

奏响文化传承与城市发展交响曲

李言

城市,宛如一部鲜活的历史长卷,而老街便是这部长卷中最为精彩的一个篇章。在推进城市更新改造的过程中,让老街重焕新生,是对历史的尊重与传承,更为城市发展注入源源不断的活力。

7月5日,吉林省长春市新民大街历史文化街区以全新面貌正式向公众开放,斑驳的砖石、古典的穹顶与绿树成荫的笔直大道,从此不再只是行人眼中匆匆扫过的城市背景,而成为人们可以亲身体验的历史空间。全长1445米的历史老街,通过“修旧如旧”的修缮方式,在保留原有风貌的同时,引入咖啡馆、美术馆、口袋公园等现代业态。这种历史建筑与现代业态的融合,不仅为穿行其间的路人提供了沉浸式文化体验,同时也为“冷资源”转化成“热经济”提供了生动范例。

历史文化街区的开放,并非一时的冲动之举,而是回应时代需求的必然选择。一方

面,人民群众对美好生活的向往日益增长,对历史文化“可触可感”的需求愈发强烈。曾经,新民大街的历史建筑或因保护需要闭门谢客,或因功能局限与公众疏离,成为“沉睡”的历史文化资源;如今,通过合理修缮、功能转换,它们从“被保护的對象”转变为“可触摸的历史”,极大地满足了人民群众对文化体验的期待。另一方面,城市的发展需要文化作为支撑。长春作为东北地区的重要城市,在推进现代化的进程中,亟须挖掘历史底蕴以塑造独特城市气质。新民大街的开放,正是以文化力量赋能城市更新,避免了陷入“千城一面”的发展困境。

让历史老街持续焕发生机,不仅要擦亮“面子”,更要做实“里子”。老街的“里子”,是居民的生活品质,是市井的烟火气息,更是文化传承的内生动力。近些年,从北京杨梅竹斜街到上海石库门,从苏州平江路到成都宽

窄巷子,越来越多的老街在保护与更新中焕发新生。上海石库门街区引入社区博物馆、共享厨房,让“原住民”与“新居民”共享生活品质;成都宽窄巷子在改造中保留川剧茶馆、传统作坊,同时引入文创市集、独立书店,让老街成为新老成都人共享的文化空间。反观某些地区,过度追求商业利益,导致“原住民”被“新商户”取代,老街沦为标准化旅游商品集散地,同一副面孔的街面、售卖同样款式的小商品,游客感受不到丝毫的新鲜,更谈不上参与和融入。事实证明,只有让老街成为本地人愿意生活、外地游客向往体验的真实空间,才能实现“活化保护”。对长春新民大街历史街区而言,做实“里子”,必须坚持“人民城市为人民”理念,以人文涵养内在活力,通过“留形、留神、留人”的更新逻辑,让老街成为城市独一无二的文化名片。

以文化赋能城市发展,关键要在保护与

利用之间找到平衡点。长春新民大街的焕新,为历史文化街区的保护和利用提供了有益的实践样本。但如何让这种“交融”持续深化,仍是城市建设的一道必答题。一方面,需要把握好“保护”与“利用”的尺度,避免过度商业化侵蚀文化内核;另一方面,应该推动公众参与,让居民从“旁观者”变为“守护者”,真正实现共建共享。此外,还可借鉴国内外先进经验,探索历史建筑的多元化用途,着力抓好历史建筑运营管理和消费场景打造,让文化传承更具可持续性。惟其如此,才能让历史建筑不再仅仅是城市的“点缀”,而成为生生不息的文化血脉。



出地,更是宜居、可游、可创业的宝贵空间。当乡村咖啡馆成为城乡会客厅,当田园生活成为城市人心向往之的“诗和远方”,乡村的多元价值与独特魅力便日益彰显。这一嬗变,正是乡村振兴从单一“输血”走向多维“造血”的深刻转型。它提示我们,振兴乡村需要跳出传统农业的单一思维,善于发现和经营乡村的生态价值、文化价值、休闲价值。“村咖”的成功实践,为其他乡村地区发展特色文旅、精致农业等产业融合项目提供了可借鉴的思路——立足本土特色,找到连接城乡需求的“金钥匙”。

“村咖”飘香,蕴含振兴希望。它以其质朴的存在,昭示着乡村正在告别单一功能定位,拥抱融合发展的无限可能。让更多类似“村咖”的新业态如春笋破土,在政策阳光雨露和市场活水的共同滋养下,为乡村注入蓬勃活力。我们期待,这杯香飘田野的咖啡能成为催化剂,让咖啡豆与稻穗在乡土大地上和谐共舞,让“看得见山、望得见水”的“诗和远方”,在田野上化身为万千农民共同走向富裕的金扁担——一头挑着绿水青山,一头担着金山银山。

『高效办成一件事』

罗天初

切实温暖群众心

近日,吉林省个人创业“一件事”线上线下融合服务全面落地,为创业者开启了高效便捷的办事新模式。从“多头跑”到“一站式”办结,从“反复填”到“数据代跑”,办“一件事”正在变得更简单、更省心、更便民。

吉林省个人创业“一件事”服务平台的建设打造,是推动“高效办成一件事”落地见效的重要举措。作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,“高效办成一件事”着力破解群众办事“反复跑、多地跑”、问题咨询“解答难、回应慢”、结果反馈“手续多、效率低”等困境,进一步从制度层面解决办事难、办事慢、办事繁、办事繁的问题。

随着“高效办成一件事”改革的持续推进,各地利企便民政策和服务更加快速精准直达,企业和群众办事满意度、获得感大幅提升,激发了经济社会发展的内生动力。与此同时,这对准确把握群众需求、畅通各部门协同合作、加强政务服务技术创新等方面都提出了更高的要求。要打通政务服务“最后一公里”,还需想群众之所想、解群众之所忧,推动机制创新和技术创新深度融合。

“高效办成一件事”的出发点是解决好企业和群众的“急难愁盼”。过去,企业和群众在办事过程中,时而会面临流程不清晰、审批时间冗长、所需材料烦琐等“难点、痛点、堵点”,不仅影响效率,也让企业和群众办事创业的积极性、满意度大打折扣。为民服务没有终点,要推进“高效办成一件事”行稳致远,就要持续从企业和群众视角出发,践行为民造福本质要求,围绕企业准入、经营发展、注销退出三个阶段和个人出生、入学、生活、退休四个阶段,把握不同群体的差异化需求,降低企业和群众的办事成本,最大限度利企便民,切实提升企业和群众获得感。

建立常态化机制是推动政务服务改革升级的重要支撑。“高效办成一件事”旨在实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,这无疑需要进一步打破部门和系统间的壁垒。通过筑牢坚实的制度保障,建立起科学完善的常态化机制,形成上下贯通、左右协同的协作网络,推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业和群众诉求“一线应答”,让更多跨地区、跨部门、跨层级的业务实现“网上办”“集成办”。通过推进构建一体化线上线下融合体系,拓宽政务服务渠道,全方位提升政务服务的便捷性和规范性。

增强办成“一件事”的高效性,还需强化数字赋能。无论是“线上办”“掌上办”,还是“进一次门”“跑一次路”,都离不开数字技术和数字系统的支持。全面强化政务服务数字赋能,一方面应开发利用好大数据、区块链、人工智能等新技术应用,创新打造更多可感可及的政务服务场景,提升服务的智能性和精准性,打造数字便民新生态;另一方面应充分发挥政务服务平台支撑作用,畅通政务服务线上线下“总枢纽”,推动政务服务数据共享、流程重构、环节优化,提升政务服务效能,真正让群众“好办事”,让办事过程更舒心、安心、暖心。

“高效办成一件事”提升的是效能,温暖的是民心,以体制机制为支撑,以科技创新为引擎。“高效办成一件事”将成为政务服务新常态,为提升政务服务水平、优化营商环境、提升群众幸福感受厚植动能。

“村咖”飘香处 振兴正当时

柳五



在吉林延边广袤的田野间,一座座“乡村咖啡馆”悄然兴起。蓝天下,绿野中,粉墙黛瓦的小屋飘散出咖啡香气。这朴素而新奇的场景,不仅吸引着游客驻足品味,更悄然改变着乡村发展的路径。

小小“村咖”,看似一杯普通的咖啡,实则是一座连接城乡的桥梁。以往,城市与乡村之间常显疏离,生产要素与消费需求单向流动,乡村常处价值链末端。而今,乡村咖啡馆如雨后春笋般生长,却非偶然点缀——它正是城乡要素双向奔赴、有机融合的有效见

证。城市居民在浓郁的咖啡香气中感受乡愁,体验乡土生活的诗意;乡村则借助这小小空间,将“养在深闺”的生态资源、文化底蕴与城市消费潜力精准对接。咖啡杯里蓄满的,是城乡要素前所未有的流动。

当咖啡香气弥漫在白山松水间,年轻人也如春燕归巢。在延边,90后夫妻告别都市喧嚣,在祖辈耕耘的土地上开办咖啡馆;更多青年将新理念、新技术带回故乡,为田野注入蓬勃活力。青年返乡创业,为乡村发展带来新就业岗位,更激发乡村内生动力。这些“村咖”小岗位,既关乎个人生计,又关乎乡村发展长远大计,更是乡村经济结构优化升级的希望。现如今的“村咖”把山野清香装进咖啡杯,很受消费者欢迎,还一定程度上带动了山

野菜和野果的小规模种植。这种创意,正是年轻人带给乡村的宝贵财富。

“村咖”热背后,是政策春风与市场活力的同频共振。地方政府敏锐捕捉到这一新业态的潜力,在规划引导、基础设施改善、技能培训等方面给予支持,简化审批流程,鼓励盘活闲置农房院落,为“村咖”茁壮生长提供了沃土。市场这只看不见的手也发挥了关键作用,它精准对接了城市人群对田园慢生活的向往与乡村对发展新路径的渴求。这种自下而上的探索与自上而下的引导相结合,形成了推动乡村新产业发展的良性循环。

从更深层次看,乡村咖啡馆承载的,远不止于一杯饮品。它如一把钥匙,开启了乡村价值又一扇窗。乡村不仅是粮食与劳力的输

网络短剧不能『短视』

段官敬

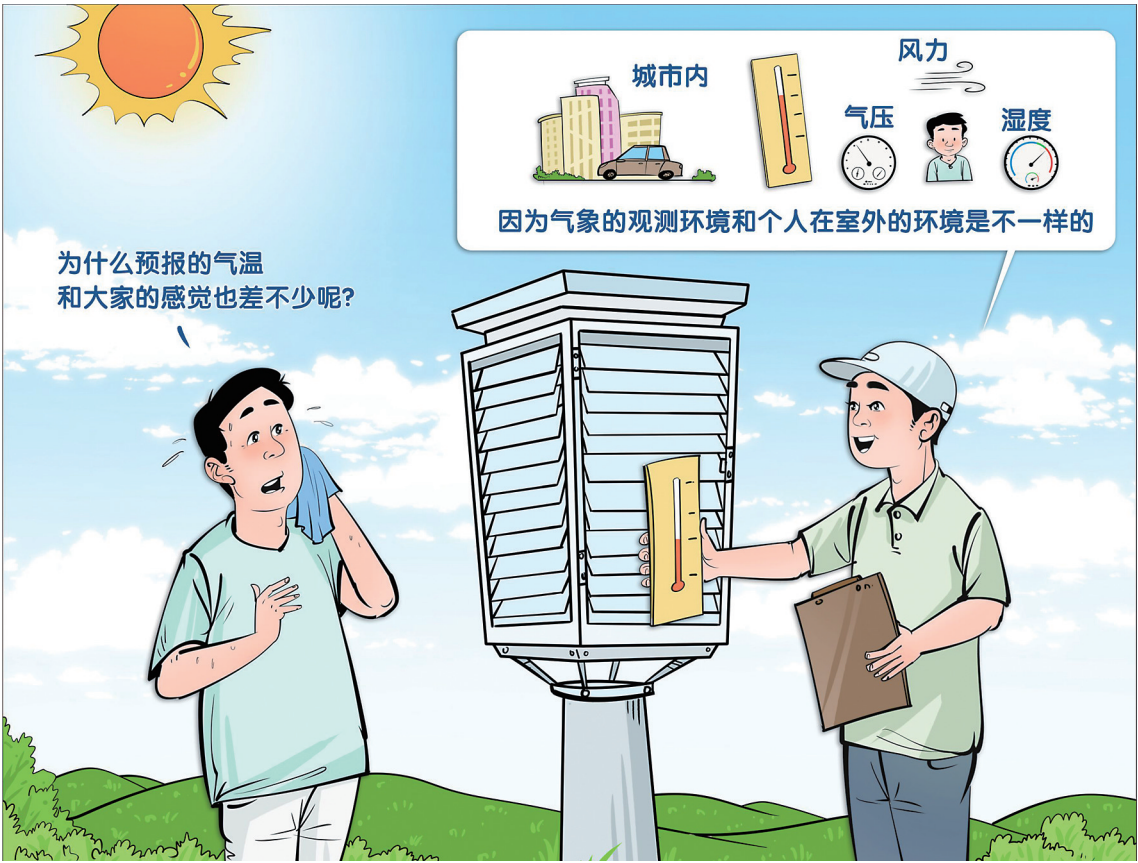
“一个敢拍,一个敢演,一个敢看”,近期有网友这样评价“1胎生99子”短视频。一段时间以来,网络上频频出现违背常理、突破底线、污秽不堪的短视频,严重破坏了网络视听环境,玷污了网络生态空间,阻碍了网络精神文明建设。

网络短剧以其时间短、剧情紧凑、具有视觉冲击力等特点,深受年轻人喜爱。网络短剧又以其投资小、回报快、效益高等特征,成为一些人挣快钱的工具。抓住网络群体眼球、吸引人气和流量,意味着能够在短时间内获取丰厚的收益。但“短剧”不能沦为“短视”的附庸,不能以娱乐至上、不知敬畏的心态制作短剧产品。如果一味大搞低俗、劣质的“网络产品供给”,大量制造辣眼、无脑的噱头,只会像过街老鼠人人喊打,问题严重者难以逃脱法律制裁。网络短剧劣质供给是其生存发展的金钥匙,不能“短视”。唯有优化网剧供给侧结构性改革,自觉恪守原则与底线,倡导正能量、崇尚真善美,才能推动短剧制作走上精品化发展之路。

杜绝网络短剧短视的现象,扎密制度的笼子是不二法门。要给短剧念好“紧箍咒”,建立健全相关制度,明确短剧内容的“禁区”,科学设定短剧取材的“白名单”,划定上限与下限,点亮短剧运行的“红绿灯”。

在每个人都有摄像头与麦克风的时代,人人都是网络的受益者与共享者,人人都应成为网络精神家园的建设者与参与者。网民应提升个人审美品位,不跟风、不盲从、不猎奇,保持内心的精神高地,莫让思想沦为“短剧的跑马场”,脱离低级趣味、涵养道德操守,不给无脑辣眼、吸睛怪异的短剧“添流量”。唯有人人崇尚真善美、弘扬主旋律,才能挤压无底线、庸俗化短剧的生存空间,让那些温暖人心、温润有力、浸透正能量的短剧繁荣兴起。

面对短视的网络短剧,要加强公众监督、媒体监督、平台监督,避免短剧创作陷入过分“异想天开”的怪圈。相关执法部门、网络平台、网民个体形成合力,共同向网络短剧滑坡现象说“不”,守住亿万人共有的视听生态空间,让网络精神家园生机盎然、风清气正。



每当遇到高温天气,公众会觉得体感温度比预报的温度高。对此,中国气象局气象宣传与科普中心特聘专家朱定真解释说:“气温是近地层大气环境的温度,而大家感受到的是体感温度,其受到气压、风力、湿度等多重影响。”

新华社发曹一作

为“数字童年”撑好保护伞

丁慎毅

国家网信办等9部门日前起草了《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。这份被网友称为“34条细则”的《办法》,不是简单的禁令集合,而是一份精准的“网络除霾地图”,构建起覆盖“行为诱导—价值塑造—形象保护—隐私安全—沉迷防范”的多维度防护体系,其精细程度折射出对未成年人成长的深层关切。

从“文身炫耀”到“代写作弊”“饭圈乱象”,12个“不良行为诱导”条款精准划出行为红线;“暴力隐喻”“低俗谐音”等8条“价值观影响”禁令,直指精神世界的“隐形污染”;“摆拍演绎不良剧情”“恶搞打诨争议人设”等8条“形象滥用”规范,为未成年人筑起“形象保护墙”;3个“个人信息保护”条款与3条“沉迷诱导”禁令,分别筑牢隐私防线与时间管理的屏障。

“34条细则”以问题为导向的制度创新,既回应了“青少年模式”下存在的“漏网之鱼”,也破解了“黑话烂梗”这类“软性伤害”的监管难题。正如网

友所言:“以前只知道‘不良信息’要管,现在才明白‘不良影响’更要防。”这种从“事后追责”到“事前预防”的转变,正是未成年人保护从“被动防御”迈向“主动护航”的关键一步。

《办法》的落地,需要“九龙治水”形成制度合力,更需要“全民参与”的生态共建。网络产品和服务提供者要当好“转换器”,成为守门人兼导航仪。游戏平台可开发“防沉迷语言过滤器”,不仅能识别“代练”“充值”等诱导词,还能自动推送“时间管理小贴士”;短视频平台不妨试点“典故梗激励计划”,鼓励用户使用“长风破浪会有时”等经典诗句创作内容,用“山光悦鸟性”替代“绝绝子”的文案;社交软件可推出“青少年内容共创计划”,鼓励未成年人用绘画、手账等形式替代低俗表达,让正向内容成为“社交货币”。如此转换,就让“疏”有了具体的抓手。

学校要做“转换站”,成为“价值灯塔”。比如开设“网络素养课”,让学生对比“绝绝子”与“妙不可言”,讨论“栓

Q”与“感谢”的情感差异。老师带领学生用“飞花令”比拼诗词,用“故事接龙”创作正能量短文。当“大江东去”的豪迈与“春风得意”的畅快成为校园流行语,网络热梗的吸引力自然减弱,学生反而在思辨中自然生发出对经典语句的认同。

家庭要做“转换点”,成为“情感港湾”。家长不妨准备一本“亲子解码本”,记录孩子每周使用的网络用语,定期一起查出处、辨优劣,将“破译密码”变成“文化探秘”,让亲子沟通成为价值引导的契机。当孩子说出“小生一砸无虚假”,家长若能笑着回应“这让我想起‘初生牛犊不怕虎’”,亲子对话便成了传统与现代的对话场。

守护好数字童年,既要挥动监管的“手术刀”切除网络毒瘤,更要用心文化的“活水”浇灌精神土壤。当“堵”的硬规则与“疏”的软实力相互加持,每个孩子才能既避开网络阴霾,又拥抱数字时代的星辰大海——这才是清朗网络空间的深层意义:不是给童年筑起高墙,而是为成长打开更宽敞的窗。

家政服务拓宽城乡要素流动通道

王志高

近日,商务部等9部门联合印发《2025年家政兴农行动方案》,推出就业支持、技能提升等14项举措,为农村劳动力铺就“稳就业、促增收、助振兴”的新路径。这不是简单的“找工作”,而是以家政服务为切口,激活乡村振兴的一池春水。

过去一提乡村振兴,人们总盯着种粮、建厂、搞旅游。但现实是,很多农村青壮年并非不愿意留在家乡,而是苦于没有合适的就业机会——种地收入有限,办厂缺技术资金,开农家乐又担心没客流。家政服务的出现,恰好填补了这片“需求空白”。它不像传统农业受季节限制,也不像制造业需要大量固定资产投资,更不像服务业需要复杂的技术门槛。擦桌子、带孩子、照顾老人,这些看似普通的“软技能”,实则是城镇家庭的刚需。目前,我国家政服务行业规模已超1.1万亿元,预计2026年将突破1.3万亿元,从业人数已超过3000万,城镇家庭需求每年增长超15%。农村劳动力通过短期培训能快速上岗,实现“离土不离乡”的就业。

《方案》的巧妙之处,在于把“小生意”做成了“大文章”。它不仅鼓励农村劳动力“走出去”做家政,更支持“留下来”创事业:推动家政进社区,延伸服务半径至城乡结合部;开展“工会帮就业行动”,解决信息不对称问题;完善住房、教育等配套保障,让进城服务员不再是“临时工”;为高校毕业生、妇女等群体量身定制创业支持,税费减免、技能升级、职业荣誉……这些举措环环相扣,既解决“能不能找到活”的现实问题,也回应“干得好、留得住”的长远诉求。

《方案》更深层的意义在于,家政兴农正在重塑乡村的价值坐标。过去,农村常被贴上“落后”“封闭”的标签,而家政服务作为现代服务业的一部分,天然带有“标准化、专业化、职业化”的属性。当农村妇女通过培训成为“星级月嫂”,当返乡青年凭借经验开起社区家政公司,当“家政能手”成为村里年轻人的新偶像,这种转变不仅增加了从业者的收入,更重塑了他们的职业尊严和社会认同。更重要的是,家政服务的“软连接”,正在打通城乡要素流动的“硬通道”——城市的养老需求对接乡村的劳动力供给,城市的消费标准反哺乡村的服务升级,乡村的人力资源优势转化为经济发展优势,这种双向互动,正是乡村振兴最生动的注脚。

当然,政策落地还需“最后一公里”的功夫。如何避免培训流于形式?怎样防止“黑中介”坑害务工者?如何让家政服务标准在城乡之间无缝衔接?这些都需要基层干部多跑腿、多调研,把政策细化成可操作的“施工图”。让农村劳动力真正从家政服务中受益,才是检验《方案》成效的硬标准。

从“面朝黄土背朝天”到“持证上岗有尊严”,从“候鸟式打工”到“家门口就业”,家政兴农不仅是一项就业工程,更是一场关于乡村价值的重新发现。当越来越多的农村劳动力在家政领域找到属于自己的舞台,乡村振兴的底气会更足,城乡融合的图景会更美。

