

白山：全力构建“7+3”人参产业发展体系

本报记者 蔡冲春 金译文 高源

白山地区的长白山脉，孕育了“百草之王”——人参。

“中国人参之乡”抚松县每年都举办人参节，评选参王。

▲质量上乘的长白山人参。

▲肥沃的林地土壤、适宜的气候，为人参的生长发育提供了良好生态环境。

实施七项兴参工程 赋能人参全产业链

稳一产、强二产、活三产，实现种植面积持续稳定、产品品质持续提升、科技成果转化率先提高、品牌影响力持续增强、文化内涵持续丰富、全产业链高质量发展，白山市大力实施七项兴参工程，推动人参全产业链高质量发展。

——标准赋能，以标准化种植体系助力品质提升。加快推进人参种植标准化普及。依托抚松县国家级良种繁育基地和国家级现代农业产业园建设，完成600亩高标准人参(园参)制种基地建设任务。持续提升人参种植标准化水平，全市将新建以村为单位50亩以上高标准种植基地5个、150亩以上林下参高标准种植基地8个。

——科技赋能，以科技创新提升企业核心竞争力。加快推进“福星燕”“福星燕”“福星燕”3个新品种审定、持续加大人参良种繁育和选育，依托国家级良种繁育基地、国家级现代农业产业园和吉林林产科技股份有限公司、吉林桦甸中药有限公司、白山林村中药开发有限公司、长白山皇封参股份有限公司等知名制参企业，收集保藏各类人参种质资源。开展人参精品种植基地建设认定。组织人参领域专家，实地综合考量土壤、气候、品种、种植管理等条件因素，将抚松县、靖宇县、长白朝鲜族自治县作为试点，开展高参龄(5年以上)人参精品种植基地建设，并制定相应的扶持政策，全力打造全链条可溯源、绿色有机高品质人参培育综合示范基地。

——科技赋能，以科技创新提升企业核心竞争力。加快推进“福星燕”“福星燕”“福星燕”3个新品种审定、持续加大人参良种繁育和选育，依托国家级良种繁育基地、国家级现代农业产业园和吉林林产科技股份有限公司、吉林桦甸中药有限公司、白山林村中药开发有限公司、长白山皇封参股份有限公司等知名制参企业，收集保藏各类人参种质资源。开展人参精品种植基地建设认定。组织人参领域专家，实地综合考量土壤、气候、品种、种植管理等条件因素，将抚松县、靖宇县、长白朝鲜族自治县作为试点，开展高参龄(5年以上)人参精品种植基地建设，并制定相应的扶持政策，全力打造全链条可溯源、绿色有机高品质人参培育综合示范基地。

——科技赋能，以科技创新提升企业核心竞争力。加快推进“福星燕”“福星燕”“福星燕”3个新品种审定、持续加大人参良种繁育和选育，依托国家级良种繁育基地、国家级现代农业产业园和吉林林产科技股份有限公司、吉林桦甸中药有限公司、白山林村中药开发有限公司、长白山皇封参股份有限公司等知名制参企业，收集保藏各类人参种质资源。开展人参精品种植基地建设认定。组织人参领域专家，实地综合考量土壤、气候、品种、种植管理等条件因素，将抚松县、靖宇县、长白朝鲜族自治县作为试点，开展高参龄(5年以上)人参精品种植基地建设，并制定相应的扶持政策，全力打造全链条可溯源、绿色有机高品质人参培育综合示范基地。

请省内外优秀中医药成果到白山展示，促进吉林大学“洋参果冠心片及仿人参皂苷GQ注射液项目”与企业对接，推动高端科研成果在白山转化落地。

——强化产学研合作。加快与吉林医药学院等具有人参研发基础和优势的院所合作，开展人参领域合作对接活动，力争每个县(市、区)都有合作项目。

——强化科技企业培育。加大人参医药健康产业国家科技型中小企业培育力度，持续按照“三个专、四个做”的标准化流程对企业进行“一对一、面对面”辅导，推动人参医药健康相关企业成功认定国家科技型中小企业。

——一业赋能，以精深加工提升产品附加值。培育人参“专精特新”中小企业。组织全市符合条件的人参加工企业申报省、市级“专精特新”中小企业，着力培育。支持人参企业产品研发投入，通过消费习惯培养、消费理念灌输、市场让利推广等，打造人参“爆品”。实施聚力攻坚行动，建立全市人参产业项目库，聚焦人参产业技术需求，加快人参产业成果转化，助力皇封参红参、金鑫赛德人参皂苷系列产品早日落地投产。

——加速人参加工产业集群化发展。着力培育华润和普堂、北京同仁堂等加工产业领军企业、链主企业。以白山市人参产业协会为集群促进组织，申报省级人参产业先进制造业集群。培育传统优势产区(集群)、红参传统优势产区(集群)列为全国首批试点。

——品牌赋能，以品牌建设引领产业发展。推进重点人参产业化项目建设。全面梳理项目建设情况，定期开展项目实地调研，做好项目建设服务保障。加快推进肽谷生活活性肽产业园、金鑫赛德药业人参皂苷R63系列产品、森宝参花香工厂改造及新增生产线项目、皇封参红参加工工艺优化及产业化示范项目等16个在建及谋划项目进度，力争早日投产达效。

——实施人参企业纾困解难行动。密切跟踪靖宇县长白山日用化工厂白山分厂相关手续办理进度，帮助企业早日实现生产回归。调度汇总重点人参医药企业存在的问题困难，推动人参医药企业加快发展。

——数字赋能，以数字化转型提升产业效率。以抚松县为试点，谋划创建白山市人参大数据管理系统。通过数字化管理，精准记录人参种植、加工、商贸流通等相关数据。引入遥感无人机参与人参生产，建设以数字化管理为基础的“数字人参”大数据平台。为人参产业发展提供全产业链主要环节的科技信息和数据分析服务，提升人参产业管理效率和水平。

——推动人参产业与数字经济深度融合。以中参集团数字人参上市挂牌为契机，围绕人参一二三产，进一步完善产业链。通过引进生物防虫和生物菌肥供应商、农机设备制造商、物流仓储企业和大型药企等上下游企业，整合人参研发、生产、加工和流通环节，实现资源共享，优势互补，提升资源配资效率，形成完整的人参产业生态。

——推进人参加工企业数字化改造。抢抓数字产业化、产业数字化重大机遇，通过政策引导，推动全市有意愿的规模以上人参加工企业完成一轮“智改数转”，全力支持林源春、长白山药业等人参医药企业加速数字化转型。

——大力培育电商。完善电商供应链体系，整合人参产品供应链资源，充实白山网销品牌产品库，引导构建白山特色产业带，建立优质网选优品池，打造“白山市电商销售优品小程序”。健全电商人才培养机制，发挥白山市人参产业主播矩阵作用，打造电商人才主播矩阵。与人参销售企业开展深度合作，成立常态化直播间开展不间断直播。针对电商企业及其从业者开展培训，帮助企业对接电商发展政策，开展点对点服务，高质量推进人参产业电子商务。

——文化赋能，以文化内涵提升品牌价值。高效谋划主题宣传。围绕“人参科普”“人参品牌”“人参产业”“人参产品”“人参科研”“人参文化”“人参活动”等制定宣传方案。宣传人参的悠久历史、价值功效，宣传白山市人参品牌、人参企业、人参产品的核心优势。对人参产业高质量发展大会、抚松人参节、人参科技成果转化对接会等专题活动进行全方位宣传，不断提升人参的知名度和影响力。

——培育人参文创企业。加快推动以白山市天一影视传媒有限公司为代表的参文创企业，支持企业围绕人参主题打造区域性IP、动漫剧集、短视频、周边产品等，全力推动“参娃计划”落地见效。

——打造参旅融合体系。发挥长白山、松花江、鸭绿江优势，持续深化人参产业与旅游产业的融合发展，通过“人参+非遗”，开发更多人参文化体验游、研学游产品，让更多人了解人参，感受长白山采参习俗的独特魅力。以长白山白山市人参市场、人参博物馆等人参专题旅游景区景点为主，结合周边旅游资源，设计打造“参味白山·逛吃美食之旅”“走进人参博物馆·亲子研学”等旅游线路，探索更多“人参+冰雪”“人参+生态”等特色旅游产品，指导企业开发冰贴贴、徽章礼盒等以人参为主题的文创产品，实现人参旅游的深度融合。

——品牌赋能，以品牌建设引领产业发展。推进重点人参产业化项目建设。全面梳理项目建设情况，定期开展项目实地调研，做好项目建设服务保障。加快推进肽谷生活活性肽产业园、金鑫赛德药业人参皂苷R63系列产品、森宝参花香工厂改造及新增生产线项目、皇封参红参加工工艺优化及产业化示范项目等16个在建及谋划项目进度，力争早日投产达效。

——实施人参企业纾困解难行动。密切跟踪靖宇县长白山日用化工厂白山分厂相关手续办理进度，帮助企业早日实现生产回归。调度汇总重点人参医药企业存在的问题困难，推动人参医药企业加快发展。

——数字赋能，以数字化转型提升产业效率。以抚松县为试点，谋划创建白山市人参大数据管理系统。通过数字化管理，精准记录人参种植、加工、商贸流通等相关数据。引入遥感无人机参与人参生产，建设以数字化管理为基础的“数字人参”大数据平台。为人参产业发展提供全产业链主要环节的科技信息和数据分析服务，提升人参产业管理效率和水平。

——推动人参产业与数字经济深度融合。以中参集团数字人参上市挂牌为契机，围绕人参一二三产，进一步完善产业链。通过引进生物防虫和生物菌肥供应商、农机设备制造商、物流仓储企业和大型药企等上下游企业，整合人参研发、生产、加工和流通环节，实现资源共享，优势互补，提升资源配资效率，形成完整的人参产业生态。

——推进人参加工企业数字化改造。抢抓数字产业化、产业数字化重大机遇，通过政策引导，推动全市有意愿的规模以上人参加工企业完成一轮“智改数转”，全力支持林源春、长白山药业等人参医药企业加速数字化转型。

——大力培育电商。完善电商供应链体系，整合人参产品供应链资源，充实白山网销品牌产品库，引导构建白山特色产业带，建立优质网选优品池，打造“白山市电商销售优品小程序”。健全电商人才培养机制，发挥白山市人参产业主播矩阵作用，打造电商人才主播矩阵。与人参销售企业开展深度合作，成立常态化直播间开展不间断直播。针对电商企业及其从业者开展培训，帮助企业对接电商发展政策，开展点对点服务，高质量推进人参产业电子商务。

——文化赋能，以文化内涵提升品牌价值。高效谋划主题宣传。围绕“人参科普”“人参品牌”“人参产业”“人参产品”“人参科研”“人参文化”“人参活动”等制定宣传方案。宣传人参的悠久历史、价值功效，宣传白山市人参品牌、人参企业、人参产品的核心优势。对人参产业高质量发展大会、抚松人参节、人参科技成果转化对接会等专题活动进行全方位宣传，不断提升人参的知名度和影响力。

——完善市场监管机制，规范人参交易。逐步实施基础设施改造、功能区域改造、运营管理、综合服务、产销衔接和平台整合等优化工程，改善市场交易环境，提升市场规范化运营能力。

——进一步防止人参市场乱象反弹。严格落实规范人参制品生产经营秩序实施方案，紧盯使用不合格原辅料、使用非法加工工艺生产加工、非法制售“拼接参”“工艺参”、使用不合格包装材料承载人参及其制品的违法违规行为。

——规范网络人参交易，夯实线上监管基础。加强对网络销售人参及其制品市场秩序的规范监管，加大对销售假冒仿劣人参制品行为、虚假宣传、扩大宣传行为的打击力度，严厉打击网络经营者通过虚构采购场景、低价引流、图不符实或以故事性虚构讲述等方式诱导和欺骗消费者等行为。动态更新全市网络销售人参及其制品经营主体基本信息，建立相关监管数据库。指导淘宝、拼多多等平台销售人参及其制品的线上经营主体签订《吉林省人参网络销售信用承诺书》，并在线上店铺醒目位置公示，进一步提升线上经营者自知、自查、自改的从业意识。

——完善品质监管机制，提升人参质量。规范建立人参种植档案。对已备案的人参种植户和企业，分别建立园参和林下参种植档案，农业和林业执法部门将不定期对种植档案建立情况开展监督检查，确保参入市前品质达标可追溯。

——规范人参及制品质量安全。聚焦人参及人参制品生产加工和销售各个环节，充分发挥监督检查作用，重点整治生产经营农残、重金属超标或含有禁用农药及腐烂变质人参、生产经营黄曲霉、硫酸镁、糖精增重等违法违规行为。

——规范人参检测鉴定行为。严格落实《吉林省人参检测鉴定机构监督管理规定》，依托“双随机、一公开”加强对人参检测鉴定机构的监督管理。配合专业执法机构根据新版人参鉴定证书溯源体系，严厉打击虚假鉴定行为，规范人参检测鉴定市场秩序。

——完善营商环境监管机制，推动诚信经营。营造货真价实的市场环境。持续加大对人参生产经营者的规范管理，紧盯无证无照、超范围经营或核准登记的经营范围从事人参及其制品生产经营活动的行为。紧盯仿造、变造、租用、借用许可证、营业执照、批准文件，从事人参及其制品的生产经营活动。

——大力组建聚力平台。以白山市人参产业发展协会、长白山人参产业联盟为依托，组建白山市人参产业集团，重点开展人参品牌打造、科技研发、期货交易、仓储保藏等业务，为全市人参产业规模化、规范化、品牌化发展集聚合力。

——搭建人参产品流通内循环平台。鼓励全市各级工会组织，将市内人参系列产品纳入工会福利首选，同时列入党政消费补贴范围。

——建立人参产业干部人才培养平台。建好长白山人才学院培训研学通道，开展“绿色通道”引才、“千名干部助千金”等活动，推进高素质、专业化人参产业干部人才队伍建设。

——完善市场监管机制，规范人参交易。逐步实施基础设施改造、功能区域改造、运营管理、综合服务、产销衔接和平台整合等优化工程，改善市场交易环境，提升市场规范化运营能力。

——进一步防止人参市场乱象反弹。严格落实规范人参制品生产经营秩序实施方案，紧盯使用不合格原辅料、使用非法加工工艺生产加工、非法制售“拼接参”“工艺参”、使用不合格包装材料承载人参及其制品的违法违规行为。

——规范网络人参交易，夯实线上监管基础。加强对网络销售人参及其制品市场秩序的规范监管，加大对销售假冒仿劣人参制品行为、虚假宣传、扩大宣传行为的打击力度，严厉打击网络经营者通过虚构采购场景、低价引流、图不符实或以故事性虚构讲述等方式诱导和欺骗消费者等行为。动态更新全市网络销售人参及其制品经营主体基本信息，建立相关监管数据库。指导淘宝、拼多多等平台销售人参及其制品的线上经营主体签订《吉林省人参网络销售信用承诺书》，并在线上店铺醒目位置公示，进一步提升线上经营者自知、自查、自改的从业意识。

——完善品质监管机制，提升人参质量。规范建立人参种植档案。对已备案的人参种植户和企业，分别建立园参和林下参种植档案，农业和林业执法部门将不定期对种植档案建立情况开展监督检查，确保参入市前品质达标可追溯。

——规范人参及制品质量安全。聚焦人参及人参制品生产加工和销售各个环节，充分发挥监督检查作用，重点整治生产经营农残、重金属超标或含有禁用农药及腐烂变质人参、生产经营黄曲霉、硫酸镁、糖精增重等违法违规行为。

——规范人参检测鉴定行为。严格落实《吉林省人参检测鉴定机构监督管理规定》，依托“双随机、一公开”加强对人参检测鉴定机构的监督管理。配合专业执法机构根据新版人参鉴定证书溯源体系，严厉打击虚假鉴定行为，规范人参检测鉴定市场秩序。

——完善营商环境监管机制，推动诚信经营。营造货真价实的市场环境。持续加大对人参生产经营者的规范管理，紧盯无证无照、超范围经营或核准登记的经营范围从事人参及其制品生产经营活动的行为。紧盯仿造、变造、租用、借用许可证、营业执照、批准文件，从事人参及其制品的生产经营活动。

——大力组建聚力平台。以白山市人参产业发展协会、长白山人参产业联盟为依托，组建白山市人参产业集团，重点开展人参品牌打造、科技研发、期货交易、仓储保藏等业务，为全市人参产业规模化、规范化、品牌化发展集聚合力。

——建立人参产业干部人才培养平台。建好长白山人才学院培训研学通道，开展“绿色通道”引才、“千名干部助千金”等活动，推进高素质、专业化人参产业干部人才队伍建设。

——完善市场监管机制，规范人参交易。逐步实施基础设施改造、功能区域改造、运营管理、综合服务、产销衔接和平台整合等优化工程，改善市场交易环境，提升市场规范化运营能力。

——进一步防止人参市场乱象反弹。严格落实规范人参制品生产经营秩序实施方案，紧盯使用不合格原辅料、使用非法加工工艺生产加工、非法制售“拼接参”“工艺参”、使用不合格包装材料承载人参及其制品的违法违规行为。

——规范网络人参交易，夯实线上监管基础。加强对网络销售人参及其制品市场秩序的规范监管，加大对销售假冒仿劣人参制品行为、虚假宣传、扩大宣传行为的打击力度，严厉打击网络经营者通过虚构采购场景、低价引流、图不符实或以故事性虚构讲述等方式诱导和欺骗消费者等行为。动态更新全市网络销售人参及其制品经营主体基本信息，建立相关监管数据库。指导淘宝、拼多多等平台销售人参及其制品的线上经营主体签订《吉林省人参网络销售信用承诺书》，并在线上店铺醒目位置公示，进一步提升线上经营者自知、自查、自改的从业意识。

——完善品质监管机制，提升人参质量。规范建立人参种植档案。对已备案的人参种植户和企业，分别建立园参和林下参种植档案，农业和林业执法部门将不定期对种植档案建立情况开展监督检查，确保参入市前品质达标可追溯。

——规范人参及制品质量安全。聚焦人参及人参制品生产加工和销售各个环节，充分发挥监督检查作用，重点整治生产经营农残、重金属超标或含有禁用农药及腐烂变质人参、生产经营黄曲霉、硫酸镁、糖精增重等违法违规行为。

——规范人参检测鉴定行为。严格落实《吉林省人参检测鉴定机构监督管理规定》，依托“双随机、一公开”加强对人参检测鉴定机构的监督管理。配合专业执法机构根据新版人参鉴定证书溯源体系，严厉打击虚假鉴定行为，规范人参检测鉴定市场秩序。

——完善营商环境监管机制，推动诚信经营。营造货真价实的市场环境。持续加大对人参生产经营者的规范管理，紧盯无证无照、超范围经营或核准登记的经营范围从事人参及其制品生产经营活动的行为。紧盯仿造、变造、租用、借用许可证、营业执照、批准文件，从事人参及其制品的生产经营活动。

——大力组建聚力平台。以白山市人参产业发展协会、长白山人参产业联盟为依托，组建白山市人参产业集团，重点开展人参品牌打造、科技研发、期货交易、仓储保藏等业务，为全市人参产业规模化、规范化、品牌化发展集聚合力。



电商蓬勃发展，成为人参销售的重要渠道。



白山市不断加快人参精深加工步伐，琳琅满目的参食品、药品、保健品、化妆品深受消费者青睐。



白山市采挖、栽培人参历史悠久，人参文化厚重。

经营主体信用评价规范，按照信用风险分级分类监管，对信用风险较低的人参经营主体降低抽查比例和频次，对信用风险较高的人参经营主体提高抽查比例和频次，促进经营主体自觉维护自身的信用评价。

——发挥优质示范引领作用。依照《吉林省人参诚信经营优品店规范》的相关要求，积极评选诚信经营优品店。

——高科技引领人参产业创新发展。强化科技引领作用。加大对人参种植、加工、研发等领域的科技投入，鼓励企业与科研院所、知名高校深度合作，借助院士专家科研力量，采取“自主创新”和“借脑外脑”双管齐下的模式，全力开展关键技术攻关。重点突破人参良种繁育、耕地种植、精深加工提取等技术瓶颈，显著提高人参产品的科技含量和附加值。

——建立科技成果转化服务平台。推动科技成果与企业需求有效对接，不断拓展延伸产业链条，提升产业整体效益。加强与高校、职业院校的对口合作，依托长白山人才学院、人参工匠学院等平台，邀请行业权威专家学者授课，开设人参种植、加工、营销等重点专题培训班，线上讲解和线下实践培训相结合，不断丰富干部知识储备，着力打造人参医药“千人队伍”，培育更多懂政策、精技术、善创新的复合型人才。

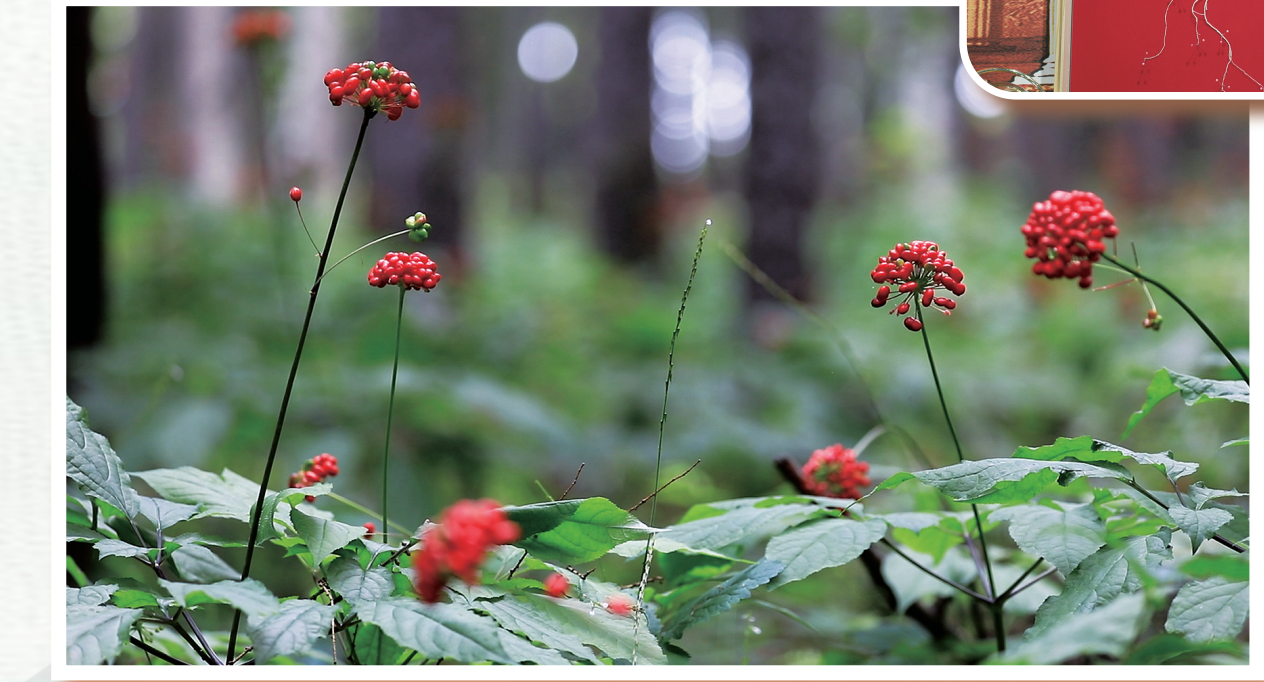
——加大人才培养力度。建立健全人才激励机制，在评先评优、职称晋升、待遇提升、经费保障等方面给予大力支持，吸引更多的高素质人才投身白山人参产业发展大局。同时，加强对现有从业人员的培训，提高专业素质和业务能力，为人参产业发展提供坚实人才保障。

——高水平挖掘人参产业文化内涵。推动人参文化深度融合。继续加强对人参文化的深度挖掘、整理和传承，深入挖掘人参的历史渊源、药用价值、文化传说等，广泛传播人参文化，提升人参产业文化软实力。

——持续深化人参产业与旅游、康养产业的融合发展。打造集人参种植、加工、观光、体验、康养于一体的全产业链发展模式，不断提升人参产业附加值。延伸产业链条，增强市场竞争力。对全市重点人参加工企业实行分级分类管理，实施精准扶持政策，对华润和普堂、长白山药业、参王植保、北京同仁堂等重点企业给予政策倾斜，加快培育龙头企业，壮大产业联盟。对人参雪花膏、皇封参等“老字号”品牌实行“一企一策”，加大盘活力度，鼓励企业守正创新，利用品牌效应做大做强。对规模以下加工企业及个体工商户，积极促进资源聚合，择优纳入省、市“专精特新”企业进行培育，推动企业开发更多具有市场竞争力的优品产品，全面提升人参的附加值。

——搭建开放合作交流平台。以人参产业发展协会、长白山人参产业联盟等组织为依托，积极搭建人参产业交流合作平台，加强与境外龙头企业、经销商的对接合作，共同探讨人参产业发展趋势和合作模式。通过互学互鉴，借鉴先进的种植、加工技术和管理等成功经验，不断拓展人参产品销售市场，推动白山人参走出大山、迈向全国。

——强化融合发展支撑体系。通过物联网、大数据等信息技术手段，为人参产业发展上“智慧大脑”，在巡护管理、环境监



人参小镇——抚松县万良镇。