

吉浙对口合作结硕果

吉林粮食产品强势“入浙”

本报6月28日讯(记者冯超)今天,吉浙对口合作宣传营销推广系列活动暨社区团购营销推广活动启动仪式在浙江省杭州市举办。活动以“绿色 安全 健康 共享”为主题,由吉林省粮食和物资储备局主办,浙江省粮食和物资储备局、吉林省人民政府驻上海办事处协办。活动大大提升了吉林大米、吉林鲜食玉米在浙江、长三角地区的品牌影响力、市场占有率,推动吉浙两省对口合作向更深层次发展。

此次活动通过创新社区团购模式搭建吉浙粮食产销对接桥梁,吉林大米和吉林鲜食玉米成功入驻明康汇、绿城社区等超200个社区销售点,并发展了20名吉林大米金牌

团长,助力社区团购。

我省作为粮食大省,坚决扛稳粮食安全重任,以品牌为引领,推动粮食产业高质量发展。吉浙两省对口合作以来,吉林大米长期深耕浙江市场,年销量超31万吨,78家吉林大米直营店遍布浙江省11个地市。此次活动是深化品牌推广的重要举措,也是吉林省主动适应全民消费升级和产品品牌创新的具体实践。通过“订单农业”“私人订制”“品牌联名”等创新模式,让吉林粮食产业在合作中焕发新的生机与活力。

浙江省粮食和物资储备局相关负责人表示,吉林省是农业大省、粮食大省,担负着维护国家“五大安全”的重要使命。自2017

年以来,粮食产销协作是吉浙两省所有对口合作项目中联动最紧密、合作最广泛、交流最深入的项目之一,浙江在吉林建立了43万亩省外粮源基地,每年从吉林调入粮食占浙江省外调入总量10%左右,“浙粮吉储”“浙粮吉供”不断丰富发展,吉林大米、吉林鲜食玉米被越来越多的浙江消费者认可、喜爱、推崇,品牌影响力、市场竞争力不断提升。

活动现场,吉林省粮食和物资储备局与绿城物业服务集团有限公司签署战略合作协议,双方旨在立足各自优势,聚焦吉林大米、鲜食玉米等特色产业,在品牌共建、渠道拓展、科技赋能、社区团购等方向精准发力,打造企业与地方政府协同发展的新样板,携

手开创粮食产业高质量发展新局面。随着吉浙两省粮食部门负责人及企业代表共同按下启动装置,本次营销推广系列活动正式拉开序幕。

同期举办的粮食产销对接会上,100户浙江省大型社区团购平台、餐饮集团、经销商、物流企业与25户吉林大米、吉林鲜食玉米企业进行了精准对接。吉林省农业发展集团与明康汇生态农业集团等4对企业完成现场合作签约,达成合作4项,成交吉林大米9500吨、鲜食玉米800万穗。

据悉,此次活动为期4个月。吉浙两省11个地市在各自对口城市陆续开展产销对接、社区团购等营销推广活动。

民俗文化,并邀请游客通过社交媒体分享游玩体验,线上线下联动宣传家乡美景。这种“文明倡导+文化推介”的模式,让游客在互动中感受文明与文化的双重魅力。

面对“候鸟式旅居”新趋势,丰满区江南街道长江社区精准施策,推出“培树新风尚,文明旅游在行动”特色活动。社区工作人员在小区内设立宣传点,发放文明旅游知识手册,并通过“文明旅游大家聊”互动板,鼓励居民分享旅游见闻和文明感悟。

吉林市市民张先生说:“我们出门在外,一言一行都代表家乡形象,必须以身作则。”居民们纷纷在展示板上写下对文明旅游的理解,展现出浓厚的文明自觉。

从景区到社区,从志愿者到游客,文明旅游已成为吉林市文旅高质量发展的亮丽名片。未来,吉林市将继续深化文明旅游建设,让每一位游客都能成为文明的传播者,共同绘就“诗与远方”的文明新画卷。

绘就文明旅游新画卷

——吉林市积极开展文明旅游主题活动走笔

本报记者 吴茗

► 培树新风尚 文明月月行

文明旅游是一座城市最美的风景线,也是展现城市文化底蕴与市民素养的重要窗口。近年来,吉林市以培育文明旅游风尚为抓手,通过创新宣传形式、优化服务管理、强化社会参与,推动文明旅游理念深入人心。

舒兰市以“文明舒兰·因你而美”为主题,在九龙山森林公园构建文明旅游立体宣教网络。身穿“志愿红”的文明实践志愿

者活跃在景区各处,引导游客有序排队、文明游览,并发放《文明旅游宣传手册》。同时,景区创新推出“九龙山文化”主题推介,将自然景观、历史典故与文明公约相结合,让游客在欣赏“山如九龙盘桓”的壮美风光时潜移默化接受文明熏陶。

“现在景区环境更舒心了,游客的文明意识明显提升。”游客李女士的感慨,正是文明旅游落地生根的生动体现。景区还建

立了“双向互动”机制,既倡导游客遵守秩序、爱护环境,也鼓励经营者诚信服务、优化体验,实现文明共建共享。

龙潭区文旅局以“文明旅游宣传周”为契机,在江北公园、龙潭山公园六大景区同步开展文明倡导活动。志愿者们身着红马甲,在景区入口、停车场等地设置提示牌、张贴宣传语,并通过广播循环播放文明旅游倡议。他们不仅维持秩序、引导游客排队,还主动劝阻乱扔垃圾、践踏草坪等不文明行为,确保景区环境整洁有序。

此外,志愿者还化身“文化讲解员”,向游客介绍龙潭区的历史故事、特色美食和



为庆祝中国共产党成立104周年,凝聚强边固防合力,6月26日,临江边境管理大队联合临江市退役军人事务局等5家共建单位在临江市陈云旧居纪念馆举办“赓续红色血脉,共筑边境平安”主题党日共建活动。这是活动中全体党员在陈云旧居前重温入党誓词。

赵文瑞 本报记者 钱文波 摄

为残疾人幸福指数“加码”

——记2025年全国残疾人工作先进集体东丰县残联

本报记者 王超 实习生 马爱妮

多年来,东丰县残联开拓创新、锐意进取,一心一意为残疾人做好事、办实事、解难事,成为残疾人最美的精神家园和生活家园。

突出要素保障,夯实残联工作定位。东丰县残联制定改革方案,积极探索“医养康”结合模式,基层残疾人之家(工作站)覆盖率达75%以上,2019年获得省级“残疾人之家”称号;在全县10个社区、230个行政村设置了残疾人专职委员,并将村残疾人专职委员工资纳入县财政预算予以保障,有效打通了服务残疾人“最后一公里”,为全面落实各项惠残政策提供了坚强的组织保障。“十四五”期间,投入71.1万元开展产业扶持,项目获益368人;发放自主创业补贴78人次32万元、燃油补贴239人次6.21万元、扶

残助学金208人次106.9万元;组织开展残疾人培训1017人次,为663户残疾人家庭实施无障碍改造,转介残疾儿童康复训练310人,适配辅具7999件套;向财政局申请拨付资金87万元,走访慰问困难残疾人家庭1700余户。

突出平台搭建,确保阵地建设到位。东丰县残联投入资金50余万元建设“鹿乡蝉联·吉兴圣巢”残疾人创业就业基地,分区分置直播间、残疾人工作坊、产品展示区和政策宣传区等,现有入驻企业15家。2021年,东丰县残疾人就业创业基地被评为省级就业创业基地,基地残疾人主播孙雨轩2021年获得首届吉林省残疾人网络创业创新大赛二等奖,2023年其打造的“传承创新东丰农

民画”项目在吉林省残疾人网络创业创新大赛中获得特别奖。同时,多方合作推进各项工作顺利开展。组建东丰县残疾人艺术团,吸纳残疾人34人。协调东北科技职业技术学院培训学校捐款5万元,为艺术团购置演出设备。“十四五”期间,开展文艺演出30余场,服务残疾人800余人次。2021年2月22日,东丰县残疾人艺术团和省市残疾人文艺工作者在东丰县残疾人就业创业基地进行了两个小时的演出,该演出在快手和抖音平台同步直播。

突出统筹联动,提升残疾人社会地位。东丰县残联联合人社局、市场监管局、工会、妇联等部门印发《关于扶持残疾人就业创业的实施意见》,建设省级、市级、县级就业基

地各1个,其中东丰县双龙耐磨铸造有限责任公司安排22名残疾人就业,多为肢体、视力和轻度智力残疾人。会同住建局、司法局推动《中华人民共和国无障碍环境建设法》落实,协调联通公司推进视力、听力、言语残疾人享受爱心助残通信卡优惠政策。设立残疾人法律援助工作站,“十四五”期间共为32名残疾人提供法律援助服务,解答残疾人法律咨询100余人次。完善康复救助保障网,拥有县级康复机构两家、乡镇级康复机构23家,投入资金320余万元购置康复设备,保障持证残疾人均能得到免费康复服务。全力推动高效办成残疾人服务“一件事”,在全县3个街道、14个乡镇便民服务中心延伸开展,网上办理残疾人证18个,完成了辽源市首例网上申办残疾人服务“一件事”。协调县评定机构建立预约上门评残新模式,评定发放残疾人证80余个,解决残疾人“出行难、办证难”问题。

关爱助残,真情惠残。东丰县残联将持续完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,为残疾人幸福指数“加码”,绘就残疾人事业全面发展的新画面。

式,既实现了用人单位与求职者面对面直接对接,又通过线上直播带岗,为无法到场的求职者实时传递岗位信息,有效扩大了招聘会的覆盖面和影响力。据统计,活动期间近2000名求职者到场咨询应聘,线上平台累计吸引两万余人次观看,初步达成就业意向200余人。

招聘会现场还专设政策咨询区,由专业工作人员为求职者和用人单位提供一对一服务,详细解读就业创业补贴、技能培训、用工备案等优惠政策及办理流程,并为有需求者开展职业指导。

就业送岗“零距离” 长春举办暑期兼职、农民工及零工专场招聘会

本报6月28日讯(记者叶爽)为给暑期兼职人员、农闲期农民工及零工群体提供更多就业增收机会,搭建企业与求职者的精准对接平台,今天下午,长春市人社局、市农业农村局联合朝阳区妇联、区总工会、团区委、

区人社局、红旗街道党工委在红旗街万达广场举办暑期兼职、农民工及零工专场招聘会。

本次招聘会会聚112家优质企业,提供涵盖空乘、航空票务、门诊医生、门店店长、

局域网网工工程师、风电运维工程师、信息技术工程师等领域的岗位超520个,计划招聘约1255人,为不同经验和背景的求职者提供了多元选择。

活动采用“现场互动+云端直播”双线模

本报6月28日讯(记者张宽)今天下午,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第一届武术套路亚洲杯和第二届武术散打亚洲杯将于7月5日至6日在松原市体育馆举行。

这两届赛事由中国武术协会、吉林省体育局和松原市政府联合承办,是亚洲武术的顶级赛事,也是展示亚洲武术顶尖选手的最高平台。

第一届武术套路亚洲杯共设23个比赛项目,包括男子和女子各11个项目及1个混合双人项目,共有105名运动员参赛。这些运动员均为第十届亚洲武术锦标赛武术套路各单项前八名的优秀选手,分别来自亚洲的16个国家和地区。

第二届武术散打亚洲杯设有男子11个级别和女子7个级别,66名参赛选手均为第十届亚洲武术锦标赛武术散打各级别前三名的优秀选手,分别来自14个国家和地区。

据了解,武术套路、散打两个项目亚洲杯在同一时间、同一场馆、同步开赛,尚属首次。这将为广大武术爱好者呈现一场“技击力量与太极神韵”交融的顶级视觉盛宴。这两届赛事将立足亚洲武术发展格局,对标奥运会、亚运会等国际大赛的办赛理念,加强顶层设计。比赛采用“赛事+培训+文化”三位一体的办赛模式,深度融合武术文化内涵与时代精神,在赛事视觉设计中融入中国传统元素,在开幕式中展示非遗魅力,以赛事、培训为纽带,推动亚洲各国家和地区之间文化互鉴,旨在打造亚洲最高级别的、集竞技武术赛事、裁判教练培训和文化交流为一体的顶级综合平台。

武术亚洲杯不仅是体育竞技的盛会,更是亚洲各国文明交流互鉴的桥梁。赛会将以武为媒,以武会友、以赛兴城、以赛兴业,充分展现吉林城市的办赛水准与文化自信。大美吉林、魅力松原,正以开放的姿态、优质的服务保障,热忱欢迎亚洲武术健儿与观众共襄盛会。

► 民营经济高质量发展一线观察·吉民优品

史丹利化肥:

深耕黑土地 “智造”好肥料

本报记者 王学雷

自2014年扎根松原沃土以来,史丹利化肥扶余有限公司始终以科技创新为引擎,深耕农业肥料领域,将产品质量作为企业发展的生命线,以服务“三农”为己任,在筑牢国家粮食安全屏障、谱写乡村振兴新篇章的时代浪潮中走出了一条独具特色的高质量发展之路。

作为松原市重点招商引资项目及史丹利农业集团旗下第十家子公司,公司建立了覆盖“原料—生产工艺—实验室检测—田间试验”的全产业链品控体系,铸就坚实的“质量防火墙”。产品主要辐射黑龙江、吉林、辽宁及内蒙古地区,专注于生产适配东北玉米、水稻、花生等作物的专用肥料。

在产品研发与生产方面,公司聚焦新型复合肥料、有机肥料及缓控释肥领域,每年投入研发经费超3000万元,并与吉林大学、吉林农业大学、吉林省农科院等高校及科研机构紧密合作,深化产学研融合,迄今已成功转化18项科技成果,核心技术自主化率达100%,拥有36项专利,并承担4项省部级科研项目。

在生产运营上,公司积极拥抱智能化转型,引入DCS中枢控制系统、智能码垛机械手、智慧物流系统等先进技术,实现了生产全流程的机械化与信息化升级,显著提升生产效率。

在追求效益的同时,公司坚守绿色发展理念,获评“吉林省绿色工厂”“吉林省企业技术中心”称号,并成为“吉林省博士后创新实践基地”,树立了行业技术标杆。

2022年至2024年,公司累计产销肥料超110万吨,年均产值达11亿元。在创造经济效益的同时,公司积极履行社会责任,提供就业岗位600余个,年均纳税超千万元,有力助推扶余市经济发展。凭借卓越表现,公司先后荣获“国家高新技术企业”“吉林省绿色工厂”“吉林省诚信示范企业”“吉林省名牌产品”等多项荣誉。

站在新起点,史丹利扶余公司将秉持“创造美好农业”的使命,以创新技术和优质产品守护东北黑土地,助力农业提质增效。

吉林体彩公益金资助项目媒体行活动走进延边

本报讯 6月18日,吉林省体育彩票管理中心开展的“发现身边的公益”公益金资助项目媒体行活动来到延边州。

在敦化市渤海文体中心场馆内,“公益体彩,乐善人生”的标语遍布各个场馆。在健身房内,年近花甲的刘大伯正在推胸器上挥汗如雨。他说,他每天都来这里的健身房锻炼,“环境这么好的健身房一个月才40多元钱。在这登记办卡时看见前台旁边立的易拉宝上面介绍这个场馆是体彩公益金资助建设的,感觉心里更有底了。”

据介绍,敦化市渤海文体中心于2009年建设,有篮球馆、网球场和健身房等多个场馆。每年,体彩公益金都会给予资金上的支持。中心各场馆实现了低收费、免费向市民开放,深受群众好评。

在延吉市全民健身中心,健身房和健身器材应有尽有。据介绍,延吉市全民健身中心于2012年建成并投入使用,占地9万多平方米,内含乒乓球馆、健身房、室内标准跑道、天然足球场草坪以及一些大众娱乐设施,还包括室外标准轮滑场。在体彩公益金的助力下,乒乓球馆和健身馆都可以确保免费及低收费向市民开放。中心内的标准足球场也服务于延边龙鼎足球俱乐部。延边作为全国首批“足球之乡”,中国体育彩票对于延边主场地的助力,也展现了体育彩票对地方足球发展的大力支持。

(省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩