

# “吉字号”特色产品亮相中国商业创新大会

本报6月14日讯(记者冯超)今天,以“新质引领商业 创新驱动发展”为主题的第十届中国商业创新大会在长春召开。大会期间开展了“吉字号”特色产品推介和展出活动,全面推进“吉字号”品牌营销与宣传推广。

创新是推动中国经济社会发展的关键动力,商业创新承载着引领未来和开拓新局面的使命。在本届中国商业创新大会期间,我省“吉字号”特色产业高质量发展工

作专班,积极协调省内特产企业的宣传和推介。吉林省宣上医长白人参产业有限公司、福芝道(吉林)生物科技有限公司、通化康元生物科技有限公司、白山市林源春生态科技股份有限公司、吉林市丰满区云腾菌类种植专业合作社等10家企业携百余种展品赴大会现场展出。

来自中国商报社、商务部国际贸易经济合作研究院、国务院国资委商业饮食服务业发展中心、北京金融街资本运

营集团、中信建投等有关单位负责人及我省异地商会会长、秘书长等近百余人现场了解品鉴人参、鹿茸、林蛙、食药菌等“吉字号”特产。珲春华瑞参业生物工程股份有限公司、吉林省鹿业生物制品有限公司等5家“吉字号”特产企业在大会中发言推介。

与会嘉宾还前往欧亚卖场吉林长白山人参展销体验中心参观,洽谈我省“吉字号”特产营销事宜。欧亚卖场吉林长

白山人参展销体验中心是在我省“吉字号”特色产业高质量发展工作专班的推动下打造的东北三省重要参茸主题消费体验馆,依托欧亚卖场超大购物中心优势,为广大消费者选购体验优质参茸食品、保健食品、化妆品等提供了一站式服务。

此次活动借助商业创新大会平台,有效提升了“吉字号”特色产品的知名度和影响力,为“吉字号”产品走向更广阔市场奠定了坚实基础。

## 向着人参科技创新制高点发起冲锋

——走近长春中医药大学赵大庆教授团队

本报记者 张添怡

2000多年前,我国现存最早的中药学专著《神农本草经》将人参列为上品:

200多年前,乾隆皇帝御书《咏人参》:“性温生处喜偏寒,一穗垂如天竺丹。”

跨越千年时光,人参始终承载着世代传承的智慧与健康期待。

在雄伟绮丽的长白山脉下,有这样一群科研工作者,他们辛勤耕耘、攻坚克难,一次次向着人参科技创新制高点发起冲锋。他们将传统中医与现代科学技术相结合,不断突破关键技术,加速原始创新成果转化,执着地续写着“让中国人参走向世界”的梦想。他们就是长春中医药大学赵大庆教授团队。

20多年前,一组调研数据显示,全国中医药贸易值还不到总贸易值的5%。要知道,我国人参的栽培面积和产量均居世界首位,我省又是人参的主产地。但当时国内对人参的加工过于简单,产品种类太少,附加值低。

如何将人参资源优势转化为经济优势,成了迫在眉睫需要攻克的课题。

2003年,赵大庆整合中医药、分子生物学、生物医学等多学科力量,组建长春中医药大学人参产业关键技术研究及大健康产业开发科技创新团队,向人参传统功效挖掘、产业化关键技术突破及产品创新开发领域发起攻坚。

从此,“拼”成为团队的科研底色。没有寒暑假,不分年节,他们穿梭于山林与工厂之间,沉浸在实验室里,连做梦都是搞人参科研的事儿。

赵大庆带领团队走遍长白山周边的参场,蹲在地里看参农翻土、晾晒,手上磨出的茧子比老参农还厚。“赵老师能跟老乡在炕头聊半夜,从播种时间问到烘干火候,笔记记了好几本。”团队骨干铭铭回忆,有次在乡下调研,突降暴雨,他们撑着齐膝深的泥水转移样本,赵大庆把雨衣全裹在装有参苗的保温箱上,自己却被大雨淋透。

扎实的调研为科研攻关奠定了基。历经22年艰辛,团队收获一系列重磅成果。他们深入阐释了人参“大补元

气、轻身延年”的科学内涵,有力诠释了2000多年前《神农本草经》中记载的人参传统功效。同时,构建了人参分离制备、化学修饰、生物转化等关键技术,开发出功效成分明确、作用机制清楚的系列大健康产品,推动我国人参领域研究跻身世界先进水平。

随着研究深入,赵大庆带领团队牵头完成了人工种植人参进入新资源食品的食用安全性评价研究,并获得国家批准;参与10余项人参国家标准制订,研制出多种以人参为基源的创新产品,建立了蜜制、速溶、低温提取等系列生产加工新技术。研发出的人参食品、保健食品达几十种,并开发出系列化妆品及原料上百种,其中几十项科研成果已在企业成功转化,为我省人参产业发展提供了内生动力。

生活中,有服用人参后出现流鼻血、嗓子痛等“上火”现象,因此老百姓即使认可人参的好处,也不敢随便食用。

团队通过上百例试验研究,初步揭

示了人参“上火”的物质基础及其机制,并利用中医配伍理论,结合现代发酵技术等,研发出“不上火”的人参饮品并实现量产,为我省人参产业进一步做大做强奠定了坚实基础。

多年来,赵大庆带领科研团队从教学、科研、转化三方面入手,利用中医传统理论结合现代科学技术,开展人参等长白山道地药材传统功效生物学机制研究及大健康产品开发,发表论文200余篇,其中SCI收录100余篇,授权发明专利10余项。近5年来,团队累计创造经济总产值近1亿元,获得吉林省科学技术奖二等奖4项,被授予“黄大年式科研团队”等荣誉称号。

当下,正是人参生长旺季,望着悄悄绽放的人参花,赵大庆心中已有新规划:探索人参延年益寿的奥秘、推动林下山参药用价值回归……这些年他鬓角的白发又添了不少,但说起人参产业的未来,语气里还是带着年轻人般的热血:“要让中国人参不仅走出长白山,更要走向世界。”

22年风雨科研路,赵大庆用实际行动生动诠释了“心有大我、至诚报国,教书育人、敢为人先,淡泊名利、甘于奉献”的黄大年精神。他带领团队书写的“科研答卷”,正化作参农手中的丰收账本,化作药企生产线的轰鸣,化作中医药现代化的坚实脚步,在长白山麓生长出蓬勃的希望。



近日,四平市仁兴里沉浸式文旅街区开街。作为四平市铁西区文旅融合示范项目,该街区打造“文化+美食+文创+娱乐”多元业态,形成13大主题文化点位,为游客提供沉浸式体验。

本报记者 李姝月 摄

晟然食品:

## 破解玉米背后的“黄金密码”

本报记者 高鸿 王纪佳

### 民营经济高质量发展一线观察·吉民优品

吉林省晟然食品有限公司以创新理念、技术赋能、全链把控三位一体,破解玉米背后的“黄金密码”,引领鲜食玉米产业升级。

理念创新,解锁玉米“新身份”。如今的鲜食玉米,早已不是单纯满足口感的普通食材。晟然食品紧跟消费趋势,将设计理念聚焦于功能性开发,致力于满足消费者对低糖、高蛋白的需求,从单纯的美味享受,到兼具营养与健康。同时,消费场景也在不断拓展,无论是忙碌的上班族当作便捷早餐,还是健身人士作为健康代餐,晟然玉米都能精准适配。产品形态上,晟然食品积极推动转

型,从传统的整穗销售,向精细化的真空即食玉米转变。真空包装的鲜食玉米棒,携带方便、开袋即食,完美契合现代人快节奏的生活方式,让消费者随时随地都能品尝到玉米的香甜软糯。

技术赋能,守护玉米“鲜活力”。晟然食品深知,新鲜是鲜食玉米的灵魂。在采后保鲜环节,公司严格遵循“适时产地采收+当日生产加工”原则,争分夺秒,确保从玉米摘下的那一刻起,3小时内就能完成加工锁鲜。现代化厂房里,7条生产线马力全开,自主研发的急速锁鲜技术大显身手,在-35℃的环境下,让玉米瞬间冷冻,将90%以上的营养成

分牢牢锁住。公司引入的国际先进的玉米智能生产系统,堪称“生产高手”,每小时能生产10000穗玉米,从玉米剥皮、智能分选分级,到真空包装、冷链运输,13项国家技术专利贯穿生产全程,实现了标准化、机械化,为产品品质保驾护航。如今,晟然食品年产玉米4.5万吨,其中1.2亿棒糯玉米棒、1.2万吨玉米粒,销售量稳居全国前三,凭硬核实力在行业站稳脚跟。

全链把控,筑牢品质“安全线”。在晟然食品,质量管控是贯穿始终的“生命线”。在种植端,公司与3000余户农户紧密合作,签订种植收购合同,提供土壤检测、种植指导等专业化服务,从源头把控种子、化肥使用,确保原料绿色无污染。在加工端,配备国际先进的自动化生产

线,加工能力强大。

质量是企业发展的生命,公司一直注重食品安全与质量管理体系建设,先后通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO22000/HACCP国际食品安全管理体系认证、国际食品安全联盟体系认证、有机食品认证以及国际清真体系(HALA)认证。

科技是企业发展的动力,公司通过自身的不断创新,先后取得国家技术专利13项,被吉林省政府评为国家高新技术企业、吉林省农业产业化重点龙头企业、吉林省“专精特新”中小企业,被吉林省品牌促进会推荐为“吉致吉品”获证单位,被吉林省新电商产业协会评为吉林省“数农吉品”优质商品生产基地。

每一粒玉米都要历经多道检测工序,才能顺利“通关”。在销售环节,公司搭乘电商快车,采用一键发货模式,消费者下单后,锁鲜的鲜食玉米第一时间就能快递到家。2024年品牌产品销售1.2亿元,其中线上9000万元,线下3000万元。产品不仅走进十月稻田、亚洲渔港等知名企业,还远销韩国,今年截至目前已出口46.54吨,创汇4.2万美元。

## 感知吉林 青春同行

2025中俄青少年文化交流系列活动启动

本报6月14日讯(记者陶彬)今天是“文化和自然遗产日”,“感知吉林·青春同行”2025中俄青少年文化交流系列活动启动仪式在吉林省非遗展示中心启幕。这场将非遗传承与国际交流深度融合的活动,搭建起中俄青少年对话的桥梁,为东北亚区域国际交流注入青春活力。

启动仪式现场,近200名中俄青少年齐聚一堂,共同开启这场文化交流之旅。在吉林省非遗展示中心专业人员引导下,共同完成了鱼皮画制作和京剧脸谱绘画体验。非遗技艺成为跨越语言的交流媒介,让俄罗斯青少年通过具象化的体验,感受中国传统文化魅力。活动现场还精心安排了丰富多样的文化体验环节,播放了《你好吉林》纪录片、动画片和非遗项目短视频;活动方还发放了精美的俄文版吉林省文旅宣传册,帮助俄罗斯青少年更全面地认识吉林。

此外,汉服拍照、户外参观等环节也备受欢迎,青少年们身着典雅的汉服,在非遗展示中心内拍照留念,沉浸式感受吉林地域文化的独特魅力。

俄罗斯青少年和家长们还走进了吉林省科技馆和长影世纪城,体验前沿科技带来的震撼,以及电影摇篮的独特魅力。在接受记者采访时,来自俄罗斯的安德烈说,他们这次旅行感受到了吉林人民的友好,感受到了这片土地的热情和独有的温度,更加感受到了吉林的发展与科技,他们喜欢这里。

本次活动由吉林省人民政府新闻办公室、吉林省外事办公室指导,吉林省对外文化交流协会主办。启动仪式后,还将在中俄两地持续开展武术交流活动、珲春国际青少年足球赛和中俄媒体摄影采风等系列活动。通过体育运动、实地参观和文化体验,促进中俄青少年文化交流与友谊传承,为中俄人文合作增添新的活力与内涵。

白城市洮北区:

## 非遗集市让传统文化续写蓬勃生机

本报6月14日讯(记者张磊)今天,白城市辽吉历史文化街区热闹非凡,洮北区非物质文化遗产集市活动在此举办。此次活动打破了非遗“静态陈列”模式,为市民带来“可看、可感、可玩、可购、可品”的沉浸式体验。

活动现场分设文艺演出、非遗展示、互动体验及中医非遗代表性项目义诊四大板块。步入非遗市集,30余项非遗项目各展风采。面塑匠人指尖轻捻,糯米面团经彩墨点染,化作威武的关公和腾飞的金龙,栩栩如生;掐丝珐琅金丝流转,釉彩凝成缠枝莲纹。柳编筐篓承载乡土记忆,钩织饰品织就岁月温柔。扎染坊里,白布经靛蓝浸染,拆线后冰裂纹如烟雨晕染;陶瓷摊前,古朴陶器静立,尽显传统技艺魅力。更有五喜堂酥酥酥留香,李氏熏炙色泽红亮诱人,新味斋熟食卤香浓郁。“吃出了儿时记忆中的味道,令人回味无穷。”市民刘女士品尝后说。

互动体验区里,非遗可触可感。孩童围观面塑制作,跟着匠人学揉、捏、塑;掐丝珐琅摊位前,人们专注勾勒金丝;葫芦雕刻处刻刀游走,梅兰竹菊渐显;青年在钩织展位前,学银针绕线编织岁月静好。非遗代表性传承人或示范技艺,或细述渊源,吸引市民纷纷动手尝试。

“原以为非遗遥不可及,亲实践才知道,老祖宗的智慧就藏在这方寸之间。”参与制作的市民赵先生说。中医义诊台前,杨氏祖传复位正骨、扶马张骨科医师为市民把脉推拿,以传统医术缓解病痛。“平时久坐肩颈酸痛,今天正骨完感觉轻松多了,这样的活动太贴心了!”市民王女士体验正骨后欣喜地说。

“非遗源于生活,当它走进现代市集,与创新思维碰撞,便能在市井烟火中焕发新活力。期待传统文化在新时代绽放更多光彩。”洮北区文化馆负责人说。

## 辽源“排球季”系列赛事拉开帷幕

本报讯(记者赵蓓蓓 实习生姜雨佳)“漂亮!这扣球太有力了!”“加油!加油!”6月13日,辽源职业技术学院体育馆内欢呼声此起彼伏,辽源第二届“排球季”系列赛事在此拉开帷幕,共计1200余人参加了活动。

据了解,6月13日至8月期间,2025辽源排球超级联赛系列赛事将轮番“上演”,其中包括排球正赛、气排球正赛、沙滩排球正赛三大系列赛事,共有辽源全市机关、企事业单位、各县区及排球协会195支代表队、1000余名运动员参赛。

排球正赛活动现场,球员们全神贯注,强力发球、巧妙接球、灵活反击,每一次精彩瞬间都引得观众席上欢呼不断、掌声雷动。

参赛选手崔竣皓激动地说:“能在家门口参与排球超级联赛,既兴奋又紧张,我将全力以赴赛出水平。”

为全力打造“运动之城、赛事之城、健康之城、活力之城”,辽源市积极推进体育赛事“进景区、进街区、进商圈”,持续深化体旅融合,培育赛事精品,彰显城市魅力、弘扬体育精神,不仅为辽源市排球爱好者提供了切磋技艺、交流经验的平台,也进一步推动了排球运动在辽源的普及与发展。

未来,辽源将持续以体育赛事为引领、体育设施为支撑、全民参与为核心,全力构建“赛事品牌化、设施智能化、服务普惠化”的体育发展新格局,为城市发展注入“体育力量”。

## 一束光,如何照亮千亿产业星河

(上接第一版)

“长春市光电信息产业冲刺千亿目标,正当其时!”长春理工大学教授姜会林对家乡产业充满信心。

随之而来的,是技术攻坚的捷报不断传来——

长春光机所不仅实现8英寸碳化硅衬底量产,更建成世界最大4米级碳化硅非球面反射镜制造系统;

吉林大学团队在无铅钙钛矿太阳能电池领域,以氧化还原金属掺杂技术将光电转换效率提升至13.66%。

然而,高端光通信芯片国产化率不足15%、光刻机核心光学部件依赖进口等“卡脖子”困境仍如鲠在喉。

直面挑战,迅速出招。长春推出“星光20条”,每年投入6亿元,组建“光电芯片创新联合体”,更有25名院士组成的专家委员会护航,构建起全链条支持体系。

与此同时,人才“磁力场”效应进一步释放。长春市人社局编制《光电信息产业人才目录》,精准锁定65个尖端岗位与452个紧缺岗位。

数据印证成效:2025年长光卫星新员工中,非东北院校生源占比65.95%,较2020年提升32个百分点。

而2024年光博会签约的91个、总金额206亿元项目中,7亿元的车用智能气体传感器等31个项目已投产落地。

“光”启新程,璀璨新质。当2025长春光博会的灯光渐次熄灭,“长春光谷”的故事仍在继续——这束从1953年第一炉光学玻璃燃起的光,正透过聚光灯照亮老工业基地的新质生产力革命,这片黑土地上的产业必将在全球版图刻下耀眼坐标。