

延边州：

“一树一档”护古木 “绿色记忆”焕新生

本报记者 张伟国 张瑛

一棵古树，是一段历史的见证，一株名木，是一种文化的记录。古树名木是珍贵的历史遗产，保护好古树名木，就是保护生态环境和物种资源，更是保护百姓的“乡愁”。

近年来，延边州严格落实古树名木保护管理措施，在全面保护、传承文化上下功夫，创新做好古树名木保护工作，共同守护穿越古今的“绿色记忆”。

在吉林省G331沿边开放旅游大通道的龙井市三合镇边境线上，11棵饱览岁月的黄杨古树静静伫立。古树枝干粗壮、树叶繁茂，来

自8省的11名志愿者因古树生情，围古树而建，古树咖啡驿站，因此诞生。

眼下，古树咖啡驿站俨然成为G331吉林段的网红打卡地，通过采取“古树+生态+文旅”模式，不仅提升了公众保护意识、融入大文旅发展格局，还实现生态保护、文化传承与经济效益的协同共赢，让11棵古树成为G331的旅游新名片。

在和龙林业有限公司荒沟林场辖区的吉林崴峰岭自然保护区内，“2800年紫杉王”生长于此，与长白山脉交相辉映。该保护区植

被繁茂，具有典型的长白山植物区系特征，受海拔影响，针叶林、阔叶混交林、阔叶林由高向低梯次分布，是国家一级重点保护野生植物——东北红豆杉的重要分布区。据2012年北华大学树龄鉴定专家组确定，这棵位于荒沟林场树龄最大的紫杉古树胸径达1.85米，树高20米，年龄约为2800年，堪称中国“最大”紫杉王。紫杉又名东北红豆杉，是红豆杉科第三纪孑遗的珍贵濒危树种，属国家一级保护物种，不仅是珍稀的药用植物也是园林、庭院绿化、美化的佳品，是目前最珍贵

稀有的高档绿化树种。

同样，在珲春市新安街道迎春社区的大果榆，树龄367年，胸径147厘米，早在2018年被全国绿化委员会办公室、中国林学会命名为“最美大果榆”。珲春市按照“打造宜居环境，服务人民群众”的原则，投资修建了“古榆游园”，将大果榆列入重点保护树种，拆除了树周的违规建筑，并修建了围栏，为大果榆营造了良好的生长环境。如今，迎春社区居民爱护树木的意识愈发浓厚，大家自觉担任起“护树员”，对破坏树木的行为及时制止并举报。

今年以来，延边州对古树名木实施全域覆盖的“一树一档”管理模式，统一编号并全部挂牌保护，通过实地勘察与数据录入相结合的方式，动态监测古树名木的数量、分布及生长状况，高质量完成全国古树名木智慧管理系统年度数据更新工作，确保数据实时性与准确性。截至目前，延边州共有以松、柏、榆、栎、杨柳等为代表的古树4385株（吉林长白山森工集团经营范围内4280株）、名木1株，形成了覆盖广泛的古树名木资源数据库。

延边州将日常养护与抢救复壮相结合，针对不同树龄、树种及生长状态制订个性化管护方案，累计争取专项资金100万元，完成17株古树名木的抢救复壮工作，通过土壤改良、病虫害防治、支撑加固等专业措施，有效改善古树生长环境。

与此同时，延边州创新探索古树名木保护与乡村振兴、文旅融合的发展路径，通过建设古树小微公园，编制《长白华盖——延边（奇）树集萃》宣传册，制作《悠悠古树韵绵绵故乡情》宣传视频，举办“古树摄影大赛”“古树文化节”活动，提升公众保护意识，打造具有地域特色的生态文化。



敦化市中成朝鲜族生态村自2023年9月1日开园以来，大力开展民俗互动体验、重要节庆活动展演、民俗演出、冬季冰雪等形式多样的活动，累计接待游客近300万人。

- ①游客在赏玩中享受温馨的亲子时光。
- ②游客身穿朝鲜族传统服饰拍照留念。

代黎黎 摄

延吉市：文旅交融绘就民族团结实景图

本报记者 代黎黎 王雨

快门声此起彼伏，身着淡粉长裙的姑娘在中国朝鲜族民俗园的石墙前翩然起舞；不远处，几位来自不同民族的游客正围着摊位，仔细挑选精美头饰。如今在延吉市，这样充满文化交融气息的场景已成为城市日常——朝鲜族传统服饰不仅是游客旅拍的热门选择，更成为了各族群众感受多元文化、增进情感交流的重要媒介。

旅拍经济的蓬勃发展，正是延吉市全域旅游推动民族交往交流交融的生动缩影。近年来，延吉市紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，将民俗、美食、非遗等特色文化元素深度整合，全力推进全域旅游发展。从帽儿山（恐龙）文化旅游区的全面焕新，到海兰明珠塔、延吉恐龙博物馆“AI体验馆”的改造升级；从中国朝鲜族民俗园美食街的特色打造，到布尔哈通河综合提升、1978文创园等10余个重点文旅项目的稳步推进，延吉市以“生态+文化+科技”的创新组合拳，持续释放旅游发展活力。今年1月至5月，全市累计接待游客440.5万人次，实现旅游收入65亿元，同比分别增长9.5%和4.5%，并成功入选“2025 亚洲100经典目的地”榜单。亮眼数据背

后，是各族群众共建共享的团结进步新图景。

在延吉市，文旅融合不仅体现在景区景点的打造上，更渗透进城市生活的方方面面。超千家咖啡馆将“延吉”城市IP与咖啡文化深度融合，苹果梨咖啡、冻梨冰美式等特色饮品，不仅满足了游客的味蕾，更成为人们休闲社交、增进交流的热门选择。与此同时，延吉市通过举办170余场“非遗之声”音乐会、非遗进校园等活动，让四物乐、满族剪纸等非遗技艺走进大众视野，在互动体验中实现传统文化的传承与弘扬。作为“足球之乡”，延吉市依托品牌优势，举办378场青少年足球联赛、中甲主场比赛等赛事，让绿茵场成为各族群众沟通交流、增进友谊的活力平台。这些特色业态与旅拍体验相互交织，共同编织出一张促进民族情感互通的立体网络。

品牌建设与服务升级，为全域旅游发展注入强劲动能。延吉市抢抓新媒体传播机遇，通过“美食攻略”“当一天朝鲜族公主”等创意短视频以及知名综艺节目的取景拍摄，持续提升城市知名度与影响力。“延吉行”线上综合服务平台的推出，为游客提供旅游资讯、酒店预订等一

站式便捷服务；“食尚延吉”餐饮店、“金口碑”酒店等评选活动，有效推动旅游服务品质提升；咨询引导志愿服务、免费人才驿站以及加密的公交班次，进一步优化旅游环境。特别是“大学生暑期旅行‘就’在延吉”主题活动，为各族青年搭建起跨区域交往交流的实践平台，让民族团结之花在青春碰撞中绽放。

放眼长远，延吉市积极拓展对外合作，深化跨区域文旅联动。通过赴重庆、青岛等旅游发达城市举办推介会，签订文化旅游战略合作框架协议，构建起文旅产业发展长廊。帽儿山（恐龙）文化旅游区全国研学旅行基地已接待35批次、2219人次的研学团队，并成功入选《吉林省第二批研学旅行基地》。春节、“五一”、端午等重要节点，“来多彩延边 过民俗新年”等文旅体验活动邀请百余户异地家庭走进延吉市，让不同地域、不同民族的人们在这里共度佳节、缔结友谊。

如今的延吉市，正以全域旅游为纽带，将民俗文化、特色美食、生态风光深度融入旅游场景，构建起主客共享、全民参与的文旅发展新格局。

珲春市：推动人参产业高质量发展

本报讯（记者相文雅）近年来，珲春市立足资源禀赋、人参产业发展实际，在人参种植、精深加工、市场开拓等环节精准发力，让人参品牌更亮、价值更高、销路更广，不断推动人参产业高质量发展。

目前，珲春市农田参留存面积200公顷、林下参留存面积1132公顷。2024年，全市人参产量881.5吨、产值8874万元，人参产业已驶入高质量发展“快车道”。

近日，记者走进珲春华瑞参业生物工程股份有限公司展厅，人参精、人参米、人参酒、人参糖、人参护肤品等种类繁多的人参加工制品令人目不暇接。目前，该公司在国内已拥有人参产品专卖店近400家。

“公司共有人参系列产品近200款，涵盖食品类、饮品类、日化化妆品类和保健品类等4大板块，受到全国经销商和广大消费者的喜爱。”该公司副总经理姜雯雯说，目前，公司已取得国家发明专利12项、计算机软件著作权3项，并通过与吉林大学、吉林农业大学、延边大学、中国科学院长春应用化学研究所开展产学研合作，转化落地科研项目15项，推动系列人参产品成功问世。

为提升人参的产品附加值，珲春市加大科研投入力度，加快科研成果转化，做好对特色农产品的精深加工，不断延伸产业链、提升价值链。邀请专家对华瑞参业进行持续性指导和调研，根据企业新增茶固体饮料、人参阿胶膏、配制酒等品类需求，及时指导完善厂房规划布局、生产工艺、设备选型等，帮助企业完成许可增项。同时，大力实施人参产业链招商，围绕精深加工、跨境贸易、文旅融合等领域，整合人参产业资源、政策优势及重点项目。

同时，为打响人参品牌，珲春市联合企业在高铁站、景区景点等客流集中区域，设立人参数字化展示销售专柜，提升品牌知名度。帮助企业对接中石油昆仑好客、中国邮政邮乐购等平台，拓宽人参销售渠道；推动企业与港三元广式老婆饼合作开发滋补糕点、茶饮等热门产品；助力企业与人参传奇、同仁堂等连锁品牌合作，在一线城市设立专柜，持续拓宽人参产品销售渠道。依托防川景区、大荒沟生态景区、丝绸之路渤海古镇等景区，设计“人参种植基地观光+加工体验+康养度假”线路，设置人参产品DIY区域，指导游客亲手制作人参茶、人参香囊等，提升游客的参与感与体验感。

珲春市把规范人参市场秩序作为核心点，推动人参产业向标准化、品牌化发展，积极营造“源头可溯、标签规范、价格透明、消费放心”的市场环境。制定《规范人参市场秩序联合检查方案》，每季度对全市人参经营单位和生产企业开展联合检查，确保人参经营主体全覆盖。结合人流密度、品类聚集度、消费动线等因素，一对一指导规划销售区域。针对人参品类繁多的特点，划定不同的销售区域，便于消费者按需求快速定位，确保人参品类分区、证书陈列、产品标签、价格公示、信用承诺一目了然。

为保护消费者权益，珲春市建立消费投诉快速处理机制，畅通12315、12345等热线投诉渠道，加强网络舆情监测，对涉及相关问题的投诉举报，确保立即回应、妥善处置，做到一般性投诉举报当日处理到位，处理完毕后及时向消费者反馈处理结果。同时，依托全市农村食品安全巡回培训活动，将科普人参知识纳入培训内容。通过多维度引导，推动形成“人人关心质量、人人参与监督”的良好氛围，为人参产业高质量发展筑牢社会基础。

龙井市：多措并举激发消费新活力

本报讯（记者张敬源）今年以来，龙井市以文旅融合、惠民促销、文体联动为抓手，多措并举激发消费市场活力，为全市发展注入新动能。

端午节期间，龙井市在水源地广场开展了“来多彩延边 话粽情端午”文旅体验活动。“好一朵美丽的茉莉花，芬芳美丽满枝丫……”清晨的阳光洒在广场上，踏着悠扬的旋律，身着素雅旗袍的安民街道古明社区舞蹈队以健身舞蹈《茉莉花》拉开活动帷幕。演员们以柔美而不失力量感的舞姿传递着健康理念，引得市民、游客驻足观看。随后，朝鲜族手鼓舞节奏欢快，展现出浓郁的民族风情。精彩的表演感染了现场观众，大家纷纷加入舞蹈行列，手挽着手、踏着节拍载歌载舞。

传统手工市集人气高涨，香囊、五彩绳、艾草挂饰、民族服饰等摊位热闹非凡。孩子们在家长的指导下认真制作香囊，年轻人互相系上五彩绳，传递节日祝福。“这些活动不仅让孩子们了解了传统文化，也让不同民族的群众在互动中增进了感情。”带着孩子参加活动的李女士由衷赞叹。

“大家要把粽叶折成漏斗状，填入糯米、红枣等馅料，再用细绳缠绕捆扎……”在活动互动体验区，志愿者们示范着包粽子的技巧，市民游客们围在桌前认真学习，现场欢声笑语不断。“端午不仅是品尝美食、更是传承文化的节日，今天能和这么多不同民族的朋友一起过节，特别有意义。”长春游客王巍说。

晌午时分，热气腾腾的粽子新鲜出炉，朝鲜族打糕、辣白菜等特色美食也摆上长桌。各族群众围坐在一起分享劳动成果、畅聊家常。王巍咬了一口朝鲜族阿迈送的辣白菜，转身递过去自己包的蜜枣粽：“您尝尝，这粽子特别甜！”阿迈接过粽子，笑得合不拢嘴。

龙井市以春节、清明、“五一”、端午等传统节日为契机，创新策划系列特色节庆活动。1月至5月期间，成功举办“同心逐梦 共迎辉煌”新春文艺展演、延边州“红石榴”杯足球邀请赛、元宵节主题活动、第五届马蹄山青少年滑雪趣味赛、龙井梨花节、吉林省“奔跑吧少年”青少年射击射箭体验推广活动、2025年全国航空模型公开赛等文体活动。截至5月末，全市景区累计接待游客176.05万人次，实现旅游综合收入14.8亿元，其中梨花节、航空模型公开赛等特色活动贡献超30%的旅游收入，成为拉动假日经济的新引擎。

秉持“政府补贴引导、企业让利协同、群众实惠共享”三位一体联动机制，龙井市系统开展全领域政府消费券促消费行动。上半年，通过“线下即时满减”与“线上限时抢券”双轨并行模式，在商超零售、成品油供应等重点民生领域，累计发放消费券724万元，核销金额687万元，直接带动限额以上社会消费品零售总额增长3457万元。

此外，龙井市足球文化产业园推出“消费送球票”惠民活动，消费者在园区商户单笔消费满200元即可获赠足球联赛门票，推动足球文化与消费市场深度融合。该活动自4月启动以来，已带动园区商户营业额同比增长25%，累计送出球票3000余张，带动消费2万元左右。实现“看球消费一体化”场景打造，既提升了足球文化影响力，又为消费市场注入持续活力。