



## 端午假期我省文旅市场客流消费双增长

本报讯(记者刘姗姗)端午假期叠加儿童节,我省文旅市场热力全开,交出亮眼成绩单。据银联商务大数据测算,全省接待国内游客、国内游客出游总花费同比分别增长16.9%、16.1%,超40%的高等级旅游景区接待量与收入增幅超20%,创疫情后同期新高。

线上线下消费双爆发,文旅活力全面释放。假日期间,全省在线旅游市场热度飙升。携程数据显示,全省在线旅游总人次、消费金额同比分别增长55.7%、47.8%,其中酒店预订金额增幅达107.3%,用车服务人次增长超1倍。线下消费同样强劲,美团数据显示,日均游客接待规模、文旅消费规模同比分别增长74.2%、58.8%,住宿类消费增幅近110%,景区消费增长56.6%。长春、吉林、长白山等地多家酒店平均入住率超70%,彰显旺盛需求。

户外露营与新项目成流量担当。踏青露营成为端午主旋律,全省5A、4A级景区接待游客、旅游收入同比分别增长28.5%、47.5%。长春北京大街西历史街区、辽源黑金小镇等新项目引爆热潮,神鹿峰旅游度假区露营大会带动游客增长56.8%,南溪里文旅小镇家庭露营活动接待量增幅近60%。朱雀山国家森林公园、长春动植物公园、嫩江湾旅游区、莲花岛影视休闲文化园等景区推出特色活

动,接待游客量同比增幅均超110%,最高达152%。长白山、查干湖景区营业收入分别增长23.9%、608.8%,尽显生态与民俗魅力。

演艺经济与民俗体验点燃假日氛围。长春禧都音乐节连续两年成为“流量引擎”,两天接待8万名观众,外地乐迷占比65%,带动住宿、餐饮等消费超1.5亿元。儿童剧市场同样火爆,京剧《新版真假孙悟空》、京剧《大闹天宫》等亲子剧目轮番上演,吸引家庭客群集中观演。各地民俗活动亮点纷呈。长春伊通河龙舟赛吸引超6万人次围观,吉林市松花湖度假区“国潮青山”喜乐会融合登高采艾,接待量增长29.2%。(下转第六版)

### 黄强在吉林省“十五五”规划编制工作第二次专题会议上强调

# 科学谋划全省经济社会发展工作 高质量做好规划编制工作

胡玉亭朱国贤出席

本报6月3日讯(记者黄菁 刘帅)今天,省委书记黄强主持召开吉林省“十五五”规划编制工作第二次专题会议。他强调,要坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,适应形势变化,把握战略重点,加强调研论证,广泛凝聚共识,科学谋划“十五五”时期全省经济社会发展,高质量做好规划编制工作。省委副书记、省长胡玉亭出席并提出工作要求。省政协主席朱国贤出席会议。

会上,省委常委、常务副省长蔡东汇报我省“十五五”规划总体思路,各位副省长、省政府党组成员围绕分管领域分别汇报“十五五”规划思路,与会同志进行深入讨论。

黄强指出,谋划好编制好“十五五”规划,对于吉林振兴发展具有重要意义,是我们必须牢牢抓住的重大历史机遇。要不折不扣贯彻落实习近平总书记关于东北振

兴和吉林工作的系列重要指示精神,认真消化吃透国家政策,与省委十二届五次全会《实施意见》有机衔接起来,立足现状、紧跟趋势,依靠进一步全面深化改革开放破解发展难题,努力实现更加充分就业,更好保障改善民生、促进共同富裕,奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。

黄强强调,要紧盯重点领域,抓好一系列专项规划编制。聚焦交通先行,着力加强铁路、公路、机场等基础设施建设,更好联通东北城市群。聚焦现代化大农业主攻方向,做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章。聚焦汽车和轨道交通装备制造,进一步深化中国一汽与德国大众合作。聚焦做强做大光电信息产业,统筹推进教育科技人才产业一体化发展,把更多科研成果变

为产业成果和发展成果。聚焦长白山生态保护,守护好“东北水塔”“三江源头”,筑牢生态安全屏障。聚焦发展冰雪经济,切实把“冷资源”变成“热产业”。聚焦扩大高水平开放,深入推进“大图们倡议”框架下的国际合作,进一步提高口岸集货能力。聚焦完善水利设施,加强沙基沙堤治理,持续推进防灾减灾能力提升。聚焦长春现代化都市圈建设,更好发挥辐射带动作用。聚焦边境村发展,大力推进兴边富民、稳边固边。省直有关部门要加强与国家发改委沟通对接,力争更多项目纳入国家盘子。

胡玉亭指出,要准确把握省委战略意图和“十五五”时期阶段性特征,结合省情实际,高质量做好“十五五”规划编制。要扛稳维护国家“五大安全”职责使命,抢抓科技革命、人工智能、绿色能源发展机遇,把发展

新质生产力、构建现代产业体系摆在突出位置,锻长板、补短板,推动科技创新和产业创新深度融合,培育新的增长点。要以发展现代化大农业引领乡村振兴,做好农产品精深加工和食品细加工文章,推动农业增效、农村增活力、农民增收入。要更加有效保障和改善民生,推动“投资于人”,助力人口高质量发展,提升人民群众获得感。进一步全面深化改革,扩大对外开放,推动国资国企核心功能、核心竞争力大幅提升,项目化推进“大图们倡议”取得新成效,营造良好发展环境。要确保规划体系有机衔接,统筹发展和现实可能,坚持长短结合、软硬并重,切实提升规划编制的质量和水平。

省委常委同志,省人大常委会、省政府、省政协班子成员,中省直有关部门单位负责同志参加会议。

### 这个村为何「长」满了房车?

近日,《翠花走千村》栏目记者走进图们市月晴镇杰满村,探寻从一张宣传单开始的乡村振兴故事。

3年前,通过延边朝鲜族自治州招才引智工程来到杰满村的何润龙,手持一张印有“免费停车、水电直供、供应朝鲜族美食”的旅游宣传单,在图们江边追赶着房车宣传。谁都没料到,这张看似普通的宣传单,竟在炎炎夏日中为村里引来了首批19辆房车。如今,这里已华丽转身,成为游客心中的网红营地。随着G331吉林段旅游线路热度飙升,大量游客纷至沓来,停车难题愈发凸显。“游客说附近没有理想的停车场,我们就建了一个房车营地,乡村旅游也随之火了起来。”杰满村驻村干部何润龙对记者说,营地占地近1300平方米,拥有2个停车场,设置了房车营地50个、小车停车位40个,还配备了24小时卫生间、淋浴间、共享厨房、共享充电桩等设施,能充分满足游客需求。

营地建设初期,村民们也满心顾虑,一方面担忧垃圾增多、噪音扰民,影响生活环境;另一方面害怕人员繁杂,存在安全隐患。毕竟村里老年人居多,这些顾虑合情合理。为消除村民的担忧,何润龙不仅挨家挨户做思想工作,还积极探索让村民实时增收的办法。事实证明他成功了,游客的到来,让村民的土特产有了销路。像村民吴海淑制作的辣白菜,凭借脆爽爽口的独特风味,深受游客喜爱,几十斤常常一转眼就能售罄,不用出村就变现了。

今年,房车营地进行了全方位升级,投入资金完善基础设施。镇里投资63万元扩大营地规模,让水电维护等方面更加规范。走进营地,超市里日用品琳琅满目,村里的大米、蜂蜜等土特产摆在显眼位置。朝鲜族特色美食饭店也顺利开张,游客在此不仅能品尝到特色水豆腐、朝鲜族特色酱汤,还能感受到朝鲜族独特的饮食文化。同时,共享菜园、水稻认种等创新项目也有序开展。在共享菜园,游客可以亲手采摘新鲜蔬菜;水稻认种项目可以让游客参与到农作物种植过程中,感受田园生活的乐趣。

本报记者 毕玮琳

# 这个村为何「长」满了房车?

## “花开吉林”系列观察之三 “网红”如何变“长红” ——“一朵花”激活城市文化基因的破题之路

本报记者 刘姗姗



谁说东北无春?当松花江畔的风刚掀开春的一角,净月潭的冰凌花便破冰起舞,延边的金达莱瞬间染红群山,吉林大学的杏花簌簌落成粉色诗行……

2025年春季,吉林用“赏花经济”打开旅游市场,“赏花+文创”碰撞出创意火花,“赏花+民俗”点燃烟火人间,“赏花+产业”织就发展新篇。短暂花期酿成了流量浪潮,吉林在春光里美得惊艳四座。

山河不负春光,“花花世界”的浪潮解锁了吉林文化基因的觉醒密码,实现了吉林春季旅游流量与口碑的双丰收。

然而花期易逝,如何让“赏花经济”从短期狂欢走向长效发展,让“一朵花”真正成为激活城市文化基因的密钥,“网红”变“长红”成为“花开吉林”下半场亟待破解的命题。

展提供了良好范例。

“五一”假期,长春伪满皇宫博物院“百年丁香”集中绽放,游客置身于花香萦绕的环境中聆听历史讲解,在花影斑驳的氛围里参观文物展览,爱国主义教育也由此从传统的说教式传播转变为沉浸式体验。

“植物具有超越时空的叙事能力。”吉林省社科院社会学研究所研究员陈姝宏认为,“百年丁香”,是一种“活文物”。“作为活体历史见证者,丁香树将沉重的历史记忆转化为可感知的自然场景,更容易激发公众的情感共鸣。当游客在花海中触摸历史,爱国主义教育便突破了文字和展品的局限,通过情感共鸣实现价值传递。这种‘自然+历史’的表达,为文化遗产活化利用提供了新思路。”

当一朵花褪去单纯的自然属性,化作承载城市记忆的鲜活载体;当花瓣飘落的触感、花香萦绕的嗅觉与文化场景深度融合,唤醒集体情感共鸣,吉林“赏花经济”便完成了“自然之花”的深度解构与创新重构。

### 借花之力: 从“花期流量”到“符号IP”的文旅进阶

每年早春,长春净月潭的冰凌花顶着料峭春寒破土而出,金灿灿在残雪间“破冰绽放”。这朵曾被视作寻常有趣的小花,如今正以独特的文化符号魅力,成为撬动吉林春季文旅市场的“流量密码”。

长春净月潭景区总经理邹明华透露,2024年冰凌花开放的短短一个月内,15万人次游客涌入景区,带来500多万元旅游收入,让“塞北第一花”一跃成为文旅市场的“顶流担当”。

在文旅产业竞争白热化的当下,如何让花卉突破“花期短、复游率低”的困境?答案藏在“符号化”的创新实践中。

事实上,为了让这朵“塞外奇花”持续绽放,净月潭冰凌花谷通过科学培育与生态保护,实现了从“一花难求”到“冰凌花自由”的蜕变。但更具突破性的是其“符号化”的价值延伸:净月潭冰凌花文创团队将冰晶纹理融入文创产品,开发出硬币、印章等系列周边,让游客把“春天的印记”带回家;同时,景区还在冰凌花期创新推出四季欢乐跑(春季超燃赛),将花卉符号与体育赛事跨界融合,让参赛者奔跑中感受“破冰前行”的精神力量。

“将自然属性与文化内涵深度融合,打造强辨识度的文旅IP符号,是吉林‘赏花经济’破局的关键。”刘佳丽教授指出,以冰凌花为例,长春净月潭深挖冰凌花“破冰生长”的特质,将之与吉林人迎难而上的奋斗精神相联结,让游客在赏花时,不仅能领略自然之美,更能触摸到黑土地上蓬勃生长的生命力。(下转第七版)

实现了从“一花难求”到“冰凌花自由”的蜕变。但更具突破性的是其“符号化”的价值延伸:净月潭冰凌花文创团队将冰晶纹理融入文创产品,开发出硬币、印章等系列周边,让游客把“春天的印记”带回家;同时,景区还在冰凌花期创新推出四季欢乐跑(春季超燃赛),将花卉符号与体育赛事跨界融合,让参赛者奔跑中感受“破冰前行”的精神力量。

“将自然属性与文化内涵深度融合,打造强辨识度的文旅IP符号,是吉林‘赏花经济’破局的关键。”刘佳丽教授指出,以冰凌花为例,长春净月潭深挖冰凌花“破冰生长”的特质,将之与吉林人迎难而上的奋斗精神相联结,让游客在赏花时,不仅能领略自然之美,更能触摸到黑土地上蓬勃生长的生命力。(下转第七版)



近日,长春市文庙博物馆内50余名身着汉服的萌娃在家长的陪同下,共同参与了一场以“启智润心 助梦起航”为主题的公益启蒙礼。图为活动现场父母手把手教孩子在宣纸上写下“仁”“人”二字。 刘子铜 摄

## “抚松人参”荣登2025中国品牌价值榜

本报讯(记者任章)“2025中国品牌价值评价信息”近日在浙江德清正式发布。“抚松人参”区域公用品牌凭借卓越表现,在区域品牌价值评价中位列第37名,也是此次发布区域品牌(地理标志)中唯一一个人参区域公用品牌。

品牌建设的核心在于质量与创新,抚松

县在这两方面成果显著。在人参良种培育领域,新建600亩高标准人参(园参)种植田,培育并审定了6个人参品种和2个西洋参品种,发布实施37项团体标准,有力推动了人参种植标准化体系建设。在产业升级方面,抚松县大力发展人参深加工,拓展产品种类,如今已涵盖人参食品、药品、化妆品、保

健品、生物制品等五大类600多种产品,产品远销30多个国家和地区。

近年来,抚松县高度重视品牌建设,加快人参产业高质量发展,大力实施“品牌强农”战略,全力以赴经营好“抚松人参”这一区域公用品牌。通过加大宣传力度,“抚松人参”的“金字招牌”愈发闪亮。目前,已有

23家企业的163种产品加盟“抚松人参”品牌,29个“抚松人参”品牌原料基地被认定,基地占地面积达2951亩。抚松县借助农业品牌化建设,成功连接起田间与餐桌,利用品牌杠杆撬动全产业链高质量发展,以品牌带产业、以产业促品牌的互动融合格局正加速形成。如今,“抚松人参”产品已进驻吉林省的商超、高速服务区等大型销售场所,“货真价实、优质优价”成为“抚松人参”的发展常态。

本版编辑 陈庆松 刘洋

### 导读

教育部以问答形式发布2025年高考提示

教育部和各省(区、市)开通2025年高考举报电话