

做好“快旅慢游”这个系统工程

李言

火车运行时间的缩短不仅是交通的提速,更为长白山地区旅游业发展提供了新契机,游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”,让“快旅慢游”更好地照进现实。

作为一种新兴的旅游方式,“快旅慢游”越来越受到游客的青睐。今年秋天,沈白高铁将正式开通。届时,沈阳至长白山的高铁运行时间将由目前的3小时26分钟缩短到1小时30分左右,北京至长白山的高铁运行时间将由目前的6小时13分钟缩短到近4小时。火车运行时间的缩短不仅是交通的提速,更为长白山地区旅游业发展提供了新契机,游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”,让“快旅慢游”更好地照进现实。

“快旅慢游”绝非一句空洞口号,而是一个涉及交通、旅游、服务、文化等多个领域的系统工程。为此,要从顶层设计、基础设施建设、服务优化、游客体验等多个维度协同推进,真正实现游客的深度体验和旅游产业的高质量发展。

“快旅慢游”强调“快”与“慢”的有机结合,既让游客能够快速到达目的地,又能在景区内有着充足的时间进行深度游览。这就要求交通系统具备高效、便捷的“快旅”功能。同时,在景区周边或内部构建以公交车、自行车、摆渡车、私家车等为主的“慢游”系统,做好不同交通方式的有序衔接。惟其如此,才能让游客更好地感受“快旅慢游”的惬意,尽享旅途中的愉悦。

近年来,已有不少城市通过精心设计交通网络,让“快旅”成为“慢游”的自然延伸。比如,杭黄高铁串联起杭州与黄山,实现1.5小时跨城直达,沿线设千岛湖、建德等站点,接驳游船、骑行道,形成“高铁+山水”网络;石家庄地铁1号线直通正定古城,古城内实行“无障碍通行”,石板路覆盖电动车充电桩。这些案例充分说明,完善交通基础设施,构建无缝衔接的交通网络,是实现“快旅慢游”的关键一步。

实现“慢游”的深度体验,关键在于文旅融合的深度和广度。游客慢下来,是为了更好地体验和融入当地的生活。长白山地区有着独特的民俗文化和优美的自然风光,具有发展深度体验经济的巨大潜力,将文化元素融入旅游产品中,能为游客提供更加丰富的“慢游”体验。比如,开发民俗体验项目,让游客参与满族剪纸、朝鲜族歌舞表演等活动;将“温泉+”发展为四季产品,冬季主打雪谷温泉,夏季推出药浴疗养,同时配合非遗研学游等活动,形成“自然景观+人文技艺”的双重沉浸,从而延长游客停留时间。此外,文旅融合还能反哺“路链产业”。随着游客数量增加,消费也会随之增长,带动当地餐饮、住宿、购物等行业的发展。以长白山周边小镇为例,民宿、农家乐生意火爆,特色手工艺品深受顾客喜欢。这些经济收益又可以直接投入到交通设施的维护和升级中,形成良性循环。

奏好“快”与“慢”的协奏曲,需要政府、企业和社会各界共同努力。政府应加大基础设施建设投入,优化旅游环境,制定优惠政策吸引投资;企业应创新旅游产品,提升服务质量,推动“吃住行游购娱”全链条提档升级,满足多样化消费需求;社会各界则应积极参与,共同维护旅游秩序,保护生态环境。只有这样,才能真正实现“快旅慢游”的目标,让旅游成为推动地方经济发展的重要引擎。

行业发展的新引擎。以长白山周边小镇为例,民宿、农家乐生意火爆,特色手工艺品深受顾客喜欢。这些经济收益又可以直接投入到交通设施的维护和升级中,形成良性循环。

奏好“快”与“慢”的协奏曲,需要政府、企业和社会各界共同努力。政府应加大基础设施建设投入,优化旅游环境,制定优惠政策吸引投资;企业应创新旅游产品,提升服务质量,推动“吃住行游购娱”全链条提档升级,满足多样化消费需求;社会各界则应积极参与,共同维护旅游秩序,保护生态环境。只有这样,才能真正实现“快旅慢游”的目标,让旅游成为推动地方经济发展的重要引擎。



民生服务,让街区更加宜居、宜业、宜游,进一步提升百姓的获得感和幸福感。

城市文化是城市的气质和灵魂。当我们置身于老街区,就可以探寻和感受专属于这个城市的文脉记忆,将宝贵的文脉记忆守护好、传承好,不断挖掘和创新其中的文化内涵。老街往往凝结着深刻的历史记忆和独特的审美价值,因此在升级改造的过程中必须全面了解其文化底蕴,广泛征集意见与建议,尊重历史和现状,方能更全面地发掘出老街的历史故事、文化价值、精神内涵。同时,文化创新也必不可少。应当因地制宜,对历史老街所彰显出的城市文化进行创造性转化和创新性发展,推动历史文化在保护中传承、在传承中创新,让人们行走在城市当中时,能够潜移默化地接受文化熏陶。

历史老街的活化更新,是守护城市历史记忆的生动实践。以人为本唤醒老街活力,保护与创新并重守好文化基因,才能让历史老街真正成为承载城市文脉的“活态博物馆”。

“千城一面”的困局。

要让“老街”展“新韵”,必须既要“面子”也要“里子”。一个城市的历史老街是城市生命的一部分,其外观景致是“面子”,展现城市的形象,其内在的文化性和实用性是“里子”,紧贴群众生活。“面子”的牢固根本上需要“里子”来支撑。想要让历史老街建设有“里”有“面”,就要从百姓生活实际需求出发,改造百姓所“愁”,增设百姓所“想”。一方面,在保留历史文化特色的基础上,通过融入现代元素提升老街的整体形象,提高市民和游客的认可度;另一方面,要聚焦历史老街及其周边区域的民生细节,排查安全隐患,提供高质量的

推动历史老街更好承载城市文脉

罗天初



说到“城市”这个词,你会联想到什么?是四通八达的交通网络,还是灯火璀璨的高楼大厦?其实,除了这些现代化的发展标志,还有许多更深层次的记忆和文脉凝结在城市的一街一巷、一草一木之间。

近期,长春市新民大街正在逐步“旧貌换新颜”,在这里如火如荼地开展着历史文化街区保护提升活化利用工程项目。街面上铺设符合历史文化气息的石材、栽种生机勃勃的

绿植、周边增加便民设施……通过一系列的改造措施,新民大街的文化韵味与广大市民的现代生活紧密融合,不仅满足了人民群众日益增长的对美好生活的向往,也通过激发历史老街的新活力让城市文脉得到更好延续。

城市是文化的容器,是历史传承的载体,也是人民美好生活的依托。近年来,全国各地越来越重视历史老街的保护利用,下足“绣花”功夫,加强风貌整治,留好历史文化街区的“烟火气”。然而,需要注意的是,一些地方为了推进城市化建设,“拆真建假”、搞“面子工程”,严重破坏了城市风貌,最终必将陷入

「小切口」彰显治理大智慧

柳五

6月24日,食品安全法修正草案提请全国人大常委会审议,针对液态食品道路散装运输乱象和婴幼儿配方液态乳监管盲区精准“下刀”,以“小切口”模式为食品安全法注入新内涵。这种聚焦局部、直击要害的立法智慧,如一场精密的手术,精准切割着监管肌体上的沉疴旧疾——它既非大拆大建之莽撞,亦非讳疾忌医之拖延,而是在制度上做最必要、最及时的修补。

此次修正,是对现实痛点的精准回应。婴幼儿配方液态乳作为市场新宠,长期游走于注册管理之外,比奶粉更高的品质控制风险令人忧心。面对具体而微的“跑冒滴漏”,草案以“小切口”模式为液态食品运输设立许可准入门槛,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理体系,正是对监管短板的精准填补。此非绣花功夫于无用之地,而是将有限治理资源精准投向关键环节,让每一份制度力量都落在最需加固的堤坝上。

小切口立法标志着我国治理模式已从追求“大而全”的粗放型阶段,逐步迈向“精而准”的精细化阶段。昔日法律修正常求面面俱到,却在往因体量庞大而反应迟缓,或因牵扯过广而踟蹰不前。此番“小切口”的灵动姿态,摒弃了“毕其功于一役”的幻想,如庖丁解牛般精准切入现实问题——既避免了法律体系的

剧烈震荡,又能在关键处快速形成有效屏障。当立法者能敏锐捕捉液态食品运输这类具体隐患,并迅速织密法网,我们便得以窥见一种更为成熟稳健的治理范式正在生长。

这种“小切口”模式所蕴含的务实与高效,为各项工作提供了方法论启示。改革事业并非无需雷霆万钧,发展难题也不必等待宏图伟略解决。无论是基层治理还是产业升级,面对纷繁复杂的新问题,我们更需要精准拆解、靶向施策的“绣花”精神。将宏大命题分解为可操作的具体事项,把复杂工程拆解为可落地的细致步骤——如此,每一项工作的推进,便都能以最小制度成本换取最大治理效能。当每一根针都落在布帛最需缝合之处,整幅治理画卷自然细密而结实。

婴幼儿配方液态乳的严格注册,守护的是千家万户“舌尖上的安全”。以“小切口”展现出的精准与务实,是治理现代化的深刻脉动。当法治的针脚在监管最脆弱处密密缝制,消费者对每一滴油、每一瓶奶的放心,便是对这份“绣花功夫”最温暖的回响。



生态环境部、最高人民法院等8部门近日联合启动全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动,计划用3年左右时间,在全国范围内开展集中整治,遏制非法转移倾倒处置固体废物高发态势。

让“检点”陪伴一生

杜才云

年轻干部是党和国家事业的“生力军”,其作风建设关乎执政根基的长远稳固。近期,多地聚焦年轻干部“玩心重、生活不检点”等问题展开专项查摆,从华东交通大学将作风表现写入成长纪实表,到共青团河北省委组织风险点排查,这些实践印证了一个朴素真理:“检点”二字不仅是从政底线,更应成为伴随终身的精神底色,年轻干部唯有把“检点”融入血脉,方能在时代征程中行稳致远。

检点是修身之本,需从思想源头拧紧“总开关”。少数年轻干部把“口大气粗”当“个性张扬”,将“混日子”视为“明哲保身”,甚至在社交圈中国“生活不检点”,触碰纪律红线,本质上是理想信念出现

松动。就像“温水煮青蛙”,初时的放松警惕终将酿成大错。历史经验表明,许多腐败案例都始于“不拘小节”,从生活作风不检点到权力滥用,往往只有一步之遥,这就要求年轻干部必须以“吾日三省吾身”的自觉,守住“小事”“小节”的底线。

检点是成长之基,需用制度约束织密“防护网”。湖南省烟草局通过“青年纪律作风大讨论”让问题浮出水面,华东交通大学以452条问题清单推动“自我体检”,这种将抽象要求转化为具体指标的做法,恰是对“严管就是厚爱”的生动实践。贵州石阡县将“学查改”融入日常,与河北等地将作风表现与评优评先挂钩的举措形成制度合力,让“检点”从道德要求变为行为规范。就像《永远吹冲锋号》警示教育片中的案例所示,只有把“参加学习教育

情况”“生活作风”等纳入《年轻干部重要行为纪实表》,用“全周期管理”思维织密监督网络,才能防止年轻干部在“破窗效应”中迷失方向。必须以“抓早抓小”的韧劲,为年轻干部成长筑牢制度防线。

检点是成事之要,需在知行合一中厚植“为民情”。“青春坐标应锚定在万家忧乐”,正是“检点”精神在实践中的升华。当年轻干部主动在信访接待中“少说‘不能办’、多说‘怎么办’”,在业余时间参与社区志愿服务,本质上是将“检点”从自我约束转化为民担当。检点不是“独善其身”的清高,而是“兼济天下”的责任。唯有把“群众诉求放在心上”作为行为习惯,在服务群众中锤炼“严、真、细、实、快”的作风,才能让“检点”成为推动事业发展的动力源泉。

初夏的查干湖正值候鸟繁育时节,苍鹭、白琵鹭等数百种鸟类栖息于此,鹤舞翩跹,鸟鸣啾啾,芍药花海织锦遍野,处处洋溢蓬勃生机与盎然诗意。徜徉其间,一幅自然与人文交相辉映的生态画卷尽收眼底。美丽的查干湖坐落于吉林省松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县,宛如一面明镜,映照出一座生态资源型城市谋求发展的创新之路。

践行“两山”理念,靠“颜值”,更靠“气质”。干净整洁、生态环境平衡多样,共同构成城市的环境之美、生态之美,这是一座城市的“高颜值”;学好用好“两山”理念,坚持保护生态和发展生态旅游相得益彰,共同构成地方发展的生产力、竞争力,这是一座城市的内在气质。以系统性思维深化环境治理,以绣花功夫树立地方品牌,以文化涵养提升品位,把改善环境与提高基层治理效能和当地文旅影响力有机结合,形成内外兼修的城市之美,共同推动物质文明、精神文明和生态文明转变为独有吸引力和影响力,这是社会发展所需、人民生活所盼。

以系统性思维提升“颜值”,扮靓地方生态文明空间。一个地区的发展犹如一个经济、产业、环境、资源等多种要素相融合的“有机生命体”。以全面、联系、发展的观点看待环境问题,不能满足于干净整洁的街道和绿意葱茏的公园,要把绿色低碳、生态宜居、安全健康、智慧高效等因素通盘考量,如家门口的口袋公园不仅是城市的“绿肺”,还能融入城市蓄水系统,松原就曾对幸福、儿童、苏力德等城市公园进行改造,增加地表蓄水空间,提升城市滞蓄能力的同时,增强城市文明的韧性。实践证明,把推进园林城市、海绵城市、森林城市、公园城市、节水型城市、“无废”城市等建设工作统筹起来,改造提升传统动能,加快发展新质生产力,才能推动城市文明一点一滴进步,让城市更具美感。

提“气质”须在修炼内功上足下绣花之功,实现以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。展现地方文化特色和精神气质,是传承发展传统文化、培育滋养城市文明的目的所在。如“北国江城”吉林融合了长白山文化、船厂文化和满族文化,第二届世界寒地冰雪经济大会等一系列活动给城市发展带来澎湃动力;松原查干湖盘活了“渔特色”,2023年年底启动的查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节盛况空前,单日接待游客突破12.6万人,创历史新高;吉林省非遗项目——用熟制鱼皮缝制而成的鱼皮画,饱满立体、栩栩如生地再现冬捕盛景,作为松原礼物走向世界……实践证明,将清地区本土文化脉络、凸显独有文化精神标识、融入城市建设肌理,以文化赋能城市改造,才能塑造独特“气质”,让当地的发展底蕴更加深厚。

当一个地区既能以优美的环境吸引人,又能以独特的内涵感动人,就拥有了近悦远来的魅力。生态环境和绿色资源都是一个地区发展的“底色”和“底蕴”,找到合作的好点子、发展的好时机,让经济与人文相互滋养,就能释放出发展的无限潜力。



关注“假装上班”背后的真需求

李英锋

“如果你正处于职场空窗期,想保持上班时的生活节奏,这里为你提供一个‘假装上班’的工位,一天只要30元。在这里,你可以看书学习、投简历、远程面试,也可以睡觉、‘摸鱼’、玩手机……”日前,在深圳一栋写字楼内,一家“假装上班”公司开业了。据媒体报道,近年很多城市出现了类似的“假装上班”公司。“假装上班”乍听起来像是一种略显荒诞的消费行为,甚至有人质疑这是否只是“付费自习室”或“共享办公”的变体。实际上,它是当代社会多元化职场生态和复杂的社会心理需求的产物。

购买“假装上班”服务的人远比想象中更加丰富多样——少数处于职场空窗期的失业者和待业者需要维持生活节奏、缓解心理压力;一些即将步入职场的大学生,希望通过模拟上班环境提前适应职场生活;有的求职者则在“假装上班”的工位里投递简历、准备面试,同时通过社交缓解焦虑。除此之外,还有自由职业者、远程办公人员、自媒体从业者等“新职场人”,想借助“假装上班”的环境营造一种工作仪式感。一些微商、兼职博主以及小微创业者,把“假装上班”工位当成低成本处理业务的办公空间。

“假装上班”背后的多元需求是真实的,反映了三个深层次的社会变化:一是职场形态的多元化打破了传统“朝九晚五”的单一模式,催生出对灵活办公空间的需求;二是社会竞争加剧制造的心理压力,使人们更需要过渡空间和缓冲地带;三是数字时代人际关系的疏离,让很多人渴望重建线下社交连接。因此,“假装上班”公司更像是当代社会的减压阀、中转站,为不同处境的人群提供各取所需的精神栖息地。

“假装上班”市场的出现,暴露出当前社会支持体系的不足。传统的就业服务主要关注岗位匹配,却忽视了处于职业过渡期群体的心理建设。家庭和社会对“稳定工作”“体面工作”的期待,让一些非传统就业者和失业者承受了较大的心理压力。城市公共空间的规划设计滞后或供给不足,未能充分满足新型工作人群的“上班”需求。这些问题存在,某种程度上催生了诸如“假装上班”商业服务的市场化解决方案。

一些创业者或投资者敏锐地捕捉到了市场的空白和相关人群的需求,推出了“假装上班”付费服务,既实现了市场创新,也引导了消费创新。但需要提醒的是,“假装上班”公司不能仅仅满足于提供场地租赁或工位租赁服务,不能满足于提供“假装上班”的环境硬件和情绪价值,还要提供“假装上班”的延伸服务。真正有生命力的服务,应该针对不同需求提供个性化解决方案,比如为求职者提供职业咨询、创业指导,为自由职业者搭建协作网络,为创业者对接资源等。

“假装上班”服务能否发展为可持续的新业态,关键在于能否准确对接不同群体的真实需求。可期待的理想模式是:“假装上班”服务场所具有多变功能,能够成为求职者的临时“驿站”,成为自由职业者的共享办公室,成为创业者的低成本孵化器,甚至成为都市人的心理疗愈空间。但无论如何演变,其核心价值都应该是对人的尊重和满足——尊重每个人选择工作方式的自由,满足不同人生阶段的差异化需求。

