生姜雨佳)5月23日至25日，2025年小球大爱公益计划在辽源市举行。乒乓球奥运冠军、国球舍创始人、小球大爱发起人王楠出席“国球舍杯”乒乓球公益联赛(辽源·西安站)分站赛的开幕式，并走进学校和社区广场，与乒乓球爱好者交流互动、现场指导，点燃公益和运动新热潮。

乒乓球作为“国球”，是一项饱含国人情怀的体育运动，也是一种文化符号和精神象征，承载着无数荣耀与梦想。

5月23日上午，率先开赛的“国球舍杯”乒乓球公益联赛(辽源·西安站)将活动氛围推向竞技高潮，来自全国各地的268名教练员和乒乓球运动员参加了公益联赛。比赛按年龄分为甲、乙、丙、丁四组。比赛现场，选手们全神贯注，各展绝技，观众们的欢呼声此起彼伏。

赛事期间，王楠还走访了辽源亲相见林业。辽源亲相见林业与国乒冠军王楠、孙颖莎、王楚钦达成代言合作以来，通过将国乒的市场影响力和产业制造优势叠加释放，实现市场效益转化，在更高层次、更广范围提升了辽源林业品牌的知名度、美誉度和影响力，为辽源林业品牌化发展打通了新渠道，开辟了新赛道。今年2月，“辽源袜子”荣获工信部评选的首批中国消费名品“区域品牌”，成为吉林省唯一入选品牌，“辽源亲相见林业”荣获“中国消费名品成长企业”。

经过3天的激烈角逐，各组冠军季军于公益联赛颁奖仪式上揭晓，甲组马英华、乙组王子程、丙组柳鸣狄、丁组张宸睿凭借出色发挥斩获冠军，沈铨、张本贺等选手分别获得亚军。

在辽源市西安区乒乓球学校和月亮广场，王楠悉心为乒乓球爱好者和学生们讲解了乒乓球练习的小窍门，还分享了自己运动生涯的故事，活动现场气氛热烈，掌声阵阵。

据了解，小球大爱公益计划由王楠于2016年发起，是由中国青年创业就业基金会、国球舍联合主办、裕元创新创业公益基金资助支持的知名体育公益项目。从2023年开始，该项目陆续在东辽县、龙山区开展，取得了良好的社会成效。截至目前，已为97所乡村学校带去了乒乓球课程，直接覆盖4000余名中小學生；赛事参与人数1万余人，累计捐赠体育器材价值近350万元，培训并派送了460余名志愿者教练员，直接受益群体超过6.5万人。

王楠表示，全民健身和青少年的体魄教育是我们未来发展的方向，注重青少年的身心健康的同时，也要在社区文化中推广全民健身的意识。

从最初的器材捐赠，到如今的“冠军课堂+公益联赛+校园社区联动”，小球大爱公益计划正以多元化形式推动全民健身与青少年体育教育融合发展，这场以“小球”传递“大爱”的旅程，让拼搏、坚持与热爱的种子，在辽源大地持续生根发芽。

共探思政教育一体化新路径

“推进大中小学思政教育一体化论坛”在长举行

本报讯(记者张和力 实习生贺孔华)5月23日，“建设教育强国·高等教育改革发展论坛”之平行论坛“落实立德树人根本任务 推进大中小学思政教育一体化论坛”在长春举行。论坛聚焦新时代思政教育协同育人体系建设，围绕立德树人根本任务，深入探讨大中小学思政教育一体化的理论与实践问题，为教育强国建设提供新思路和新方案。

东北师范大学党委书记李忠军在开幕式上表示，大中小学思政教育一体化是教育强国建设的重要基础工程，具有深远的战略意义。教育部思政司副司长孙美蓉提出服务国家战略，落实立德树人根本任务；强化理论研究与实践探索，破解发展瓶颈；构建协同机制，实现思想政治教育质效跃升等三点思考。吉林省教育厅二级巡视员陈梅认为，要紧扣立德树人根本任务，推动目标协同；锚定内容体系贯通主线，实现螺旋上升；夯实机制创新保障根基，助力长效发展。中国高等教育学会副会长杨振斌指出，2025年是落实教育强国建设的关键之年，举办论坛对于推进大中小学思政教育一体化向纵深发展意义重大。

论坛上，中国高等教育学会思想政治教育学分会分别与沂蒙革命纪念馆、抚顺雷锋纪念馆、抗美援朝纪念馆签署战略合作协议，为思政教育一体化建设提供有力支撑。

在主旨报告环节，来自东北大学、东北师范大学、吉林大学等高校的专家学者围绕“落实立德树人根本任务 推进大中小学思政教育一体化”主题发表演讲，深入探讨思政教育一体化的重大意义、基本规律和实践路径，为推动思政教育创新发展提供有益思路和建议。

在高校交流发言环节，来自上海交通大学、东北师范大学、中国劳动关系学院等高校的代表分享了各自学校在思政教育一体化建设中的经验与做法，为其他高校提供了可借鉴的经验。

公益体彩主题公交车惊喜上线

本报讯 5月20日，长春街头一辆以中国红为底色的公交车吸引了众人的目光，车体两侧“中国体育彩票 国家公益彩票”的字样非常醒目。这是吉林省体育彩票管理中心与长春公交集团南通汽车公司联合打造的315路公益体彩主题公交车。

此次主题活动是吉林体彩携手长春公交集团南通公司联合开展的，活动以流动公交车为载体，将体彩公益理念融入到城市交通的脉络，以动态传播的方式讲述责任体彩的公益故事，将体彩公益的春风送入千家万户，让每一次出行成为传递爱心的美好旅程。

体彩在身边，公益看得见。这辆主题公交车不仅是城市里流动的风景线，更是移动的公益课堂。踏入这辆特别设计的车厢，立刻被“体彩公益金与你息息相关”的标语所吸引，从司机挡板、前门挡板、票款箱，到座椅套、扶手和彩旗，每一个角落都巧妙地融入了关于体彩公益金的信息，吸引了众多乘客的目光。(省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩

深耕实业促发展 情系边疆助振兴

——记吉林省图们江制药有限公司总经理王军营

本报记者 张伟国 王雨

民营经济高质量发展一线观察·企业家风采

从企业转型破局到反哺乡村发展，从推动民族团结到践行社会责任，在吉林省图们江制药有限公司的发展过程中，总经理王军营以务实举措勾勒出边疆企业的成长脉络，以赤忱之心书写着新时代企业家的担当篇章。

吉林省图们江制药有限公司坐落在图们市凉水镇河西村，于2007年成立，是一家集中药材饮片、中药材浓缩液及浸膏提取、人参及精制红参产品、玉米须子茶等绿色健康系列饮品项目于一体的省级农业产业化

龙头企业。

日前，在公司厂区，王军营告诉记者：“我们正在努力把企业建成我省边境线上具有民族特色的、三产融合的农业产业化的领军企业。”

自2007年接手企业以来，王军营坚持“品牌先行”策略，累计捐赠近400万元维生素饮料至医院等机构，以公益形象提升市场认知。

“企业早期以木醋液项目为主，后转向中药材种植加工及中药提取。”王军营说。2014年，由于药品政策调整，他果断决策从中药提取转向食品生产，引入玻璃瓶、PET塑料瓶、

铝箔三条先进灌装线，迅速打开国内外市场。2023年起，企业逐步扭亏为盈，通过开展直播销售，玉米须子茶等产品打开延边、长春市场。他推动“代工+自主品牌”双轨并行，与北京同仁堂合作签订1500万元代工合同，同时自主研发“维生素保健液”等保健食品。

“企业扎根农村，就要让土地生金，让农民受益。”王军营将这句话贯穿于村企合作始终。通过“村企联建+农户参与+产业升级”模式发展中药材种植订单农业，打造凉水镇村企联营新格局。

王军营创新“60万滚动资金+粗加工返包”模式：每年初向村集体预支60万元用于设备和种苗。村集体通过药材粗加工，每吨增值近2000元。当归、防风、紫苏等