

2025 世俱杯——

如何重塑世界足坛秩序

本报记者 张宽



体坛风云

当“世界足球先生”梅西带领着迈阿密国际队步入揭幕战的草坪,与埃及劲旅开罗国民队交锋时,整个足球世界都屏住了呼吸。这一刻,2025 年国际足联俱乐部世界杯不仅拉开了序幕,更开启了一个全新的足球纪元。在美国这片曾经被称作“足球荒漠”的土地上,32 支全球顶尖俱乐部正在书写俱乐部足球史上最激动人心的篇章。国际足联主席因凡蒂诺口中的“俱乐部足球新时代”绝非虚言——这是一次彻底打破旧有秩序的足球革命,一次商业与竞技的完美联姻,更是一次全球足球文化的大碰撞。

改制后的世俱杯

2025 世俱杯是改制后的第一届。世俱杯改制前后的核心区别在于赛事规模、赛制、参赛资格和奖金分配。改制后,参赛球队从 7 支大幅度扩至 32 支,采用类似世界杯的“小组赛+淘汰赛”模式,赛事周期改为四年一届,总奖金高达 10 亿美元,显著提升了赛事影响力和商业价值。

改制后的世俱杯如同一块重新切割的蛋糕,让足球世界的权力分配发生了微妙变化。过去的世俱杯更像是欧洲与南美两强争宠的表演赛,其他大洲球队往往只能充当陪衬。而如今,32 强的规模让非洲的开罗国民、亚洲的利雅得新月、北美的西雅图海湾人都获得了与欧洲豪门平等对话的机会。这种变革绝非仅是数量上的增加,它代表着国际足联对足球全球化更深层的思考——当足球真正成为世界语言时,它的顶级俱乐部赛事理应包容更多元的声音与文化。

欧洲豪门们带着复杂的心情踏上承办国美国的赛场。曼城、皇马、拜仁这些传统豪门固然觊觎那高达 1.2 亿美元的冠军奖金,但密集赛程带来的球员疲劳风险又让他们忧心忡忡。这种矛盾心理恰恰折射出当代顶级足球的困境——在商业利益与竞技纯粹性之间,豪门俱乐部永远在走钢丝。有趣的是,南美球队却展现出截然不同的态度。对弗拉门戈、河床竞技这些南美传统劲旅而言,改制后的世俱杯提供了久违的、能与欧洲对手公平竞争的平台——没有欧冠那种根深蒂固的“欧洲中心主义”,有的只是 90 分钟内纯粹的绿茵对话。

赛事亮点与球队表现

6 月 15 日,世俱杯大幕开启。32 支球队被分成八个小组,每组四队,整个小组赛阶段一直持续到 6 月 27 日。各小组前两名晋级淘汰赛,淘汰赛从 6 月 29 日的 1/8 决赛开始,历经 1/4 决赛、半决赛,最终在北京时间 7 月 14 日凌晨 3 点迎来决赛的巅峰对决。

过去十年,欧洲俱乐部几乎垄断了世俱杯冠军(皇马、拜仁、切尔西等多次夺冠)。本届世俱杯众多豪门俱乐部的参赛,使得竞争格外激烈,夺冠热门的讨论也不绝于耳。皇马作为欧洲足坛的老牌劲旅,有着深厚的底蕴,本赛季阵容补强后实力大增,对这座奖杯志在必得。曼城同样不容小觑,作为英超豪强,战术体系成熟,球员个人能力出众,他们在过往赛事中的出色表现,使其成为夺冠的有力竞争者。南美劲旅帕尔梅拉斯、弗拉门戈、博塔弗戈等,也都在虎视眈眈觊觎这座奖杯。

小组赛阶段的每一场比赛都在重新定义“世界级”的含义。从目前各小组的表现中可以看到,当沙特利雅得新月用流畅的传切配合逼平皇马,当弗拉门戈以不屈的防守反击击溃切尔西,足球世界的传统认知被一次次刷新。这些比赛的意义远超胜负本身——它们证明了战术智慧与团队精神可以弥补个体能力的差距,证明了足球的魅力正在于其不可预测性。

南美球队在本届赛事中的复兴格外引人注目。帕尔梅拉斯队的激情让人回想起南美足球的黄金年代,而弗拉门戈在小组赛中已取得两连胜,它的表现则向世界宣告:南美俱乐部从未失去与欧洲抗衡的底蕴与血性。这种复兴背后,是南美足球近年来在青训体系与战术理念上的自我革新。他们不再简单模仿欧洲模式,而是寻找传统技术流与现代战术体系的平衡点。当人们惊呼“南美风暴再临”时,他们或许忽略了一个事实:足球世界的多元竞争本就是这项运动应有的常态,过去十余年欧洲一家独大才是历史特例。

看台上,来自不同大洲的球迷用各自的方式为球队助威,这种文化交融的景象恰是国际足联最希望看到的世俱杯图景。

奖金诱惑下的豪门新机遇

商业力量在本届赛事中扮演着隐形导演的角色。10 亿美元的总奖金额不仅吸引了顶级俱乐部的全力投入,更彻底改变了赛事的经济生态。对国际米兰、多特蒙德这些财政吃紧的豪门而言,参赛奖金成了救命稻草;对非洲、亚洲俱乐部来说,这笔收入则是青训建设和留住人才的重要保障。

商业与竞技的天平如何平衡? 这个问题在世俱杯期间引发了广泛讨论。一方面,高额奖金确保了赛事质量;另一方面,过度商业化是否会侵蚀足球本质也令人忧虑。但不可否认的是,2025 世俱杯已经证明:在现代足球中,经济实力与竞技成绩越来越成为一枚硬币的两面。

东道主美国队则通过本届赛事向世界展示了其足球市场的巨大潜力。从纽约到洛杉矶,从西雅图到迈阿密,几乎每场比赛都座无虚席。美国观众用他们的情证明:足球已在这片土地深深扎根,当欧洲豪门开始将美国视为重要人才来源地时,

这个国家在足球版图上的地位已发生根本转变。

职业球队的终极目标

如果说夺得世界杯代表着国家队层面的终极梦想,那么捧起世俱杯奖杯则标志着职业俱乐部的终极目标。当决赛终场哨声响起时,无论哪支球队捧起奖杯,2025 世俱杯都已经成为足球史上的里程碑事件。

这场将持续近一个月的豪门盛宴,留给我们的不仅是精彩进球与经典战役,更是一场关于足球未来的深刻启示。当世界各地球迷为不同大洲的球队共同欢呼时,当欧洲教练开始认真研究非洲球队的战术时,当南美新星因世俱杯表现获得欧洲豪门青睐时,足球全球化终于超越了空洞口号,成为一种触手可及的现实。足球世界的未来不应是单一模式的全球复制,而应是不同风格、不同文化的平等对话与相互启迪。

随着世俱杯成为与欧冠比肩的顶级赛事,世界足坛的权力格局必将迎来更深刻的变革。足球欧洲中心主义的时代或许正在走向终结,一个真正多元、平等的全球足球新秩序正在诞生。本届世俱杯或将打破欧洲俱乐部长达十余年的垄断,让南美、非洲球队重新获得话语权,它证明了商业开发与竞技水平可以相互促进而非对立。更重要的是,它为全球足球俱乐部树立了新的标杆——真正的世界级赛事应当包容多元足球文化,应当给予每个大洲公平展示的机会。

2025 年夏天在美国举行的不仅是一届全球足球的顶级盛事,更是一场足球世界的“文艺复兴”。国际足联的这次改革最终将被证明是富有远见的决策。

图片说明:6 月 24 日,切尔西球员德拉普(中)在比赛中进攻。

新华社记者 吴晓凌 摄



球友热捧的“网红篮球场”

本报记者 姚思琦

夏日的傍晚,清风微拂,华灯初上。长春市南溪里文旅小镇的“网红篮球场”热闹非凡,20 多个年轻人陆续到场,有的热身投篮,有的三两成群讨论战术,空气中弥漫着运动热情。

明亮的灯光、时尚的场地设计、充满活力的球友,让这里成为长春篮球爱好者夜间运动的首选地。这个兼具潮流属性与运动功能的场地,正吸引着越来越多年轻人聚集于此切磋球技,享受街头篮球的快乐。

潮流球场成社交新场所

南溪里文旅小镇的篮球场以其独特的设计、明亮的灯光以及坐落在商业区里的特点吸引了不少球友。与传统的社区球场不同,这里不仅提供优质的运动环境,还因其“网红打卡地”的属性,成为年轻人社交、运动两不误的新选择。

这种融合运动功能与潮流元素的场地设计,精准抓住了年轻群体的消费心理。数据显示,使用这类场地的用户中,18—35 岁群体占比达 82%,他们更注重运动体验的社交属性和视觉呈现。

“以前打球要么去学校操场,要么去收费场馆,现在有了这个球场,环境好、氛围棒,还能认识很多志同道合的球友。”经常来此打球的李明表示,这里不仅场地专业,而且晚上灯光效果极佳,让运动体验更加舒适。

“夜间经济+运动社交”新型消费模式兴起

南溪里文旅小镇的篮球场不仅满足了市民的运动需求,也带动了周边夜间经济的发展。球场周边的餐饮、零售等商业配套完善,球友们运动后可以轻松享受美食或购物,形成“运动+消费”的良性循环。

傍晚 6 点至 9 点是球场的高峰时段,球友们自发组织

的对抗赛吸引着围观人群,场边座无虚席。同样,这也带动了周边的饭店和小吃摊营业额的增长。球场边冷饮摊位的摊主告诉记者:“我们新增了轻食简餐、运动饮品等,很多顾客打完球会顺便消费。”

夜幕下的篮球场依然热闹非凡,场边的观众席上,几位年轻女孩正举着手机拍摄比赛视频。“这里比传统球场更有氛围,打完球还能在网红墙拍照发朋友圈。”大学生王雨桐的话道出了众多年轻人的心声。随着全民健身理念的深入人心,这种集运动、社交、娱乐于一体的新型体育空间,正在重新定义城市居民的生活方式。

从传统球场到“网红”运动空间,长春南溪里文旅小镇的篮球场正成为城市运动文化的新地标,它不仅满足了市民的运动需求,更展现了街头篮球文化的魅力。随着这类新型运动场所的兴起,长春的夜间经济和全民健身氛围也将迎来新的发展机遇。

火爆出圈的“苏超”已打到了第 4 轮,各大媒体平台的评论也在持续更新,“苏超”这波热度还会火多久? 笔者相信,只要能够应群众之所需,坚持“以人为本”,就可以让“苏超”的火爆更为持久。

“苏超”之火,燃于民间,其地域热梗则是引爆全民认同的最初。省会南京官方的新媒体平台“南京发布”的《“比赛第一,友谊第十四”》《人人都想当南哥》等“爆款级”文章,用“南哥之争”“‘另类德比’等令人捧腹的玩梗,亲民又接地气,透露出江苏人对家乡的热爱与自信,从而掀起全民玩梗的浪潮,层出不穷的“梗”成为“苏超”走红的第一把火。让“苏超”联赛在全网掀起一场关于江苏城市文化的狂欢风暴,地域凸显的是文化传承,如果没有这些梗,很多人也许都淡忘了这些地方的历史。

另外,从比赛来看,这种“草根足球”的对决,更是踢出了足球应有的本真与纯粹。“没有人情世故,全是对胜利的渴望”,没有高薪球员和大牌球星,赛场上对阵双方球员组成既有外卖小哥,也有教师、职员,“草根足球”就是要由“草根”来踢。“苏超”踢的不一定是技术,但踢的一定是态度。人们为送水工的一脚劲射而沸腾,为人民教师的绝地反击而热泪盈眶,此时与足球相关的最朴素的情感与每一位普通人产生强烈的共鸣。

比赛带来人流,人流产生经济效益。体育搭台,文旅唱戏,尽管绿茵场上最终胜负未知,各地文旅却成了大赢家。据某知名商业平台数据显示,前些天正逢端午假期的“苏超”联赛,主场作战的泰州、盐城、徐州等地出游人次同比分别增长了 45%、27%和 26%。据江苏智慧文旅平台监测,6 个主场城市的银联异地渠道文旅消费额增长 14.6%。

用“最狠狈”的战绩创造“最魔幻”的流量神话,谁能想到,场上输球的反而成为“苏超”的受益者,网友戏称“输球场次换景区门票”。“苏超”引燃江苏周末经济,常州文旅局趁机推出“输球套餐”:凭“苏超”球票可享恐龙园门票八折、酒店五折优惠,直接拉动端午假期 15 万游客涌入,其中扬州游客占比超四成。

坚持“以人为本”是“苏超”的核心吸引力,“苏超”的魅力不仅在于绿茵场上的对抗,其背后各方的通力协作才是水到渠成的结果。十三支球队,球场上你争我夺,拼出竞技火花;赛场之外,网友花式玩梗,秀尽家乡风华。别具一格的线上线下联动,既展示了城市形象,也推广了地方文旅,更拉动了消费。

“苏超”燃动,激情迸发,映照出的是活力四射的百姓生活。

『苏超』,可以火得更久

董博

敦化市举办社区体育健身大会

本报讯(记者付林楠 姚思琦)“健康吉林 爽动盛夏”2025 年敦化市第十届社区体育健身大会日前在敦化市中成村朝鲜族生态村举办。作为敦化市社区体育年度品牌盛事,本次大会以“全民参与 健康共享”为宗旨,不仅搭建起居民展示体育风采、深化交流互动的平台,更成为推动全民健身事业发展的平台,成为推动全民健身事业发展的平台,成为推动全民健身事业发展的平台。

本次健身大会敦化市 19 个社区 2500 人参加,设置 11 项集体项目和 8 项个人项目,深度融合竞技性、文化性与趣味性。在大会期间,中成村开展了系列文化旅游活动和露营活动,每晚还举办文艺演出,通过长鼓舞、伽倻琴演奏等节目,展现浓郁民族风情。篝火晚会更是将氛围推向高潮,市民与游客共同参加民俗活动,共享欢乐时光。

此次社区体育健身大会,既全面展示了敦化市社区建设新成果,又以“文旅体融合”创新模式,为全民健身事业注入新活力,推动了体育与文化、旅游产业深度融合,为全民健身事业注入了新活力。