

吉林日报

总第28419期 今日8版

2025年6月3日 星期二 农历乙巳年五月初八 五月初十芒种

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1 彩练客户端 大吉网



“把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去”

新华社记者 史竞男

沿北京中轴线一路向北，燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日，习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目，一直非常关注。”习近平总书记举目环视，话语中满含深情。

回忆起当时情景，中国国家版本馆馆长刘成勇记忆犹新：“习近平总书记对我们说，建设中国国家版本馆，是文明大国建设的基础工程，是

功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀备至，体现出深厚的文化情怀。”

在收藏古籍版本的兰台洞库，汉藏蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁，依然散发着独有的魅力；《四库全书》文渊阁、文溯阁、文津阁、文澜阁古籍真本和仿真影印版本，生动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进库架深处，仔细观摩珍贵文物，感受着古老

文明传承至今的气息和底蕴。“走一下，体会一下。这些雕版，典籍，蕴含着中华民族的智慧、精神、文化，更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库，习近平总书记深情地说：“建设版本馆的初心就是收藏，就是在我们这个历史阶段，把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好，把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文，我们现在有这样的意愿和能力，要把这件大事办好。”

泱泱中华，历史悠久，文明博大。

考察第二天，习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，强调“中国源远流长，中华文明博大精深”，发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹，走进中国国家版本馆中央总馆，文华堂南广场，巍然矗立的寿山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字，宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。（下转第三版）

“花开吉林”系列观察之二

“颜值”如何变“产值”

——“赏花热”背后的产业图谱

本报记者 陈婷婷



花开吉林有多火？

吉林大学杏花文化节单日客流突破8万人次创历史峰值，净月潭冰凌花绽放期吸引超35万游客踏雪寻芳，伪满皇宫博物院“百年丁香”持续带火景区；“五一”假期首日2万余人实地打卡、500万人线上云游……

跃动的数字，昭示的不仅是自然景观的周期性吸引力，更折射出东北老工业基地“以花为媒”的产业布局之道。

依托“颜值”，寻求“产值”，当传统工业文明与新兴生态经济螺旋缠绕，“赏花经济”能否成为继“冰雪经济”后，进一步撬动文旅发展和东北振兴的又一增长曲线？从现象级热点向长效化产业转变，吉林“花花世界”究竟蕴藏着怎样的成长动能和裂变潜力？

升级“花样”：

从“视觉消遣”到“多维体验”的场景革命

手持团扇的张希在花朝节上完成第12轮飞花令时，百米外的潮玩市集里，“00后”大学生王宇正忙着用VR眼镜捕捉虚拟花瓣。春日暖阳下，两种相隔千余年的赏花方式在长春百花园奇异地共振，折射出赏花场景在吉林不断“花样”升级的璀璨活力。

从“视觉消遣”到“多维体验”，摄影师宋阳的镜头见证了这场变革：北美海棠树下身着太空服的角色扮演者、油菜花田里沸腾的九宫格火锅、薰衣草花海中奔跑的马拉松选手……“人们不再满足于将花朵作为背景板，而是渴望成为叙事的主角。”在他刚刚拍摄完的作品里，桃花林中的剧本杀玩家们提着灯笼寻找线索，飘落的花

瓣既是场景道具，又是解谜关键。

当传统赏花活动褪去“一次性打卡”的粗犷外衣，城市的消费风向也在悄然发生变化。桂林路化妆品店老板李宇的日程表显示，清晨六点的汉服妆造预约已排到两周后。4月中旬以来，她平均每天要完成近20个“花神妆”。她告诉记者，依托这两年赏花热度，她的小店已经形成汉服租赁、主题妆容、国风摄影等系列服务链，效益也是节节攀升。

向更深处看去，某种程度上，赏花经济正在重构城市毛细血管——原本空置的市郊停车场变身移动咖啡车集散地，公园管理处开始配备专业跟拍摄影师，就连行道树间距都被重新计算以适应全景拍摄……始于春天的视觉盛宴，正以一种诗意的方式，演变为贯穿四季的产业革命。

补强“花链”：

从“单点开花”到“全链增值”的产业重构

在和龙市金达莱村的小院里，忙着体验打糕制作的湖南姑娘李佳音，手机屏幕跳出一条朋友“求带货”消息——她刚上传的朝鲜族长鼓舞短视频，意外带火了背景里那罐桔梗泡菜。十分钟前还只是赏花客的她，此刻已化身朝鲜族美食的“野生代言人”。

这种身份的流动性，恰恰印证了这里“以花为媒”到“以花兴业”的质变。村民吴振钢告诉记者，“过去游客只赏花，现在因为多了民俗体验、手工制作等项目，可以多停留两三天，估算下来，村民们收入较平时能翻两番。”

当花朵从景观变成生产要素，花期便不再是限时赏玩的存在，而是催化产业链裂变

的生物代码。

在公主岭抗寒梅花栽培园中，工作人员正忙着搭建电商直播间。园区负责人唐维告诉记者，下个月企业将启动鲜切花电商直播销售项目，“这一块我们做过调研，市场需求很大，如果成功，园区花卉产业链条还能继续拓展。”

此前，这个企业已经多次延长抗寒梅花产业链条，不仅在文旅行业声名大噪，还带动梅脯、梅酒等产品热销，并有效帮助附近村民增收。据唐维介绍，多的时候一个人一天能挣700多元。

从“单点开花”到“全链增值”，在我省以花为轴的产业图谱渐次舒展，花期之外的“生意经”风生水起。

不过，在火热创意实践之外，也有一定的挑战暗流涌动。比如，是否存在同质化产业布局导致“千花一面”、依赖冷链运输的鲜花是否有能匹配得上的物流服务等问题。不少业内人士指出，当“花链”延伸到深水区，比拼的将不仅是创意，更是产业集群的系统性进化。

拓展“花边”：

从“在地资源”到“跨界融合”的价值进化

一朵花，或许看似微不足道，但当它与城市、与人、与文化相结合时，却能释放巨大的能量。尽管目前省内尚无“赏花经济”相关数据统计，但处在这个产业链条上下游的人们，能深刻感受到其带来的蓬勃动能。据伊通河樱花岛内一商贩介绍，每到花期，他一天的收入能比平时多出5倍左右。

近年来，吉林各地在城市规划上以花为元素，增加了很多柔性思维。如延边地区很多基础设施建设融入金达莱花形态，让地域

文化与城市景观有机融合；多地商场增设了四季花展，把人与自然和谐共生的生态哲学转化为触手可及的公共福利；今年，长春南四环路，开始打造省内首条生态绿地廊带快速路，20米宽生态绿化带两侧分布廊架、驿站、庭院灯等便民设施，市民在通勤途中即可完成“微度假”……

从“在地资源”到“跨界融合”的价值进化，不断拓展“花边”产品，吉林的赏花经济开始从“自然馈赠”走向“系统创造”，并不断实现价值进化。

据净月潭景区总经理邹明华介绍，景区以冰凌花为主题设计了系列文创产品，如冰凌花纪念币、打卡印章、冰凌花精油灯等，成功吸引了大众消费。最新统计显示，今年花期，净月潭景区收入1317.65万元，盛花期同比增长38%。邹明华表示，下一步，净月潭景区将继续增植彩色树、彩色叶，打造“四季花季”景观，在完善景区生态的同时，进一步为游客提供更丰富的赏花体验。

从“走马观花”到“万物生花”，吉林的“花样突围”或许正为老工业基地转型提供新范式：当生态资源不再只是风景，而是可计算、可交易、可再生的生产要素，“绿水青山”的变现路径远比想象中辽阔。只是在这条花路上，如何让绽放的速度匹配保护与开发的力度，仍是需要持续求解的方程式。

眼下，吉林大地花事未了。从长白山林海到松嫩平原，从传统苗圃到数字花田，一朵花引发的产业变革仍在持续发酵。尽管很多尝试还在初级阶段，但我们相信，“颜值”变“产值”的发展故事，在这片黑土地上，一定会有精彩的答案。

压题图片：吉林大学杏花文化节期间，繁花似锦的杏花大道。

本报记者 刘奥琪 摄（资料图片）

参不仅能保健治病，还能药食两用，让更多人知道人参是唯一可以一味成方的药材、独参汤具有回阳救逆的功效，让更多人了解人参故事、信赖人参品牌。

把握“参”机扬帆出海，要走出合作创新的“参”路。吉林正在加快打造“一带一路”向北开放重要窗口、东北亚区域合作中心枢纽。港澳是内地与国际市场的“超级联系人”和“超级增值人”。加快“走出去”，对于推动人参产业高质量发展意义重大。去年，人参已经成为吉林对港出口三大商品之一，具有进一步挖掘拓展的巨大潜力。要加强与港澳等地高等院校、科研机构交流合作，重点围绕15年以上的林下参，搞好科技研发。要借助港澳经贸企业平台，着力打通国际市场渠道，为人参出海铺平道路。



把握“参”机扬帆出海

吉时平

人参是“百草之王”，是吉林千年的“金字招牌”。日前，在吉港澳经贸交流推介会上，人参成为耀眼夺目的“吉林形象大使”。省委书记黄强自豪地说：“中国人都知道人参是好东西，全世界最好的人参就在长白山。”众多港澳同胞和外国游客高度关注，人参产品大放异彩。这告诉我们：国际市场“参”机无限，扬帆出海正当其时。

把握“参”机扬帆出海，要培育诚实守信的“参”企。企业是市场的主体。敞开国际市场的大门，关键要有一批标准化、规范

化、品牌化、国际化的企业。去年下半年以来，我省聚焦“货真价实、优质优价”，完善人参质量检测管理规范和信用评价规范，修订《吉林省人参产业条例》，实行机制化、法治化市场监管，人参市场诚信体系逐步健全。特别是，林下参“一参一码”、园参“批量赋码”全程追溯，实现了线下市场“货真价实”，去年综合产值突破了800亿元。这个过程中，越来越多面向世界的实用人参产品不断被开发出来，越来越多“视质量为生命”的人参企业在竞争中脱颖而出。

各地各有关部门要继续加大培育扶持力度，帮助企业切实强化质量观念，靠产品取胜，以一流品质赢得市场口碑。

把握“参”机扬帆出海，要念好博大精深的“参”经。吉林代表团在香港、澳门访问交流时，很多港澳同胞和外国游客不了解人参具体功效、不明白如何服用人参。开拓国际市场，必须先把握博大精深的人参文化推广出去。要告诉境外、海外朋友，人参文化源远流长，千百年来人参一直是延年益寿的“灵丹妙药”。要让更多人知道人

当端午古韵邂逅“六一”童趣，这个假期，长春文化市场“热”力全开。

从高雅的交响乐演奏到激情的摇滚音乐节，从沉浸式红色儿童剧到传统与潮流碰撞的历史街区……一场场精彩纷呈的文化盛宴，以破圈之势点燃全民参与热情，解锁文化消费新热潮，彰显出文化创新驱动下文旅市场的强劲活力与蓬勃生机。

跟着音乐去旅行

长影音乐厅内，2025“周周交响乐”系列演出之“六一动漫音乐之旅”视听交响音乐会座无虚席。《猫和老鼠》的诙谐旋律在小提琴与木管乐的交织中灵动呈现，引得孩子们笑声不断；《圣斗士星矢》激昂的主题曲响起时，更是瞬间点燃了观众的热血情怀。“太燃了！简直是‘回忆杀’大礼包！”观众赵健宇兴奋地说。这场融合经典动漫与高雅艺术的演出，不仅让孩子们感受音乐魅力，也唤醒了成年人的童年记忆，成为亲子共度佳节的热门选择。为持续加码城市文化供给、全方位提升文化品位，2025“周周交响乐”系列演出已持续“霸屏”近两个月。这一文化IP正以高频次、高品质的音乐盛宴，加速将长春打造成充满艺术魅力的“爱乐之城”，让音乐基因深度融入城市脉搏。

与此同时，禧都音乐节也在长春火热开唱。DOUDOU、万能青年旅店、五条人、万妮达等知名音乐人轮番登台，数万年轻乐迷随着节奏尽情摇摆。“为一场演出奔赴一座城，这不仅出于对音乐的热爱，更是一种全新的出游方式！”乐迷李女士告诉记者，在看完音乐节后，她还会和朋友选择“就地旅游”，尝试“一座城市、两种体验”的深度游览模式。短短两天时间，禧都音乐节就吸引了来自省内和黑龙江、辽宁、内蒙古、山东、山西、河北、河南、新疆等不同省份的8万名观众专程赴长春观演。其中，省外观众占比65%，这也直接推动音乐节期间长春的酒店、交通、餐饮等相关业态迎来全面增长。

“跟着音乐去旅行”的新型文旅消费模式，因此有了具象化呈现。音乐节现场特设的“长春味道”美食市集，将福义德包子、雪衣豆沙等非遗美食与摇滚舞台巧妙串联；官方推出的“音乐地图”整合周边景点，引导游客深度体验城市魅力。正如一位来自郑州的乐迷在社交平台分享：“原本只为听一场演出，却被长春的烟火气和人情味圈粉，这座城市值得二刷！”这场以年轻生活方式为内核的音乐盛宴，正用音符书写城市文旅新名片，奏响假日经济的强劲乐章。

经典IP新表达

在长春人民艺术剧场，新版儿童剧《密林中的孩子》首演引发强烈反响。该剧通过旋转舞台、多媒体场景等创新形式，生动展现抗联少年与敌人斗智斗勇的感人故事。当剧中少年英勇牺牲的场景出现时，剧场内响起阵阵啜泣声。“我们通过少年视角，让历史变得可触可感。”导演陈晓峰介绍道。这部承载红色记忆的经典IP，经过现代化改编，不仅成为儿童节的特殊礼物，更展现出走向全国巡演的巨大潜力。

“新版的《密林中的孩子》不仅仅是一部儿童剧，更是我们传承红色基因的重要载体。”长春话剧院院长李鑫告诉记者，“未来，我们将创新推出‘戏剧+研学’的深度融合模式，把舞台艺术与实践教育有机结合，这不仅能为青少年打造‘行走的思政课堂’，更将拓展文化市场的边界，赋予红色经典新的生命力。”

当红色记忆以全新姿态“破圈”吸睛，传统文化同样开启了一场别开生面的“焕新之旅”。“六一”当晚，吉林省戏曲剧院京剧团在长春大众剧场，以经典剧目《大闹天宫》为孩子们送上节日惊喜。演出中，干冰特效打造出云雾缭绕的凌霄殿，众神仙登场便引得阵阵惊叹；孙悟空携小猴亮相水帘洞时，现场瞬间被欢呼声点燃。随着“御马监”“偷桃盗丹”等经典场景依次呈现，孩子们时而屏息凝神，时而拍手叫好。容纳近700人的剧场座无虚席，家长与孩子互动不断，共同沉浸在这奇妙的传统文化世界。“这场将现代舞台技术与传统京剧艺术融合的演出，让国粹以鲜活的姿态走进孩子心中，也为传统文化的传承创新提供了生动范例。”吉林省戏曲剧院京剧团副院长王权表示，“我们今后还将策划更多适合儿童观看的戏曲演出，让传统文化的种子在孩子们心中生根发芽、茁壮成长。”

历史街区“逆生长”

当百年建筑碰撞潮流业态，这个假期，春京西历史文化街区以“场景迭代”重塑了文旅新体验。作为长春首个投入运营的历史文化街区，这里以“艺美学·深阅读·慢生活”为核心理念，将百年建筑肌理与现代消费场景深度融合，打造出独具韵味的城市文化空间。（下转第三版）

导读

“锲而不舍落实中央八项规定精神”专栏：
瞞报违规吃喝“捂盖子”，
是严肃的政治问题！

▶▶ 第三版

本版编辑 陈庆松 刘洋