

招才引智进行时

归乡七年造『金果』

本报记者 万双

在四平市梨树县孟家岭镇,有这样一位青年,他放弃城市里的稳定工作,怀揣着对家乡的深厚情感,毅然踏上返乡创业之路。七年来,他用特色水果种植为笔,在黑土地上书写出乡村振兴的动人篇章,他就是王明泽。

王明泽老家在梨树县孟家岭镇。2013年大学毕业后,他在长春一家工程公司任职项目经理。然而,2017年的一次回家探亲,彻底改变了他的人生轨迹。那年家乡水果产量与质量俱佳,却因销路不畅,价格低迷,乡亲们满脸愁容。看到这一幕,王明泽内心被触动,“如果能回到家乡把销路打开就好了”的想法在他心中生根发芽。于是,他果断辞去令人羡慕的稳定工作,回到家乡,决心带领乡亲们闯出一条致富新路。

孟家岭镇多数乡亲种植苹果梨、南果梨等传统品种。经过深入考察,王明泽将目光锁定在鸡心果种植上。为打消乡亲们的疑虑,他率先行动,带着亲戚种下200棵鸡心果树。但创业之路充满坎坷,两年过去,果树结果寥寥,生长状况不佳。面对挫折,王明泽没有气馁,他向四平市农业农村局求助。在专家帮助下,他外出考察,发现是行距问题导致果树生长受限。调整株行距后,鸡心果的质量得到显著提升,产量也逐步向好。

看到实实在在的成果,乡亲们纷纷加入。目前,合作社成员增加到30人,村上的鸡心果年产量达到50万斤,产值高达240万元。为了让鸡心果品质更优、产量更高,王明泽从未停止学习的脚步,他频繁外出取经,积极引进新技术,不断优化种植管理模式。

随着产量持续攀升,王明泽又建起500平方米的低温冷藏室,解决了乡亲们果品存储难题,有效延长了销售期。此外,在当地政府的大力支持下,他积极拓展线上销售渠道,通过电商平台让孟家岭的鸡心果走出吉林,不仅在嘉兴、金华、上海等城市声名远扬,更远销菲律宾、孟加拉国,让小小的鸡心果成为走向世界的“金果果”。

“回家这七年,我从学着手干到带大家领着干,让大家得到了实惠,也实现了增收。”王明泽感慨地说,“我希望更多的年轻人能够回到家乡创业,为乡村振兴贡献力量。”从城市白领到乡村创业带头人,在创业的崎岖道路上,他走出了一条充满希望的共富之路,也为乡村振兴注入了蓬勃活力。

金融知识进校园

本报讯(记者杨晓艳)为进一步增强学生及家长的金融安全意识,筑牢校园金融安全防线,近日,吉林银行通化分行积极践行社会责任,深入开展“五进入”活动,走进通化市朝阳学校首届校园“家长节”,携手开展金融知识万里行宣传活动,以丰富多元的形式为师生和家长送上实用的金融知识,为孩子们的健康成长保驾护航。

面对数字化时代下日益复杂的金融安全形势,针对不法分子常利用家长护子心理实施诈骗的现象,吉林银行特别推出《以案说险启示录》系列漫画宣传活动,将防骗小课堂搬进了校园。工作人员通过生动漫画展示、情景剧表演等形式,将金融诈骗手段转化为通俗知识,助力家长与学生掌握防骗技巧,提升风险防范意识。此外,为方便家长随时咨询,吉林银行还开通了咨询热线,为大家提供及时、专业的帮助,让可疑情况无处遁形。

吉林银行在此呼吁广大家长朋友:坚持金融防骗“三不原则”,即不轻信陌生电话、不泄露个人信息、不随意转账汇款;积极开展“亲子共学”,通过银行官方渠道学习反诈知识,与孩子共同提升金融安全意识。

助力提升认证认可检验检测水平

本报讯(记者叶爽)近日,省市场监管厅组织在吉认证机构围绕加快自身能力建设服务吉林振兴发展开展交流活动。

活动中,船级社质量认证有限公司吉林分公司和方圆标志认证集团吉林有限公司作为认证机构代表分享了小微企业质量认证提升优秀案例,介绍了帮扶企业开展认证审核、实施监督管理的具体流程和提升成效。省市场监管厅发布了吉林省服务经济社会高质量发展和提升认证公信力监管效能认证专家智库首批入库专家名单及工作规则。共有来自35家机构的80名专家入库。这些专家将参与质量认证助力企帮扶、小微企业质量管理创新发展“两大主题,面向企事业单位、检验检测机构组织开展小微企业认证提升成果分享、检验检测服务产业链供应链联动提升成果展示等系列活动,进一步挖掘认证认可检验检测在服务高质量发展和高水平对外开放的成功经验和优秀事例,推动认证认可检验检测行业深度交流、扩大企业与机构间合作,有效激发认证认可检验检测作为市场信用工具、质量管理工具和贸易便利工具作用。

奏响消费协奏曲

——我省夏日消费市场走笔

本报记者 陶连飞

一面是节节攀升的气温,一面是茶饮冷饮的走俏;一面是商场景区人潮涌动,一面是长白山巅凉风吹过的快意。

夏日吉林,阳光炽热,消费市场也是一片火热。随着暑期到来,叠加各项消费促进政策,全省消费市场的向好态势进一步巩固增强。

从城市到乡村,从商场到夜市,从景区到街区,优质消费带来的美好幸福生活处处可见。

定调

活动登场 集聚消费新动能

集中开展夏日消费促进活动,是我省承接夏日消费市场机遇,进一步“点燃”盛夏消费市场的重要举措。

6月20日傍晚,长春市上海路万达广场前人声鼎沸,热闹非凡。“2025购在吉林·盛夏消费季暨点亮夜经济·服务心动力”启动仪式在这里盛大开启,一场为期80天的消费盛宴正式拉开帷幕。

活动现场,三大主题活动同步上线,吉林省10大火爆商圈及城市地标商圈评选活动、美团助力“盛夏消费季”专属板块活动、2025供销“吉字号”农产品展销推介系列活动集体亮相。未来,这些活动将为人们美好夏日生活增添色彩。

据介绍,本次盛夏消费季活动精心构建了“643N”全维度活动矩阵,包含6大活动板块、4大月度主题、3场重点活动以及N场特色活动。活动巧妙融合“夜经济、文化味、烟火气”等多元场景,致力打造一个“季季有主题、月月有亮点”的全新消费生态。

中高考结束,莘莘学子开始享受假期。无论学子们是奔赴远方旅行,还是去往商场购物,对于消费市场而言,都是难得的机

遇。如何用好这一市场契机?长春给出了“参考答案”。

近日,长春市商务局组织发起“莘莘学子 为梦想加油”专题优惠促销活动,集结全市众多爱心企业为考生奉上多重实惠。

据介绍,活动将延续至8月份,汇聚了欧亚集团各店、苏宁易购、长春联合图书城、同仁图书城、香格里拉大酒店、卓展购物中心、王府井奥莱等一批本地知名企业共同参与,优惠覆盖3C电子产品、图书文具、餐饮美食、休闲娱乐、旅游住宿、时尚购物等多个领域。学子凭本人高考、中考准考证或录取通知书、学生证、毕业证等相关有效证件,即可在众多参与活动的商家享受丰富专属优惠。

转调

夜间经济 拓展消费新空间

夜晚,也是夏日经济的重要场景。放眼全省,各地各出奇招、各擅胜场,吉林夜色中人流如织、商流涌动。

夜幕降临,吉林市的松花江畔逐渐热闹。随着当地“夜游江城”文旅项目持续升温,更多的市民和游客选择游船赏江城夜色,听天桥乐队演绎动人旋律,或是在江边休闲驿站小憩观景,一系列精心打造的夜游项目,不仅点亮了城市的夜晚,更让当地的文旅体验增添了别样的浪漫与烟火气。

只见,波光粼粼的江水映着城市的灯火,行至临江门大桥附近,音乐喷泉绚丽绽放,音乐、灯光、喷泉与江水声交织,带来一场震撼的视听盛宴。不少游客纷纷拿出手机拍照留念,记录下这美好的瞬间。

“我是从外地来旅游的,早就听说吉林市的夜景很美,今天亲身感受了一番,真的太震撼了,这一趟来得太值了!”来自北京的游客

李先生兴奋地说。

有美景,更有美食。在通化市滨江夜市,五颜六色的霓虹灯下,烧烤、鲜榨果汁、炸薯条等特色美食琳琅满目,香气扑鼻。市民们卸下一天的疲惫,在这里尽情享受美食,感受着城市的“烟火气”。

“吃烧烤、喝啤酒,和朋友一起在夜市里逛吃逛吃,这才是夏天该有的样子。”通化市民张女士笑着说。在通化老城龙兴里,张女士一家看到了夜间光影秀,体验了篝火晚

的游客感叹道。除了欣赏美景,游客们还可以在脚下的二道白河镇漫步慢行系统,骑车穿梭于森林与小镇之间,呼吸着负氧离子爆棚的空气,享受“洗肺+避暑”的双重体验。

人们对“清凉”的追求,为东北地区带来了新的商机。最近一周,美团平台上吉林省茶饮团购订单增幅位居全国前五。各类冰凉果茶、奶茶成为人们夏日购物清单中的重要一项。

同程旅行数据显示,6月中旬以来,吉林



日前,“2025购在吉林·盛夏消费季暨点亮夜经济·服务心动力”及系列活动启动仪式在长春市举行。

会。市民褪去一天的忙碌,城市褪去了白天的燥热,山城的夜,夜色温柔。

传统中医理念强调“冬病夏治”。“文化辉南”中医夜市也在这个夏天开启,当地中医院、卫生院的中医专家为市民义务提供针灸、推拿等服务。市民在享受美食和购物的同时,还能体验传统中医的魅力。“我过两天要去贴三伏贴。”市民张先生现场体验推拿期间,了解了中医养生的理念和方法,也跟现场中医专家约定了后续养生调理的方案。

和声

文旅融合 带动消费增长

如果单领域的消费促进是“独唱”,那么,以文旅产业为依托开展“吃住行游购娱”为一体的全链条消费促进,则可称之为“和声”。今年夏天,我省文旅产业带动消费增长的势头延续,长白山、净月潭等生态景区更是成了游客逃离酷暑的首选。

“在南方热到融化,来吉林穿薄外套逛景区,这才是暑假该有的样子!”一位来自广州

暑期旅游热度直线飙升,长白山天池景区环比搜索量猛增45.7%,伪满皇宫博物院、净月潭国家森林公园搜索量分别上涨33.3%和20%。延边的延吉、珲春、图们等边境小城,凭借朝鲜族民俗风情和边境体验,成为新晋网红打卡地。

进入夏天,延吉文旅“热度”延续。网红墙前,游客们排队拍照打卡;西市场里人头攒动,各种特色美食和商品让人垂涎欲滴。“来延吉就是为了体验朝鲜族文化,这里的美食和民俗都让我印象深刻,真的太好玩了!”来自上海的游客王女士说。

旅游热潮的兴起,也带动了当地消费的增长。酒店、民宿一房难求,餐饮、购物等行业也迎来了旺季。长白山周边民宿均价200-300元就能住到舒适房型,但即便如此,依然供不应求。延吉的美食街人均30元就能吃到撑,但每天前来消费的游客络绎不绝。据统计,2025端午假期,长春接待国内游客608.27万人次,旅游花费39.73亿元;吉林市接待游客222.36万人次,旅游收入13.97亿元。这些数据充分显示了吉林旅游市场的火爆以及对消费的强大拉动作用。

(本栏图片均为资料图片)

吉林石化化肥厂

改造设备 减排增效

本报讯(记者华泰来 通讯员高洪波)日前,记者从吉林石化化肥厂获悉,该厂践行价值创造行动,成功完成丁辛醇装置真空系统改造,每年可减少COD排放128千克,节约用水近6.4万吨,实现减排增效“一举两得”。

据悉,该厂丁辛醇922辛醇单元运行43年,原设计一套水环真空泵对辛醇精馏塔进行抽真空操作,水环真空泵采用直排水的方式进行冷却,在排水过程存在微量COD,不适应精益管理要求,对真空泵进行改造势在必行。

该厂组织技术骨干成立攻关团队,通过对照设计、查阅相关资料,特别是与四川石化同类装置进行对标学习,经过充分论证,最终决定采取“辛醇作为工作液替代江水”的想法,利用液环真空泵进行辛醇密闭循环,达到真空效果的同时,还可以

将真空冷却后的微量辛醇进行回收。2024年7月30日,该方案获批通过。

该厂坚持真空系统改造“早建成、早投用、早见效”原则,成立由主管厂领导为组长的改造工作专班,积极与设计院对接开展真空机组设计工作,并与中标厂家一同研究修改完善改造方案,改造工作稳步推进,在改造项目施工过程中,该厂与施工单位密切配合,利用60天,先后完成基础制作、设备安装、设备调试、设备试运行等任务,3月14日,改造顺利完成并投入运行。

“丁辛醇装置液环真空泵改造投用后,真空泵的运行状态比改造前更加稳定,同时还优化了操作步骤,减少了误操作的风险,每小时减少冷却水排放8吨,截至目前,节约冷却水近1.5万余吨,成为工厂新的效益增长点。”该厂丁辛醇车间三级工程师刘冬说。

G331项目吉林段

百年部落服务区综合楼主体封顶

本报讯(记者邹鹏亮 实习生盖盼玉)近日,随着最后一方混凝土浇筑完成,G331项目吉林段07标段百年部落服务区综合楼主体正式封顶。这座承载着边境文旅融合使命的建筑,以75天“加速度”,在图们江畔勾勒出一道崭新的风景线。

这里因始建于1883年的朝鲜族“百年老宅”声名远扬——长白山优质原木顺江而下,对岸朝鲜的瓦片乘船而至,青瓦白墙间,沉淀着跨越世纪的边境风情。如今,服务区的拔地而起,让这片古老村落迎来文旅融合新契机。

作为G331边境旅游风景道的重要配套,服务区综合楼建筑面积达3004.4平方米,两层建筑虽不高耸,却承载着“小而精”

的巧思。从设计之初,它就锚定“展示边境风情”目标,内部休息、餐饮、购物、办公功能一应俱全,外部延续百年部落原木瓦韵的装修风格,与“醉美331”文旅主题完美呼应。

建设过程并非一帆风顺。07标项目部直面复杂地质条件与东北极端天气挑战,优化施工方案、科学调配资源,日夜奋战75天,终于啃下这块“硬骨头”。“我们既要速度,更要品质。”项目负责人表示,服务区建成后,将大幅提升游客体验,成为边境文化交流与经济发展的“新引擎”。

目前,项目团队正以“冲刺”姿态推进后续工程,力争早日让这座集民俗文化与现代服务于一体的“网红服务区”开门迎客,为G331边境旅游风景道再添一张闪亮名片。