

# 卅载「白玉兰」的光影刻着深度与温度

马璐

6月27日夜,上海临港演艺中心星光为电视人而亮。

无论奖项花落谁家,所有名单上的作品早已以艺术锐度刻下年度印记。祝贺所有获奖者!他们以真诚创作回应了时代的叩问。

致敬所有电视人!他们让“白玉兰”始终绽放“风向标”的光华,更在光影刻度里丈量着中国故事的深度与温度。

## 群芳竞逐:时代镜像中的“神仙打架”

这场覆盖43个国家近千部作品的全球视听盛宴,以“三十而励”为主题,呈现中国电视艺术的多元图景——

中国电视剧单元入围的10部作品从革命史诗到市井烟火,从金融博弈到边疆牧歌,以深刻的现实洞察构筑时代镜像:

演员奖项更掀起“神仙打架”热潮,老中青三代同台竞技,折射行业人才梯队的蓬勃活力:

综艺板块同样彰显文化自信自觉自信,纪录片与动画片单元海外作品占比稳步提升,印证白玉兰奖“海纳百川”的专业底色……

那份含金量十足的获奖名单,更是勾勒出中国电视剧“脚踏实地、仰望星空”的创作图谱,注定镌刻中国电视的新坐标。

## “三十而励”:白玉兰如何长成时代的“年轮”

从1986年的黄浦江畔到2025年的滴水湖畔,三十届白玉兰奖的奖杯上,刻着中国电视剧的成长轨迹。

三十载春秋,白玉兰奖已从黄浦江畔的“文化橱窗”蜕变为全球舞台的“价值坐标”。

本届白玉兰奖评委会主席陈宝国以“温度、态度、尺度”概括艺术标尺:“温度是感染力,态度是思想立场,尺度是专业高度。”这份坚守赢得国际共鸣——本届评委会覆盖7个国家和地区,首次邀请中国香港演员胡杏儿担任海外剧评委,她坦言:“评委视角让我重新理解创作,艺术需要真诚与突破。”

导演毛卫宁动情回忆:“上海电视台是中国电视业推开的一扇窗,我们踮脚渴望看见世界。”从1988年澳大利亚电视剧《监护》首夺“最佳电视剧”,到《潜伏》《繁花》等华语经典登顶,白玉兰奖见证了从中国“引进来”到“走出去”的进化,正如主持人陈燕华所言:“这是最令人骄傲的蜕变。”

如今,白玉兰奖以“国际推广计划”搭建出海桥梁,未来3年将推动中国视听内容从“借船出海”迈向“造船出海”。

## 标杆启示:吉林影视的“白山松水”方法论

白玉兰奖的榜样意义,为吉林影视发展提供了三重镜鉴。其一,扎根现实的“泥土性”。《人世间》的成功早已证明,东北黑土地上的烟火故事,能叩响全国观众的心门。吉林若深挖“老工业基地转型”“冰雪文化”等题材,像《山花烂漫时》般聚焦普通人的坚韧,定能孕育出更多“带露珠的作品”。

其二,类型创新的“破圈力”。《边水往事》等类型剧的口碑突围,启示吉林影视可借力“东北喜剧”“冰雪悬疑”等特色类型,用“短而精”的叙事撬动市场。正如《棋士》将围棋谋略融入市井人生,吉林的冰雪竞技、关东传奇,亦须找到传统与现代的共情点。

其三,国际传播的“在地性”。《庆余年》的海外热映,源于其将家国情怀转化为普世价值。吉林的高尚文化、抗联精神,若能以《我的阿勒泰》般的散文文化笔法,《国色芳华》般的美学输出,定能让“长白山故事”成为世界读懂中国的新窗口。

玉兰无界,光影有情。这一夜,当临港的海风拂过白玉兰奖杯,我们期待的不仅是奖项的归属,更是对创作初心的再次确认。

30年来,白玉兰奖见证了《渴望》的万人空巷,目送《觉醒年代》的星火燎原,如今又拥抱《我的阿勒泰》的诗与远方。

这不是终点,而是又一个新的起点。

愿所有获奖者捧着奖杯时,能听见观众的掌声里,藏着30年来不变的期待——

那些照亮过我们生命的光影,终将化作时代的星辰。



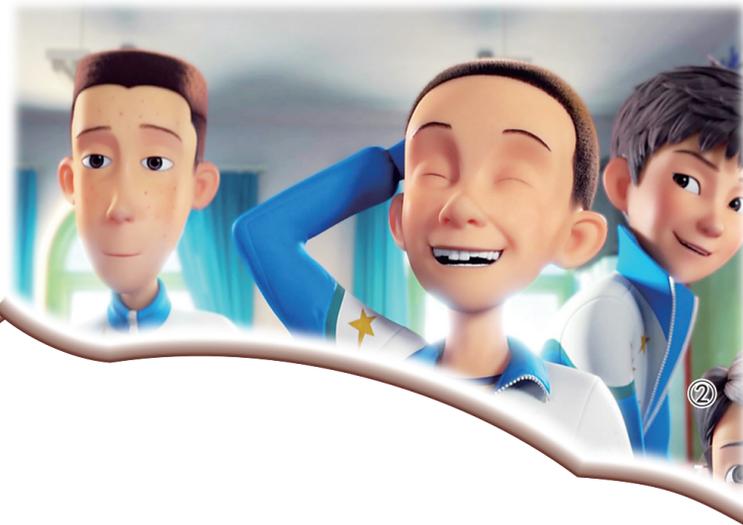
## 着力保护民间文艺版权

本报讯(记者纪洋)日前,中央宣传部办公厅公布2025年民间文艺版权保护与促进试点地区,全国15个试点地区(县、区)入选,白山市江源区上榜,是我省唯一入选试点地区。

本次白山市江源区入选,将主要从行业规范化和增收两方面促进松花石产业发展,有助于增强松花石文创产品研发的积极性,减少同质化竞争。

近年来,江源区在民间文艺的传承、发展与创新上走出了一条独具特色的道路,积极探索“松花石+文创”“以文兴石”的产业发展路径,大力提高松花石文化产业创意园区知识产权创造、管理、保护和运用能力,2014年,吉林省版权局批准江源区松花石产业园区为全省版权示范园区,成为全省第一批版权示范园区。充分发挥松花石版权的品牌带动效应,不断研发松花石文创产品,挖掘引进培育国家技能型雕刻师、基础雕刻技工、正高级工艺美术师、国家观赏石鉴赏师、国家级大工匠、省级高级专家、省级首席技师近千人。研创松花石系列产品共8大类300余款,开发茶具、香炉、文房四宝等实用衍生品,江源区松花石生产产品总量约占全国同类产品的70%。文创产品远销日本、韩国,松花石精品亮相上海世博会、深圳文博会、东北亚博览会、全国文房四宝艺术博览会、东北图书交易博览会……逐步推动松花石从山间奇石转型为“长白山文化符号”,在文化版权的“创新”与“融合”中绽放产业新活力。

入选全国试点后,江源区将进一步深化民间文艺版权保护工作,未来计划完善松花石文创版权库,培育“松花石+文创+旅游”新业态,形成“松花石+文创产品+旅游纪念”的多元产业链,逐步构建起涵盖原料开采、创意设计、工艺制造、文旅融合的全产业链发展体系,成为引领全省松花石产业发展的核心区域。



在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,一则喜讯从南粤大地翩然而至——吉林省凝羽动画有限公司(以下简称凝羽动画)荣膺“2025·全国成长性文化企业30强”,成为东北地区唯一入选的动漫企业。这一荣誉不仅是对凝羽动画在动漫领域突出成就的肯定,更是我省文化产业蓬勃发展的生动注脚。从东北校园里的方言短剧,到全国银幕上的口碑力作,凝羽动画凭借原创IP《茶啊二中》的现象级表现,书写出文化企业“从黑马到标杆”的破圈之路。

## 文化基因 从校园故事到“东北风”动漫

2012年,凝羽动画在长春一间小小的工作室起步,创始人邢原源带着团队以“用动画讲好家乡故事”为初心,将东北师大附中的校园日常搬上屏幕,打造出一部以东北方言为特色的校园喜剧《茶啊二中》。

2014年,《茶啊二中》首部网剧上线时单集时长仅90秒,却以“接地气”的幽默戳中观众笑点,豆瓣评分稳定在8.5分以上。2023年,公司耗时5年打磨的首部院线电影《茶啊二中》上映,创下了3.84亿元票房、958.9万人次观影的成绩,并斩获长春电影节“金鹿奖”最佳处女作奖、中国国际动漫节“金猴奖”银奖等多项大奖。2024年推出的第五季网剧更创下腾讯视频站内评分9.6分、热度值19921的佳绩,连续7天霸榜热搜,为国产动漫注入一股清新火热的“东北风”。

“长春这片土地就是我们创作的文化DNA。”邢原源在采访中坦言,无论是碧波荡漾的南湖公园、满载故事的54路有轨电车、充满“烟火气”的桂林路商圈,还是诙谐幽默、原汁原味的东北话,电影中出现的“长春元素”既是地域文化的自信表达,更是与观众情感连接的文化密码。“我们力求以巧妙的叙事手法将吉林文化融入青春故事,让年轻观众在欢声笑语中触摸到地域文化的厚重底蕴。寓教于乐的创作理念,使作品超越娱乐属性,成为传承红色基因、弘扬地域文化的生动载体”。这种“本土叙事+情感共鸣”的创作模式,让《茶啊二中》突破地域文化传播的边界,成为吉林动漫产业IP孵化的经典范式。

## 成长密码 从内容创作到生态构建

在市场竞争日益激烈的环境下,凝羽动画凭借对核心IP价值的深度挖掘与产业链的精准布局,实现了跨越式成长,不仅在行业影响力上稳步提升,更在业务拓展与品牌建设方面取得了令人瞩目的成绩,展现出强



劲的发展动能与广阔的市场前景。

——聚焦内容进阶,构建“小屏试水、大屏深耕”的迭代逻辑,从90秒的动画短剧,到十几分钟的动画番剧,再到90分钟院线电影,秉持对内容、制作一以贯之的高标准,凝羽动画走出了一条品质黑马路线,实现IP价值阶梯式跃升。

——围绕商业拓展,开发出广告植入、衍生品开发等多元盈利渠道,延伸IP价值链。作为吉林动漫产业的领军企业,凝羽动画充分发挥龙头带动效应,围绕《茶啊二中》IP,配音、音乐、设计等上下游配套企业加速集聚,形成完整产业生态链的同时,创造了大量就业岗位。

——依托人才造血,与吉林艺术学院、东北师范大学等高校共建产教融合平台,2024年接收5名实习生参与项目制作,形成“创作反哺教学、人才驱动产业”的良性循环。“我们团队平均年龄不到30岁,但能够实现长期稳定的品质内容输出。”邢原源介绍,这种“实战型”人才培养机制,正是凝羽动画保持创新活力的核心密码。

漫产业“业务承制—原创开发—智能制造—深度融合”的转型发展。其中,“骨干动漫企业培育行动”将建立重点动漫企业库,采取“一企一策”的方式推动企业发展壮大;“原创动漫精品孵化计划”则旨在打造一批体现中华优秀传统文化与吉林地域特色文化的动漫精品和商业IP。此外,还将打造1个动漫产业发展联盟、3个动漫产业基地以及多个动漫产业园区,以强化集聚效应、孵化功能与招商作用。

“在政策‘护航’下,《茶啊二中》第五季在省市相关部门的专业指导与高效审核下,顺利完成了审批流程,实现快速过审,还被推荐入选2024年吉林省文化产业重点项目库。”邢原源表示,这种“政府搭台、企业唱戏”的模式,让凝羽动画得以轻装上阵,专注内容创作。

站在新的历史起点,凝羽动画已绘就清晰发展蓝图:院线电影《茶啊二中》第二部、第三部正紧锣密鼓进行剧本创作;网剧第六季、第七季也提上日程。邢原源表示:“入选‘2025·全国成长性文化企业30强’,既是荣誉更是责任。我们将以此为契机,持续深挖吉林文化富



## 政策赋能 动漫产业的“吉林势能”

凝羽动画的崛起,离不开我省动漫产业生态的持续优化。2024年11月,我省出台《支持动漫产业高质量发展的若干举措》,以18条政策构建全方位支撑体系,推动吉林动

画,创作出更多具有地域特色与时代价值的精品力作,让吉林动漫走向全国、走向世界,为文化产业高质量发展贡献更多“吉林力量”。

图片说明:  
①②③④《茶啊二中》剧照。(资料图片)  
⑤凝羽动画在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会中亮相。  
本报记者 潘硕 摄  
⑥《茶啊二中》相关文创产品。(资料图片)

