

让展会经济成为城市发展的“助推器”

柳五

展会在城市能级提升中发挥着重要作用。以展会为媒,精准绘制产业蓝图,精耕细作,让展会红利如涓涓细流,持续滋养城市发展沃土。

8.6万平方米展区汇聚全球光电智慧、229亿元产业投资随展落地、“一展两会”模式有效贯通学术与产业……日前圆满落幕的2025长春光博会,不仅收获了丰硕的成果,其意义也远超一场普通的行业盛会。这场光电盛宴清晰勾勒出“办好一个展会,壮大一个产业,激活一座城市”的路径,为提升城市运营能力提供了一个可资借鉴的实践样本。

城市运营是一个相对新颖的概念,它超越了传统“城市规划”“城市建设”或“城市管理”范畴,强调的是以实现城市功能提升、价值增值、活力增强和长期可持续发展为目标,

以市场化、专业化、智慧化、可持续化的方式,对城市资源进行整合、优化、配置和经营,是现代城市治理体系和治理能力现代化的重要体现。展会是城市运营中极具价值的“催化剂”和“加速器”,不仅能带来直接的经济效益,更是提升城市国际竞争力、优化城市功能、塑造城市品牌、促进社会繁荣的关键抓手。成功运营会展经济,已成为现代国际化大都市和区域中心城市的核心能力之一。

2025长春光博会的成功举办,充分显示出展会作为高端要素聚合器的特质。展会以“一展两会”为创新支点,撬动全球资源,构建了“科学家+企业家”深度对话的平台。人才专区的优质岗位吸引超万人次对接,资源、资本、技术、人才在展会上高效交汇匹配,为城市产业生态注入源头活水。

一场高规格展会,犹如一面镜子,清晰映照出城市综合承载力。从酒店、交通到接待、餐饮,每个细节都关乎城市的温度与效率。专业观众数量与质量双升,外贸“远超预期”

评价,正是对城市基础服务与公共治理能力的认可。其所赞许的不仅是产业厚度,更是城市运营者以服务为媒、向世界展示的开放魅力与专业形象。因此,每一个展会都是提升城市功能品质的良好契机,每一次服务细节的打磨,都是城市品牌无声而有力的宣传,唯有硬件坚实、服务精细,方能广迎四海宾朋。

展会在城市能级提升中发挥着重要作用。光博会外企云集、国际专家创纪录的盛况,体现了吉林开放的格局与产业吸引力。从“光学摇篮”的历史底蕴到“长春光谷”的现代崛起,光博会不仅擦亮了产业名片,更以国际视野重塑了城市气质。当外宾惊叹“长春光电科技远超预期”,众多“回头客”纷纷转为“回头客”,城市形象在聚光灯下实现跃升。办好这次展会所做的努力,顺势转化为“城市操作系统升级包”,通过精心服务与专业保障,驱动城市能级持续提升。

以展会为支点,撬动产业与城市发展的

整体跃迁成为可能。长春借光博会舞台,发布产业白皮书、推出“星光培育计划”、推动“四链融合”,系统擘画出千亿光电产业集群蓝图。城市运营需要这种超越“一时热闹”的着力点:以展会为媒,精准绘制产业蓝图,精耕细作,让展会红利如涓涓细流,持续滋养城市发展沃土。

长春光博会虽已落幕,但城市运营却永远在路上。未来,需以战略眼光将专业展会打造成资源高效流通的“超级路由器”,以此汇聚技术、资本、人才;更需以系统思维,把每次展会都办成城市能级跃升的加速器,将展会势能切实转化为发展动能,最终实现“以会兴业、以展兴城”。



文化遗产的风貌完整性和文化延续性,确保文化遗产得以安全、可靠地保护和传承。

文化遗产保护传承需要精心守护,更要与时俱进。要使文化遗产真正“活起来、火起来”,就得让其融入现代生活,让更多人“看得见、看得懂”。许多历史文化遗产与现代生活存在一定距离,导致一些人认为它们与自己的生活毫无关联,甚至觉得“遗址”“考古”就意味着“枯燥”“无趣”。要改善这一现状,还需坚持创新驱动,紧跟数字化、智能化的时代潮流,提高科技成果转移转化成效,推动文化遗产保护利用的技术创新和方法创新,积极使用人工智能、全息影像等高科技手段,让文化遗产开口讲述中华文明的悠久历史,引发民众的情感共鸣,传承好历史文脉。

推动文化遗产在新时代焕发光彩,需要我们以敬畏之心守好文化根脉,以创新之智激发传承动力,让每一处历史文化遗产址都成为联通古今的情感纽带。惟其如此,方能让陈列在广阔大地上的文化遗产真正成为滋养民族精神的活水源泉,给予我们面向未来的智慧与力量。

让广阔大地上的文化遗产“活起来”

罗天初



近期,国家文物局对外公布了陶寺国家考古遗址公园等10家国家考古遗址公园名单。至此,国家考古遗址公园已评定65家,分布在21个省(区、市)。其中,吉林省的集安高句丽国家考古遗址公园和渤海中京国家考古遗址公园被列入国家考古遗址公园名单,长白山神庙考古遗址公园等4处考古遗址公园已立项。广袤的吉林大地上,承载着厚重历史的文化遗产在新时代不断被赋予新的生命力。

大遗址是实证中国百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的核心文物资源,其

中凝结的历史文化是我们文化自信的源泉所在。当人们在集安高句丽国家考古遗址公园凝望历史的沧桑与辉煌,当长白山脉下出土的文物诉说出时光长河里的奔腾与变迁,文化的根脉联通起了过去与未来,为今天的我们提供源源不断的精神滋养,丰富审美情趣的同时,更厚植了家国情怀。因此,加强文化遗产保护和利用,真正让历史文化遗产“活”起来,是我们必须肩负起的责任。

近年来,随着文化遗产保护实践的不断深入,一些深层次的问题也暴露出来。比如,考古研究投入不平衡,整体基础薄弱;让遗址“活起来”的办法不多、活力不够;在保护过程中容易忽视相关文化和环境的关联性、整体性;人才队伍建设有待加强……这些不足之处在一

定程度上制约着文化遗产价值的挖掘和发挥,亟待解决。

文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,必须将坚持保护第一作为文化遗产工作的立足点和出发点。从渤海中京城遗址、龙头山古墓群安全防范工程,到高句丽墓葬本体保护工程和监测预警系统、玉皇阁本体保护修缮等文保项目,吉林省通过一系列科学措施,确保珍贵的历史遗迹得以长久保存,让独具特色、底蕴深厚的历史文化遗产更加熠熠生辉。但我们也认识到,文化遗产保护是一个长久性的课题,要怀着尊崇之心,持续增强历史文化遗产保护能力。在实际工作中,要坚持预防性保护与抢救性保护并重,进一步筑牢安全底线,促进考古、保护与展示措施有效衔接,维护

特殊定制的服务暖人心

穆杉

2025年高考已落下帷幕。据报道,今年报名参加高考的考生达1335万人,其中包括1.4万名残疾考生。允许行动不便的残疾考生提前进入考场,为视力不佳的考生提供盲文或者大字特殊试卷,适当延长手臂残缺考生的考试时间……在高考的那几天里,四川省240余名残疾考生畅行于这些专为他们开通的“绿色通道”,河北省360余名残疾考生同样享受到了政府提供的合理便利,残疾考生和家长的后顾之忧彻底消除。从东北三省到珠三角,从股东到甘南,一项项为残疾考生特殊定制的暖心服务在今年的高考季温暖着考生,感动着全社会。

近年来,为了确保每一位残疾考生都能平等、顺利地参加高考,教育部要求各地各部门做好残疾人和特殊困难群体的考试服务工作,为残疾考生参加考试提供合理便利。这项爱意满满的政策,不仅是给予特殊群体的特殊关爱,也是社会文明程度的体现,意义深远。

曾几何时,不论是普通的教室里,还是考场上,很少能看见残疾学生的身影。他们因为身体残缺而行动受限,在一定程度上影响了他们原本应该公平享有的受教育权利,进而影响了他们的生活质量和就业机会,也给家庭带来诸多困难。

现如今,残疾人通过高考完全可以顺利地与身体健全者同样接受高等教育。中国残疾人联合会近期发布的《2024年残疾人事业发展统计公报》显示,2024年全国共有特殊教育普通高中在校生12491人,30796名残疾学生接受高等教育,其中本科11294人、硕士研究生1711人、博士研究生239人。这清晰地表明,我国残疾人教育事业得到了全面发展。

截至目前,我国拥有多种针对各个年龄段残疾学生开设的学前教育、中小学和高等院校,每年为视力受限的读者出版大量盲文或大字版教材和通俗读物,各省(区、市)也设有特殊教育学校为特殊群体提供教育利用,县级以上政府根据需要还设立专项补助款。无论在硬件设施还是软件政策方面,残疾人享有的受教育权利前所未有地得以保障。

教育是光,照亮心灵,启迪智慧。关心关爱残疾人,让他们能以平等的地位和均等的机会充分参与社会生活,不仅是教育的重要使命,更是全社会的共同责任。近些年,北京、上海、长春等多个城市定期为视力障碍者提供电影放映服务,丰富了盲人和低视力人群的文化生活。他们听着电影讲解员绘声绘色的描述,一帧帧精彩画面浮现在脑海中。同样,各类公共场所门前铺设的一条条坡路,使坐轮椅出行的残疾人能够独自走出家门。此外,很多科研院所、高精尖岗位平等地为残疾人提供施展才华的舞台,让他们平等地自食其力,灵活地运用知识和技能。盲人“用心”“看”的一场场电影,公共场所替代楼梯的一段段坡路,用人单位提供的一次次就业机会,正是和谐社会流淌的一股股暖流,让残疾人的自我价值得以充分释放。



6月17日是世界防治荒漠化与干旱日。党的十八大以来,我国持续加大荒漠化综合防治力度,加快推进“三北”等重点生态工程建设,完成沙化土地治理3.65亿亩,封禁保护面积2794万亩。

新华社发 徐俊作

避免景区摆渡车沦为“宰客”工具

江德斌

收费高、候车时间长、体验差……每逢节假日或旅游旺季,游客对景区摆渡车的各种“吐槽”不绝于耳。原本为了便利游客而运营的景区摆渡车,为何怨声载道?现实中,很多景区的摆渡车被“打包”给第三方公司运营管理,出现监管模糊地带便不难理解。要消除民众的此类抱怨,景区应将摆渡车线路设置得便民,价格合理,而非将摆渡车作为增收渠道。

在旅游市场持续升温的当下,摆渡车本应是提升游客游览体验、优化景区交通管理的重要一环。然而,现实中的景区摆渡车车票却异化为“二次门票”,沦为变相创收的“宰客”工具,频繁陷入舆论漩涡,成为游客“吐槽”的焦点。摆渡车弊端不仅涉及管理问题,亦折射出部分景区公共服务意识的缺失,以及商业逻辑的扭曲,严重影响游客的消费体验。因此,亟须扭转景区经营思维,推动摆渡车回归公共服务。

从调查来看,许多景区将摆渡车外包给第三方公司运营,景区大门刻

意远离核心景点,车票与门票捆绑销售,车辆调度混乱。这些现象背后,就是景区将公共服务商品化,把基础交通服务当作“二次门票”。例如,某5A级景区摆渡车单程收费高达60元,远超城市公共交通的合理定价,不啻是在借势“宰客”,对游客权益公然漠视。

景区摆渡车的困境,实质是商业利益与公共服务的博弈失衡。当前,部分景区尚未摆脱门票、车票经济的路径依赖,过度关注短期经济回报,忽视了游客体验这一旅游业发展的核心要素。诚然,景区需要合理收益以维持运营,但将摆渡车异化为创收渠道,无异于杀鸡取卵。游客的旅游体验是景区最珍贵的无形资产,当摆渡车上的抱怨声取代了山水间的赞叹声,当“最后一公里”的服务短板消解了美景带来的好感,景区终将为此付出代价。

重构景区摆渡车的服务本质,管理者需在全域旅游的基础上,构建“大景区、大服务”的认知,重新审视公共服务的价值属性,将摆渡车定位为提升游客体验的配套设施而非营利工

具。除了需要保护自然资源之外,景区不宜将核心景点设置太远,应尽可能缩短旅游观光距离,减少游客乘车、中转的消耗时间。同时,将摆渡车线路规划与景观设计深度融合,使其成为串联景点、展示文化的流动风景线。

针对景区摆渡车收费过高的问题,需建立透明定价机制,明确摆渡车须遵循市区公交车定价标准,并限定车票总价不得超过景区门票的一定比例,防止景区将摆渡车当成创收工具。另外,还要严查强制购票、捆绑销售等违规行为,杜绝景区故意设置“软性门槛”,将车票异化为“二次门票”。

旅游经济是“体验经济”,更是“口碑经济”。当摆渡车不再成为游客之痛,当景区的每个细节都传递出善意与温度,那些被车窗框住的风景,才能真正成为人们心中美好的旅行记忆。



近日,人民日报对任正非的报道火热出圈。“不想去困难,干就完了,一步一步往前走”。网友们从这句话中读出了华为公司的生存策略,那就是做一个坚定的长期主义者。其实和无数普通劳动者一样,任正非和华为公司也是在一点一滴、埋头苦干中一路向前。于是,“坚持长期主义,干好难而正确的事”在青年人中再次引发广泛共鸣。

何为长期主义?习近平主席曾在罗马同时任意大利总理孔特会谈时指出,“我们对于时间的理解,不是以十年、百年为计,而是以百年、千年为计”。回顾党史,我们党将五年规划、十年规划、百年目标、千年大计与共同理想、远大理想相结合,用一个又一个小胜利实现阶段发展目标,不断汇集更大的胜利。也就是说,长期主义的实质就是保持战略定力,精髓在于“长期”,重在深谋远虑、坚持不懈、百折不挠。既要有高远的目光、长远的考量,又要脚踏实地、立足当下,一步一个脚印解决具体问题。大到治理国家,小到个人修身,只有坚持长期主义,才能统筹好眼前与长远,积小流以成江海,积跬步以至千里。

对于个人而言,坚持长期主义往往能够在一定程度上决定事业的成败。做事最难的就是坚持,最关键的也是坚持。怎么坚持?首先是“选择正确的方向”。要对自己身定位和发展趋势有理性准确的剖析和判断,在此基础上保持“咬定青山”“立根破岩”的定力。有人说,方向比努力更重要。如一些地方看到新能源产业赚钱,就想“分一杯羹”,等到实践中遇到问题才发现这个选择不切实际,结果落得“一地鸡毛”。而要做做一个长期主义者,在制定发展目标时,不但要有长期的规划,也要有短期的考量;谋划发展布局时,既要有整体的布局,又要有局部的安排,把纵向的时间维度和横向的空间维度考虑全面;落实发展规划时,既有理论的思考,也有实践的行动。

其次,“认准一件事”。“心心在一艺,其艺必工;心心在一职,其职必举”。做一个长期主义者,必须放眼长远,克服急功近利、急于求成的思想,心无旁骛地朝着既定目标前进。当我们用短期的目光看待长期的职业旅程时,看到的只能是就业难;当我们用长期主义的破局思维直面眼前的短暂困难时,往往能够看到成长果实丰硕。《哪吒之魔童闹海》耗时5年制作,超4000人参与,特效镜头接近2000个;片中令人印象深刻的“岩浆流体”场景,需模拟8层不同材质、不同速度的流体效果,团队打磨六七十遍才通过……实践证明,做一件事就要拿出“不断和自己死磕”的劲头,这样的坚持就能在日积月累中成就更好的自己。

当今世界,科技迭代如闪电般迅速,社会变革浪潮汹涌澎湃,对于青年人而言既是机遇,更是挑战。秉持长期主义,在时代的赛道上,以坚定的信念和不懈的努力,广大青年就一定能够跑出属于自己的精彩,为实现中华民族伟大复兴添砖加瓦。



做好毕业生就业的“校外作业”

舒爱民

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,其就业关系千家万户。当前,高校在拓宽岗位资源、优化人才培养方面持续发力。实现高质量充分就业,仍需政府、企业、社会等多方协同,在“校外”做好配套文章,构建全链条、多维度的支持体系。

破解就业难题,首先要以政策“组合拳”筑牢就业底盘。近年来,从中央到地方密集出台稳就业政策:一次性吸纳就业补贴、国有企增人增资、基层就业学费补偿等措施,为毕业生开拓了多元化就业渠道。例如,人社部联合多部门推出的“10+N”公共就业服务活动,通过高频招聘会、数字化匹配平台,使岗位供需对接效率显著提升。在此基础上,政策红利需进一步落地,确保企业招人“有动力”、基层岗位“有吸引力”、创业青年“有底气”,形成稳就业的长效机制。

企业作为就业主阵地,需与高校营造“人才共育”生态。当前,部分专业设置与市场需求脱节的现象仍然存在,企业应深度参与高校人才培养方案制定,通过共建实训基地、开展职业体验活动,让学生提前感知行业需求。先进制造业推出的“职称评审绿色通道”、学徒培训补贴等政策,正是推动产教融合的有益尝试。当企业从“人才使用者”转变为“人才塑造者”,毕业生便能实现从校园到职场的“软着陆”。

社会服务网络则应织密就业保障的“最后一平方米”。对脱贫家庭、残疾毕业生等困难群体,需建立“一人一档”帮扶机制,通过结对指导、优先岗位推荐等方式兜牢底线。同时,加强就业市场监管,打击虚假招聘、就业歧视等乱象,维护毕业生合法权益。各地打造的“青年就业驿站”“零工市场”等创业平台,为灵活就业群体提供了一站式服务,这种精细化、人性化的服务模式值得推广。

高校自身也需要延伸服务触角,实现就业指导“不断线”。从简历撰写到职业规划,从心理疏导到权益保护,就业服务应贯穿学生培养全过程。更重要的是,高校需以就业数据为“风向标”,动态调整学科布局,如根据人工智能、新能源等战略性新兴产业需求,优化专业设置,使人才培养与经济社会发展同频共振。

就业是系统工程,高校“校内育人”与社会“校外赋能”缺一不可。唯有政府、企业、社会、高校同向发力,打通政策梗阻,破除供需壁垒,筑牢服务网络,才能让毕业生在人生新赛道上顺利启航,为社会发展注入源源不断的青春动能。

