



一汽-大众5月实现整车销售128303辆

本报6月1日讯(记者华泰来)今天,一汽-大众发布2025年5月销量数据,成绩亮眼,共实现整车销售128303辆。其中,燃油车市场份额同比增长1.5个百分点,彰显了其在汽车市场的深厚底蕴和强劲实力。

从各品牌具体表现来看,大众品牌销售73001辆,同比增长2.8%,稳步前行;奥迪品牌销售46000辆(含进口车),1-5月在国产豪华燃油车市场份额排名第一,尽显豪华本色;捷达品牌销售9302辆,燃油车市场份额同比增长0.2个百分点,持续开拓市场。

在竞争白热化的中国汽车市场,一汽-大众坚持“油电共进”战略,通过电动化攻坚提速与智能化制造升级,持续夯实体系化竞争优势。在不断提升产品硬实力的同时,一汽-大众也十分注重客户生态运营。自5月初开展的第五届“521家年华”系列活动,将企业与客户紧密相连,让技术革新与客户体验同频共振。5月17日-18日,第十一届员工家属开放日在五大基地同步开启,吸引超10万名员工家属、客户及合作伙伴参与。活动以“家文化”为核心,通过丰富多样的形式,如三品牌客户参观体验、全新商品品鉴等,展现了企业在电动化与智能化领域的重大突破。同时,三品牌还为客户准备了一系列暖心关爱活动和福利优惠,诚意满满。

面对行业的电动化、智能化转型浪潮,一汽-大众积极推进数字化和工业化深度融合。5月19日,与华

为云携手,在佛山分公司为全国首个“云上”分布式汽车工厂揭牌。通过创新的分布式一朵云架构,实现异地工厂与总部数据全面融合,助力企业数智化发展,也为中国汽车产业数字化转型提供了示范。

在商品创新方面,一汽-大众同样成果显著。5月31日开幕的2025粤港澳大湾区国际车展上,一汽奥迪携10款重磅车型亮相。全新PPC豪华燃油平台首发车型奥迪A5L,以及奥迪Q7等众多车型齐聚展台,展现强大实力。同时,豪华智能电动旗舰SUV——一汽奥迪Q6L e-tron家族开启预售。作为“奥迪+华为第一车”,它融合德国精工与中国智慧,为智能电动时代的豪华商品树立全新标杆,引领豪华电动3.0新纪元。

一年之计在于春,一年好景看春耕。解决好、统筹好春耕相关工作,既为全面推进乡村振兴注入澎湃活力,也为全省粮食安全打牢坚实基础。

放眼春耕一线,各地全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、增单产两手发力,一块块农田的春耕正加紧落实到位。广袤田畴上,一幅生机勃勃的春耕画卷徐徐展开。

人勤春早农事忙。走进梨树县林海镇大田里,四台新型多功能免耕播种机有序往返穿梭,开沟、施肥、播种、覆土、镇压等一系列播种工序一气呵成。

“合作社种植玉米200多公顷,全部采用秸秆覆盖‘梨树模式’,秸秆粉碎了之后地不干,通透性好,抗性强,防病虫害,粮食产量一年比一年高!”梨树县鑫鑫家庭农场负责人韩文双望着垄间腐烂的秸秆,脚踩松软的黑土地高兴地对记者说。

以秸秆还田、免耕少耕为主的保护性耕作模式,是我省黑土地保护工作助力粮食稳产增产的主推技术,与之相配套的农业机械也在持续迭代升级。从播种深度的精准控制,到播量的科学设定,再到用肥量的合理调配,每一项工作都力求做到高标准、高质量、高效率。

“现在生产的第七代多功能智能精量播种机,采用电驱电控方案,对于排种排肥更加准确,还能实时上传数据,让农民坐在家里就能了解机具工作状态。”四平市亿圣农业制造有限公司总经理苗强说。

为把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好,今年,我省将持续深入实施“黑土粮仓”科技会战,完善3个万亩级、30个千亩级示范基地建设,力争推广保护性耕作4000万亩以上。

从雨养农业的“靠天吃饭”到规模化种植、科学化管理,科技创新给我省农业高效发展增添内生动力。

在乾安县大遐镇智能化肥管理控制室里,玉米生长过程中所需要的水分,还有氮、磷、钾等养分,通过电脑科学配比后,只需一个按钮,水与肥就以最恰当的比例,在最适宜的时间,流到作物的根系周围,为每一株作物搭建起专属的“营养输送通道”。

“通过采用水肥一体化技术,玉米种植密度大幅度增加,达到8万株以上,产量较普通种植能提高30%以上。”乾安县大遐农业公司总经理刘启雷自豪地说。

稳耕有农业,智耕有能力。今年,我省将探索新技术、新方法、新模式、新机制,计划建设高标准农田1000万亩,水肥一体化推广面积新增100万亩,为全年丰收夯实基础。

在镇赉县大屯镇台农机农专业合作社稻田里,伴随着螺旋桨的轰鸣声,一架无人机悬停在育苗盘上方,机械爪精准地抓取秧苗运输袋,通过低空盘旋精准地将秧苗“空投”到指定位置。

“合作社水稻生产全程机械化。通过采用无人机育苗,不仅节省了人力物力,还能减少秧苗搬运折损,保持秧苗的鲜嫩和活力。”合作社工作人员高兴地对记者说。

从十年九不收的“碱疙瘩”,到如今全省水稻种植面积第一大县,镇赉县凭借“盐碱地改良+规模化+科技化”的独特发展路径成功逆袭。今年,镇赉县水稻机械化综合水平达100%,计划水稻种植面积155.9万亩。

与此同时,黑土地上的农业科技工作者化身“智慧春耕引路人”。他们用数据代替锄头,以实验室为战场,改良抗病粮种、精准防控病虫害……从晨露未晞到星垂四野,用执着的坚守,让中国饭碗装进更多更好的“吉林粮”。

5月,省农业科学院植保所工作人员深入公主岭市南崴子街道,对农户们今年种植的水稻新品种面对面进行病害的防治指导。

“每年这段时间都是我们最忙的时候。我们要对农户进行一个病害的跟踪指导,并对以前的菌种进行扩繁。”植保所研究员李莉说。

水稻干尖线虫病,是一种肉眼难以辨识的“隐形杀手”,一旦暴发将导致水稻大面积减产。李莉团队发起水稻干尖线虫病检测技术的研究,白天穿梭于田间采集样本,夜晚在实验室对上万组数据反复验证。全省制种基地1194份种子的检测报告,成为阻止病虫害扩散的关键依据,成功为稻田筑起一道“科技防线”。

从“量足”向“质优”、从“保供”向“赋能”转型,年初以来,我省制定《2025年粮食增产工作施工图》,起草《吉林省2025年扩种大豆油料工作方案》,优选全省粮油主导品种90个、主推技术43项,优化补贴政策落实机制,全力保障粮食生产安全。

黑土地上,春耕的每一粒种子都承载着丰收的期盼,每一次科技的深耕都孕育着农业的变革。随着春耕生产的全面推进,吉林现代农业正以蓬勃之势绘就“藏粮于地、藏粮于技”的壮阔画卷,当好国家粮食稳产保供“压舱石”。

万亩良田梳『新妆』

我省全力奏响春耕生产『奋进曲』

本报记者 闫虹瑾



“花开吉林”系列观察之一

风景如何变场景

——探析吉林“赏花游”的流量密码

本报记者 孙春艳 王明舟

编者按:

春回大地,万物复苏,吉林大地繁花似锦。从长白山的高山杜鹃到松花江畔的杏花,从城市公园的樱花到乡村田野的油菜花,各色花朵竞相绽放,为吉林的山川大地披上了绚丽的外衣。这不仅是一场视觉盛宴,更是吉林文旅产业蓬勃发展的生动写照。“赏花游”作为近年来兴起的热门旅游项目,在吉林呈现出蓬勃发展的态势,吸引了大量游客纷至沓来,带动了地方经济的发展。为了深入探究吉林“赏花游”背后的流量密码,剖析其产业图谱,本报特推出“花开吉林”系列观察。

缓缓春雨染绿色,草长莺飞花满城。今年,越来越多的人解锁了一种新的打开方式:跟随次第开放的群芳,走花路、赏美景、悟真情,感受花开吉林的别样意趣。

在“万紫千红”的热闹背后,吉林又该如何变“风景”为“场景”,留住万千“赏花客”?

出门看花 吉林风景无限好

吉林有花!当我们用赏花的方式打开吉林,就会发现,今年的吉林颇有“乱花渐欲迷人眼”的架势——

刚在吉大打卡如云似霞的杏花,伊通河畔的桃红樱粉就在朋友圈刷屏;刚看完延边漫山遍野的金达莱,就发现白城的丁香、山杏“偷偷”开了花;刚给松花江畔的连翘拍了照,就听闻长白山的杜鹃已经热烈绽放……从东部山区到西部平原,从公园

景区到街头巷尾,吉林大地花团锦簇、繁花似锦。

“在城市绿地中,连翘在4月初开始绽放,桃、杏、李、榆叶梅、海棠、丁香、珍珠绣线菊等木本花卉在4月到6月陆续开放。”吉林农业大学园艺学院陈丽飞教授介绍,此时城市绿地就像花的海洋,各类花卉一路盛开直到10月。百花齐放,也为吉林文旅产业发展提供了一种新的可能——“赏花游”。

在“五一”假期,吉林的百花狠狠“圈粉”:

5月1日至5日,2025金达莱文化旅游季活动举办期间,和龙市共接待游客47.7万人次,同比增长15.58%;实现旅游综合收入1.45亿元,同比增长13%。

在“百年丁香”的加持下,伪满皇宫博物院在“五一”假期前三天就接待游客7.7万人次,“五一”假期游客接待量同比增长33%。

原定于5月5日结束的长春百花园花朝文化节,因游客对繁花的不舍,延期至5月12日落幕。“受气候和环境影响,我省植物的花期与南方地区相比存在显著不同。吉林省许多花卉在夏季盛开,而南方地区由于气候温暖,花卉的盛开时间往往更早。”除此之外,陈丽飞教授介绍,“冰凌花、大苞萱草、猪牙花等耐寒植物,可以视为吉林的特色植物,兴安杜鹃、东北栎兰等是吉林省长白山区分布的珍稀濒危植物,只有在特定的分布区才容易见到。”

不论是错峰赏花,还是寻找珍贵的特色植物,抑或是单单为“颜值”而来,吉林,都能满足你。

融花于景 拓展赏花新模式

当人们在吉林赏花,到底在欣赏什么?也许是一种“吉式美学”——在“百

年丁香”的掩映下,伪满皇宫的青砖黛瓦更显动人。建筑的古朴、庄重与自然的柔美、灵动相互映衬,演绎出别样的情景美学;

也许是一份精神气质——人们在初春的野外寻找破冰而出的冰凌花,也是在寻找一种不畏严寒、拥抱春天的“精气神”;

也许是一种人文底蕴——到吉林大学览杏,至长春财经学院赏梅,在白城师范学院轻嗅丁香,最终是为了感受高校积淀的文化厚度;

也许是一种民族风韵——当延边金达莱盛放如花海,慕名而来的游人也想透过朵朵鲜花,触摸朝鲜族的独特文化。

……

寻花赏花,赏的是吉林的大好风光,实则为了领略吉林这片土地的万千气象。当我们将这些内容写入吉林文旅产业发展的大课题时,不禁自问:如何将这蕴含万千气象的“风景”变成“历史可亲近、故事可参与、风物可体验、生活可共享”的旅游场景,让“赏花游”成为吉林文旅产业发展的又一项有力支撑?

立足本土资源禀赋,将花卉景观与地理特征、历史文化深度融合,通过文化基因解码形成独特IP,吉林积极解锁“赏花游”的“新花样”:

4月20日,在吉林大学第十届杏花文化节开幕式上,“杏花妆DIY”“AI智合成像”等以杏花为底色的活动,巧妙地将游客从“看景区”变为“景中人”。吉林大学工学学科创建70周年历程展、大学生文艺展演、大学生科技创新作品展、工大学校友企业科技创新展、杏花文化互动体验、学生社团活动等八个主题区域的开放活动,更让8万人次游客“零距离”感知这座高等学府的人文气度。

5月1日,在长春莲花山百年梨园举办的吉林省第三届汉服花朝游园会暨长春莲花山梨园汉服文化季活动上,十二花神形象大使选拔赛、汉服巡游、国风非遗市集系列活动,不仅展示了梨园的秀美风光,也让更多人了解和喜爱上传统文化。与百年

梨园遥相呼应,在延边和龙,2025金达莱文化旅游季通过民俗非遗、农旅融合、潮流体验、亲子研学等八大主题20项活动,打造了一场集非遗传承、民俗体验、农旅融合、亲子互动于一体的沉浸式文化盛宴。

通过历史赋能、文化赋能、民俗赋能和科技赋能,吉林正探索将赏心悦目的风景,变成故事性强、体验感深、参与度高、独具特色的文旅场景。

以花为媒 解锁文旅新场景

不缺百花齐放的景致,也有融花于景的新意,但正如业内人士所说,吉林的“赏花游”仍处于起步阶段,将“赏花游”打造成吉林文旅产业发展的流量密码,还需要我们更多的思考。以花为媒,吉林还能创造出多少文旅场景?

前不久,文化和旅游部精选推出32条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路,吉林“雪后阳春 踏青赏花”列入其中。

沿着这条线路行进,途经梅河口、集安、长白山、延吉等地,不仅能形成“赏花+访古+探秘+休闲”的多重体验,还能感受到吉林省东部生态与人文资源密集的独特魅力。无独有偶,入选“一踏青赏花旅游线路”的“吉花盛放白山松水春初到”赏花线路,也将集安高句丽古迹、辽源鸳鸯湖国家湿地公园、四平二龙湖、长春净月潭、吉林松花湖、松原查干湖和白城向海国家级自然保护区等吉林各地文旅的“掌上明珠”串联起来。

当“顶流”牵手“顶流”,让“资源”叠加“资源”,通过“知名景区景点”与“赏花新贵”的强强联手,提升“赏花游”的产品供给能力,丰富旅游场景,是吉林解锁文旅新场景的思路之一。(下转第三版)

压题图片:长春裕华园盛开的杏花。冯建男 摄(资料图片)

全域旅游+非遗美食 融出梅河口文旅新活力

本报讯(杨和 记者王耀祥)倚倚白,俯望松江。知北村、海龙湖、东北不夜城等地人气爆棚、点亮东北;摩崖石刻、小杨古城、中共中央东北局梅河口会议会址等历史景观传承历史记忆、赓续精神血脉;梅河口大冷面、英兰锅包肉、郝四姐手工煎饼等非遗美食令人垂涎欲滴、尽享味蕾盛宴……

今年以来,梅河口市文旅部门紧紧围绕打造“高品质文旅融合发展”的目标定位,坚持以文塑旅、以旅彰文,全市文旅市场保持火热态势,其中“全域旅游+非遗美食”业态成为“生力军”,为文旅发展提供了新动能。

近年来,梅河口坚持“无中生有,有中

生新”,打造了一批地标性旅游新项目,海龙湖、东北不夜城、梅小野星光花海、知北村、五奎山旅游度假区等拔地而起,成功创建了国家全域旅游示范区,获评“最美中国旅游城市”荣誉称号。东北不夜城景区获评“第一批国家级夜间文旅消费集聚区”“第二批国家级旅游休闲街区”;知北村成功入选“2024年冰雪文化十佳案例”,获得第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区等荣誉称号。

2025年,梅河口市积极探索文旅新模式、新场景、新业态,不断推出融合古老与现代、传统与时尚的旅游产品,促进非遗与旅游深度融合,走出一条独具特色的文旅

高质量发展之路。

完善五奎山旅游度假区项目、东北不夜城一期、梅河口新区10万吨啤酒梦工厂,积极推动桃花源项目(东北不夜城二期)、天宝国际颐养冰雪旅游城、磨盘湖生态旅游度假区和五奎山冰雪旅游小镇项目建设步伐,旅游产业发展后劲十足。

花样产品聚人气。梅河口以节造势,以势聚客,举办音乐节、啤酒节、美食节、泼水节、烟花秀、丰收节等,让游客在梅河口体验快乐、品尝美味的同时,真正把“到梅河口过节”变成成为时尚,形成“一季一主题,月月有节庆”的欢腾景象。

汇八方食材,品一城烟火!梅河口通

过以节造势,搭建平台,将当地文旅部门评选出来的非遗美食推介给域内外游客,梅河口大冷面、英兰锅包肉、宋氏酸辣粉、郝四姐手工煎饼、康大酱芸豆包等颇具东北风味的特色美食,组成了一幅声色十足、活力满满的盛宴图。

“作为当地的非遗美食品牌之一,我们希望来梅河口旅游的游客不仅能感受到文明城的魅力和梅河人民的热情,还能感受到美食带来的快乐。”梅河口朝鲜族冷面加工技艺非遗传承人张翀表示,希望借助这些活动的影响力,把家乡的非遗美食更好地推介出去。

春来、夏至、秋分、冬临,每个季节的梅河之美都值得去品味,每一道特色的非遗美食都值得去品尝。未来,梅河口将通过推进旅游与非遗在更广范围、更深层次、更高层次上实现融合,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在这张充满想象力的旅游地图上,继续绘就高质量发展的新格局、新篇章。

导读

《吉林省2025年适老化改造“焕新”实施细则》公布 最高补贴2000元

▶▶第二版

中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部违规吃喝严重违反中央八项规定精神典型问题

▶▶第三版