

上半年增长2.9%！我国外贸连续7个季度保持同比增长

新华社北京7月14日电（记者张晓洁 邹多为）海关总署14日发布数据显示，以人民币计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值21.79万亿元，创历史同期新高，同比增长2.9%。其中，二季度进出口同比增长4.5%，比一季度加快3.2个百分点，连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分开来看，上半年我国出口13万亿元，同比增长7.2%，这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元，同比下降2.7%，降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份，我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长，且增速都在回升。

具体来看，出口动能向优向新。上半年，我国机电产品出口7.8万亿元，同比增长9.5%，占出口总值的60%，较去年同期提升1.2个百分点。其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力，二季度进口转为正增长。上半年，我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位数，电子元件等关键零部

件较快增长，原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

贸易主体方面，上半年，我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家，历史同期首次突破60万家，较去年同期增加4.3万家。其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近六成。

贸易伙伴方面，上半年，我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元，增长4.7%，占进出口总值的51.8%，较去年同期提升0.9个百分点。其中，对东盟进出口3.67万亿元，增长9.6%。同期，对欧盟、韩国、日

本等进出口均实现增长。

近期，日内瓦、伦敦经贸会谈取得积极进展，中美贸易有所回升。6月份进出口值回升到超过3500亿元，同比降幅明显收窄。

“总的看，今年上半年我国外贸顶压前行，规模稳中有增、质量优中有升，成绩实属不易。”海关总署副署长王令浚在国新办14日举行的新闻发布会上说，也要看到，全球单边主义、保护主义上升，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加，下半年我国外贸稳增长仍需付出艰苦努力。

营销电话的“热情”，要转化为服务的温情。细化管理是当务之急，运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为，更要与时俱进调整绩效考核标准，以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次，提升服务质量是硬道理，电信业务推介要做到全面准确，关键内容显著提示，协议文本清晰易懂，还要着重畅通退订渠道，妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看，随着5G规模化应用加速推进，运营商是时候破除路径依赖，一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源、推动技术革新，让好技术、快网速服务丰富的应用场景，让优质通信服务走入千家万户。

（新华社北京7月14日电）

二十届中央第六轮巡视对象公布

新华社北京7月14日电 经党中央批准，二十届中央第六轮巡视将对北京市、天津市、辽宁省、黑龙江省、上海市、江苏省、福建省、山东省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、西藏自治区、陕西省、青海省、新疆维吾尔自治区等16个省（自治区、直辖市）开展常规巡视，并会同有关省委巡视机构对沈阳市、大连市、哈尔滨市、南京市、厦门市、济南市、青岛市、广州市、深圳市、西安市等10个副省级城市开展联动巡视。

做完大手术不久的患者，怎么转到康复医院？临终病人想从医院回家，有办法送吗？……非急救转运的“刚需”多种多样，但规范化转运服务供不应求，一些患者家属只得选择设备简陋、坐地起价的“黑救护车”。

如何既有力监管“黑救护车”，又加大正规医疗照护转运供给？记者采访了相关部门和专家。

最大限度形成监管合力

收取“天价”转运费、缺少医疗照护设备……近期，多起“黑救护车”事件接连曝光，引发社会关注。

今年4月，陕西一辆“救护车”送重病患者从宝鸡到西安，说好全程3000元，可车到中途又加价400元。事后经查，该车辆在浙江一家民营医院名下，但院方称车辆“被转户”后无法联系，现已脱审且为非法营运。

去年8月，广东湛江一位老人临终前从医院回家，通过私人运营的“救护车”，3公里路、10多分钟车程，花了1800元。家属不禁感叹：“落叶归根”之路，竟会如此昂贵。

此前，还有一名患者从吉林长春某医院紧急转往北京治疗，期间乘坐了一辆喷涂有该医院标识的“救护车”，但车内除氧气瓶外几乎无急救设备，途中氧气瓶还两次耗尽，车辆不得不反复下高速加氧，延误了宝贵的救治时间。

“长途运送患者属于社会营运还是救护车管理范畴，定性尚不明确。”中国卫生法学会副会长、北京市华卫律师事务所主任郑雪倩介绍，“黑救护车”位于多个部门的监管“交界处”——

卫生健康行政部门负责审核医疗机构救护车配置及医护人员资质；公安交警办理救护车审批登记，对“黑救护车”加装警灯、改变外观等非法改装行为进行处罚；交通部门可以监管车辆非法营运，但运送危重病人的车辆是否属于“营运车辆”缺乏明确认定；市场监管部门则难以界定转运病人这类医疗服务的合理定价。

记者采访了解到，针对社会反映强烈的“黑救护车”现象，近年来多部门进行严厉打击。虽然仍面临难题，但卫健、公安、交通运输、市场监管等多个部门正密切沟通信息、协调配合，最大限度形成监管合力。

扩大正规服务满足“刚需”

山东青岛一名老年患者，脑梗治疗后出院要回家休养，跨越上百公里、搬抬转运，并非易事。家属联系了96120——当地由政府主导、市场化运作的非急救医疗转送服务，踏实顺利地解决了问题。

打击“黑救护车”的同时，如何给病人及家属的非急救转运“刚需”一个出口？记者从国家卫生健康委了解到，为满足多元化转运需求，国家卫生健康委鼓励各地结合实际情况，探索医疗照护转运服务模式，有效增加服务供给。

记者梳理发现，目前全国非急救医疗转运探索模式主要有三种：

一是由政府设立非急救转运服务站，鼓励医疗机构开展相关服务。例如，北京的非急救医疗转运项目主要由“999”调度，由北京市红十字会救援服务中心统一派车。

二是由政府出面，面向社会招募非急救医疗转运服务车组加入。例如，江苏昆山在120急救平台中加入非急救转运模块，由政府出面向社会招募车组。

三是鼓励各类社会力量支持和参与非急救转运服务。例如，上海开通了“962130”非急救助行服务热线，由上海交运直属单位承担服务；广东、湖北等地成立非急救服务公司，开展相关非急救业务。

国家卫生健康委有关司局负责人表示，下一步将建立健全医疗照护转运的支持政策体系，研究制订服务定位、工作条件、服务内容、管理要求等。同时，积极申请统一特服号码，鼓励各方力量参与，规范、公开服务内容及价格，满足群众医疗照护转运服务需求。

转运选车谨防几大陷阱

心急火燎之间，是否轻信了医院门口“中介”推销？转运病人途中，如何避免医疗照护“掉链子”？相关专家在接受采访时，为病人非急救转运选择车辆给出几个建议：

——查资质，谨防无证营运。正规转运车辆通常双证齐全，既有交通运输部门许可，也在卫生健康部门备案，可要求查看。此外，应注意车辆是否仅挂靠在医疗机构，实际已经由个人承包、脱离了监管。

——看硬件，谨防设备糊弄。普通病人转运如对车辆要求不高，一般需确认担架稳固性等；中重症病人转运时，车辆往往需要配备氧气瓶、呼吸机、心电监护仪、微量注射泵等。

——核人员，谨防照护不足。一些重症病人的转运护送，需要配备至少一名持证医护人员。家属可查验执业证书，确认照护人员具备急救培训资质，提前询问转运中如患者突发呼吸困难、心脏骤停的预案。

——明费用，谨防隐藏消费。可提前了解市场参考价格，费用构成要签订协议，落成白纸黑字，防止口头约定低价、后续不断加价。

（新华社北京7月14日电）

病人转运如何用好「救护车」

新华社记者 董瑞丰 简娟

“热情过头”的通信营销，该收收了！

新华社记者 周以航

新华时评

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路：“免费升级”是诱饵，隐性扣费是鱼钩；剥开“限时优惠”的糖衣，里面是开通增值服务、购买高价套餐的“黄连”；推销时频频来电，之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为，长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后，是运营商

授权的一些代理商等为追求效益，将营销成功率与业务员收入密切挂钩，将企业的经营压力层层传导给消费者。在激烈的行业竞争和业绩压力驱使下，某些营销人员对套餐优惠力度夸夸其谈，却对限制性条款遮遮掩掩，还催着消费者快快下单。“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源，“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。

业绩压力不是“宰熟客”的理由，“业务外包”也不能成为某些运营商推诿塞责的挡箭牌。业务可以外包，责任不能外包，管理的主

体责任一旦缺失，便是对不规范经营的无声纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度，不仅要还消费者一片耳根清净，更要让大家消费得明明白白。近来，工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”，明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐，实现全量公示，未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查，期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始，要真正让消费者看到改变，切不可罚酒三杯了事。



7月14日，观众在河北省石家庄市美术馆参观AI艺术画展。7月13日，以人工智能视觉创作为核心的“石家庄AI艺术画展”在河北省石家庄市美术馆开展，画展以“科技赋能，艺术共生”为主题，120余幅人工智能辅助创作的绘画作品与观众见面。

新华社发（陈其保 摄）

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室中央纪委会办公厅公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京7月14日电 日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委会办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下：

1. 广西壮族自治区桂林市恭城瑶族自治县脱离实际、盲目决策建设文旅项目，造成闲置浪费。2018年，恭城瑶族自治县不顾当地实际条件，在缺乏人才、产业基础的情况下，强行推动建设总占地面积约140亩的瑶汉养寿城文旅项目。项目规划总投资16.5亿元，目前实际投资5.4亿元，后因资金链断裂部分项目已停工烂尾，成为“半拉子”工程，已建成的11栋建筑中有6栋闲置，利用率低、效益不佳、浪费严重，群众反映强烈。

2. 黑龙江省绥化市一些考核隐形变异、指标繁杂，加重基层负担。在中央印发《整治

形式主义为基层减负若干规定》、部署开展精简优化基层考核工作后，2025年绥化市公安局仍以“战况统计”为名，面向基层公安机关变开展考核。考核体系庞大繁杂，市公安局机关各部门各单位均对县级公安机关开展考核，共制定几十个考核细则，其中一些考核指标不够合理精准。频繁开展排名通报，市公安局每月对年度考核成绩进行排名并正式印发。为完成考核任务，基层公安机关需要报送工作台账、会议照片、宣传稿件、手机截图等大量佐证材料，负担较重。还有的县在综合考核中将违规开展的创建示范活动纳入指标体系，有的镇村为迎考需准备大量台账资料，加重了基层负担。

3. 一些单位和行业协会违规开展创建示范等活动，并收取费用。中国农业电影电

视中心在2024年清理优化创建示范和评比表彰活动期间，超出保留清单范围，将原活动中的“示范”改为“领跑”，继续举办“宜居宜业和美乡村领跑基地”、“乡村振兴赋能计划品牌孵化基地”等2个授牌命名活动，并收取广告宣传等费用。中国书协、中国影协等单位以“合作”等名义向部分“文艺创作基地”收取活动经费、建设经费。中国气象服务协会在2022年至2024年开展“气候好产品”评价认证活动，向参评地区收取高额评价认证服务费。

以上问题反映出形式主义、官僚主义在一些地方和部门表现仍然突出，违反《整治形式主义为基层减负若干规定》的情形屡禁不止，有的违规开展创建示范活动、以搞合作等方式收取费用；有的考核指标体系庞杂，频繁

进行排名通报，过度依赖痕迹管理增加基层负担；有的违反民主集中制原则，脱离实际、不尊重规律盲目上项目，造成浪费。

整治形式主义为基层减负是厚植党的执政基础的重要政治任务，各级党委（党组）要把新时达党的自我革命要求进一步落实到位，巩固深化深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，更好担负起整治形式主义为基层减负主体责任，切实发挥好专项工作机制作用，严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，真正把整治工作抓深抓实，推动各类监督贯通协同，解决好存在的突出问题。各级领导机关和领导干部要树立和践行正确政绩观，部署工作、推动落实不能超越阶段违背规律，不能脱离实际不顾自身条件，不能超出财政等承受能力，防止上级官僚主义催生下级形式主义；地方和基层在工作中要坚持尽力而为、量力而行，不搞层层加码，力戒华而不实、弄虚作假。有关地方和部门要压实整改整治责任，坚持举一反三、系统整改，既要坚决纠治形式主义问题表现，又要深挖背后的官僚主义源头，通过扎实有效的工作不断提高作风建设水平。

（上接第一版）就在这两年，我省又一新晋文旅新秀G331备受瞩目，而它也在延边蜿蜒而过。

行进在G331吉林段，在旅途的某一处，那隐匿在边境线上的古树咖啡，成为了新奇的味蕾体验。

自5月30日营业以来，该驿站已成为G331自驾游新晋打卡点。

走进驿站，浓浓的咖啡香气瞬间将人包裹，店内随处可见朝鲜族文化与咖啡文化的融合。驿站向旅客提供米酒咖啡、松茸咖啡等特色产品，小酌一口，回味无穷。

而有着“一眼望三国”地理优势的珲春市，紧抓三国文化碰撞体验，新开业的渤海古镇令人眼前一亮。

在这里，颇具异域风情的各类建筑随处可见，亦可边逛边尝炭火炙烤的“珲春大串”，嗦一碗朝鲜族冰爽豆浆冷面，品一口现做的

“俄罗斯提拉米苏”，让味蕾在烟火气中狂欢。助力文旅发展，延边各级政府、部门来真的。

就以渤海古镇为例。景区采用全电供电，充电桩、共享单车、电动摆渡车随处可见，全电民宿、电气化厨房、电采暖等全电元素一应俱全，对供电质量要求很高。为此，国网珲春市供电公司采取“人工+无人机”巡检模式，打造“15分钟”供电极优服务圈，搭建绿能智慧管理系统，实现全景区用能精细化管理。

在大家的共同努力下，今年上半年，延边州接待国内游客3370.72万人次，同比增长48.16%；实现旅游花费402.52亿元，同比增长48.23%。

拥抱世界，对外开放拓新新格局

全国约八成的帝王蟹来自吉林！

不靠海的吉林，不声不响地成了“海鲜大省”，这主要得益于延边州珲春市。

珲春周边分布着众多天然不冻港，毗邻的俄罗斯海产品资源丰富。近年来，我省持续推进对俄“滨海2号”运输走廊建设，“堪察加—扎鲁比诺—珲春”航线的开通使帝王蟹及其他产品的运输变得稳定、省时、低价。

每天一大早，一辆辆满载俄罗斯鲜活帝王蟹的货车经珲春口岸鱼贯而入，从遥远的深海来到了中国，在珲春集散后将借助公路、铁路和航空物流抵达全国各地，送到百姓的餐桌上。

走进珲春海洋经济示范区东北亚生鲜海产业园，一股浓浓的“海洋气息”扑面而来，满载着帝王蟹、雪蟹的车辆驶入园区，工人们有序卸车，称重、分类、标货……忙得不亦乐乎。记者在现场了解到，仅今年前4个月，珲

春进口帝王蟹就达3694吨，货值7.38亿元。

RCEP延边跨境进出口中心同样忙碌，体验馆、美妆馆里，琳琅满目的商品让人应接不暇，消费者们畅享“沉浸式”购物。

在消费者指尖轻触电子屏完成跨境下单的同时，延边外贸转型的棋局已在更大棋盘上悄然落子。

数据显示，这种“线下体验+线上通联”的创新模式，正推动全州跨境电商进出口额不断突破，更带动海产品、二手车等品类异军突起。区域开放的广度持续拓展，昔日“东北洼地”正蝶变为开放型经济新高地。

日月其迈，岁律更新；实干为笔，华章共谱。牢记总书记殷殷嘱托，延边人民将继续以推动高质量发展为主题、以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦跨越赶超目标定位，统筹推进改革发展稳定工作，书写更加坚实的发展篇章。