

走出吉林特色农产品产业化高质量发展新路



引言

“农业是基础，基础不牢大厦不稳”。习近平总书记高度重视吉林农业产业发展，在听取吉林省委和省政府工作汇报时指出，“保障国家粮食安全，是农业大省、粮食大省的政治责任”。吉林省以人参为代表的特色农产品种类丰富，有着巨大的发展潜力。省委十二届五次全会将建立人参产业高质量发展机制专项作为全面深化改革的9个重点专项之一。近一年来，在一系列政策“组合拳”的精准发力下，吉林特色农业产业迎来了前所未有的发展良机。如何抓住人参产业强势崛起、特色产业“多点开花”的机遇，进一步擦亮“长白山人参”金字招牌，让更多“吉字号”特色农产品走向世界？本期“振兴访谈”邀请相关领域负责人和专家学者展开讨论、建言献策。

访谈嘉宾：

陈耀辉 吉林省“吉字号”特色产业高质量发展工作专班班长、省科协党组书记、副主席
周密 沈阳农业大学经济管理学院教授、院长、国家“万人计划”青年拔尖人才、国家社科基金重大项目首席专家
高庆海 长白山皇封参业股份有限公司董事长

2024年9月，吉林省委组建人参工作专班，以集中办公、实体化运转方式，一体推进人参产业高质量发展。今年年初，人参工作专班升级为吉林省“吉字号”特色产业高质量发展工作专班。请您介绍一下吉林人参产业发展目前取得的成绩和积累的经验。

陈耀辉：专班成立以来，聚焦高质量发展主题，对全产业链开展系统重塑。通过编制“一个规划”、修订“一部条例”、健全“四大体系”，即编制《长白山人参产业高质量发展规划（2025—2030年）》，修订《吉林省人参产业条例》，健全人参市场诚信体系、规范化种植体系、精深加工产业体系、品牌营销体系，着力为人参产业发展提供行动纲领、坚实的法律保障和规范框架，用

改革的思路破解许多长期制约产业发展的瓶颈问题。

经过近一年的努力，人参市场诚信体系不断健全，线下市场假冒伪劣、以次充好的人参产品基本清除，虚假鉴定行为基本肃清，市场秩序得到全面规范，初步实现“货真价实、优质优价”；规范化种植体系得以构建，在种植端首次全面摸清了宜参地家庭和人参种植家底，完成集体和国有宜参林地、宜参非林地全面普查和落地上图工作，并实现“一张图”动态管理，同时推动实行人参种植备案管理制度，制定印发《林下参种植技术规范（试行）》，启动了天然林仿野生栽培和人工商品林生态种植试点，组织开展全省林下参标准化种植技术培训；精深加工产业体系初见规模，加快推进科技研发和成果转化，实现人参根、茎、叶、花、果全株开发利用，目前，已开发食品、保健食品、药品、化妆品、生物制品5类产品共3720种，并聚焦制约人参产业高质量发展的“卡脖子”问题加强要素保障，重点人参企业稳生产稳运行；品牌营销体系不断完善，持续打造“吉林长白山人参品牌”，与主销区保持密切联系，吉浙合作、吉粤合作等工作机制日臻完善，广泛开展系列宣传推介，大力推动吉参“南下”。

此外，积极推出良种选育繁育补贴、林下山参入医保等政策，探索试行人参食品年限标注改革，推动全参龄入食，支持以林下参、野山参为原料的高端食品研发生产，释放高年生人参二产产能。2024年，吉林省人参全产业链产值达806.9亿元，增长13.9%。

规模化、品牌化、绿色化是特色农产品产业高质量发展的必由之路。当前，吉林省正在加大力度发展梅花鹿、林蛙、食用菌、燕麦等特色农产品。您认为应如何进一步挖掘这些特色农产品的潜在价值，提升其市场竞争力和品牌影响力？

陈耀辉：吉林省委、省政府高度重视农业特色产业发展，将其作为推动乡村振兴和农业强省建设的重要抓手。梅花鹿、林蛙、食用菌等产业，与长白山人参一样，都是我省得天独厚的“吉字号”宝藏，蕴藏着巨大的发展潜力。深度挖掘这些特色农产品的价值，提升其市场竞争力与品牌影响力，应充分借鉴发展人参产业的工作经验，在统筹规划、体系支撑、标准引领、品牌聚合、多元拓展等方面重点着力。具体来说，一是强化顶层设计与法规政策保障。针对梅花鹿、林蛙、食用菌等核心特色产业，加快制定和完善产业发展规划，明确发展目标、空间布局、重点任务和保障措施，为产业发展提供科学指引。二是完善法规标准体系。梳理评估现有法规政策，针对产业发展新需求和突出问题，例如林蛙资源保护与可持续利用、梅花鹿产品入食入药路径、食用菌工厂化标准等，适时推动相关法规、规章的制修订工作。加快建立健全覆盖种养繁育、加工、储运、销售全链条的技术标准、质量标准 and 操作规范，为产业化、绿色化发展奠定法治基础。三是健全特色产业支撑体系。加快构建绿色化、标准化生产

体系，大力推广生态种养模式，建立覆盖全省的特色农产品种质资源库、良种繁育基地和质量安全追溯平台，确保源头可控、过程可溯、品质可靠。四是打造精深加工与科技创新体系。引导科研院所、高校与企业联合攻关，重点突破高附加值产品开发，规划建设特色农产品加工园区，培育引进龙头加工企业，推动初加工向精深加工、单一产品向多元系列产品转变。五是完善市场流通与数字化体系。升级改造区域性专业批发市场，建设现代化冷链物流仓储设施，大力发展电商新业态，支持企业入驻主流电商平台及发展产地直播，建设省级特色农产品大数据平台，实现产销信息精准对接，提高市场反应速度。

此外，着力构建“吉字号”品牌矩阵与统一营销体系，推行“吉字号”省级优质农产品公用品牌。设计具有吉林特色的统一视觉形象系统，强化消费者对“吉字号”产品的整体认知。制定严格的品牌准入、使用、管理和保护制度，确保品牌公信力。开展特色农产品“抱团出海”行动，持续深化吉浙、吉粤、吉沪等区域合作，举办吉林特色农产品推介活动。深入挖掘“吉字号”特色农产品历史文化、健康养生、生态价值故事，通过纪录片、专题报道、新媒体传播、文旅融合等方式，提升品牌文化内涵和消费者情感认同。

总体来说，未来将进一步挖掘梅花鹿、林蛙、食用菌等“吉字号”特色农产品价值，坚持全省“一盘棋”思维，通过科学的规划引领、健全的体系支撑、严格的标准规范、统一的品牌塑造和多元化的市场拓展，将吉林的宝贵资源打造成享誉全国乃至全球的知名品牌和富民强省的支柱产业，共同推动吉林特色农产品产业集群加速崛起。

放眼全国，特色农产品可谓百花齐放，云南咖啡、赣南脐橙等很多“小特产”形成了大品牌、发展成了“大产业”。吉林省物产丰富，但与发达地区比较，特色农产品产业化、品牌化有待提高。您认为制约发展的瓶颈在哪里？需如何突破？

周密：吉林是我国重要的农业大省，农业资源禀赋得天独厚。近年来，吉林省打造吉林大米、鲜食玉米、杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌以及优质畜产品、梅花鹿等“吉字号”区域公用品牌，大力提升了农产品知名度，促进了特色农业产业高质量发展。与此同时，也要看到吉林特色农产品产业发展存在着产业化与品牌化率不高的问题。究其原因，既源于传统农业模式的惯性制约，也受限于现代产业要素的整合不足。一是产业链延伸不足，精深加工能力弱。吉林省拥有黑土地资源优势和农产品加工多停留在初级阶段，缺乏龙头企业带动，精深加工能力不足，产品附加值低，资源优势没有完全转化为产业优势。二是品牌体系碎片化，价值认知模糊。吉林现有绿色、有机、地理标志农产品数量超千个，但区域公用品牌与企业品牌、产品品牌间缺乏协同。如吉

林大米有“舒兰大米”“万昌大米”等子品牌，但缺乏统一的品质标准与品牌叙事，消费者难以形成清晰认知，市场溢价能力不足。三是科技支撑薄弱，生产效率稍显滞后。当前，许多特色农产品生产管理仍依赖传统经验，物联网、大数据、AI等现代农业技术应用率不高，精准农业、智慧农业尚未普及，科技投入不足等问题导致生产端难以实现标准化、规模化，进而制约品牌化进程。

未来，需有针对性地产业链重构、品牌价值重塑与科技赋能三个维度发力。一是重构产业链，提升价值链。纵向延伸产业链，推动“生产+加工+科技+营销”全产业链开发，重点发展人参精深加工、玉米生物转化、杂粮功能食品等高附加值产业。横向拓展产业边界，培育“农业+林业+文化+旅游+康养”新业态，聚焦长白山人参文化节、查干湖冬捕等农文旅融合IP，实现特色农业产业横向拓展。二是重塑品牌体系，增强市场溢价能力。加强吉林大米、鲜食玉米等区域公用品牌品质标准化建设，健全可追溯体系。推行“母子品牌”模式，以“吉字号”为母品牌，整合区域子品牌，形成品牌合力。挖掘人参文化、渔猎文化等地域文化特色，打造品牌故事，提升情感价值。三是强化科技支撑，提升生产效率。建设数字农业示范基地，推广智慧农机、无人机植保等应用，加强人参皂苷提取、玉米秸秆综合利用等关键技术研发，突破产业瓶颈，提升产品附加值。

现实中，一些地方的农特产品习惯“小打小闹”，“偏安”于一隅，精深加工方面发展不到位。让“吉林好物”天下知，离不开产业体系的建设和完善，尤其是现代化产业体系的打造。在布局特色农产品深加工产业集群和拓展特色农业的非传统功能方面，您有哪些建议？

周密：发展特色农产品深加工产业集群应基于吉林各地资源禀赋，深度聚焦东部中药材、经济动物、食用菌和山珍食品产业，西部油料、杂粮杂豆和经济作物产业，以及中部粮食作物、棚膜蔬菜和露地瓜果产业。一方面，强化顶层设计，打造县乡村“三级联动”产业格局。县级层面聚焦精深加工集群化，强化“增长极”功能，明确优势特色产业，延长产业链条。例如，围绕鲜食玉米、燕麦、人参、林蛙等优势产业，建设精深加工园区，推动产品由初到精、由短到长、由单一到复合的转型升级。乡镇层面聚焦初加工专业化，发挥“纽带”作用，通过初级加工基地的打造，解决村庄特色原料销售问题，同时为精深加工提供初加工材料。村级层面聚焦原料生产规模化，夯实基础支撑，如通过“跨村联建”等方式推动村庄间碎片化耕地集中经营，实现原料生产规模化。

另一方面，深入推进玉米、人参等产业集群建设，加快打造示范园区，筑牢集群发展载体。加强园区基础设施建设和提升承载能力和服务水平，为企业入驻和产业发展创造良好条件。持续培育领军企业，发挥产业集群引领作用，通过政策扶持、资金引导、项目倾斜等方

式，加大龙头企业培育力度，打造一批具有核心竞争力和行业影响力的领军企业。加强科技支撑，激发产业集群创新活力，推动产学研深度融合，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系，加快关键技术研发与成果转化。

特色农业的传统功能主要体现在农产品稳定供给与农民增收。当前，应进一步关注其非传统功能，包括文化传承与创新、生态保护与可持续发展等。一方面，充分挖掘特色农业文化内涵。如通过建立农耕文化博物馆、举办农耕文化体验活动，利用虚拟现实、增强现实等现代科技和艺术手段打造沉浸式农耕文化体验项目，让游客深入了解东北农耕文化历史及发展，提高农业文化传播力和影响力。另一方面，突出生态保护与可持续发展，努力实现资源高效利用。积极发展生态循环农业，如稻渔综合种养，实现一水两用、一田双收；大力打造生态景观农业，充分利用种植布局和景观特色，让特色农业不仅具有生产功能，还具有生态景观价值。如，在花卉种植地，通过合理规划种植品种和布局，吸引游客观赏旅游。大力促进特色农业与乡村旅游有机结合，开发体验项目，如森林徒步、湿地观鸟、田园采摘等，让游客亲近自然、感受生态之美，实现生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。

市场需求的多样化发展，倒逼特色农产品不断创新发展。企业是特色农产品产业的主体。您认为当前相关部门还需在哪些方面精准施策，更好地帮助企业解决问题、破除障碍，实现高质量发展？

高庆海：我们公司作为经营特色农产品的企业，近年来真切感受到吉林省委、省政府对产业发展的重视和不断加大的扶持力度，这些为企业发展注入了强劲的信心和动力。面对当前复杂多变的市场环境，个人觉得，还需在以下几个方面精准施策：一是在政策与资金方面给予企业更大支持。加大对“老字号”企业技术改造的补贴力度，如设备更新、智能化车间建设等，对跨境电商出口给予退税优惠，助力企业降低生产经营成本；设立特色农产品品牌培育相关基金，支持企业参加国际展会、进行海外商标注册，对获得国际认证的企业给予相应奖励。二是加强市场规范与标准建设。完善人参行业质量分级标准，如按皂苷含量、种植年限划分等级，建立全国统一的溯源平台，严厉打击以次充好等乱象，避免“劣币驱逐良币”；加强知识产权保护，对“老字号”商标、地理标志侵权行为加大执法力度，维护企业品牌权益。三是强化人才支撑与基础设施保障。协调高校开设“人参产业管理”“农产品加工技术”等专业，定向培养种植、研发、营销人才，对返乡就业的毕业生给予住房补贴等政策倾斜；加快产区冷链物流体系建设，在白山、通化、延边等地布局恒温仓储中心，降低人参鲜品运输损耗，支撑电商零售快速配送。

文字整理：李玉鑫 李雪晴 罗天初
统筹策划：田文广 宋育欣

7月1日出版的第13期《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路》。文章强调，只要在党的领导下全国各族人民团结一心、众志成城，敢于斗争、善于斗争，我们就一定能够战胜前进道路上的一切困难挑战，继续创造令人刮目相看的新的奇迹。作为中国共产党和中国人民最显著的精神标识，“团结奋斗”在新时代更加熠熠生辉，引人思考，为新时代继续创造新的历史伟业指明了前进方向。

人无精神不立，国无精神不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。习近平总书记指出，中国人民是具有伟大团结精神的人民，中国人民是具有伟大奋斗精神的人民。团结奋斗是百余年来中国共产党人、中国人民、中华民族锤炼铸就的宝贵精神品质，是我们党一以贯之的革命传统，是推动事业向前发展必须始终葆有的精神力量。在几千年历史长河中，中国人民始终团结一心、同舟共济，建立了统一的多民族国家；始终革故鼎新、自强不息，始终心怀梦想、不懈追求，开发和建设了辽阔秀丽的大好河山，在接续奋斗中成为伟大的人民和伟大的民族，在创造梦想中形成伟大民族精神。党的百年奋斗历程也充分证明了，团结就是力量，奋斗开创未来；能团结奋斗的民族才有前途，能团结奋斗的政党才能立于不败之地。经过70多年的艰苦奋斗，中国式现代化已经铺展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景，同时它也是一项充满风险挑战、需要付出艰辛努力的宏伟事业，前进道路不可能一马平川，必定会有艰难险阻，可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，必须充分发挥亿万人民的创造伟力，依靠团结奋斗继续开辟美好未来。

凝聚团结奋斗力量，必须坚持党对一切工作的领导。“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”。党的领导是团结奋斗的根本保证。中国共产党的领导地位不是自封的，而是历史的选择、人民的选择。正是在党的坚强领导下，中华民族才迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。历史和现实充分证明，团结奋斗必须是在中国共产党领导下的团结奋斗，只有坚持党的领导才能保持团结奋斗的正确方向，中国人民的团结奋斗才有主心骨，全国各族人民才能团结一致、勠力同心，朝着共同目标前行。新征程上，要深刻领悟“两个确立”的决定

凝聚团结奋斗力量 创造新的历史伟业

于永坤

性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节，切实增强贯彻落实党中央各项决策部署的政治自觉、思想自觉、行动自觉，确保拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心。

凝聚团结奋斗力量，必须坚持科学理论的武装和引领。理论上坚定清醒是政治上坚定清醒的前提。习近平总书记强调，中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道，这既是光荣的历史使命，也是严峻的现实考验，迫切需要以理论武装推动全党团结、事业发展。理论强才能方向明、人心齐、底气足，必须以思想高度统一确保政治统一、行动统一。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指引团结奋斗的正确方向，坚决维护和不断巩固团结奋斗的思想理论基础，激发全党全国各族人民团结奋斗的精神动力。要进一步加强理论武装，坚持理论与实践相结合，更加自觉主动地用党的创新理论指导前进道路上重大问题、人民群众反映强烈的突出问题的解决，切实把学习成果转化为推动事业发展的工作举措和实际成效。

凝聚团结奋斗力量，必须坚持以人民为中心的发展思想。“江山就是人民，人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心”。团结奋斗必须是坚持以人民为中心的团结奋斗。回望历史，党发展壮大历史就是党与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗的历史。只有树牢群众观点，贯彻群众路线，始终保持党同人民群众的血肉联系，紧紧团结依靠人民，才能获得永不枯竭的力量源泉。前进道路上，我们要站稳人民立场，坚持为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗，把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，尊重人民首创精神，凝聚起全体人民智慧和力量，激发出全社会创造活力和发展动力，不断巩固全国各族人民大团结，加强海内外中华儿女大团结，以团结凝聚力量，用奋斗铸就伟业，不断夺取新的更大胜利。

多维发力 推动德育工作提质增效

张秋贺

国无德不兴，人无德不立。习近平总书记在全国教育大会上指出，“建设教育强国是一项复杂的系统工程，需要我们紧紧围绕立德树人这个根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。立德树人所蕴含的内在教育思想关系到教育总体目标是否能够实现、教育的根本问题是否得以解决。立足新时代，广大教育工作者要准确把握理解和把握立德树人与教育强国建设的关系，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，聚焦政治引领、价值导向、文化滋养、社会实践，不断推动德育工作提质增效，实现从“教书”到“育人”的跃升，从“育才”到“铸魂”的转化，为加快建设教育强国、实现中华民族伟大复兴注入不竭动力。

强化政治引领，筑牢德育工作“压舱石”。德育工作必须旗帜鲜明讲政治。要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为德育的根本内容，全面融入教育教学全过程，引导学生在理论学习中把握时代方向、坚定理想信念。推动德育从“灌输传递”向“内化生成”转变，从“外在规范”向“自觉认同”转化，增强教育的思想深度和情感温度。要创新教学方式，强化课堂吸引力，注重引入案例分析、情境模拟、问题探讨等互动形式，引导学生通过具体情境认知价值、澄清思想、辨析道理，真正实现由知向行、由识向信的跃升。要深刻把握网络意识形态工作规律，因势利导做好网络思政工作，打造多平台传播矩阵，充分利用主流媒体权威性、与社交平台渗透力，构建“线上+线下”“主流+社交”的协同传播格局，强化主流价值引导力与“圈层文化”传播力的动态平衡。同时，加快“大思政课”体系建设，将思政教育贯穿专业教育、日常管理与文化建设之中，形成内容协同、资源协同、机制

协同的德育生态系统，提升思想政治教育的触达广度与引导效能，切实增强学生的政治认同与价值共鸣。

把牢价值取向，夯实立德树人“定盘星”。社会主义核心价值观是德育工作的价值坐标。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培，德育工作需以学生价值观为“黏合剂”，将其融入学生认知与实践。要将理想信念教育、社会主义核心价值观教育与学生认知水平、情感需要、成长规律深度融合，推动德育理念由抽象走向具象、由理论走向体验、由灌输走向共鸣。通过语文、历史等人文课程挖掘文化精粹，在数学、科学等学科中渗透科技伦理，实现价值引领与知识传授的统一。价值塑造不是朝夕之功，广大教师应充分发挥引导作用，鼓励学生自主思考，挖掘不同阶段、不同类型学生的优势，分类指导、因材施教；增强校园文化建设的理论厚度，弘扬中华优秀传统文化，将价值引导融入其中，使学生在潜移默化中接受熏陶，让核心价值观内化为精神追求，外化行为准则，为学生成长提供坚实价值支撑。

依托地方文化，激活德育资源“活水渠”。地方文化资源作为国家文化体系的重要组成部分，是推动德育工作实现本土化、特色化和生活化的重要依托。吉林历史文化深厚、拥有红色资源丰富、地域特质鲜明，拥有丰富的育人素材和资源。要将东北地区古代历史文化、东北抗联精神、抗美援朝精神、工业文化与冰雪文化等资源系统整合、深入开发，融入德育课程、教育实践与校园文化建设，构建具有地域辨识度与时代价值的德育资源体系。通过编写地方文化校本教材、开发红色故事教学模块、组织传统文化展示与讲解等方式，增强学生文化认同、历史自觉与民族自

信。要善用各类文化场馆资源，打造“行走的课堂”“流动的教材”，引导学生在实践中体悟地方历史脉络、文化精神与道德力量，实现从“看见”到“理解”、从“接受”到“认同”的教育转化。同时，注重非物质文化遗产的育人功能，要将传统技艺与思政育人深度融合，在剪纸、年画、民乐、皮影等非遗传承活动中浸润美育、德育与情感教育。鼓励学生在新媒体平台上制作短视频、创作微讲稿、开展数字传播，让地方文化“动”起来、“火”起来，提升传统文化的道德引领与价值塑造功能。

注重社会实践，搭建知行合一“连心桥”。知行合一不仅是中华优秀传统文化的重要理念，也是新时代教育理念的重要体现。要充分发挥社会实践的引导作用，把思政教育嵌入真实社会生活，将思政小课堂与社会大课堂有机融合，让学生在解决实际问题中加强思想锤炼，提升道德修养。高校应主动对接国家战略，服务区域发展，围绕乡村振兴、基层治理、生态保护、民族团结等主题，设立跨学科、跨年级、跨单位的综合实践项目，引导学生在“沉浸式”实践中理解国情、感知社会、增强使命感。要系统构建实践育人机制，将志愿服务、社会调研、劳动教育、岗位体验、红色寻访等纳入第二课堂制度化建设，并在评价体系中体现其育人担当，使道德行为、公共意识与责任担当真正成为人才评价的重要维度。同时，要主动拥抱数字技术，借助虚拟现实、人工智能等工具构建德育实践境，打造可交互、可探究、可评价的数字思政场景。通过构建智慧德育平台，实现对学生成长全过程的记录和行为反馈，推动思政教育从“群体化”转向“个性化”、从“定向施教”走向“精准引导”，不断提升德育工作的智能化、科学化水平。