

白山市纪委监委：

树清廉家风 创和美家庭

本报讯(程中南 记者金泽文 高源)“通过图文展示、视频影像、情景模拟，我们上了一堂生动的警示教育和家风教育课。在今后工作和生活中，我将带头讲规矩、守纪律、明底线，自觉修身律己、严格持家，做一名合格的家庭‘监督员’。”日前，白山市纪委监委联合市妇联在白山市廉政教育基地开展廉政警示教育暨“树清廉家风·创和美家庭”主题活动，一名参加活动的领导干部家属在现场感言。

此次主题活动对新提拔干部家属、女企业家协会会员、妇联干部进行警示教育和家风教育，引导干部及家属共筑家庭廉洁防线。这是该市通过机关家长学校开展的一项活动。

机关家长学校成立于3月28日，由

白山市纪委监委与市妇联、市直机关党工委、市教育局联合成立，旨在进一步强化家庭家教家风建设，聚焦机关、学校、家庭三块阵地，定期开展廉政教育活动、举办纪律教育讲座、讲述廉洁家风故事、进行家庭教育指导等，引导党员干部建设好家庭、培育好家风、传承好家教，以良好家风带动社风民风向上向善。学校成立当日，即邀请全国最美家庭成员讲述家风事迹、家庭教育专家讲解教育方法，为机关干部、新提拔干部家属、家长代表等上了一堂生动的家庭家教家风课。

近年来，白山市纪委监委把家风建设作为推进新时代廉洁文化建设的重要内容，协助市委制定统筹组织、宣传、妇联、团委等部门的工作机制，组织开展廉洁家风家教进机关、进家庭、进农村、进

社区、进校园等活动，将触角延伸到社会各个层面，形成崇廉拒腐、尚俭戒奢的浓厚氛围。围绕家风主题打造全省首家廉洁家风展馆，通过布设古圣先贤、红色家风、时代楷模等60余个家风家教故事展品，为参观者带来生动的廉洁教育体验，对党员干部和社会各界开展常态化长效化家风教育。

“立足职能职责，我们将监督检查作为重要抓手，推动领导干部自觉把廉洁教育融入家庭生活，对于在日常监督、巡察反馈、信访举报中发现的苗头性倾向性问题，及时与有关党员领导干部进行谈话提醒，推动党员领导干部把廉洁教育纳入家庭生活，从严管好亲属子女和身边工作人员。”白山市纪委监委相关负责同志表示。

立足本地文化资源，白山市纪委监委整合利用杨靖宇将军殉国地、四保临江战役纪念馆、陈云旧居、七道江会议旧址等红色教育展馆，深挖其中蕴含的纪律作风和家风故事，充分融入到解说词和展板中，成为党员干部接受教育的重要平台。设计家风家教电子海报在全市居民小区电子屏播放，汇编《廉洁家风故事读本》，组织开展廉洁家风故事征文等活动，持续筑牢家庭廉洁防线。同时，对新提拔的市管干部、国企管理人员、年轻干部制定家风教育课，通过聆听家风教育课、观看微电影、诵读清廉家书，深入挖掘本地近年来查办的案件资源，剖析其中出现的家风家教问题等，从正反两个方面分领域、分层级开展警示教育，引导全市党员干部及其家属筑牢拒腐防变思想防线。

人民银行白山市分行：

征信赋能 助企发展

本报讯(董洋 王洪日)人民银行白山市分行创新“金融机构+全国中小微企业资金流信用信息平台+中小微企业”融资服务模式，拓宽辖区中小微企业融资渠道，精准助力中小微企业发展。

强化宣传推广。该行通过电视采访、播放宣传片、发放宣传品，组织银行机构在各网点开展现场宣讲等方式，全面开展资金流信用信息平台宣传推广，全面提升社会知晓度。同时，组织辖区5家银行机构深入38家目标中小微企业进行现场走访宣传，对资金流信用信息平台的功能进行深入讲解，实现

银企精准对接。

强化实践应用。该行组织银行机构建立了辖区目标中小微企业名册，将融资需求旺盛的60余家中小微企业全部纳入目标名册，并选定试点银行，由科室业务骨干驻机构全程督导推进。同时，积极开展银企对接、典型经验交流，实现了资金流信用信息平台在融资增信过程中的成功应用，推动辖区银行机构为35家目标企业办理了信息查询，成功为小微企业授信融资，为临江市家庭农场授信融资，丰富应用场景，全面提升了征信赋能中小微企业发展成效。



近日，白山市关爱残疾人协会组织开展义诊活动，为社区百余名残障人士提供免费诊疗、康复指导及健康科普服务，传递社会温暖。 赵宏霞 摄

林海参乡文化展开幕



林海参乡文化展上，琳琅满目的人参产品吸引参观者的目光。

本报讯(记者金泽文)一部部记载着人参故事的珍贵文献、一张张记录人参产业发展的宝贵照片、一件件采挖人参时所需的传统

物件……全面展示“中国人参之乡”的文化根脉与时代风貌。

5月20日，抚松县聚焦长白山人参的文化起源、历史演进与产业振兴，举办以“挖掘林海参乡文化，讲好抚松人参故事”为主题的林海参乡文化展。

以“林海”与“参乡”双线叙事为核心脉络，展览通过五大展陈板块和六大专题篇章，全面展现抚松县自然生态、人文历史与人参文化的发展轨迹。内容涵盖森林生态、红色记忆、矿泉文化、非遗技艺、安楚香文化等多个维度，构建起以人参文化为主线的立体文化图景。

通过系统梳理人参从起源、发展到现代产业的全过程，深度揭示一株人参背后所承载的民族智慧、生命理念与文化张力，展览充分体现出抚松作为“中国人参之乡”的历史厚度与文化高度。

展览注重公众参与和文化体验，设有非遗

体验区、文创互动区、人参养生体验区等多个开放式功能板块，推出人参养生饮、艾灸热敷、黑参糖试吃、文创明信片集章等沉浸式项目，让参观者变为“赏文化、品生活、促传播”的综合体验。

《抚松红参的金色记忆》《中国人参标准图志》等出版物同步首发，为人参文化的整理、传播与研究提供了新成果与新支撑。现场特别设置“林海参乡留声机”“抚松记忆”等影像装置，通过照片、动画、声音等，带领观众穿越时空，共同见证林海深处的人文演进与时代蝶变。

展览将持续两个月，面向社会公众免费开放。为更好地服务观众、深化展览体验，展览提供团体预约讲解服务。凡10人及以上团体，可提前预约，由讲解员进行集中讲解。

近年来，抚松县深度融入全省人参产业高质量发展布局，持续实施“人参+文化+旅游+科技”的融合发展战略，不断增强文化软实力和国际传播力，让“林海参乡”走进全国、走向世界。

长白山“珍宝”亮相文博会

本报讯(记者金泽文 高源)展台上，一方方砚台或古朴典雅，或精巧灵动，从辽金时期的精美饰物，到清代皇家御用砚台，松花石历经千年岁月流转，如今成为展现吉林文化产业创新发展的鲜活缩影。

5月22日，第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕，白山市参展的人参、矿泉、松花砚等长白山“珍宝”在展会上大放异彩。

“抚松人参”区域公用品牌荣登2025中国品牌价值榜，这一喜讯增添了展会热度。位于抚松县的吉林省雪参山参茸有限公司带来了从传统鲜参到林下蜜参的全产业链产品，其中融入长白山文化元素的“山参文创”产品备受青睐。工作人员通过图文、实物、多媒体等形式，生动讲述了人参的近1000多年的采挖历史、药用文化以及人参文化的传承，展示了“百草之王”走向更广阔市场的发展前景。

依托长白山世界级黄金水源地，尚德濛江公司与人参娃娃联名的矿泉水成为健康饮品区的明星产品，吸引了众多企业洽谈。林源春生态科技公司带来的白桦汁、蓝莓汁等特色饮品同样收获众多关注。展台通过实物展示和互动品鉴，让观众切身感受到白山矿泉自然甘甜的纯净品质。

来自白山市江源区的松花石作品成为此次展会聚焦的热点，以其独特的文化魅力与艺术价值，为八方宾客带来一场别具韵味的文化盛宴。1000余件涵盖松花石砚、雕刻艺术品及文创产品等八大类的精美展品依次陈列，细腻温润的纹理、斑斓绚丽的色彩，每一件展品都诉说着松花石的独特故事，令人驻足观赏、赞叹不已。



▲来自白山市江源区的松花石作品，以其细腻温润的纹理、斑斓绚丽的色彩，成为文博会上备受瞩目的焦点。

►国际文化产业博览交易会上，自然甘甜的长白山矿泉水备受青睐。

G331改扩建工程：

十四道沟服务区综合楼首桩浇筑成功

本报讯(记者金泽文 高源)5月20日，由中交第二航务工程局有限公司承建的G331改扩建工程DTD04标段项目十四道沟服务区综合楼桩基顺利完成浇筑。

项目施工内容包括房建工程和场区工程。其中房建工程包括服务区综合楼、加油站、附属用房、垃圾站、污水收集

池等。场区工程包括场区道路、绿化、围墙、室外管网、充电桩等。

十四道沟服务区综合楼共有桩基126根，为钻孔灌注桩，桩长15米，桩径0.6米。根据场地工程地质条件，采用正循环钻机机械成孔工艺，机动灵活、施工效率高、污

染少。

该综合楼以第六层强风化花岗岩作为桩端持力层，地质条件复杂，成孔过程中面临塌孔、偏斜等风险。为此，项目部经过详细研讨，决定采用“钢护筒+旋挖钻”的组合工艺，攻克高强度岩层钻进难题，确保施工进度。