唯有多方合力,才能让露营经济告别“野蛮生长”,从短暂的消费热潮蝶变为可持续发展的民生业态——

“露营热”里的“冷思考”

本报记者 马贺 韩玉红

（资料图片）

社会调查

近年来,以露营为代表的新兴休闲消费业态在全国各地蓬勃兴起,长春市也不例外。从城市公园到近郊营地,帐篷林立、游人如织的景象成为文旅消费新亮点,既激发了内需潜力,也推动了产业融合发展。但记者调查发现,在产业快速扩张的背后,非理性消费、行业规范缺失、服务质量参差不齐等问题日益凸显,而消费者对个性化、特色化露营的需求却愈发强烈。如何让露营这一新兴消费业态行稳致远,成为推动经济社会可持续发展进程中亟待解答的课题。

消费乱象

盲目跟风催生轻量化热潮

随着露营热度不断攀升,一场围绕露营装备的消费热潮也随之席卷而来。从高端户外品牌推出的精致帐篷、专业级睡袋,到电商平台上琳琅满目的折叠桌椅、氛围灯具,越来越多人被卷入这场“装备竞赛”。但在这股消费浪潮中,盲目跟风现象尤为突出。

长春市民李乔表示:“一开始看到别人露营很有意思,就想着自己也得有一套好装备。先后买了天幕、帐篷、桌椅、气垫、卡式炉、露营车等入门级装备,花了3000多块钱。但后来工作太忙,周末经常加班,只去了一两次,这些装备就一直闲置在家,感觉浪费了很多钱。”

像李乔这样冲动消费后闲置装备的情况并不少见。记者在“闲鱼”等二手物品买卖平台上看到,各式各样的二手露营装备低价售卖。普通黑胶天幕仅35元左右,一二百元就能买到原价近千元的品牌天幕。

社交媒体上精美的露营内容营造出“全民露营”的氛围,让不少人产生“不参与就落伍”的焦虑感。商家通过各种渠道强调高端、精致露营装备的品质与体验,进一步助推了这种盲目消费心理。

在盲目跟风的浪潮下,轻量化露营逐渐兴起。过去“搬家式露营”和精致露营虽美好,但准备流程繁琐,让许多新手望而却步。数据平台Statista报告显示,2025年全球露营装备市场规模预计达600多亿美元,中国露营市场增速领跑全球,其中轻量化装备需求急速攀升。

长春露营爱好者王先生说:“以前露营像搬家一样,露营爱好者中甚至流行一句玩笑——‘露营的终点是换车’,调侃装备多到后备箱都装不下。现在轻量化装备携带方便,不用再为搬运大量装备发愁,还能满足基本露营需求,我出门露营都只带轻便装备。”轻量化露营的兴起,既是消费者露营体验需求转变的体现,也是对盲目跟风消费的反思。

服务短板

同质化与乱象并存

相较于在公园或户外绿地随意露营,收费露营地凭借相对完善的基础设施和基础服务,为消费者提供了更安全、便捷的露营体验。以长春净月潭附近某收费露营地为例,这里配备搭建好的帐篷区、烤肉等餐食套餐,还提供基础清洁服务,让露营者不用为携带装备、准备食材担忧。但在服务延展与玩法创新方面,多数收费露营地仍存在明显不足。

记者走访发现,许多收费露营地的服务仍停留在“场地租赁+基础设施供应”模式。长春市民林女士体验过省内多家收费露营地后说:“除了住得稍微舒服点,体验项目和免费露营地差不多,就是搭帐篷、野餐,待上半天就觉得无聊了。”

在某私企负责团建活动的李明宇也有同感:“每次想去露营放松,翻遍攻略却发现营地同质化严重!帐篷和天幕像复制粘贴似的摆成一排,休息区里都是折叠椅,吃的不是烧烤就是烤肉,根本没有特色。晚上的活动更是流水线——露天电影放到一半就犯困,篝火晚会也只是跟着人群瞎起哄。”另一位露营爱好者张先生无奈地说:“好不容易抽出时间亲近自然,结果去哪个营地都像在‘开盲盒’,看似热闹却毫无记忆点,实在提不起兴趣再去第二次。”这种同质化困境,让不少游客逐渐失去对露营的热情,也成为行业亟待突破的发展瓶颈。

更让消费者不满的是,露营地服务与产品质量良莠不齐,严重影响消费者体验。记者体验长春近郊一家宣传“高端野奢”的露营地时发现,工作人员对游客咨询敷衍了事,面对帐篷陈旧、餐食与宣传图严重不符等问题含糊其词。市民刘先生吐槽:“花了近千元,除了烧烤之外没别的可玩项目,服务态度还差,经常找不到人。说好的木屋住宿能24小时供应热水,结果卫生不好,洗澡水也不热,太让人失望了。”

虚假宣传问题也屡见不鲜。近年来,各大旅游及短视频平台上,涉及露营地的投诉与吐槽数量大幅增长,主要集中在服务与宣传不符、设施质量差等方面。不少市民表示,在网上看到的图片很漂亮,有星空帐篷、露天电影、篝火晚会、文艺表演,但实际去了之后,卫生环境差,电影设备成了摆设,篝火晚会和表演更是不见踪影。

破局之道

规范与创新并行

面对露营行业的发展困境,破局需以规范为基石、以创新为引擎,构建政府、企业、消费者协同发力的生态体系。

从政策层面来看,2022年11月,文化和旅游部等10多个部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,从多维度为露营产业定调。在规划布局上,鼓励在符合规定和规划的前提下,利用转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等发展露营服务;支持旅游景区、郊野公园等划出露营功能区,城市公园也可利用空闲地供群众休闲搭帐篷。在服务供给与品质提升方面,大力发展自驾车和旅居车露营地、帐篷露营地等多种形态,推进文旅深度融合;鼓励营地与文博、演艺、美术等相关机构合作,结合音乐节、艺术节、体育比赛等群众性活动充实服务内容,并与户外运动、自然教育、休闲康养等融合,打造优质产品。

企业端的创新实践已初显成效。长春市高新区一家露营地负责人说:“最近几年新开了不少露营地,但基本功能都一样,没有特色的很难撑过第二年。想长远发展,就得找准定位,打造品牌。”为实现可持续发展,该营地计划结合长春冰雪资源和民俗文化,打造“冰雪露营”“民俗研学露营”等特色主题,引入非遗体验、户外运动等差异化项目,开发特色餐饮,提升营地竞争力。“去年冬天试运行的‘冰雪露营’项目,虽然天气寒冷,但也吸引了一些市民。我们觉得这个方向可行,可以继续开发类似项目。”

我省也涌现出一批标杆案例:长春捌壹岛·观湖营地融合湖景与生态研学,吉林市松花湖露营地以景区活动为特色,辽源市黑金小镇的露营地则可以在露营时深入体验工业与科技交融的魅力……这些成功实践证明,只有扎根地域特色,将自然景观、人文资源与露营场景深度融合,才能打破千篇一律的发展困局。

而消费者作为行业发展的“试金石”,理性消费观念的树立同样关键。在追求“诗与远方”的同时,消费者应结合实际需求选择露营方式,主动参与服务监督,通过真实反馈推动行业优化。唯有多方合力,才能让露营经济告别野蛮生长,从短暂的消费热潮蜕变为可持续发展的民生业态,真正成为人们美好生活的新载体。

疑惑我来解,烦恼我来排。深度挖掘新闻细节,全面剖析事实真相,为您澄清谬误。

扫一扫,加入我们,私信我们,共同关注身边的社会热点问题。

▼夏日里,长春掀起露营热。

韩玉红 摄

『社BA』燃动盛夏

——看『社区合伙人』机制如何激活基层治理新动能

本报记者 吴茗

6月18日至23日,长春市双德街道阳光社区国泰Rio Mall篮球场成为城市活力焦点——双德街道阳光社区“社BA”3V3篮球社区集结赛圆满落幕。这场由双德街道、阳光社区主办,国泰Rio Mall、摆渡社区创客社协办的“社BA”,吸引了16支企事业代表队、4支高校队伍及2支女子表演队共120余名运动员参赛。不同于传统赛事,其独特之处在于以“社区合伙人”机制为骨架:双德街道提供政策支持,企业注入资源与场地支持,社区组织发动参与安全保障,形成“党建引领、资源整合、企业参与”的协同格局。

赛场上,球员们全神贯注,眼神中透露出必胜的信念。激烈的身体对抗不断上演,你争我夺间,篮球在队员们的手中快速传递。有的球员凭借出色的个人能力,连续突破层层防线,上演精彩的上篮得分;有的队伍则依靠精妙的战术配合,打出流畅的团队进攻。比分交替上升,悬念持续到最后一刻,紧张刺激的氛围让在场的每一位观众都屏息凝神,沉浸在这场热血沸腾的篮球对决之中。

决赛阶段,高新环卫二队与国文医院队的对决堪称经典:脱下工装换上球衣,在三分线外的精准投射引来观众席阵阵呐喊;而高校组学院队员的快攻配合,则展现了青春力量与活力的碰撞。决赛日的三分球大赛更将氛围推向高潮,90秒内五个角度的投射较量,让篮球场成为交流的舞台。

赛事现场,“合伙人”机制催生出多重温暖场景:国泰商场为观赛居民提供免费冷饮,社区老党员组成“银发应援团”为球员助威,国文医院志愿者为参赛队伍提供医疗保障……企事业组冠军领队说:“平时我们来社区办业务只是匆匆的过客,如今在球场上成了队友,这种身份转换让我对社区有了家的归属感。”

“社区合伙人”机制在此次赛事中发挥重要作用。资源整合方面,国泰提供专业的场地运维与赛事保障,双德卫生服务站全程医疗值守,社区提供安保力量。这种“企业出资、机构出力、社区出位”的模式,打破了基层治理的传统困局,使赛事预算较传统活动更少,而服务能级大大提升。依托社区合伙人项目,赛事期间同步吸引的“新合伙人”,也同步纳入社区志愿服务体系。如满誉律师事务所赛后即开展“法律进社区”活动,林田远达提供青少年兴趣培训资源,实现从“赛事合作”到“治理共建”的深度延伸。

这场“社BA”为新时代社区治理提供了可复制的“治理公式”:政府公信力×企业创造力×居民自治力=治理新效能。赛事中“行政资源撬动社会资源”的杠杆效应,验证了“小社区、大社会”治理模式的可行性,是基层治理现代化的微观体现,是城市文明进阶的鲜活注脚。当最后一声音哨响起,篮球场上留下的不仅是胜负比分,更是一个社区关于共建、共治、共享的温暖记忆与无限可能。

推门见诗 咫尺芳华

本报记者 韩玉红

韩玉红 摄

6月的风,染上了芍药的胭脂色。长春市内,有一处闹中取静的休闲地,这里层层叠叠的娇艳,是季节慷慨的馈赠,是枝头低语着夏日的序章。

长春公园内,6万余株芍药绽放,接力5月的郁金香,再次惊艳了这座城市。那饱满的花苞、舒展的花瓣,在阳光下流淌着温柔的光泽,让脚步不自觉地放慢,心也随之柔软下来。

长春公园的动人之处,远不止这刹那芳华。郁金香是它华美的冠冕,而日常的绿意与生机,才是它温厚的底色。绿树浓荫下,就是最广阔的舞台。丝竹悠扬,歌声清越,银发舞步从容翩跹。无需华灯,清风与鸟鸣是最好的伴奏。一方石凳,一局对弈,闲话家常,时光在此酿成悠闲的诗行。

不远处,是童真的乐园。旋转木马载着清脆笑声,滑梯上滑落无忧童年。追逐的身影,放飞的风筝,是绿茵上最温馨的画卷。

当露营的风吹进城市,长春公园也焕发新颜。帐篷如雨后新生的蘑菇,点缀在如茵的草地上。家人共享美食,朋友谈天说地,或独自静听风声鸟语。这片城市中心的绿洲,成了触手可及的“微度假”胜地。无须跋涉,推开门,诗意便扑面而来。

长春公园,不只是赏花的目的地。它是老人晨练的清风,是孩子奔跑的欢笑,是恋人漫步的私语,是知己相聚的草坪。它用流转的四季,为城市注入不竭的活力与氧气。

长春:数字跃升背后的“绿色底蕴”

本报讯(记者韩玉红)过去几年,长春市持续加速街路林荫系统建设,城市绿化水平实现跨越式提升。统计数据显示,截至2025年,长春市建成区绿地率达40.71%,绿化覆盖率达43.71%,较5年前分别增长11.5%和5.3%。这看似简单的数字跃升,凝聚着园林工作者的汗水,也彰显着城市管理者对绿色生态建设的高度重视。

绿化覆盖率的显著提升,得益于树木数量的大幅增长。在街路绿化工程中,长春市大力种植各类乔灌木。仅2025年,全市就新栽植、补植树木3.29万株,这些树木分布于人民大街、解放大路等城市主次干道,随着时间推移,正逐渐串联成一条条壮观的绿色长廊。市民刘女士对此深有感触:“一到夏天,我就偏爱走林荫路上下班,体感温度明显降低,尤其微风一吹,特别凉爽。”这里俨然成了刘女士“专属”的通勤路线。

为打造高品质林荫系统,长春市在树木养护方面下足“绣花功夫”。长春市绿管中心不仅做好日常养护工作,还在城区全面推行“街长制”,派遣100余名业务骨干组成23个园艺师小组,对街路、交通岛、口袋公园等城市绿地进行分组包保。此外,街路巡护队开展“金剪刀”专项工作,严格落实“定线、定标、提质”的高标准修剪要求,在加强街路乔灌木、绿篱修剪的同时,强化病虫害防治,密切关注植株生长态势,促使树冠愈发繁茂,大幅提升遮阳效果。

绿道建设是街路林荫系统的重要板块。目前,长春市绿道总长度已突破800公里。这些绿道如绿色丝带般,串联起城市的公园、广场与自然景观,为市民提供了绝佳的休闲健身场所。市民们沿着绿道骑行、漫步,尽情享受绿树环绕的惬意时光。

除大规模绿化建设外,长春市还聚焦细节,积极推进口袋公园建设。截至目前,全市已建成365个口袋公园,2025年计划再建成开放30个。这些口袋公园虽面积不大,却分布广泛,宛如一颗颗绿色明珠,镶嵌在城市的各个角落。市民王大爷笑着说:“每天都会约几个邻居,在公园里打牌、聊天。”周边居民下楼即达公园,在绿树花丛中休闲娱乐,邻里关系也变得更加融洽。

星火照家门 围坐话家风

本报记者 韩玉红 通讯员 赵丽

一张张小圆桌,一盏盏暖灯光,近日,在辉南县朝辉街道花园社区新时代文明实践站里,一场别开生面的“星火照家门 围坐话家风”主题故事分享会温情启幕。花园社区新时代文明实践站携手辉南县妇女联合会、共青团辉南县委员会,搭起一座传递温暖与力量的桥梁,让好家风故事在围坐闲谈间“飞入寻常百姓家”。

活动现场,来自不同年龄、不同身份的居民代表围坐在一起,拉家常般分享着自家的家风故事。从柴米油盐里的孝老爱亲,到言传身教中的育儿智慧,一个个质朴的故事充满力量,直抵人心。

“每天清晨5点,我都会准时起床,为婆婆准备营养早餐,然后耐心地给她按摩僵硬的四肢……”卓越家园一位居民讲述了自己十年如一日照顾患病婆婆的经历。她的声音平静,却让在场众人眼眶泛红。即使工作再忙,她坚持每晚为婆婆读报、陪她聊天。“孝顺不是做给别人看的,是心里自然流淌的感情。”这句话一出口,现场响起经久不息的掌声,许多居民悄悄擦拭着眼角的泪水。

社区“爱心妈妈”也打开了话匣子,说起照顾辖区两名留守儿童的点点滴滴。为了让孩子感受到家的温暖,她不仅辅导作业、接送上下学,每逢节假日,还会精心准备礼物和美食,带他们去公园玩耍。“第一次听到孩子甜甜地叫我‘妈妈’时,我觉得所有的辛苦都值了。”“爱心妈妈”脸上洋溢着幸福的笑容,感染着在场的每一个人。

“教育孩子,就像培育一株幼苗,要尊重他们的天性。”一位母亲分享了自己“因材施教”的育儿心得。她把孩子当作独立的个体,尊重他们的想法,鼓励儿女勇敢探索世界,同时以身作则,培养孩子的责任意识。“家风不是板着脸说教,是和孩子一起学习成长。”她的分享引发了众多家长的共鸣,现场讨论声此起彼伏。

学生代表们也毫不怯场,纷纷讲述参与爱国主题活动和社区志愿服务的感悟。“当我穿上红马甲,为社区老人服务时,真切体会到了奉献的快乐。”一位学生的发言,赢得满堂喝彩。

活动现场,不时响起热烈的掌声与会心的笑声,温暖的氛围在人群中流淌。工作人员还为居民们发放了50余份传承好家风宣传手册,把好家风理念带回家。

近日,图们市人民法院组织开展第二季度党建联盟联席会议暨『党建引领聚合力 廉洁共建润民心』主题党日活动。驻街党建联盟成员单位的党员干部参加了此次活动。随后,参加活动的党员共同走进庭审现场,旁听案件审理。庭审以危险驾驶罪为切入点,给大家上了一堂警示教育课。 仝慧 摄