

吉林市：冰雪胜地夏日焕新颜 全域文旅奏响四季歌

本报记者 李婷 丁美佳

当夏日的阳光洒满吉林市的松花湖度假区，曾经的冰雪赛道已换上五彩盛装。

从7月到10月，“滑雪场的夏天”系列活动一幅徐徐展开的绚丽画卷，给江城这座具有冷资源优势的旅游胜地，赋予了夏季旅游的热动能。这场贯穿整个夏秋季的文旅盛宴，不仅让滑雪场实现了从“一季热”到“四季火”的跨越，更以点带面激活了吉林市乃至全省的夏季旅游消费市场，书写着“四季皆可游”的全新篇章。

花样活动聚人气 从单一滑雪到多元体验的跨越

7月6日的松花湖度假区，宛如一个欢乐的海洋。冠军广场上，“星空之夏 悦享江城”吉林市2025消夏避暑露营季暨第六届青山花海露营节启动仪式正在举行。17时许，小小文旅推荐官们的热场表演拉开了活动的序幕，稚嫩的歌声传递着对家乡夏日的热爱。随后，吉林市歌舞团的精彩表演点燃了现场气氛，动感的旋律与绚烂的烟花相映成趣。

“我宣布，吉林市2025消夏避暑露营季正式启动！”18时整，随着嘉宾们共同鸣枪，现场掌声雷动，与此同时，2025凯乐石东北100松花湖跑山赛训练营——落日冲坡赛也应声开跑。近百名选手迎着夕阳向山顶进发。他们的身影穿梭在60万平方米的青山花海中，金光菊与雏菊在风中摇曳，仿佛为选手们加油鼓劲。来自长春的跑者张震说：“冬天在这里滑雪，夏天在同一条路上奔跑，这种感觉太奇妙了。”

赛道之外，度假区的各个角落都洋溢着欢乐的气氛。AB区草坪上，品牌美学打卡区的帐篷群成了游客们争相拍照的热点，全球先锋品牌打造的特色帐篷化身艺术载体，将工业设计与自然之美完美融合。机车露营展示区里，哈雷戴维森与复古机车整齐排列，为度假加入一份潮流风景，游客们感受着轰鸣的引擎声与山林鸟鸣交织。宠物毛孩运动区更是热闹非凡。边牧“闪电”在花丛中追逐飞盘，柯基“年糕”扭动着圆滚滚的身子穿过障碍，宠物主人们则在在一旁宠溺着养宠心得。

VPARK山地车服务中心前，一场激烈的山地车日落竞速赛正在进行。选手们从石滩上腾空跃起，于连续弯道处漂移过弯，飞溅的泥点挡不住他们专注的眼神。这条选取了场地内最具挑战性路段的赛道，充分考验着选手的体能、技巧与应变

能力，引得观众席上加油声此起彼伏。

夜幕降临，AB区草坪化身露天艺术殿堂。山谷音乐会、星空电影院、夜间缆车观光、热气球、篝火晚会等项目更是让游客解锁“日玩夜嗨”新模式，悠扬的旋律在山谷中回荡，与远处的欢声笑语交织在一起……

创新举措促发展 从单季运营到全时服务的突破

“滑雪场的夏天”系列活动的火爆，并非偶然，而是吉林市多年来深耕四季旅游、创新文旅融合的必然结果。为了让冰雪资源在夏天焕发新生，吉林市从活动策划到服务保障，都下了功夫，不断探索从单季运营到全时服务的新路径。

在活动设计上，吉林市紧扣“两大重点活动”“四项特色活动”“12个超级周末系列活动”，为游客打造了丰富多样的夏日体验。两大重点活动中，除了7月6日启动的消夏避暑露营季暨青山花海露营节，8月份举行的2025凯乐石东北100松花湖跑山赛同样备受关注。该赛事已成为东北规模最大的专业越野跑赛事，其纯野原生态的赛道、硬核的难度以及花海赛道，吸引了众多越野爱好者，今年报名人数突破5000人。

四项特色活动从不同角度满足游客的需求。SALOMON REAL GAME夏季运动会为运动爱好者提供了竞技平台，让他们在山野间挥洒激情；松花湖第三届山地车骑行交流赛让宠物主人与爱宠共享欢乐时光，增进人与动物的情感；松花湖度假区第十届青山红叶节将于9月带来秋日美景，让游客感受季节更替的魅力；“不一样的风景”自驾游牧拍摄活动则围绕滑雪场周边，让游客深度体验山地度假的乐趣。

12个超级周末系列活动让夏日的欢乐持续不断。7月的“别别小时光 美好向未来”毕业季露营派对，为大学

毕业生们提供了一个告别青春的独特方式——在帐篷前挂起校服与学位证，用一场星空电影定格美好回忆，8月的“嗨啤夏日 一起开棚”松花湖啤酒露营节，让游客们在山林间品尝本地精酿，感受夏日的激情；9月的“山地秋色 围炉话茶事露香”活动，游客们煮着吉林特产的松子茶，在漫山红叶中享受宁静的时光。

服务保障方面，吉林市推出了多项惠民政策，让更多人能够走进山野，感受夏日乐趣。1.2米(含)以下儿童、70周岁(含)以上老人、现役军人，凭有效证件可免费乘坐缆车；中、高考学生在校大学生则可享受专享套票。这些政策降低了游客的出行成本，将吸引更多人们前来体验“滑雪场的夏天”。

此外，度假区不断完善基础设施，提升服务质量。新增的越野卡丁车、高山UTV、山林小火车等项目，丰富了游客的游玩选择；青山植物博物馆的建立，将植物认知、植物手作融入夏令营和研学产品，让游客在游玩的同时增长知识。这些创新举措，让松花湖度假区从单一的滑雪胜地，转变为集休闲、娱乐、教育、运动于一体的全时山地度假综合体。

文化生态相融合 从资源利用到价值升华的探索

在“滑雪场的夏天”系列活动中，文化与生态的融合贯穿始终，让游客在享受自然之美的同时，感受深厚的文化底蕴，实现了从资源利用到价值升华的探索。

吉林风华非遗展将传统文化带到了山野之间，为露营活动增添了浓厚的文化气息。在度假区毛线球广场，满族柳编、面塑手工艺品、满族旗袍工艺品、文玩手工艺品、剪纸等琳琅满目，在满族柳编摊位，游客还能亲身参与非遗手作体验，让游客们感受到了传统文化的魅力。

“能在露营的时候看到这么地道的满族旗袍制作工艺，这种感觉太奇妙了。”来自上海的游客张女士拿着刚买的迷你旗袍工艺品，与非遗代表性传承人合影留念。她表示，这样的活动让她对吉林的文化有了更深入的了解，也让她更加热爱这片土地。

大学生文创市集上，青春创意与地域特色碰撞出别样的火花。吉林大学“项目制”创新实践基地的老师带着2025大学生创业训练项目团队首次走进线下展场，现场开展吉大文创、大学生优秀作品展、省级创业项目手稿展、手绘互

动等，吉大学生编程的机器人舞蹈表演更是吸引一众观众欢呼雀跃。“这些文创产品很有吉林的特色，买回去既能当纪念品，又能向朋友介绍吉林的文化。”游客周女士说。

在后备厢市集，这里集结着创意推主，以汽车后备箱为创意空间，打造“舌尖美味+潮流打卡”的沉浸式消费新场景。他们推出的手作咖啡、鲜榨橙汁、冰激凌、手打柠檬茶带来了与众不同的“夏日清凉”。这些摊位不仅丰富了露营季的消费业态，更以创意互动为传统市集注入新活力。

“滑雪场的夏天”系列活动，将文化与生态完美融合，让游客在亲近自然的同时，感受到了吉林深厚的文化底蕴。这种融合不仅提升了旅游的品质，更让自然资源与文化资源的价值得到了升华，为吉林市文旅产业的可持续发展注入了强大动力。

从冬日的冰雪赛道到夏日的花海营地，从单一的滑雪体验到多元的山地度假，“滑雪场的夏天”正让松花湖度假区焕发前所未有的活力，书写了“四季皆可游”的全新篇章。



青山花海露营节现场。丁美佳 摄



小小推荐官正在进行趣味比赛。张添奥 摄



山地车骑行赛现场欢乐氛围。



惊险刺激的VPARK山地车骑行交流赛。

VPARK山地车骑行交流赛，上父子兵亲子挑战赛、营地公开课堂之多元运动工坊……得天独厚的地理条件给松花湖度假区赋予了山地探险的绝佳环境。在这里，挑战自然的系列活动正激情上演。

7月6日清晨，山间雾气尚未散尽，山地车服务中心前已人头攒动。头盔目光灼灼，随着发令枪一响，来自哈尔滨、长春、沈阳的百余名自行车选手一跃而出，吉林市2025消夏避暑露营季暨松花湖度假区第六届青山花海露营季——VPARK山地车赛开始了。车手如离弦之箭扎入莽莽山林，轮胎卷起碎石与泥浆，在蜿蜒陡坡上划出勇猛的轨迹。

这次山地车赛面向有丰富山地骑行经验、竞技水平较高的车友开展山地车骑行交流，围绕多元竞技与趣味体验，选取VPARK内最具挑战性的山地路段，充分考验选手的体能、技巧与应变能力。赛道深处，蜿蜒的场地成为勇者试炼场，颇具挑战性的路段考验着骑手们的技巧与意志。经过激烈角逐，知名车手林沃峰第一个冲过终点：“赛程虽然很艰苦，但很爽，坚持到最后就是胜利。山地车赛场不需要完美路线，需要站起来的次数！”

当天正午，烈日当空，真人CS战区枪声与呐喊炸响。迷彩掩体后，12岁的高木宸和父亲背靠背蹲守，脸上油彩被汗晕开。“左侧树林，上！”父亲低喝，男孩如豹子般窜出，激光感应器瞬间锁定目标。最后一发，父亲躬身成桥，托举儿子翻越三米高墙，自己却被“敌方”激光击中肩膀。“爸‘牺牲’了，但我赢了他的份！”高木宸扑进父亲怀里，男人沾满泥土的手揉了揉儿子的头发：“臭小子，枪法比我准。”

午后热浪中，30余名穿着统一白色T恤的“小小文旅推荐官”跨上五彩晨曦大龙舟。哨声一响，草坪顿时沸腾——孩子们的小腿奋力蹬地，龙气龙舟如毛毛虫般在绿毯上扭动前行。吉林市第二实验小学一年级的王梦希不小心摔倒了，却举着磨红的心直往坑里跳：“摔跤也不疼，起来继续！风是甜的！”“明天怎么向同学介绍松花湖度假区？”面对提问，王梦希揪着龙舟触角喊：“这里有会跳舞的毛毛虫！”膝盖沾泥的男孩拍打草地：“还有不摔跤的厚袜子！”童言稚语间，被小太阳晒过的草坪正悄然长出新的春天。这场营地公开课让小朋友们远离城市的喧嚣，增强自身协调能力与团队协作，强健体魄，在玩赏中感受运动的快乐。

当露营区的灯火次第亮起，吉声里弥漫着烤肉的香气漫过草坡。白日的汗水与呐喊汇成清凉的微风，松花湖的青山怀抱里，竞技的热血与亲情的暖流在此刻交汇成河，这是向群山与生活共同致敬的狂欢仪式。

休闲娱乐 悠享趣玩嗨翻天

本报记者 张添奥



松花湖度假区山谷音乐会现场。丁美佳 摄

“非遗”展示各种精美物件。张添奥 摄



落日冲坡赛 点燃松花湖夏夜激情

本报记者 姜岸松

7月6日傍晚，松花湖度假区青山坡金。随着一声鸣笛，百余名跑者如离弦之箭冲向蜿蜒山道，2025凯乐石东北100跑山赛训练营“落日冲坡赛”火热开跑。

这场3公里的极限爬升赛，不仅为即将到来的东北100越野赛预热，更将消夏避暑露营季的启动式推向高潮。

18时许，夕阳渐渐西沉，天边变得红彤彤的，天幕则渐染蓝调。山上的微风也轻轻拂去了白日里的燥热。参赛选手们沿着陡峭的山路奋力攀登，身影与青山松花湖组成动感的剪影。

赛道全程3公里，垂直爬升近400米，专业选手仅用15分钟便能登顶，业余爱好者则需40分钟左右。“这坡度够劲儿！”长春跑友张震擦汗笑道，“但山顶的落日派对值得拼一把。”终点处的ONE餐厅已备好庆功宴，完成挑战的跑者在此凭栏远眺，松花湖全景与漫天霞光尽收眼底。

这里有着“痛并快乐着”的赛道体验。“吉林市的青山坡绝对能‘虐哭’不少外地跑友！”第四次参赛的赵欣直言。这条跑山赛道，以持续爬升的陡坡著称。“这里的大学生李征首次挑战便刷新个人纪录。”青山做伴，每一步都是享受。“滑雪爱好者逢上则对北冬夏差异，‘冬从这儿滑雪速降是‘嗖’一般的畅快，夏天就变成‘吭哧吭哧’的虐练，但多巴胺同样爆表。”她说，全国的跑友还有滑雪爱好者可以来这里，体验一下夏天的松花湖带给大家不一样的感受。逢上则称自己滑雪两年多了，常来松花湖滑雪场滑雪，这里帮管新手还是“老鸟”，保障都很好很到位。谈到运动的好处，她觉得健身对身体是有益处的，不但让体质变好，而且运动的人有活力，很阳光，可以消除一些负面的情绪；跑友在一起也更容易形成正能量氛围，相互感染。

“我爱松花湖！”长春爱跑团的金莉莉用五个字概括自己11年的参赛情怀。这位资深跑者也是一家服装店的老板。7月起，她每周都专程来此训练。“这里的云海日出、落日晚霞，跑一次就终生难忘”。同样二度参赛的郭秀英分享健康心得：“自从跑步以后，连感冒都少了。在这享受着森林负氧离子冲坡，是给自己最好的礼物。”

据赛事组委会相关负责人介绍，此次训练营是8月份东北100松花湖跑山赛正赛的“前哨战”，旨在让跑者提前适应赛道。许多选手选择“跑旅结合”，如张震就计划赛后露营烧烤，“白天征服山野，夜晚仰望星空，这才是理想的周末。”郭秀英也说，名次并不重要，重要的是体验运动带给自己的快乐。松花湖度假区负责人表示，未来他们还将持续推出“滑雪+跑山”四季运动IP，让“绿水青山”转化为“运动金山”。

暮色渐浓，山巅的欢声笑语与山脚下的热气球露营灯光遥相呼应。山下的篝火旁响起了动感音乐，人们开心地跳起舞来。这场融合着竞技、休闲与自然美景的落日冲坡赛，伴随着跑者陆续下山而进入尾声。



青山露营节，青春活力无限。



落日跑山赛选手赛前热身。丁美佳 摄



跑山赛，友谊第一。

第六届青山花海露营节现场见闻

美食+露营

全年龄段体验快乐时光

本报记者 姜岸松



青山露营节，享受“闲家局”。姜岸松 摄



机车露营，活力展示。

7月的暑气难耐，在这里，不必时刻紧锁窗幔躲避阳光。绿意盎然的森林负氧离子充沛，丰富的自然生态和22℃的清爽体验，是大自然赋予度假的意义。

7月6日，吉林市松花湖度假区以“星空之夏 悦享青山”为主题推出六大特色体验，共同组成覆盖全年龄段的系列活动，吸引上千名游客在此亲近自然、畅享夏日。活动通过“便捷露营+深度体验”的创新模式，满足不同年龄段游客对美好生活的多元化需求，成为2025松花湖滑雪场第六届青山花海露营节的一大亮点。

“无忧畅玩”解锁露营新体验。度假区AB区草坪上的“无忧畅玩帐篷区”成为家庭游客的首选。主办方提供一站式露营服务，游客无需携带装备，即可轻松体验。“城市生活节奏快，这里能让人们彻底放松。”长春游客史先生带着两岁的孩子搭帐篷、准备晚餐，直言“山里偷闲的亲子时光最珍贵”。敦化游客张伟一家四代同堂前来露营，自备东北蘸酱菜和啤酒，在58元租用的营地里畅聊至夜幕降临。4岁半的陈恬恬小朋友第二次跟家人到访，驱车登顶，俯瞰大美松花湖的体验令她兴奋不已。

多元分区打造亲自然美学。斜坡草坪上的“露营玩家自搭区”让爱好者自由发挥创意，个性化帐篷与山水相映成趣——有人支上火锅，体验夏日大汗淋漓的畅快；有人则在帐篷旁边扔起飞盘；小朋友则玩起了泡泡，漂浮的泡泡反射着七彩阳光，分外美丽，也让孩子们追逐嬉闹，开心不已。AB区草坪的“品牌美学打卡区”则成为网红拍照胜地。长春游客“芝士小奶盖”的不满两岁的女儿，穿着好看的碎花裙，在草地上试探地走着，猛然被一个和她一样高的品牌LOGO吸引了目光，于是好奇地站在那里望着这个新鲜玩意儿。她背后是美丽的青山和一块写着“人生是旷野而非轨道”的海报。家长不时时机地拿出相机按下快门，留下了落日余晖里孩子的身影。傍晚时分，机车轰鸣与欢笑交织，“机车露营展示区”吸引年轻群体驻足，网友小江与车主热烈探讨着改装心得。

萌宠社交与互动游戏活跃气氛。当晚，度假区南侧草坪上的“宠物毛孩运动区”化身为萌宠乐园，柯基犬与博美犬追逐嬉戏的场景逗乐众人。露营车主趴着的“毛孩子”好奇地东张西望，一只被描画了眉毛的小狗逗笑了游客们。“平时遛狗担心扰民，在这里可以让毛孩子尽情奔跑。”市民王远带着比熊犬享受着惬意周末时光。互动游戏区内，大富翁、扑克等活动打破了陌生人隔阂，来自长春的大学生梁华轩感叹：“在绿水青山间聚会，比城市社交更自在。”

消夏、避暑，走进自然尽情享受由“森”呼吸，体验丰富多彩的山地户外运动。在年轻人看来，露营是一种潮流文化；年长者则认为，露营是回归自然的方式。文旅融合也激发消费新活力。在现场，各式清凉饮品和文创产品都备受青睐。本次活动通过“露营+”的模式串联亲子、亲子、机车、宠物等元素，既满足市民近郊游需求，也吸引外地游客专程前来体验。长春大学生梁华轩表示，此类活动“契合人们对美好生活的向往”，度假区相关负责人表示，未来，他们将持续推出季节性主题活动，打造吉林市文旅新名片。

夕阳西下，帐篷间的欢声笑语与松花湖的粼粼波光相映，这场全民共享的自然盛宴，正为吉林的夏日经济注入清新活力。