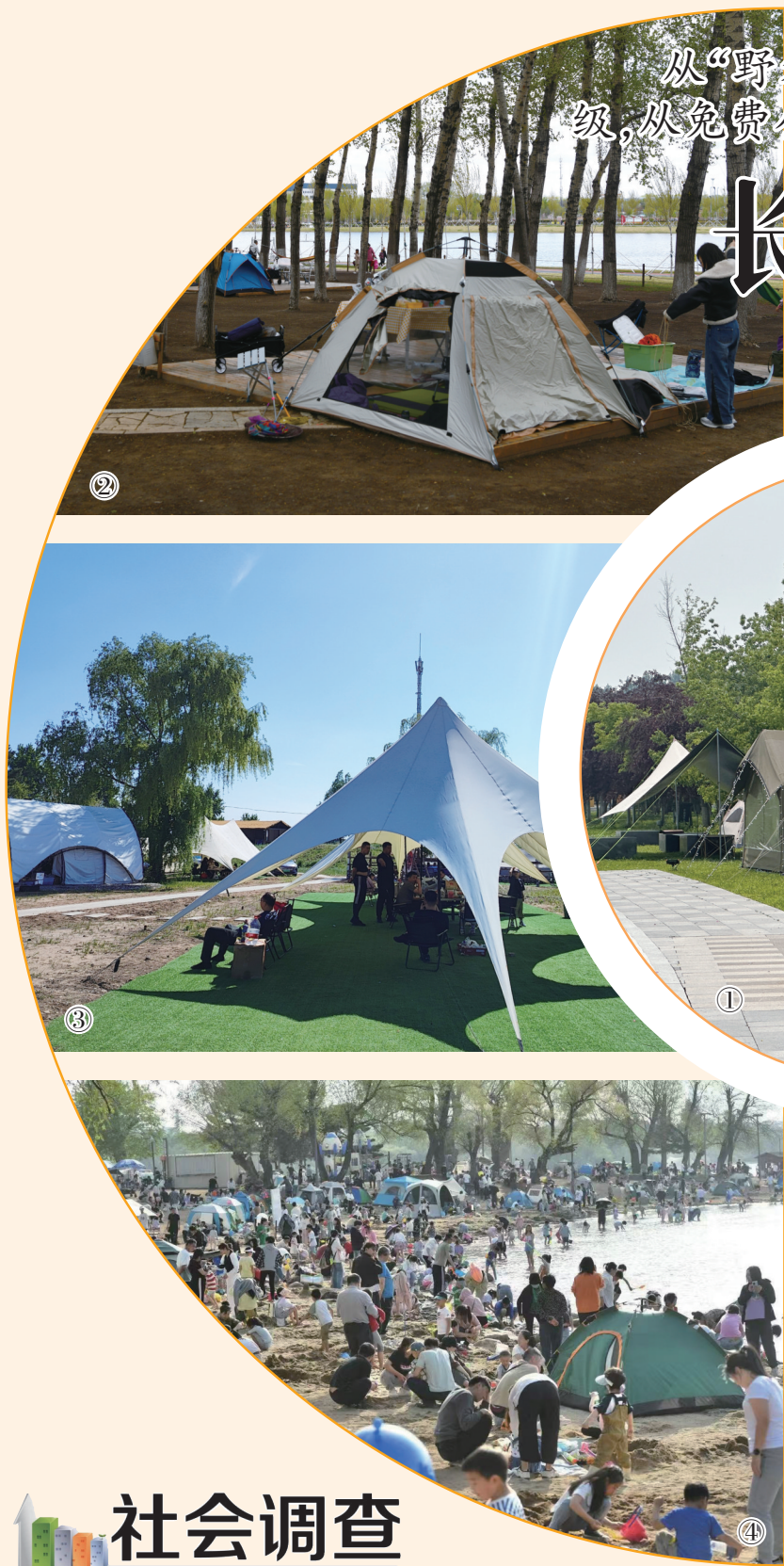


从“野外生存”到“生活美学”，从“一顶帐篷”到全场景装备升级，从免费公园的“烟火气”到收费营地的品质化服务——

长春露营“热”起来

本报记者 马贺 韩玉红



①伊通河工业轨迹公园附近，一些资深露营爱好者在此搭建中大型帐篷。

本报记者 韩玉红 摄

②天香公园免费露营地为住在长春市西部区域的市民提供了更加便捷的休闲地。

本报记者 韩玉红 摄

③周末到户外露营地搞团建，成为不少企业的选择。

本报记者 马贺 摄

④南湖公园金沙滩深受露营爱好者喜爱，露营、玩沙、戏水三不误。

本报记者 韩玉红 摄

社会调查

近年来，露营作为深受群众喜爱的休闲方式持续高热，《你好，生活》《追星星的人》等露营综艺更是点燃了人们对自然栖居的向往，使其从“野外生存”蜕变为“生活美学”，并深度融入都市日常。今年，长春的露营热潮再度升温，从装备消费的“买买买”到“露营+研学”“露营+团建”等场景创新，从免费公园的“烟火气”到收费营地的品质化服务，市民、游客在自然中追寻更丰盈的体验，这也让露营从单一的“微度假”方式升级为连接户外消费与文旅创新的新载体。

从“一顶帐篷”到全场景装备升级

夏日的南溪湿地公园湖水清澈、绿树成荫，大片的草坪如绿色的锦缎般绵延开来。草坪上，不少天幕、帐篷错落排开，黄的、蓝的、绿的，远远望去，像一片绚烂的花海。孩子们在帐篷间追逐嬉戏，笑声回荡在空气中。人们或坐在折叠椅上闲聊，或忙着准备野餐美食，空气中弥漫着食物的香气和青草的芬芳。阳光下，这里仿佛变成一个热闹又温馨的露天社区，处处洋溢着温馨与惬意。

市民刘女士一家每周末都要开车来南溪湿地公园露营，她告诉记者，起初露营只是为了带孩子出去玩，就在商场买了简单的帐篷，但来了之后发现只有帐篷没有地方坐，就买了椅子，继而又买了桌子。“我们买了不少露营装备，天幕、户外厕所帐篷、蛋卷桌、氛围灯、移动小冰箱、卡式炉、便携碗筷……从停车场到公园帐篷区这段路，得拉着露营车走个两三步才能把东西都拉过来。”

和刘女士一样带着大包小裹、拉着露营车来公园玩的市民非常多。“虽然我们每次来公园露营都会尽量精简一下携带的装备，但在这儿一待就是一天，带少了真不行。”市民王亚迪说。偶尔看到别人家买的新装备，自家要是没有，也会上网看看，合适的就添置上。

露营热带动了装备销量。在迪卡侬赛德广场店，记者看到，

帐篷、折叠露营车、多功能天幕、折叠桌椅等商品应有尽有，不少市民正在挑选。该店店员表示，近段时间露营装备销量增加，户外运动装备、露营用品等受到了众多消费者的青睐。

正在店内选购折叠椅的市民孙丽说：“想趁着周末带孩子去露营，别的都在网上旗舰店买完了，就剩折叠椅，得买几个结实的，所以带孩子、老人来店里试试。”

在淘宝、拼多多、美团外卖等电商平台搜索“露营”关键词，记者发现相关产品种类繁多，以露营帐篷为例，既有100元至300元不等的平价好物，也有上千元的高端产品。帐篷、天幕、桌椅、睡袋、露营车等商品成为热销爆款，部分产品月销量超万件，展现出露营经济的旺盛活力。

免费公园烟火气与收费营地品质化并行

为顺应市民对露营的高涨热情，长春市内各大公园纷纷开辟露营地，南湖公园、长春公园、百花园、友谊公园等公园的露营区域各具特色，吸引了众多游客前来体验。其中，南湖公园的露营地人气尤为旺盛，每逢周末，露营地帐篷林立，仿佛一片五彩斑斓的“帐篷海洋”。天气晴好时，每个周末南湖公园露营地区域的游客接待量达数千人次，在一些节假日，游客数量会大幅增长。

“南湖公园位于市区中心，交通便利，我们一家人开车过来很方便。而且这里风景好，孩子也喜欢在湖边玩。”市民王媛分享了选择南湖公园露营的原因。南湖公园露营地备受欢迎，与其优越的地理位置密切相关。地处市中心，交通便捷，方便市民轻松抵达。相较于其他公园，南湖公园露营面积较大，能够容纳更多游客。“南湖公园离红旗街和桂林路商圈都不远，点外卖特别方便，露营不用带很多吃的。”市民苏先生透露了“慵懒露营者”青睐南湖公园露营地的原因。

除了免费的公园露营地，长春市的主流收费露营地也吸引了不少露营爱好者的目光。这些收费露营地设施和服务

方面更为完善，部分营地甚至推出了“拎包入住”服务，极大地简化了露营流程，让游客不用携带任何装备，即可轻松享受舒适的露营体验。

在莲花山浅山星空露营地，工作人员会提前为游客搭建好天幕、帐篷，并准备好桌椅、烤肉及厨具等一应物品。营地内设有完善的卫生间等设施，还配备了专业的服务团队，为游客提供全方位的服务。每逢节假日，营地的入住率可达80%以上，深受游客喜爱。“这里的环境和服务都非常好，虽然价格有点贵，但能享受到这样高品质的露营体验，还是很值得的。”游客张女士在体验过莲花山浅山星空露营地后评价道。

“从市区开车到露营地也就一个多小时，不需要准备任何东西，直接‘拎包入住’，太适合我这种怕麻烦的人了。”“00后”市民张新宇表示，这种说走就走、轻装上阵的露营方式，越来越受到年轻人的喜爱。

多元融合下的新消费图景与隐忧

随着露营热的兴起与发展，“露营+”消费模式蓬勃发展，逐渐升级为链接教育、商业、文化的载体，呈现出多元融合的发展态势。

“请各小组用帐篷、画板和装饰物搭建出你们最喜欢的休闲空间。”在长春某露营地的团建现场，来自两家公司的员工们被打乱分组，合作完成任务，在欢声笑语中拉近彼此的距离。露营地负责人告诉记者，入夏后不少企业选择露营团建，让员工在大自然中放松身心，增强团队凝聚力。“除了过来团建，也有一些年轻人过来举办小型的婚礼答谢宴，新郎、新娘提前打电话订帐篷、天幕、食物、酒水。白天在青山绿水间，以天幕和鲜花为背景，亲朋好友围坐在一起，共同见证新人的幸福时刻；晚上举办篝火晚会，大家在营地里享受美食、唱歌跳舞，很热闹。”

“露营+游学”也成为不少家长和学生的选择。在净月潭国家森林公园，幼儿园的老师带着孩子在露营的过程中亲近自然，认识各种植物，做游戏、举办跳蚤市集；在伊通河工业轨迹公园，家长为孩子讲述长春工业发展史，带孩子感受复古蒸汽火车与工业艺术之美，亲身体会家乡的工业文化，度过一段充实又有意义的时光。在一些收费露营地内，会设置运动区域，提供射箭、飞盘、足球等运动项目，让孩子们在露营的同时进行体育锻炼，享受运动的乐趣。

此外，为了让露营更具特色，增加趣味性，各大公园与露营地经常利用一些大型活动的契机和重要时间节点举办丰富多彩的活动。“五一”期间，伊通河沿线以“露营+”为主题，推出“时光列车”“春野市集”“咖啡营地”等11个主题IP活动，为市民和游客提供惬意的生活和游玩体验；同时，天香公园占地3000平方米的湖畔露营地不仅免费开放，还举办了惠民生活市集、公益文化活动等，让“露营+”模式得到延伸。

然而，在享受露营带来的欢乐与惬意时，仍须警惕潜藏的环境与安全隐患。部分露营者环保意识薄弱，随意丢弃矿泉水瓶、一次性餐具、用过的纸巾等生活垃圾，对植被与水体造成污染；帐篷因搭建不规范导致倒塌的情况时有发生；部分露营地存在过度商业化和漏管漏洞，如消防设施缺失、未设置应急通道等，旺季时更出现停车混乱、噪声扰民等问题，服务质量未能与收费标准相匹配，导致游客满意度下降。

此外，安全问题亦不容忽视。目前市区内公园出于安全考虑，均明确禁止使用明火。然而，卡式炉在个别公园却被“默认”使用。但需要警惕的是，卡式炉若质量不过关，或安装不规范，极易引发安全事故。

如何在释放露营热情的同时，通过完善监管规范、强化公众文明意识，让这片连接城市与自然的“帐篷区”既能承载欢声笑语，又能守护生态底线，成为露营行业健康、可持续发展的必答题。正如不少资深露营玩家所说：“当潮水退去，真正留住人的不是网红滤镜，而是与自然共生的可持续玩法。”



疑惑我来解，烦恼我来排。深度挖掘新闻细节，全面剖析事实真相，为您澄清谬误。扫一扫，加入我们，私信我们，共同关注身边的社会热点问题。

“爸，这些药和保健品还没拆封就过期了，您怎么买这么多啊！”近日，长春市民张女士在整理家中物品时，发现50余盒未开封就已过期的药品和保健品，包括多种抗生素类药品、鱼油和葡萄籽提取物等保健品，以及灵芝孢子粉、黄芪粉等中成药。这堆积如山的“健康储备”皆是老父亲在楼下药店“友情推荐”下购置的。母亲无奈解释：“你爸一进药店，几位销售人员就围上来嘘寒问暖，热情推荐各类护肝养肺、补铁补钙的保健品，还总以‘活动价’劝他囤积大量感冒发烧等常见药。”

张女士的情况绝非个例。许多老人被“洗脑”后，不仅购买药品保健品，还会购入各种打着“高科技”旗号的保健类生活用品，有的甚至不顾家人劝阻举债消费。

老龄化日益加剧，我国60岁以上人口已突破3亿大关。许多老年人虽平时生活节俭，却在所谓“健康守护”面前一掷千金——他们有钱有医保卡，恰恰成了精明商家眼中最易得手的“猎物”。药店销售们深谙此道，以“无微不至”的关怀为饵，以“花式洗脑”为钩，诱惑老年人不断购买和囤积他们根本不需要或者远超实际需求的保健品与药品。老年人对健康的深切渴望与对衰老的心理恐惧，成了商家眼中可轻易收割的“财富密码”，更在银发经济的时代浪潮下，催生出一系列针对老年群体的消费陷阱。

近期，国家市场监督管理总局和中国消费者协会联合发布防范“保健品”诈骗老年人消费提示，提醒老年消费者做到“三个注意”：一是注意警惕“免费”陷阱，二是注意拒绝夸大宣传，三是注意选择正规渠道购买；日常坚持“三个多”：一是多学习防骗知识，二是多听取家人意见，三是多关注消费维权。

然而，仅靠老年人自身警觉远不足够，亲情筑起的堤防同样不可或缺。家人要主动成为老年人的“健康信息过滤器”，耐心解释保健品与药品的本质区别，帮助父母看清推销术的“糖衣炮弹”。与老年人共同制定“家庭购药清单”，明确区分“需要”与“想要”，将囤积的冲动转化为理性购买的从容。

健康是福，理性为基。唯有家庭、社会与监管合力，才能让老年人远离消费陷阱，真正实现“老有所安”。

蓝莓花开绘“丰”景

本报记者 马贺 通讯员 韩丽梅



靖宇县三道湖镇支边村的蓝莓树花开满枝头，绘就一年好“丰”景。

韩丽梅 摄

在靖宇县三道湖镇支边村，村路两侧有着成片的蓝莓地，夏日里，阳光洒在蓝莓树上，一派生机盎然的景象。

来到山林边，目光所及之处是一片蓝莓花的浩瀚海洋，连绵起伏的山丘上，蓝莓地像一块被精心刺绣的巨大花毯，而白色的花朵则像是镶嵌在绿毯上的珍珠，在阳光照耀下闪烁着柔和的光芒。微风拂过，那洁白的花朵浪潮般涌动，仿佛是一场波澜壮阔的花海之舞。

数以万计的蓝莓花在枝头簇拥，竞相绽放，宛如一群羞涩的精灵，与碧绿的叶子相映成趣。山林中鸟儿叽叽喳喳叫个不停，更给这“世外桃园”增添了几分灵动与生机。

走进蓝莓林，那满树盛开的洁白蓝莓花映入眼帘，一簇簇盛放的花朵中间，偶尔点缀一两朵粉色的花朵，如同少女脸颊上的红晕，娇俏而迷人。每一根枝条上都挂满了花朵，从枝头一直延伸到枝梢，或排列一队，或簇拥在一起，挨挨挤挤，层层叠叠。那小巧玲珑的花朵上，五片洁白的花瓣儿紧紧环绕着花蕊，形成一个精致的钟形，花瓣的边缘微微卷曲，像是被岁月精心雕琢过一般，细腻而柔软。

每一朵蓝莓花都是一首无声的诗，用自己的姿态诠释着生命的美好。她们在微风中轻轻摇曳，翩翩起舞，相互碰撞间仿佛在低声私语，似乎在诉说着这片土地的希望。每一朵花儿都笑盈盈地咧着嘴，露出了细细的淡黄色的花蕊，上面布满了细小的金色的花粉粒儿，引得蜂蝶“乱舞”。

站在蓝莓树中间，向远处望去，仿佛置身一个由花朵主宰的梦幻国度。夕阳的余晖逐渐被天边的云抹去，一切变得那么的安静，白天的喧嚣与纷扰都被隔绝在这花的世界之外，是那么的安逸。

蓝莓是本地的特色产业，这盛放的蓝莓花不仅是这片土地的希望，更是农民们期待的又一个丰收年。

芍药倾城“写”华章

本报记者 韩玉红

“一枝芍药上精神，斜倚雕栏比太真。”随着6月的清风，长春公园迎来了新一波花事盛宴。继郁金香、油菜花相继绽放后，芍药花也艳丽登场，为市民游客带来一场视觉与心灵的双重享受。

长春公园一年一度的“夏之韵·芍药倾城”芍药主题文化活动于6月11日启幕，6万余株芍药竞相绽放。本次活动精彩纷呈，“芍影簪花行”环节，有的市民身着汉服，徜徉于芍药花海，传统服饰与国色天香交相辉映。专家揭秘“花相”芍药的文化故事与植物奥秘，知识性与趣味性兼具。此外，还设置诗意打卡点，引导游客深度游览，集章留念增添参与乐趣；数十种非遗手作供广大市民体验，感受传统工艺在当代

的鲜活魅力。

6万余株、50余种芍药在1.6公顷的土地上交织成一幅绚丽的画卷。粉、紫、红、白、黄等多种色彩相互辉映，构成了夏日时节最动人的风景。粉色的芍药如少女娇羞的面庞，娇俏动人；紫色的芍药似神秘的云霞，典雅高贵；红色的芍药热情似火，尽显奔放之美；白色的芍药纯净无瑕，宛如仙子降临；黄色的芍药明亮夺目，充满生机。眼下，已有不少花朵率先舒展婀娜身姿，花枝在阳光下轻轻舞动，馥郁的花香随风飘散，令人心醉神迷。

据了解，6月中旬长春公园芍药花将进入盛花期。届时，公园还将开展系列精彩活动。

实惠“赶集日” 幸福“零距离”

本报记者 马贺 通讯员 韩雪

6月6日，长春市互助社区门前热闹非凡，一场以“实惠‘赶集日’，幸福‘零距离’”为主题的公益惠民大集拉开帷幕。此次活动将服务与实惠送到居民“家门口”，为社区生活增添了浓浓的“烟火气”。

活动现场，各类服务和商品区域划分明确，秩序井然。免费医疗服务区备受关注，长春仲德骨科医院、春诚口腔门诊、长春市视汇锋眼科、长庚耳鼻喉医院以及厚德堂中医门诊等多家知名医疗机构齐聚于此。专业医疗团队带来了先进设备，为居民提供全方位的健康检查和咨询。骨密度测量、口腔内窥镜检查、视力检测、耳鼻喉疾病诊断等服务，展现了医疗团队的专业与贴心。

免费理发区域同样人气高涨。几位专业

理发师手法娴熟，手中剪刀上下翻飞。伴随着清脆的声响，居民们原本略显凌乱的头发变得整洁利落。老人们坐在理发椅上，脸上洋溢着幸福的笑容；孩子们也乖巧地配合着，享受着这份特别的关爱。

货品区更是人潮涌动，热闹非凡。这里摆满了各式各样的商品。东北特色美食、调味品、内蒙古风味佳肴、粮油干调及各类生活用品一应俱全。牛肉干、鱼干香味浓郁，春饼、煎饼充满东北风味，海藻盐、山楂卷、新疆无核灰枣等商品价格实惠、品质优良，辣白菜、桔梗等朝鲜族泡菜色泽诱人、酸辣可口，引得居民纷纷驻足品尝、购买。在旁边，土蜂蜜、沙棘原浆等健康食品和木制手把件、摆件等工艺品，也深受居民青睐。