

一汽—大众『先锋团队』炼成记

本报记者 华泰来



全国劳动模范、一汽—大众汽车有限公司高级技师金涛带领团队改进工艺。



焊装一车间,许多党员冲锋在前、用心钻研,为整个团队树立了榜样。

机械臂日夜挥舞,进射的焊花如同璀璨星辰。在长春这片新中国汽车工业的沃土上,一支30余载历史的“铁军”——一汽—大众长春生产整车制造部(长春一部)焊装一车间,历经无数淬炼创造出无数辉煌。

从建厂时的手工焊接,到全自动化生产线;从获得国家首批“全国工人先锋号”,到奥迪MLB平台车型工艺标杆,这支团队以“卓越焊装,卓越团队”为精神坐标,在时代浪潮中锻造出中国汽车工业的硬核力量。

在全国总工会成立100周年之际,这个团队也走过了34载奋斗历程。一个这样的先锋团队,究竟是如何“炼”成的?

焊火淬炼:从全国“工人先锋号”到智造标杆

一汽—大众长春生产整车制造部(长春一部)焊装一车间成立于1991年,是一汽—大众历史最久、产品最全、产量最高、荣誉最多的生产车间。

2008年,焊装车间摘得首批“全国工人先锋号”桂冠时,车间里正回荡着奥迪C7车型的攻坚号角。面对德国专家“中国无法突破激光钎焊技术”的断言,金涛带领团队扎根项目一线3个月,以“零间隙轨迹补偿程序”将焊缝合格率从73%提升至99%,让中国焊缝质

量反超德国原厂。这场技术突围,成为车间突破“卡脖子”,掌握先进核心技术的起点。

荣誉从未让这支团队停下脚步。2010年,车间实现等离子焊接质量提升重大突破,为中国车型提供了中国方案,在全国机械工业质量评选中大放异彩,自此全员质量改进成为共同的追求,改进成果层出不穷,到今天已经斩获了16项全国冠军;2021年,团队开发“智慧点焊”系统,用3万行代码实现焊接缺陷预测,创造年节约1630万元的行业奇迹;2023年AU401项目攻坚中,车间跨部门组建“五虎将”突击队,在设备延期、产线混流的困境中提前2周完成里程碑,创下奥迪MLB平台车型全球项目改造的新纪录……

30多年来,车间将工会“岗位建功”的号召化为行动指南,累计攻克技术难关300余项,获国家专利67项,8次站上全国发明展领奖台。那些悬挂在车间长廊的荣誉证书,恰似焊枪勾勒出的时代勋章。

数智突围:让工业脊梁装上智慧大脑

作为中国汽车行业标杆数字化车间,数智化赋能使这支而立之年的团队持续焕发新潜力。面对Q5L车型首次调装合格率卡在95%的瓶颈,数智化创新工作室在钉钉平台搭建“质量数据擂台”,将每名员工

的装调误差实时投射到现场大屏。当合格率数字突破97.6%时,老师傅们望着智能看板感慨:“以前凭手感,现在靠数据,咱们的身手接上了互联网神经!”

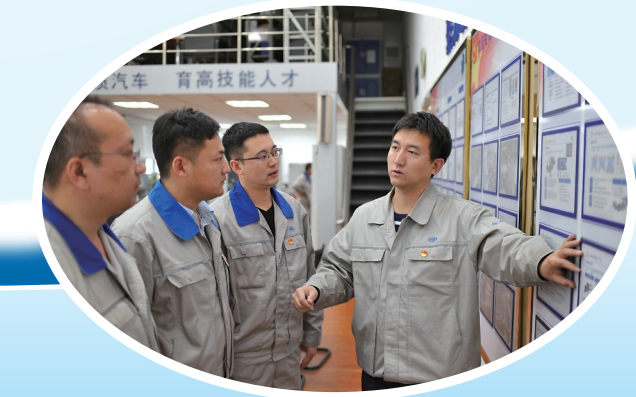
这场静默的革命背后,是车间工会培育的创新沃土。全国技术能手范英男深耕数智化20年,从自学PLC编程到开发设备健康管理,用AI算法提前7天预警设备故障;技师团队打造的“焊装模拟仿真平台”,让产线调试效率提升40%;康采恩提升框架免提升方案、顶盖自动安装改造等58项自主创新,累计节约价值超2亿元。

车间将数智基因注入人才培养。“焊·锋学院”云课堂累计授课2300课时,孵化出20余名数字化能手;经过专项赋能,全体工长取得了数字化认证徽章……在这里,老焊工与智能机器人并肩作战,传统工匠精神与数字浪潮碰撞出璀璨火花。

薪火相传:让先锋精神生生不息

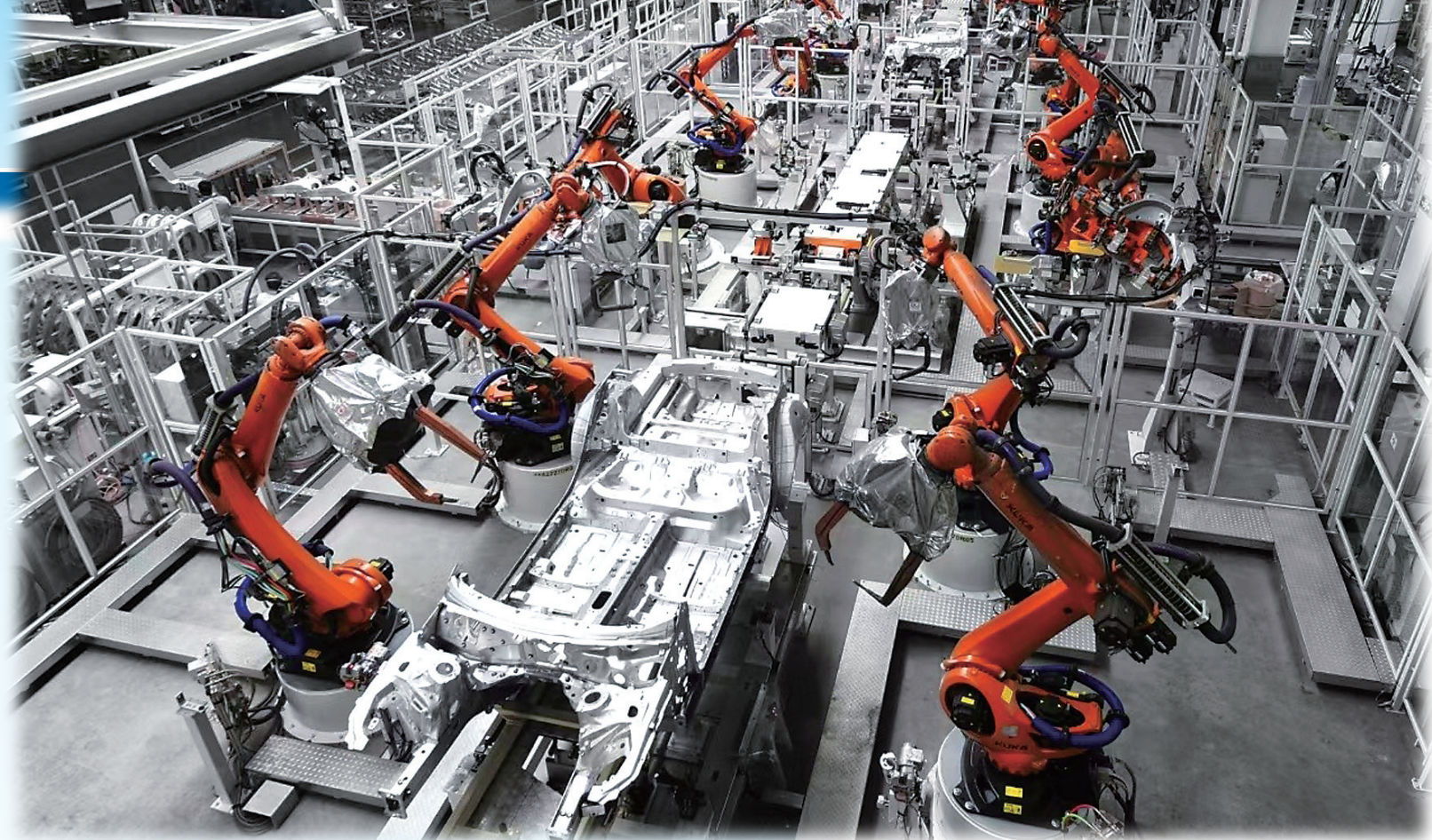
清晨的培训教室里,金涛正在为青年技工演示自主开发的激光焊接动态补偿系统。这位享受国务院津贴的全国劳模,已培养出23名高级技师、39名技师,他的徒弟在红旗车身上复刻了“零间隙焊接”传奇。而在车间的另一端,“吉林好人”范英男带领团队攻关车联网数据中台,让每台车身的8000个焊点都有“数字身份证”。

工会搭建的成长阶梯让人才生生不息。车间独创“动车组”培养模式:新员工配备“双导师”,技能大师教手艺,劳模工匠传精神;班组长“能力雷达图”动态评估,短板项定向特训;每年举办的各类技能大赛



焊装一车间将劳模创新工作室作为锻炼提升人才的重要平台。

(本栏照片均为资料图片)



焊装一车间自动化生产场景。

成为学知练技的加油站,一线员工不仅在国际焊工大赛、全国工业机器人应用技能大赛上载誉而归,更走出了8位“长春工匠”。从学徒工到国务院特殊津贴专家,从职高生到吉林省A类人才,这里每天都在书写命运转折的奇迹。

在焊装车间博物馆里,第一代手动焊枪与六轴机器人并肩陈列。那些泛黄的《故障处理手册》上,不同年代的笔迹层层叠加,恰如精神火炬的代际传递。该车间Q5区域侧围班组持续践行车间文化,自主攻破瓶颈,改善创新减负荷,数智赋能提品质,修旧利废降成本,以突出成绩获评2022年“全国工人先锋号”。先锋的火种在时光的熔炉里淬炼,每一次绽放都是对初心的淬火成钢。一代代焊装人用焊花点亮同一面旗帜,让先锋精神在钢与火的交响中生生不息。

从1991年成立至今,一汽—大众长春生产整车制造部(长春一部)焊装一车间先后生产大众、奥迪两大品牌20余款车型,覆盖A/B/C级产品,累计产量超过900万辆。车间现有员工1400余人,秉承“卓越焊装 卓越团队”的车间文化,打造了一支有理想、有文化、高技能、善创新的员工队伍,培养了经理/高级经理30余人,集团级以上模范和榜样人物百余人,成为助力一汽—大众实现“两最”愿景的铮铮“脊梁”。

“新质生产力是时代赋予的使命召唤,我们要继续冲在前、当先锋、再出山。”车间主任李森的话语掷地有声。在新使命召唤下,这支从工人先锋号成长起来的铁军正以“数智焊装”新蓝图,肩负起“制造强国”的时代担当——让每一道焊缝都闪耀匠心,让中国智造驶向世界舞台中央。



吉林省产业工会工作会议在长春召开

本报讯(记者聂芳芳 通讯员陈思)近日,吉林省产业工会工作会议在长春召开,会议全面总结吉林产业工会换届以来改革创新工作成效,科学谋划2025年重点工作任务。

2025年是“十四五”规划收官之年,是进一步全面深化改革的重要一年,也是中华全国总工会成立100周年。各产业工会要充分发挥桥梁纽带作用,肩负起时代赋予的使命和责任,在新时代吉林全面振兴中发挥产业工会独特优势,开创工会工作新局面,团结带领广大产业职工,为推动全省产业高质量发展贡献智慧和力量。

会议强调,要发挥紧密联系职工的优势,坚守思想引领“主阵地”。坚持用党的创新理论凝心铸魂,做强“中国工人大思政课”,多层次、多领域、多渠道培育选树宣传先进典型,弘扬时代精神,根据行业特点开展形式多样的庆祝全国总工会成立100周年系列活动。要发挥行业聚集链接的优势,当好新质生产力“催化剂”。坚持以深化产业工人队伍建设改革为重点,充分发挥行业聚集优势和行业抓总作用,构建“技能培养—创新驱动—政策协同”三位一体的产业工人发展体系。要发挥直达企业部门优势,谋求维权服务“增长点”。坚持以职工为中心的工作导向,借助外力、共建共享,整合多方资源提升普惠服务能力。要发挥多方资源共享优势,用好“四梁八柱”强自身。接长手臂,延伸触角,建立与企业、行业协会、政府部门和社会组织紧密联系,为企业和职工提供政策支持、培训服务、法律供给、资金扶持等服务项目。

吉林省青年职工夜校“足”够精彩

本报讯(记者聂芳芳 通讯员陈思)近日,长春派克运动公园内灯火通明、热闹非凡,省青年职工夜校足球培训班在此正式开班。30余名怀揣着足球热情的青年职工齐聚一堂,以球会友,开启了一场活力四射的足球逐梦之旅,在奔跑与配合中展现出吉林职工昂扬向上的精神风貌。

培训现场,青年职工们身着统一的运动服,精神抖擞,眼神中满是对足球运动的热爱与期待。教练首先进行了专业的热身指导,大家跟随教练的节奏,认真地活动着身体的每一个关节,为即将到来的训练做好充分准备。

“回做!斜线!不要着急!”职工们跟随教练指挥,全神贯注地学习,一遍又一遍地练习着。在1对4、5对5、8对8的多轮对抗环节,足球在职工们的脚下快速传递,他们奔跑、跳跃、转身,尽情挥洒汗水与激情,欢声笑语洒满运动场。

培训结束后,长春逸天体育文化发展有限公司职工李集说:“感谢省总工会为我们提供这么好的机会,可以免费参加职工夜校活动,接受专业足球教练的指导。我们虽然来自不同单位、不同岗位,但都有着共同的爱好。在提升球技的同时,强健了体魄,培养了团队合作精神。”

省青年职工夜校足球培训班的开班,将职业素养培育融入文体活动,为产业工人队伍建设注入全新活力。这片被汗水浸润的草坪,见证的不仅是职工足球技艺的精进,更是省总工会构建全过程的职工思想政治引领体系,强化文体活动引领,打造“工”字特色活动品牌的担当作为。在接下来的培训中,职工们将在绿茵场上绽放更加耀眼的光芒,也会以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到工作和生活中。

打造家乡农业的国潮品牌

本报记者 万双

“要帮助家乡更多农产品走出乡村、走出吉林,持续打造吉林农特产品的品牌。”吉林省于小肥农业发展有限公司总经理隋于说。

10年的时间里,她通过不断探索,将传统与现代相结合,打造出独具特色的国潮农业品牌,让家乡的农产品焕发出了新活力。从一点一滴做起,知家乡、爱家乡、建家乡。作为家乡一分子,隋于一直践行着她的初心——把吉林黑土地上更多的好产品推广到全国各地。

隋于的老家在扶余市陶赖昭镇,由于家里

长辈都从事与农业相关的工作,耳濡目染,她从小就对黑土地上的农产品特别感兴趣。2009年,大学毕业后,她放弃了与所学专业管理专业相关的工作,投身农业领域。看到家乡有特别多的优质农副产品,她就想要把这些产品卖到更多的地方,让更多人了解。“南方朋友对咱们东北农副产品很感兴趣,我觉得这个行业前景很好。”隋于说。就这样,她入职了一家超市供货的商贸公司,从经销农产品的业务员开始干起,慢慢从推销员做到了代理商。在这个过程中,隋于看到了其中的无限商机,创业的

想法悄然萌生。经过调研和考察,2014年,她成立了自己的农产品公司。

“经过几年的发展,我看到了传统文化的商机,我们感受到现在的国潮风,从2010年开始,就建立了‘于小肥’这个品牌,我们品牌主打传统的国风国潮。”隋于说。

她们把产品进行升级,通过塑造卡通形象IP、融入传统元素的包装等形式,让“于小肥”更迎合当下时尚。“有句话叫融合与创新齐飞,我们当时就想把这种创新和传统文化融入其中,产品不是单单果腹的产品,而是对

美好生活的向往。”隋于表示。作为一名创业者,一路走来,隋于深感不易。其中政府和相关部门提供给企业的“实打实”帮助,特别让她感到温暖和鼓舞。“政府给了我们很多平台,像请专业老师让我们去学习和提升,参与很多企业家交流会等等,我们也通过这样的平台不断提升自己。”隋于说。在工作上,她与小伙伴们并肩作战;生活中,家人对她给予了无限的支持。

如今,公司旗下已有200多种单品,在全国各地的“于小肥”国潮粮行超过150家。员工100多人,公司团队以“90后”“00后”为主力,他们都有一个共同的梦想——就是希望在吉林这片热土上,让更多人知晓和喜欢我们的产品。

招才引智进行时