

# 顶压前行 向优向新

## ——透视5月份我国经济运行态势

新华社记者 潘洁 张晓洁

5月份我国主要经济指标运行情况如何?面对复杂严峻的外部环境,前5个月我国经济展现出哪些趋势性特点?对上半年经济走势有哪些预判?

在新办16日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

### 经济运行总体平稳 部分指标继续改善

付凌晖介绍,5月份,国民经济顶住压力平稳运行,生产需求稳定增长,就业形势总体稳定,新动能成长壮大,高质量发展向优向好。

从生产端看,工业生产平稳增长,服务业增长加快。5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中,装备制造业增加值同比增长9%,高技术制造业增加值同比增长8.6%,分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。全国服务业生产指数同比增长6.2%,比上月加快0.2个百分点。

从需求端看,市场销售明显回升,固定资产投资继续扩大。在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下,市场销售增长加快。5月份,社会消费品零售总额同比增

长6.4%,比上月加快1.3个百分点。1至5月份,全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.7%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长7.7%。

经济运行平稳与否,不仅要看到生产需求指标的变化,还要看就业、物价的情况。5月份,全国城镇调查失业率为5%,比上月下降0.1个百分点。尽管受到国际输入性因素和部分食品价格下降影响,5月份全国居民消费价格指数(CPI)同比小幅下降,但扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在国际环境复杂严峻,单边主义、保护主义抬头,严重冲击国际经贸秩序的背景下,我国外贸保持平稳增长。5月份,我国货物进出口总额同比增长2.7%,其中出口增长6.3%。

“总的来看,面对外部环境的变化,宏观政策协同发力,各方面积极应对。5月份,国民经济运行总体平稳,高质量发展态势持续,展现出较强的韧性和活力。”付凌晖说。

### 政策“组合拳”持续发力 高质量发展向优向好

近期,各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,着

力扩大国内需求,推进科技创新和产业创新融合,政策效果不断显现。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放,相关商品销售快速增长。5月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.8%,合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点,比上月提高0.5个百分点。

在大规模设备更新政策带动下,相关行业生产快速增长。5月份,规模以上锂离子电池制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长28.6%、12.8%、11.8%。前5个月,设备工器具购置投资增长17.3%,拉动全部投资增长2.3个百分点。

宏观政策的发力效应,不仅释放了内需潜力,带动了生产增长,也改善了企业效益和预期,提升了市场活跃度。数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月回升0.5个百分点,其中生产指数升到扩张区间;服务业商务活动指数为50.2%,连续3个月保持在景气区间。

随着创新引领作用的不断增强,高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大,有力促进了产业转型、经济平稳运行。5

月份,数字产品制造业增加值增长9.1%,明显高于全部规模以上工业增速;新能源汽车、太阳能电池产量分别增长31.7%和27.8%,持续保持高速增长。

### 我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

前5个月,我国经济展现出哪些趋势性特点?如何看待我国经济未来走势?

付凌晖说,尽管外部环境复杂变化,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,经济稳定增长势头没有改变,高质量发展态势没有改变,向新向好发展趋势没有改变。这些都是我国经济战胜前进中各种风险挑战的底气和信心所在。

从主要指标看,1至5月份,规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%,与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%,比一季度有所加快;固定资产投资增长3.7%,保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长,为下阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来,我国实施更加积极有为的宏观政策,有力增强了消费活力,带动了生产增长,促进了转型升级。“从下阶段情况看,我国政

策工具箱储备充足,宏观政策留有后手,可以根据形势变化动态调整、积极应对,将继续为经济稳定运行保驾护航。”他说。

随着我国经济新旧动能的逐步转换,创新驱动发展作用不断增强。1至5月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破,对产业升级的促进作用不断显现。1至5月份,工业机器人产量同比增长32%,智能车载设备制造增加值增长26.8%。

“一季度我国经济运行开局良好,尽管二季度外部冲击影响加大,但我国经济基础牢、政策效果好、发展动能优,有力支撑经济平稳运行。”付凌晖说,从上半年情况看,我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

(新华社北京6月16日电)

**压题照片** 6月16日,轮船停泊在河北唐山港京唐港区集装箱码头作业(无人机照片)。国家统计局6月16日发布的数据显示,今年5月份,国民经济顶住压力平稳运行,生产需求稳定增长,就业形势总体稳定,新动能成长壮大,高质量发展向优向好。

新华社发(刘满仓 摄 陈颖 初宝瑞 编制)



# LABUBU大火,“中国创造”做对了什么?

新华社记者 刘慧 郭宇靖

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具,正以意想不到的方式释放巨大能量,拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店彻夜排队,再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶,不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”,再看有点“可爱”的LABUBU,打破传统审美“套路”,既保留了毛绒玩具萌的一面,又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精准瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价:每当看到LABUBU的坏笑,都感觉它在说,别管别人怎么看,做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂:不仅通过盲盒带来惊喜,还在全球进行了很多

好玩的文化联动,更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播,年轻人讨论转发、收集购买,LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业,产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元,增长近10倍,2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下,一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%,海外市场增速更是超470%。业绩的爆发,也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后,是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费,早已不满足于产品单纯的功能属性,而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接创意设计、精密制造、文化传播与消费体验,这条全新的产业链条,不仅在国内,也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内,中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场,全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看,中国远低于市场总量排在前10的其他国家。这也意味着,中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹,正在为国产“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确,促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外,从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年来火起来的新能源汽车,从电商平台到电子游戏,越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的,是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高

不下……中国潮玩正在刷新海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”,中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登,一次又一次证明自己在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素,汲取世界各地的创意养分,中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵,打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品,无论是黑神话悟空、哪吒,还是LABUBU,中国文化IP走向世界,不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”,为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同,因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火,是用世界听得懂的语言讲述中国故事、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信,以LABUBU为代表的“中国创造”,正在创新“中国故事”的表达,与世界共享创新机遇,让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。(新华社北京6月16日电)

# 印度空难客机两个黑匣子均已找到

新华社新德里6月16日电 印度总理首席秘书米什拉15日晚发表声明说,印度航空公司失事客机的两个黑匣子均已找到。

据《印度斯坦时报》报道,最新发现的黑匣子为驾驶舱语音记录仪,先发现的为飞行数据记录仪。印度航空部长奈杜此前曾表示,失事客机于7月13日被找到,将在三个月内公布坠机事故调查报告。

另据《印度教徒报》报道,下载和分析黑匣子数据可能需要四到五天,目前已有多个国家调查机构抵达事发地协助印方调查。

当地时间12日下午,一架从印度飞往英国的印度航空公司波音787-8型客机在印度古吉拉特邦艾哈达巴德机场起飞后不久坠毁。据印度媒体14日报道,坠机事故遇难人数已升至274人,其中有33名地面人员。

## 国网乾安县供电公司:开展“书香班组”读书活动

为进一步引领员工养成良好的阅读习惯,满足员工读书学习、素质提升需求。6月13日,国网乾安县供电公司开展“书香班组”读书交流活动。活动期间,该公司员工自主选择适合自己的有益书籍,并分别对选择的书籍进行介绍,员工通过书中的名言、经典以及个人对此书的独到见解,纷纷踊跃分享自己的心得体会,讲解结束后,员工还自发组织图书交换活动,拓宽了自己的知识面,培养了自己的创新思维,加强了员工间的凝聚力,现场气氛浓厚热烈。活动结束后,参与活动的人员纷纷表示今后将潜心读书,爱岗敬业,做好本职工作,不断提高专业能力。下一步,该公司将有效利用好“书香国网”平台,持续开展多种形式的读书学习活动,鼓励员工多读书、读好书,提高员工自我学习意识和团队学习能力,进一步加强专业力量。(杨爽)

## 长春新区土地规模化经营项目成交结果公示

一、项目编号:0773-2540GNJLHWQ11518;二、项目名称:长春新区土地规模化经营项目;三、成交信息:供应商名称:长春空港农业发展有限公司;供应商地址:长春市空港经济开发区金港大街西凤凰路以南的文化创意产业园三层302室;成交金额:人民币85129.72万元;四、评审专家名单:顾敏敏、史颜波、寇德军、刘梦婷、潘岩嵩;五、代理服务收费标准及金额:成交人在接到成交通知书后,应向采购代理机构足额交纳成交服务费,收费标准:按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)执行,本项目总成交服务费人民币280,000.00元。六、公告期限:自本公告发布之日起1个工作日。七、其他补充事宜:公示媒介吉林日报。八、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系:采购人信息:采购人:长春龙翔现代农业科技发展有限公司;联系方式:贾东莹 17790093499;代理机构:中金招商有限责任公司;联系电话:林叶、王洋 0431-81150785

张恩铖 遗失 220381200205230216号身份证

## 限期回岗通知

陈常栋,见到通知三十日内,速回原单位人力资源部报到,安排工作,过期不报到者,按《劳动合同法》及相关规定,予以解除劳动合同关系。联系电话:0411-86204932 中国水利水电第一工程局有限公司机电安装公司 2025年6月16日

声明作废。●长春市晟添科技有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91220100MA7GMPQ5F;遗失公章(编号2201963146231);财务章(编号2201963186247);合同章(编号2201963223908);法人章(法人姓名:孙玮楠,编号2201963158369),发票章(编号2201963126914)各一枚,声明作废。●张洋将警号106098的警官证丢失,声明作废。●王敏2025年6月13日遗失220681198011290030号身份证,声明作废。

## 公告

●权利人:姜志刚、张立荣,将坐落于梨树县喇嘛甸镇李家窝堡村九组,面积330平方米,不动产权证丢失,证号:吉(2019)梨树县不动产权第0001201号,特此声明。●安监局龙麟城基础设施投资有限公司遗失公章、营业执照正本(注册号:220122000002910,核发日期:2010年2月5日),声明作废。●吉AD39931出租车将计价器检定合格证丢失,编号20052731,声明作废。●王姣姣(身份证号642224199106222220)将长春金融