

超3000万名家政从业者！职业技能如何提升？

新华社记者 王大千 邓华宁 侯维轶

小家政，大民生，一头连着务工人员就业，一头连着万千家庭的生活需求。相关部门统计显示，我国家政服务从业人员已超过3000万人，然而，“找家政难”“找好家政更难”的问题仍然存在。

近期，人力资源社会保障部等6部门发布通知，自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动，每年培训150万人次。

各地家政培训实施情况如何？面对职业化、标准化、市场化目标还有哪些问题待解？

市场上“找家政难”“找好家政更难”

“找到合适靠谱的育儿嫂非常难，依靠中介推荐，只能让育儿嫂来家里做几天，不行再换，考察成本很高。”家住北京海淀区的及女士告诉记者，去年孩子出生后，原本打算请育儿嫂带孩子，但是找了很久都没有找到合适的，最后只好让双方老人轮流带娃。

相关部门统计显示，我国家政企业达100多万家。据咨询机构数据，家政服务行业规模已经超过万亿元。

但记者走访江苏、内蒙古、青海等多地家政市场了解到，当前家政市场总量供给不足、技能水平不高。尤其是当前客户需求愈发多元化，对家政服务人员的专业性提出了更高要求。

“现在一些客户愿意出更高的价格雇育儿嫂、保姆等，有的要求会开车，有的要求会

英语，或者要求大专以上学历，可市场上符合这些条件的家政人员真难找。”南京市秦淮区馨香家政公司负责人曾玉香说。

另一方面，市场上存在“好保姆靠抢”的现象，“金牌月嫂”“金牌保姆”往往能取得较高的薪酬，且依然供不应求。

“经过培训持证上岗，我的月收入至少增加两三千块。”43岁的青海省互助土族自治县农村妇女殷万喜，因熟练掌握产后康复、月子餐等几十项服务内容，成为当地小有名气的“金牌月嫂”，订单排到了半年后。

“近年来，家政市场需求向个性化、精细化、专业化升级的趋势明显，月嫂、产后康复等服务内容已经细分到几十项。部分从业者技能单一或比较基础，难以满足日益增长的市场需求。”呼和浩特市家庭服务行业协会副会长刘晓春说。

各地采取多种举措提高家政培训质效

近期6部门部署家政服务职业技能专项培训行动，从国家层面进一步规范培训管理。记者采访发现，聚焦提高培训的针对性和有效性，各地已积极行动起来。

修改完善职业技能培训需求指导目录，纳入家政服务业工种——

记者了解到，江苏、内蒙古等地已出台文件，根据实际需求，将家政领域的相关职业(工种)纳入政府补贴性职业技能培训职业(工种)目录。

“我们牵头组织企业列出紧缺技能、形成岗位技能清单，如失能老人智能设备照护、高端家庭膳食管理等，培训机构可根据清单开发模块化课程。”刘晓春说。

拿出真金白银对家政培训进行补贴——青海省互助县就业服务局局长伊顺年介绍，当地成立“互助家政”劳务品牌培育领导小组，通过政府购买服务方式，落实培训补贴、水电减免等政策，支持相关企业落地运营。

在打造出“天镇保姆”家政品牌的山西省大同市天镇县，当地人社部门对家政领域技能培训实行阶梯式补贴政策。“现在补贴政策更加鼓励我们延长培训学时，提高培训水平，学校要想领到最高补贴，需要培训学员的就业率达到80%。”天镇县阳光职业培训学校校长李春说。

数字赋能提升家政培训质效——

南京市鼓楼区引入AI工具“Tidy Box”开展整理收纳师培训，结业考核还引入“信用积分”和“客户评价反馈”机制，两期培训班共吸引86名学员参加，其中70人顺利通过考核。

“公司提供的培训中有很多线上课程，涵盖月嫂、陪诊师、收纳师等所需技能，学员可利用碎片化时间自学考证。”吉林省长春市天瑞英杰家政服务有限公司总经理杨丽艳说。

未来还需持续打通堵点痛点

记者在采访中了解到，尽管家政培训日益

完善，但仍存在一些堵点痛点，包括部分从业者参加培训意愿不足，高素质家政人才培养存在梗阻，部分培训针对性、专业性仍待提升等。

“对已经参加工作的家政服务人员，拿出连续一周或更长的时间脱产学习比较占时间。”刘晓春说，地方人社部门在制定相关政策、家政培训企业在拟定课程时，应该更充分地考虑灵活性。同时，各地应利用多种形式、多种渠道广泛开展家政培训行动宣传。

在打通家政行业人员职业化路径方面，吉林农业大学家政学院院长吴莹建议，进一步畅通家政人员提升学历的通道，在教学体系、教学设计、人才培养方案等方面形成机制。

在提升培训针对性、专业性方面，李春建议，今后应加强专项性培训，包括如何服务多动症、阿尔茨海默病等特殊群体等，同时进一步提高培训标准。

“我们期待能建立分层培训体系，新手侧重职业规范和基础技能，经验丰富者开设养老康复、营养餐制作等进阶课程。”南京快易洁家政服务有限公司家政服务人员高华瑞说。

“提升家政培训的专业性，还需加强家政培训行业师资力量水平。”内蒙古自治区妇女事业发展服务中心副主任佟凯建议，应通过加强地区间的协作、建立示范培训基地等，进一步提高培训质量。

(新华社北京5月27日电)

前四个月规模以上工业企业利润加快恢复

新华社北京5月27日电(记者清洁)国家统计局27日发布数据显示，1至4月份，全国规模以上工业企业利润增长1.4%，较1至3月份加快0.6个百分点，延续恢复向好态势。以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能行业利润增长较快，彰显工业经济发展韧性。

从4月份数据看，全国规模以上工业企业利润同比增长3%，较3月份加快0.4个百分点。

装备制造业引领作用突出。1至4月份，装备制造业利润同比增长11.2%，较1至3月份加快4.8个百分点；拉动全部规模以上工业利润增长3.6个百分点，拉动作用较1至3月份增强1.6个百分点。

高技术制造业利润增长加快。1至4月份，高技术制造业利润同比增长9%，较1至3月份加快5.5个百分点，增速高于全部规模以上工业平均水平7.6个百分点。从行业看，

“人工智能+”行动深入推进，半导体器件专用设备制造、电子电路制造、集成电路制造等行业利润分别增长105.1%、43.1%、42.2%；智能化产品助力数智化转型，相关的智能车载设备制造、智能无人飞行器制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长177.4%、167.9%、80.9%。

“两新”政策效应持续显现。1至4月份，在大规模设备更新相关政策带动下，专用设

备、通用设备行业利润同比分别增长13.2%、11.7%，合计拉动规模以上工业利润增长0.9个百分点。消费品以旧换新政策加力扩围效果明显，家用电器器具专用配件制造、家用厨房电器具制造、非电力家用器具制造等行业利润分别增长17.2%、17.1%、15.1%。

“总体看，1至4月份规模以上工业企业利润稳定恢复，展现出我国工业强大韧性和抗冲击能力。”国家统计局工业司统计师于卫宁说，下阶段，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动科技创新和产业创新融合发展，优化调整产业结构，加快传统产业转型升级，培育壮大新兴产业，促进工业企业效益持续恢复向好。



记者从山东省高密市应急管理局获悉，5月27日11时57分左右，高密市友道化学有限公司一车间发生爆炸事故。经各级组织力量全力搜救，截至19时25分，事故造成5人死亡，6人失联，19人轻伤。这是救援力量在事故现场处置。

新华社发

警惕！这种“瘦身咖啡”暗含违禁品

新华社记者 胡伟杰 马莎

一段时间以来，“体重管理”备受关注。一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态，让有毒有害减肥产品有了生存空间。

“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有毒有害食品案件，打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”，实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明，销往全国28个省区市，涉案金额达1500多万元。

网购“瘦身咖啡”里检出西布曲明

兰州市民张小明(化名)想要减肥但没时间锻炼，看到电商平台上售卖一款“瘦身咖啡”，被“效果显著”“不运动不节食”等宣传和不菲销量吸引，下单购买。

服用后，张小明频繁出现心跳加快、心悸、呕吐等症状。在医院就诊发现，体内西布曲明严重超标。经专业机构检测，这一违禁成分来自其网购的“瘦身咖啡”。

西布曲明是一种中枢神经抑制剂，属于国家禁止添加的有毒、有害非食品原料。2010年，原国家食品药品监督管理局发布通知，停止西布曲明制剂及原料药在我国生产、销售和使用。2012年，西布曲明被列入保健食品中可能非法添加的物质名单。

接到报案后，兰州市公安局安宁分局通

过快递集散点的视频监控和收发记录，锁定并抓获犯罪嫌疑人柳某。在柳某租用的房屋中，警方查获大量“瘦身咖啡”，经抽样检测，18种不同包装的“瘦身咖啡”均含有西布曲明成分。

据柳某供述，他根据网店提供的订单信息进行打包和邮寄。警方在现场看到，一个个编织袋里装满了条状“瘦身咖啡”，一旁摆有塑封机、快递打码机、成摞不同款式的包装盒、防伪标识等。

经比对分析，警方最终确定销售“瘦身咖啡”的22家网店。网店物流动态显示，“瘦身咖啡”销量超过9万单，流向全国28个省区市。“西布曲明的副作用非常大，长期服用会出现口干、失眠、腹泻、四肢抽搐等不良反应，情况严重的会导致心律失常、脑卒中、心脏骤停等。”兰州大学第一医院临床营养科医师刘蓉说。

含有违禁成分的“瘦身咖啡”是如何生产、销售的？

警方侦查发现，这起案件的主要犯罪嫌疑人为霍某、武某和王某。2024年4月以来，霍某等人冒用他人身份信息注册了22家网店，并招募专人包装、销售含有违禁成分的“瘦身咖啡”。目前，警方已抓获犯罪嫌疑人36人，还有部分涉案人员正在调查和抓捕中。

强化全链条监管 树立科学减重观念

近年来，有关部门持续打击非法生产和销售使用西布曲明的违法犯罪活动，多地警方破获多起涉及西布曲明的减肥食品案件；“瘦身咖啡”之外，“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。

记者在社交平台看到，有人发帖称网购的“瘦身咖啡”等产品服用后不舒服，“口干口渴”“吃完心慌”，还有人上传了产品检测报告，证实里面添加了西布曲明。

受访人士认为，电商平台的快速发展，催生出一批网络食品销售新业态，应加强对网络销售食品的全链条监管，有关部门加强信息监测和协查处置，加大监督抽检和监管执法力度，强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，提高违法成本。

“部分电商平台对入驻经营者的身份、资质等信息审核不严，对商品来源、质量等管控不到位；一些经营者出现违规等行为时，个别平台没有及时采取下架、删除、限制发布商品等处罚措施。”甘肃政法大学民商经济法学院教授田春苗说，平台应健全经营信息定期审核、不规范经营惩戒等机制，加强对商品的源头追溯和全流程监管，同时畅通投诉举报渠道。

刘蓉说，部分公众对违禁成分的危害性认识不足，应树立正确的审美观和科学减重观念，增强风险防范意识。“减肥没有捷径，不要盲目相信‘速效’等宣传，应通过合理饮食、适度运动等科学方式循序渐进减重。如确需使用药物辅助减重，务必在医生的指导下进行。”

(新华社兰州5月27日电)

鹏城五月，初夏暖阳。窗外，凤凰花绚丽绽放。深圳国际会展中心的会议室内，讨论氛围热烈、掌声不时响起。

“推进主流媒体系统性变革”是党的二十届三中全会部署的重大改革任务。在27日举行的文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛上，共识不断凝聚，动能持续迸发。

面对网络化、数字化、智能化和市场环境的冲击，传统主流媒体如何突出重围，持续发挥影响力，与会嘉宾共话推进主流媒体系统性变革良策。

七年前的报社“小透明”，通过叙事方式的转变、传播渠道的重构和技术手段的革新，徐潘依如成为拥有上百万粉丝的工作室主持人：

五一期间，重庆两江四岸的无人机常态化展演画面，全网传播量过亿次，无人机已成为重庆广电继“台、网、端、号”之后的全新媒体介质：

为解决媒体内容同质等问题，上海报业集团强化顶层设计，关停5个客户端、转变2份报刊出版方式，重点建设三家党报、三个平台、若干垂类媒体的“3+3+N”全媒体集群……

改革难，但不改革更难。多位与会嘉宾表示，系统性变革不是简单地修修补补，要对束缚生产力发展的生产关系动真碰硬。

记者在现场了解到，多家主流媒体引入新技术手段，推动数智化再造。盐阜大众报业集团党委书记、社长周劲说，我们合资成立了技术公司，以原中央厨房为基础，加快建设AIGC平台、众媒云技术平台、AI工具集，打造AI时代数字人、智能体、数字化视频“三大件”。

“无人机正串联起‘优质内容、先进技术、前沿产业’三个维度，‘媒体+移动互联网+低空经济’新业态的雏形已经形成。”重庆广电集团(总台)党委书记、台长、总编辑李鹏说。

系统性变革不仅是设备的更新换代，更是思想的觉醒和战略的自信。

中国日报社记者徐潘依如表示，“人人皆媒”意味着“穿越算法，尊重事实和真相”。很多人说，在这个社交媒体时代，内容一定要娱乐化轻量化才有流量。“但其实，轻量化从一开始就并不意味着对严肃议题思考的欠缺，真正的叙事升维在于重新定义沟通的‘时空关系’，让政策话语传得开，传播的叙事革命已经悄然发生。”徐潘依如说。

千难万难，只要重视就不难；大路小路，只有行动才有出路。

5月20日，深圳两大传媒集团公布系统性变革实施方案。深圳报业集团提出系统推进内容生产变革、全媒体传播变革、评价机制变革等“七大变革”，全力打造与深圳城市地位使命相匹配、彰显改革开放窗口内涵的现代智媒集团。深圳广播电影电视集团从内容、渠道、技术、产业、机制五个维度，强化新闻立台、机制重塑等，着力打造一流数智化传媒文化集团。

高质量、正能量、大流量“三量”并重，正在构建新型评价体系。

上海报业集团党委书记、社长李芸说，媒体变革，关键是人的变革，目前上报集团40岁以下青年约3000人，坚持从人才成长的实际需求出发创新选育体系，先后打造多个工作室，推行“主理人”“项目小组”等新机制，畅通专业人才成长通道。

中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义说，主流媒体要深入贯彻落实习近平文化思想特别是习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，发扬自我革命精神，做改革的实干家、行动派，在攻坚克难中把握主动，在竞争比拼中强筋壮骨，在系统变革中赢得未来，为党和国家事业发展提供坚强有力的舆论支持。

惟改革者进，惟创新者强。坚定信心推进系统性变革，主流媒体将在文化强国建设中发挥重要力量。

(新华社深圳5月27日电)

中央网信办进一步强化整治“开盒”问题

新华社北京5月27日电 记者27日从中央网信办获悉，中央网信办近日印发通知，从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等方面明确工作要求，督促各地网信部门、各网站平台进一步细化“开盒”问题整治工作。

据悉，近段时间以来，网信部门深入开展整治工作，全面清理各类涉“开盒”违法违规信息，从严处置传播相关内容的账号和群组，依法按程序处罚3家大型网站平台，组织重点网站平台定期发布治理公告，公布典型案例，并向公安机关通报违法违规线索。

中央网信办有关负责同志表示，利用“开盒”等方式非法获取并公开他人个人信息，涉嫌违法犯罪，性质极为恶劣。下一步，中央网信办将继续坚持高强度打击和高力度保护并重，着力做好“开盒”问题整治工作。全力阻断传播渠道，督促网站平台深入清理各类违法发布个人信息、诱导网民跟进泄露隐私等信息内容，对于组织煽动“开盒”、提供“开盒”服务等账号、群组，一律予以关闭或者解绑。

同时，中央网信办还将指导网站平台进一步升级完善防护措施，加大“开盒”风险提示力度，设置涉“开盒”举报快速入口，及时核实网民投诉举报，最大限度帮助网民防范和处置“开盒”问题风险。深入治理违法违规收集使用个人信息等问题，会同有关部门严厉打击泄露、盗取、贩卖个人信息，以及利用个人信息开展违法犯罪活动等行为。