

两部门联合出台实施方案

加快培育我省冰雪装备器材产业

本报讯(记者华泰来)日前,为加快培育我省冰雪装备器材产业,省发展改革委、省工信厅等部门联合出台《吉林省培育冰雪装备器材产业实施方案》,加快培育我省冰雪装备器材产业,支持骨干企业品牌建设,培育2—3个国内知名品牌,建设冰雪装备产业园,实施精准招商,力争到2030年,冰雪装备器材产业产值超过50亿元。

《方案》明确了一系列重点任务,立足我省产业基础,加快提升冰雪装备器材产业竞争力。在研发创新方面,将组织产学研协同攻关,重点突破碳纤维滑雪器材、冰刀、防切

割服等关键技术,支持企业建设省级技术创新平台,推广人工智能、物联网等新技术应用,鼓励高校联合企业开展冰雪应急救援装备、滑雪板等产品研发。

在壮大产业规模方面,我省将支持企业建设冰刀产品产业园、扩建滑雪板材料生产线,推动雪地全地形车、雪地摩托等产品量产,并加快在省内外冰雪景区及新疆地区推广应用;鼓励省内企业与知名品牌合作,生产冰雪运动服装服饰系列产品;鼓励省内有力的企业通过收购、合资等方式引入优势冰雪装备制造企业,培

育冰雪装备器材“专精特新”企业。

为扩大产品市场应用,《方案》提出,鼓励省内冰雪景区开发“雪地穿越”等项目,对采购省内生产的雪地摩托、雪地全地形车等装备的企业给予资金补贴。此外,我省将充分利用寒地冰雪大会、长春瓦萨国际滑雪节、吉林雾凇节等平台,举办冰雪装备展会、论坛和赛事,加强品牌推广和产销对接。开展冰雪装备进校园活动,支持企业开发适应青少年特点的冰雪运动装备器材进入校园。

在园区建设方面,我省将高质量编制

《吉林市冰雪装备产业园建设方案》,建立省市两级冰雪装备招商协同机制,争取引进国内外知名冰雪装备企业,并对接浙江冰雪装备企业,承接广东、山东等地产业转移,与辽宁、黑龙江、新疆等地加强合作。

为确保政策落地见效,《方案》提出一系列保障措施,包括推动设立冰雪产业引导投资基金,统筹使用中央预算内资金、地方政府专项债等支持项目建设,鼓励金融机构加大对冰雪装备企业的信贷支持,并依托省内高校建立专业化人才支撑体系。

参考:组织青年突击队代表体验红旗新能源产品,参观调研繁荣工厂焊装车间安全生产建设情况。

据悉,今年3月,团省委启动了安全生产青年突击队“双百”攻坚行动,直接联系100支安全生产青年突击队,利用100天时间集中开展“我是安全吹哨人”“查找身边的安全隐患”等工作。全省各地共组建安全生产青年突击队398支、开展安全生产技能培训601次、完善安全生产制度307处、开展安全生产常识宣传教育551次、查找并推动解决身边安全隐患1947处,在全省范围内掀起一场青年投身安全生产的青春实践,营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

安全有我 青春聚吉

吉林省安全生产青年突击队实践交流活动举办

本报6月23日讯(记者王超)为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和关于安全生产的重要论述,充分发挥青年生力军和突击队作用,今天,由共青团中央青年发展部、应急管理部安全生产综合协调司指导,团省委、省应急管理厅主办,中国一汽团委、安全环境保障部承办的“安全有我 青春聚吉”吉林省

安全生产青年突击队实践交流活动在一汽红旗繁荣厂区举办。相关单位负责同志及来自全省各行业青年突击队代表100余人参加活动。

活动展示了吉林省安全生产青年突击队“双百”攻坚行动阶段性成果,来自中国一汽、国网吉林电力、中车长客、吉林化纤、吉林铁塔、和龙林业公司应急消防中心的6支

青年突击队代表,生动分享了服务安全生产一线的经验做法和创新举措;同步发布了吉林省安全生产青年突击队优秀工作案例;系统梳理来自制造、化工、建筑、交通等多个重点行业领域的青年突击队在完善制度机制、深入排查隐患、普及安全知识、提升应急救援能力等方面的有效探索和显著成效,为全省广大青年突击队助力安全生产提供借鉴

6月21日,吉林市医药学院举办“非遗正青春”活动,通过多种方式宣传展示中医药、浪木根雕、汉族大秧歌、剪纸、农民画、柳编等多个非物质文化遗产项目,吸引了众多师生参与体验,现场热闹非凡。

张景峰 本报记者 李姣月 摄



为残疾人创造美好生活

——记2025年全国残疾人工作先进集体长春市朝阳区残联

本报记者 王超 实习生 马爱妮

秉持“扶残助残、服务至上”的理念,长春市朝阳区残联紧密围绕残疾人需求,扎实开展各项工作,取得显著成效,为残疾人事业的高质量发展贡献了坚实力量。

朝阳区残联将完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系作为工作的核心目标,充分发挥桥梁纽带作用,密切联系残疾人群体,制定《朝阳区残疾人关爱帮扶工作联席会议制度》,积极开展“雷锋在我身边,关爱残疾人邻居”邻里互助志愿服务,提供帮扶服务近千人次;创新残疾人权益保障机制,建立残疾人权益保障协商工作机制,充分发挥残疾人法律援助站作用,帮助50余名残疾人及时获得法律援助、法律服务和司法救助。

聚焦残疾人康复需求,朝阳区残联全力提升康复服务质量,研发“长辅具”微信小程序,实现注册、审批、预约评估、适配上门等服务流程线上化,累计为903人次提供辅助器具适配服务,极大提高了残疾人康复训练和社会生活参与能力。建立集康复训练、辅具服务、康复体育活动于一体的康复辅具和文化体育活动中心。5年来,累计为近万名残疾人提供基本康复服务。

为加大促就业强保障力度,提升基本民生保障水平,朝阳区残联通过强化培训,夯实就业基础。建立全区残疾人网络孵化基地,设置网络直播间,配套办公设施和直播

设备,免费培训直播带货、短视频拍摄等技能,培育网红,带动残疾人就业,几年来,累计培训近千人,多渠道新增残疾人就业600余人。同时,发放困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴、“三无一靠”生活补贴千万余元。

朝阳区残联贯彻残健共融理念,倡导“平等、参与、共享”风尚。建立国家级残疾人自强健身示范点1处,培育旱地冰壶、乒乓球、飞镖等优势项目运动员30余名,在全国、省、市各类比赛中取得优异成绩,残疾人群众性体育活动参与率有较大提升。积极承办长春市第一届运动会(残疾人组)象棋、飞镖比赛;参加第四届吉林省残疾人运动

会,取得19金8银5铜的好成绩;参加全国冰壶邀请赛、特奥滚球比赛,分别取得团体第二名和第五名成绩;参加长春市飞镖比赛,分别取得团体第一名、男子坐姿组、女子听力组第一名等多项荣誉。

在改进残疾人证管理服务方面,朝阳区残联免费高效办理残疾人证,持续开展违规持证清理核查,做好残疾人证更换、迁移等政策宣传和咨询解答,持续为行动困难人员提供上门评残服务,免费办理残疾人证2000余件,开展上门入户评残300余件。推动“智慧残联”信息建设,优化残疾人服务改革,打破户籍地限制,推进残疾人证办理“跨省通办”、残疾人“两项补贴”资格认定“跨省通办”、全面推广全国残疾人按比例就业情况审核认定“跨省通办”,打造一流残疾人政务服务软环境。

与残疾人携手并进,用爱心与智慧为残疾人搭建起康复的桥梁。朝阳区残联以高度的责任感和使命感,全身心投入到残疾人事业中,用实际行动践行着扶残助残的初心使命。

2025年全省节能宣传周活动启动

本报6月23日讯(记者华泰来)今天,2025年吉林省节能宣传周活动正式启动,进一步传播节能理念、提高节能意识、促进全民节能。今年节能宣传周活动时间为6月23日至6月29日,活动主题为“节能增效,焕‘新’引领”。

节能宣传周期间,省发展改革委同相关单位重点围绕碳达峰碳中和、“两新”政策实施成效、工业领域能效提升、农业农村节能减排、产品碳足迹经验推广、绿色低碳知识科普等,积极开展形式多样、内容丰富的宣传活动,并在全省陆续开展“绿色消费、低碳生活”、节能减碳进基层、节能服务进企业等系列活

动。今年节能宣传周采用“线上+线下”相结合的宣传方式,积极利用新媒体平台,通过播放公益短片、开展节能知识竞答等方式普及节能低碳知识,持续提升全社会节能降碳意识。

吉林“商税银企”携手达成57.69亿元民企融资意向 纳税信用成融资“金钥匙”

本报讯(记者曲镜泽)日前,吉林省“深化税商联动机制‘商税银企’携手赋能高质量发展推进会”在长春召开。省税务局、省工商联、人民银行吉林省分行联合搭建对接平台,77家企业与银行完成签约,累计意向签约金额达57.69亿元,推动“商税银企”合作从机制建设向项目落地纵深发展。

会上,省税务局解读了新发布的《2025年“强基增效 聚势升级”税商联动 优化营商环境促民营经济高质量发展专项行动方案》,人民银行吉林省分行解读了金融支持民营企业系列政策及举措。吉林省农村信用社联合社、中国农业银行吉林省分行等5家银行机构,分别针对人参等农特产品、医药等5个行业领域,结合实际案例,介绍特色金融产品申请条件、期限、额度和利率。吉林省东驰新能源科技有限公司现场与吉林银行长春分行达成5000万元贷款意向,用于原材料采购。

此外,省税务局、省工商联和人民银行吉林省分行共同签署了《税·商·银三方合作备忘录》。未来将通过“十大一起赋能行动”构建政策落实闭环体系,研发推广基于纳税信用的纯信用贷款、线上快贷等“银税互动”信贷产品,推动金融活水精准滴灌民营企业。

据了解,“税商联动”工作机制推行四年来,全省各级税务部门、省工商联共同推出服务企业系列措施,实施“涉税诉求直通、服务便捷畅通、部门集成互通”的“三通”服务新模式;推行联合办、分类办、个性办等“九办”服务新举措,共同营造为民营企业解难事、办实事、办好事的浓厚氛围。

数据显示,2024年全省新办税务登记经济主体18.33万户,同比增长6.74%;全省小微企业盈利户数同比增长3.01%,税收营商环境持续优化。2024年,金融部门通过“银税互动”平台推出的“银税贷”“税e贷”等个性化信贷产品,授信额度545亿元,同比增长11.8%。

省税务局负责人表示,此次推进会通过深化税商联动、强化银企对接,优化资源配置,提升了金融服务实体经济的质效。接下来,税务部门将会同省工商联和人民银行吉林省分行,进一步凝心聚力为民营经济主体办实事,千方百计激活民营经济主体新动能。

吉林省歌舞团与东北亚教育集团联合培养音乐舞蹈学院揭牌仪式举行

本报6月23日讯(记者王学新)今天,吉林省歌舞团与东北亚教育集团联合培养音乐舞蹈学院揭牌仪式在东北亚职教创业园艺术厅举行。此次合作不仅是资源与实力的整合,更是对新时代艺术人才培养模式的大胆探索,标志着我省文化艺术事业与职业教育协同发展迈入全新阶段。

吉林省歌舞团团长、长影乐团团长刘莹表示:“多年来省歌舞团一直关注艺术人才的培养,本次与东北亚教育集团的合作,将为我们的艺术传承与创新注入新的活力。我们将派出优秀的艺术家参与教学,让学生在实践中提升艺术水平,共同推动全省音乐舞蹈事业的发展。”

东北亚教育集团总校长胡静波表示:“学院将构建‘学、演、创、研’一体化的特色培养模式,学生不仅能在课堂上学习专业理论知识,还将有机会参与吉林省歌舞团的各类演出和创作项目,积累丰富的舞台经验,为吉林省演艺行业培育和输送德艺双馨、技艺精湛的高素质专业人才。”

揭牌仪式后,国贸综合高中舞蹈班的同学们带来了精心编排的舞蹈《希望》等节目,以精彩的表演赢得现场阵阵掌声。

活动结束后,与会嘉宾参观了音乐舞蹈学院,对学院现代化的教学设施、完善的专业场地给予高度评价。东北亚音乐舞蹈学院院长宋园春说:“此次合作,得到了省委宣传部和省演艺集团的高度重视和大力支持,未来,音乐舞蹈学院将不断探索创新,提升教学质量,为吉林省乃至全国培养更多优秀的音乐舞蹈人才,为文化艺术事业的繁荣发展贡献力量。”

藏在酸甜里的“乡味”

本报记者 马贺 通讯员 武瀚文

初夏,凌晨四点,晨雾还在辉南县团林镇的阡陌间缠绵,果蔬种植基地的大棚里已透出微光。种植户范友踩着露水推开大棚门,指尖刚刚触到翠绿的藤蔓,一串串带着粉红“小尖帽”的草莓柿子便欢快颤动,裹着晨露的果实折射出琥珀般的光晕,像极了藏在枝叶间的“时光胶囊”。

“听,这个柿子熟了。”范友把耳朵凑近果实,细微的“噼噼”声从果肉深处传来,那是酸甜汁液即将迸发的密语。这些草莓柿子表皮泛着夕阳般的橙红,咬开的瞬间,浓郁的果酸混着沙糯的果肉在舌尖炸开,瞬间唤醒记忆里童年夏天的味道。

“去年有位老人带着孙子来采摘,尝了一口就红了眼眶。”范友擦拭着叶片上的露珠,回忆当时的情景:“他说和年轻时自家院里种的一个味儿,后来搬到了城里,再也没吃到过这个味儿,这回总算找着这口念想了。”

这份跨越时光的共鸣,源于种植户们近乎执拗的坚守——坚持用有机肥滋养土地,每株藤蔓只留8颗到10颗果实,像培育珍宝般倾注心血;智能温控系统日夜值守,让每颗果实都能在阳光里慢慢积攒甜蜜。而让这份“时光味道”走出乡野的,是团林镇党委、政府编织的销售网络。镇干部们化身“推销员”,带着样品跑遍县城商超,为草莓柿子叩开市场大门;驻村第一书记化身“网红主播”,在直播间里为农副产品代言,咬破大棚里的爆汁瞬间,馋得千万网友隔着屏幕吞咽口水。每逢周末,大棚里满是来采摘的孩子们惊喜地欢呼声:“我摘到会爆汁的柿子啦!”

时值初夏,大棚里的草莓柿子陆续上市。3亩大棚预计产出15吨果实,不仅鼓起了种植户的腰包,更让10余位村民在家门口捧起了“金饭碗”。在育苗棚里,新的柿子苗正顶开泥土,将继续书写乡村振兴的甜蜜诗篇。

鼎丰真糕点:

匠心铸就美味传奇

本报记者 王秋月

在长春的美食版图上,有一个名字历经岁月沉淀,散发着独特的魅力——鼎丰真。始创于1911年的鼎丰真,不仅是我省食品行业的领军企业,更是国务院首批认证的中华老字号、非物质文化遗产传承代表企业。百余年来时光流转,鼎丰真始终坚守传统,又不断创新,用一道道美味糕点书写品牌传奇。

近日,走进鼎丰真重庆路店,扑鼻而来的是阵阵糕点的香气,仿佛在诉说着这家百年老店的故事。在这里,记者采访到已工作20年的店长张翠。谈及鼎丰真长盛不衰的秘诀,张翠表示:“从原料的严格把控,到对传统工艺的坚守,鼎丰真始终秉持着对品质

的执着追求。”正是百年来坚守的这份信念,让鼎丰真在竞争激烈的市场中屹立不倒,赢得了消费者的青睐。

鼎丰真的每一款产品,都是匠心与智慧的结晶。张翠特意向记者介绍了“镇店之宝”绿豆糕,看似简单的糕点,却蕴含着深厚的工艺底蕴。张翠指着柜台里的糕点说,糕体自然的淡黄色,正是绿豆脱皮后的天然本色,每一口都能品尝到最纯粹的绿豆清香,这是对食材本味的极致追求。

酥皮系列糕点则是中式糕点的经典代表。鼎丰真采用古法起酥工艺,师傅们将面皮手工层层折叠,最终成就了外皮酥脆、层次分明的绝妙口感。皮酥松,馅香甜,多种口味、花形各异,搭配精巧包装,无论是自己品尝还是馈赠亲友,都尽显典雅与美味,深受各年龄段消费者喜爱。

在电商平台上,鼎丰真的香蕉条是销售冠军。它因外形酷似香蕉,且兼备香蕉的香甜味道而得名。面质松软香甜,入口即化,

外皮涂抹蛋液后烘烤出橙黄鲜亮的色泽,让人食欲满满,成为老少皆宜的中式糕点零食。

张翠介绍,为了迎合年轻消费者的喜好,鼎丰真推出了手信系列糕点。巧克力流心饼,一口咬下,浓郁的巧克力流心瞬间在口中散开,甜蜜与惊喜交织;红酒梅花糕,将红酒的醇香融入糕点,造型精致,味道独特,成为了年轻人的新宠。

从原料选择到制作工艺,从传统经典到创新产品,鼎丰真在每一个环节都严格把控。长春市鼎丰真食品有限责任公司拥有5000平方米的生产建筑面积,近300台(套)机械设备,500多名一线生产经营人员,日产糕点超过25吨,300余种品类,这些数据不仅展现了鼎丰真的规模与实力,更彰显了其对品质和市场需求的重

视。百年匠心,创新传承。长春鼎丰真用一块块美味的糕点,传递对传统的尊重,对创新的追求,对消费者的诚意。未来,相信它将继续以优质的产品,独特的魅力,为更多人带来舌尖上的幸福与满足。