



新民向新主题打卡点。



长春历史文化博物馆牌。



新民大街上的历史建筑都格外有特点。刘佳 摄



伪满综合法衙旧址(中国人民解放军驻联勤保障部队第九六四医院南湖院区)。刘佳 摄



“新民1445”雕塑。

写在前面

当历史的砖瓦碰撞现代的霓虹,当百年街巷邂逅鲜活的人潮,7月5日、6日,盛大开街的新民大街历史文化街区,完成了从岁月标本到城市会客厅的惊艳蜕变。

这条承载着春城记忆的老街,不再只是凝固的历史印记,而是以“古今交融”的鲜活姿态,为城市文脉发展提供了创新样本。

开街现场,人潮如织的热闹景象正是新民大街焕新能力的最佳注脚。复古公交站亭下游客驻足拍照,街边花海与特色路灯相映成趣,身着华服的“历史人物”穿梭在人群中,让整条街化作沉浸式时空剧场。

先锋表演与年代巡游的怀旧风情交织,现代艺术装置与百年建筑彼此呼应,这种奇妙的反差感,正是新民大街最动人的吸引力——历史不再是尘封的档案,而是触手可及的生活场景。

此次改造突破了传统历史街区“修旧如旧”的单一模式,创造性地将市政设施升级与文化体验重塑相结合。地下管线的智慧整改,让街道既有“面子”更有“里子”,4.5公顷口袋公园与13个院落的新旧连接,让城市空间真正回归市民。

29家特色品牌的入驻,尤其是13家东北首店的落地,更展现出老街拥抱新消费、新潮流的开放姿态。

从开街首日“新民1445”雕塑和博物馆揭幕的庄重仪式,到持续两日的沉浸式巡游,再到未来两个月不间断的夜跑、音乐会、作家见面会等活动,新民大街构建起全时段、多维度的文旅体验矩阵。这种“以文塑旅、以旅彰文”的创新模式,不仅激活了街区的商业潜力,更推动长春文旅从“景点打卡”向“全域沉浸”转型。

当历史底蕴化作可触摸、可参与、可消费的文化产品,新民大街正用实践证明:城市更新的终极价值,在于让历史真正融入当代人的生活,让老街焕发永不褪色的生命力。这场跨越时空的文化对话,不仅为长春文旅注入新动能,更为全国历史街区的活化利用提供了具有借鉴意义的“春城方案”。

百年老街焕新彩 一城文化绽芳华

从长春新民大街历史文化街区开街说开去

匠心雕琢,老街展新颜

走进新民大街,首先映入眼帘的是拓宽且古朴的人行步道,青色与锈色相间的石板路,透着岁月的痕迹,却又在崭新的铺设下焕发出别样生机。

每一块砖石都被精心安置,走在上面,仿佛能听到历史与现代交织的脚步声。

沿线的40个院落的变化令人眼前一亮。曾经高耸的围墙已不见踪影,取而代之的是疏朗的绿篱和通透的景观。通过拆墙透绿、空间退让等举措,4.5公顷的绿地豁然开朗,13个口袋公园如珍珠般镶嵌其中。

这些口袋公园各具特色,根据院落的高低落差、树木姿态和建筑风格量身打造。园内绿植错落有致,凤仙、孔雀草、彩香菊等新品种花卉竞相绽放,为街区增添了灵动的色彩。

休闲座椅、木栈道等设施一应俱全,其中部分座椅还贴心地配备了手机充电功能,让市民和游客在享受自然与历史的同时,感受到现代科技带来的便捷。

在市政设施提升方面,建设者们可谓下了功夫。地下通信、给水、燃气、热力管线纷纷迁改至路外。交通、路灯、公安监控等设施实现多杆合一,简洁美观的同时,大大提高了设施的综合利用效率。

全线所有井盖都设置了编号,拥有了独一无二的“身份证”,方便精准维修。异形收水口优化了收水工艺,即便是在雨天,行人与车辆也能畅行无阻。崭新的公交站亭成为了“网红打卡点”,棕褐色雕架搭配复古的装饰窗,典雅别致,一字排开的长椅为等候公交车的乘客提供了舒适的休息空间。

建筑提升让新民大街的风貌得到了进一步升华。长春日报社旧址华丽转身为长春历史文化博物馆,这座街区的“文化心脏”向世人展示长春的历史脉络。以《新民更新》《长春故事》《长春时间》《城市之光——先生北上》《长春非遗》等五大展览构建城市记忆图谱,从不同维度串联起长春的历史。

打造沉浸式文化消费场景,吴彦祖咖啡、言几又书店、三和糖水等特色品牌纷纷入驻,让文化体验与消费需求完美融合。沿街的商业大厦、中泰海洋馆、吉林电视台塔等非物质文化遗产也进行了外立面修缮和景观提升,与周边的历史建筑相得益彰,共同勾勒出新民大街独特的天际线。

创新引领,文化活起来

此次新民大街的改造提升,处处彰显着创新的理念。在空间布局上,形成了“一核一轴多节点”的全新格局。

长春历史文化博物馆,作为历史街区的文化展示核心和第一目的地,它将通过丰富的展陈和现代化的展示手段,让游客深入了解长春的历史文化。新民大街作为历史文化轴,线性串联整个街区,人们在行走间,便能感受历史与现代的交融。

“多节点”则是沿线的13处院落,通过适度开放、增加文化展示和布局特色主题业态,成为可进入、可触摸、可感知、可体验的街区空间,让历史不再遥远,触手可及。

在文化传承与创新方面,新民大街也探索出了新的路径。“戴上AR眼镜可以看到地宫,好像就在里面游览。”游客李俊赫表示,街区引入了数字化导视系统,支持AR交互和360度实景漫游,游客只需通过手机,就能深入了解每一处历史建筑的背后故事,仿佛穿越时空,与历史对话。

7月5日开街的双层观光巴士,配备智能讲解系统,为游客提供更加便捷、全面的游览体验。

开街成事,城市添活力

开街当日,新民大街成为了欢乐的海洋。“新民1445”雕塑正式揭幕,其独特的造型寓意着新民大街1445米的长度,象征着这条街道在历史长河中的重要地位。

长春历史文化博物馆前,人们捧着整齐的队伍,满怀期待地等待入馆,去探寻长春的历史脉络。馆内,一件件珍贵的文物、一幅幅生动的图片、一段段详实的史料,仿佛将长春的历史画卷在人们眼前徐徐展开。

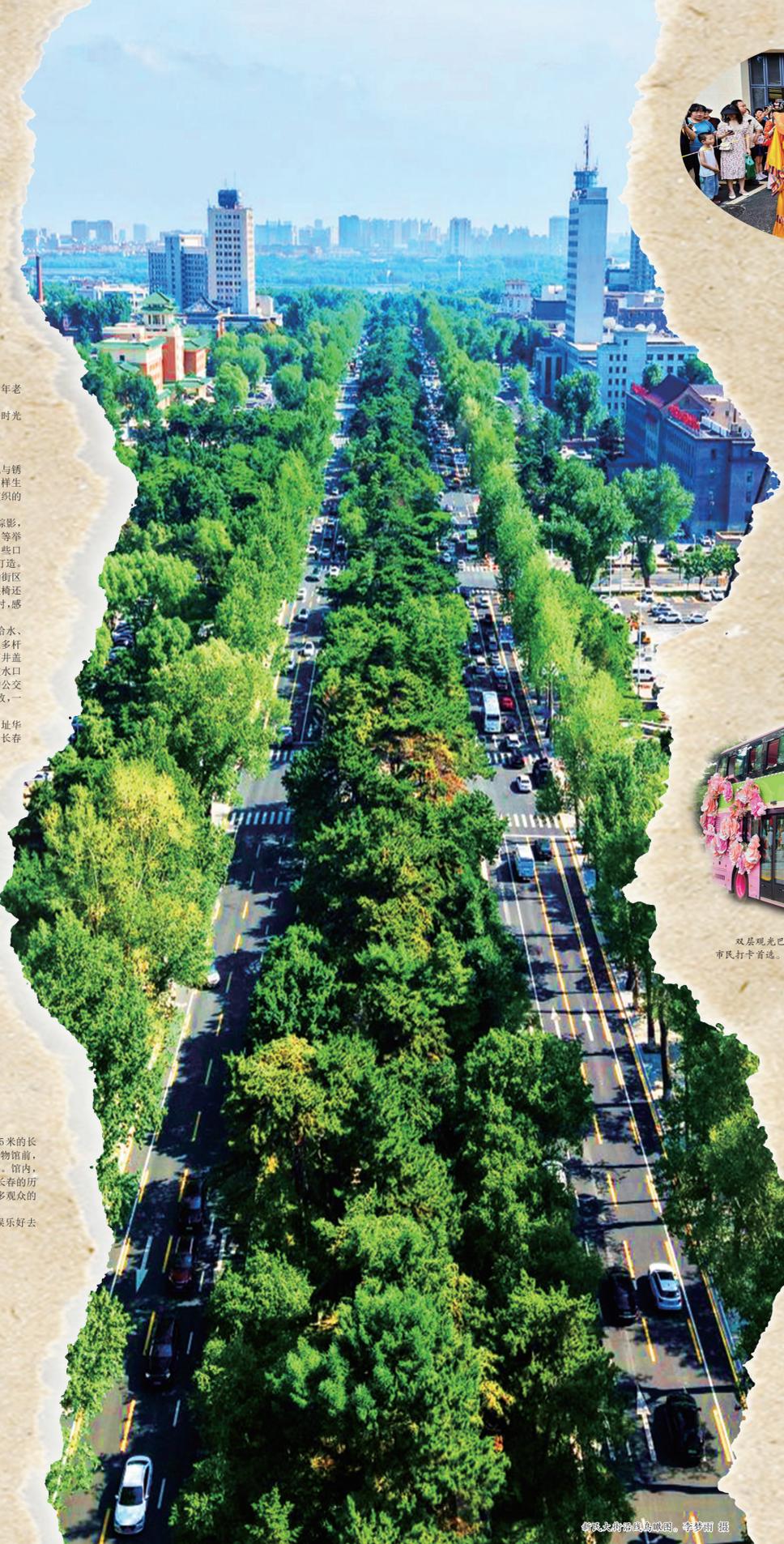
街区内,国际化的街头表演吸引了众多观众的目光……新民大街的开街,不仅为市民和游客提供了一个全新的休闲娱乐好去处,更对长春这座城市的发展具有重要意义。

从历史价值来看,它承载着长春百年来的历史记忆,通过改造和开街活动,让更多的人了解长春的历史文化,传承和弘扬城市精神。从文化价值而言,它将历史建筑的保护与活化利用相结合,让历史文化“活”了起来,成为城市文化传承与创新的典范。

从旅游价值来讲,它进一步完善了长春市的旅游产品体系,提升了城市的旅游吸引力,成为展示长春城市魅力的新名片。同时,新民大街与周边的红旗街、桂林路商圈联动,商业促销、明星见面、作家签售、网红探街、音乐演出等活动此起彼伏,延伸了文化辐射力,使这里成为了消费新热点,为城市经济发展注入了新动力。

夜幕降临,新民大街上华灯初上。100套定制华灯以新民大街伪满民生部旧址顶端造型为灵感,灯杆融入红山玉龙文化元素,柔和的灯光洒在街道上,为老街增添了一份浪漫与神秘的氛围。中央景观带的仿生LED鸟巢灯,白天是艺术装置,夜晚则营造出零星光影的温暖氛围。文化保护院落通过替换光源实现“最小干预”,在灯光的映照下,历史建筑的轮廓更加清晰,仿佛在诉说着往昔的故事。

此时的新民大街,宛如一颗璀璨的明珠,闪耀在长春的夜空。新民大街的华丽转身,是长春城市更新与文化传承的生动实践。它以创新为笔,以文化为墨,在历史的画卷上书写着新的篇章。未来,这条百年老街将继续承载着长春的历史与文化,向着更加美好的明天大步前行,成为人们心中永恒的城市记忆和向往的文旅胜地。



新民大街沿街景观图。李若琳 摄



西游记演出天团炸街出场。



中泰海洋世界门口举行的演出活动。

从博物馆到网红咖啡:新民大街的潮味新生

咖啡的醇香在廊柱间游荡,与博物馆门前的旧时光轻轻碰撞。七月的风吹过,传来迷人的花香,还有新焙的咖啡豆、刚出炉的可颂、沾着露水的玫瑰……

7月5日,新民大街焕新开街,29家特色品牌店入驻,其中13家为东北首店,为这条百年老街注入强劲的商业活力。“历史场景+潮流消费”的差异化布局,让时尚与生活相互交融,在推动新民大街商业业态创新升级的同时,也让这里成为市民游客前来打卡的新地标。

新民大街开街当天,位于长春历史文化博物馆外的吴彦祖咖啡东北首店,成为了市民游客必去的打卡点之一。开街仪式还未结束,店外就已排起长长的队伍,大部分市民游客结伴而来,一边排队,一边讨论着要点哪款咖啡单品,还有不少市民选择与店外摆设的吴彦祖人形立牌合影留念。“我在社交平台上看到这里要开一家吴彦祖咖啡,第一时间就和朋友一起过来打卡,顺便感受一下焕然一新的新民大街。”赵女士兴奋地告诉记者。

新民大街的焕新,远不止于舌尖上的满足。言几又书店、宋洋美术馆等特色文化体验场所,不仅丰富了游客的精神文化生活,更让这条老街成为滋养心灵的精神家园。在这里,人们可以放慢脚步,体验在文化氛围中邂逅的诗意生活,感受历史文化与现代文明的相互交融。

在长春历史文化博物馆一楼,记者采访了前来观展的市民林先生,他高兴地说:“如今,长春又有值得炫耀的打卡地了!以前外地朋友来长春,我都会带他们去净月潭,还有山、莲花阁这些地方,现在新民大街焕新开街后,我就可以带他们来这里,感受长春历史

文化的同时,又能体验特色小店,这种一站式的体验真的非常不错。”

如今,焕新的新民大街好似一条中轴线,将桂林路商圈和红旗街商圈串联起来,形成了一“轴两翼”的联动发展态势。三大区域彼此呼应、协同发力,不仅形成涵盖餐饮、文创、艺术、零售的全业态文旅生态圈,更以强大磁场吸引着全国各地的游客纷至沓来。

老街新生,从此开始。



沿街各个点位都有不同风格咖啡店。



双层观光巴士成为市民打卡首选。



异域风情演出团受到市民欢迎。

主题花车巡游:点亮城市记忆与未来

“快看,花车来了!”长春新民大街历史文化街区开街现场,一场别开生面的花车巡游活动吸引了众多市民和游客的目光。三辆主题鲜明的花车——“向北号”“繁花号”和“春潮号”缓缓驶来,现场瞬间热闹非凡,观众们纷纷拿出手机拍照,欢呼声此起彼伏。

“向北号”花车以红色为车体主色调,主题内核为“电影、溯源、传承、底蕴”。它仿佛一台时光穿梭机,将乘客带入一个“移动的电影院”,通过影像与装置展现长春百年变迁,传递“向北精神”——象征城市根脉与历史韧性。乘客在巡游中可以沉浸式感受伪满时期建筑群、长影文化等历史切片,搭配年代服饰NPC的互动,更能体验到城市的现代魅力。

“繁花号”花车以“自然、生长、绽放、繁荣”为主题,车体采用少女粉与生机绿碰撞,覆盖花卉图案,

呼应长春“中国四大园林城市”之誉。它不仅展现了城市绿化与生态之美,还隐喻了长春在航天、汽车、医药等产业蓬勃发展的态势,传递出“繁华长春”的现代活力。繁花既是自然之美,也是城市繁荣的象征,展现了长春在新时代浪潮中欣欣向荣的景象。

“春潮号”花车以“温度、希望、活力、创新”为主题,车身点缀向日葵,象征城市的幸福感和人际温情。它聚焦年轻创造力与产业新动能,如光电技术、文旅新业态,呼应长春“奔涌春潮”的发展愿景。车内配备智能讲解、软包座椅、电视、冰箱、空调等现代化设施,提供便捷、舒适、绿色的环保出行体验,让乘客在感受历史的同时,也能体验到城市的现代魅力。

7月5日至6日,新民大街沿街密集上演20余场花车巡游。年代主题巡游复刻了辽金文化、工人工量Disco等经典场景,演员们身着复古服饰,载歌载舞,



造型不同的花车在街头浪漫巡游。



花车巡游成为新民大街上的亮点。