

着力优化现代化城市体系

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之三

新华社记者 魏玉坤 刘羽佳

中央城市工作会议日前在北京举行，部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务。其中，“着力优化现代化城市体系”居于首位。

城市是现代化的重要载体。落实好会议部署，要牢牢坚持城市内涵式发展这条主线，更加注重统筹协调，着力提高城市工作的系统性、城市发展的持续性，推动城市在高质量发展中发挥更大作用。

发展现代化城市群和都市圈

行走在上海科研大院大所附近，不时可见江苏南通等地企业创办的“科创飞地”。

在长三角城市群，一些城市在某些领域具备产业优势，但缺乏科研资源支撑。通过在上海、南京等创新资源集聚城市建设研发中心，城市间产业链、创新链双向融合，新质生产力加快培育。

城市群是人口大国城镇化的主要空间载体。会议提出，着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。

这一重要部署，明确了城市群发展的思路：优化城市空间结构，破解传统“摊大饼”式发展带来的“大城市病”，提升城市综合承载力。

“‘组团式、网络化’布局，即依托核心城市辐射，在特定区域内打造多个城市或功能节点，通过高效便捷的基础设施和开放共享的公共服务体系，实现区域内各城市协调发

展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

京津冀城市群突出产业转移与承接，通过北京非首都功能疏解，推动产业链在京津冀重组；深圳都市圈谋划7个跨区域产业组团，其中坪地—清溪—新圩产业组团着力推动绿色低碳产业高质量协同发展……立足在全国发展大局中的战略定位，各城市群和都市圈加快转变发展方式，畅通区域内要素资源流动集聚，提升综合竞争力。

“按照会议部署，广州将依托国土空间规划，统筹人口、产业、交通等要素，推进中心城区非核心功能有序疏解。同时，引导优质教育、医疗资源向外布局，加快推动外围综合新城建设，辐射带动周边区域高质量发展，形成多中心、组团式、网络化城镇空间结构。”广州市规划和自然资源局局长邓毛颖说。

推进以县城为重要载体的城镇化建设

盛夏时节，山西隰县小西天景区内游人如织。这座因游戏《黑神话：悟空》“出圈”的县城，吸引了全国各地诸多游客前来打卡，带动了不少大学生返乡就业，当地民宿、餐饮等业态发展红火。

县城是我国城镇体系的重要组成部分。会议提出，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设。

“县城是衔接城市与农村的关键节点，在资源要素、产业基础等方面存在差异，要因地

制宜，培育县城支柱产业，提升居民就业水平，以产业促消费、集聚消费人气。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示。

广西北流市加快承接东部沿海地区电子信息、服装鞋帽等产业转移，吸引诸多企业在此扎根；四川苍溪县重点打造乡村电商产业“生态圈”，返乡创业者日益增多；湖南浏阳市打造“烟花+无人机”创意焰火秀等文化产品，开辟烟花文化消费“新赛道”……许多县城因地制宜推动城镇化建设，以产兴城、以城聚人。

新形势下推进城镇化建设，进一步优化发展空间格局是重要课题。会议提出，促进大中小城市和小城镇协调发展。

“落实好会议部署，要健全完善城市规划体系，引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局，推动公共服务资源在更大范围内共建共享，不断缩小地区发展差距。”陈丽芬说。

促进城乡融合发展

在位于河南洛阳市洛龙区的安乐逸夫小学，随迁子女入学占比已经达到64%。“学校严格执行以居住证为主要依据的随迁子女入学政策，凡是监护人有居住证，符合入学条件的适龄儿童，应收尽收。”安乐逸夫小学校长单岩说。

当前，我国仍有近5亿人生活在乡村。推进中国式现代化，处理好城乡关系至关重

要。会议提出，促进城乡融合发展。

“促进城乡融合发展是一项系统工程，关键是要畅通城乡人口、资金和技术流动，构建城乡要素双向合理流动的发展格局。”张林山说。

浙江将重点推进510个中心镇重大项目，贵州深入推动青年医疗人才下乡，湖北加快建设智慧农业产业园……各地积极探寻突破口，促进城乡要素平等交换、双向流动。

会议提出，继续推进农业转移人口市民化。在陈丽芬看来，这是当前促进城乡融合发展的重要发力点。

按照会议部署，各地谋新策、出实招。山东青岛、安徽滁州等城市从完善服务供给入手，加快保障性住房建设，优化随迁子女入学政策，着力消除进城落户农民的后顾之忧。

“我们将持续推动普通慢病购药下沉基层，探索农村互助式养老服务，组织开展‘送戏进万村’等文化惠民活动，让发展成果更多更公平惠及全体人民。”滁州市有关负责人表示。

乡村是巨大的消费市场，也是广阔的要 素市场。我国城镇化率提高1个百分点，每年可以新增2000多亿元消费需求，拉动万亿元新增投资需求。

“走好城乡融合发展之路，推动城乡共同繁荣，将为高质量发展不断注入强大动力。”张林山说。

（新华社北京7月19日电）

准大学生专属“变美福利”？ 美丽背后有风险！

新华社记者 黄筱

“高考学子变美套餐”“专属毕业福利，只为青春的你”“准大学生青春无暇方案”……高考结束后，不少医美机构为高中毕业生“量身定制”了变美计划，让青少年心动不已，“考驾照、去旅行、做医美”成了他们追捧的暑期生活“三件套”。

然而，面对纷繁多样的医美项目，家长和准大学生们往往对背后的风险认识不足。专家提醒，医疗美容都有风险，建议家长和准大学生们理性选择。

准大学生们暑期“扎堆”做医美，学生患者增三成

“我孩子脸上痘痘太多了，有没有什么项目能治好？”

“我想割双眼皮，不要太假、要自然点。”

暑期一个工作日的上午，记者在浙江省立同德医院整形美容科主任医师钱坚革的门诊中看到，不少学生模样的患者在家长陪同下问诊。“有很多有主见的孩子，自己很明确要做什么医美项目。”钱坚革说。

据医院统计，这几年有个明显趋势：高考结束，暑假开始，整形美容科就会迎来就诊高峰，门诊量增加三成左右，这些增量以高中毕业生为主；医生们的手术量也随之上升，有医生一天甚至要排六七台整形美容手术。

除了去痣、祛痘等常规问题外，手术治疗腋臭，双眼皮手术，打“瘦脸针”、玻尿酸也是高中毕业生们追捧的热门项目。

高中毕业生们求美热情高，医疗机构的宣传也不遗余力，无论是公立医院，还是民营医美诊所都想“抓”住这波热潮。

在安徽一家公立医院的微信公众号上，该院医疗美容科给中高考考生们写了一封信，信中提到“祝贺你们顺利完成人生中重要的高中考！为了助力广大考生以更自信的形象迎接崭新的人生阶段，推出‘专属毕业季焕新优惠活动’……”

记者查阅具体信息看到，中高考考生凭本人准考证或者毕业证即可参加，光子嫩肤、点阵激光、激光点痣等项目均有6到8折不等的优惠，活动时间在8月31日之前。

在社交平台上，“高中毕业生如何微整



引导盲目跟风

新华社发 徐骏 作

形”“医美是高考奖励”等话题被广泛讨论。杭州一位高中毕业生家长古女士谈道，她把“瘦脸针”作为“高考奖励”送给女儿，希望在外貌上建立优势，上大学后有利于社交和今后的求职。

有人更自信、也有人留下心理阴影，医美风险需认清

浙江省立同德医院整形美容科近期接诊了一对母子，母亲领着即将步入大学校园的儿子前来做腋臭手术，“之前孩子在学校有心理压力，希望他做好手术更自信，轻装上阵。”

有人因为医美解决了心理、身体问题，更加自信地开启人生下一程，但也有人因为医

美留下了心理阴影。

一位三甲医院的皮肤科医生分享了她曾经接诊的一名高中毕业生，小姑娘从初中开始就对脸上的雀斑很自卑，高中住校后在手机上查到一家生活美容机构，可以用超低价做激光祛斑，攒了几个月零花钱，高考一结束就约着室友、背着家长偷偷去做了。

“结果机构和操作人员都没有资质，属于违法违规开展医美，小姑娘不仅雀斑没去掉，还导致大面积返黑，出现心理问题，最近在妈妈的陪伴下在公立医院治疗补救。”该皮肤科医生说。

爱美之心人皆有之，准大学生们对美丽的追求无可厚非，但专家提醒在看到“光鲜亮

丽”的成果前，也要认清医美的风险。

钱坚革表示，一些整形美容项目并不适合高中毕业生，做双眼皮手术、打“瘦脸针”，效果也因人而异。以双眼皮手术为例，需要现场面诊评估，挑选适合的病人。除非是有较明显外貌缺陷，不得不通过医美整形方式改善的，对未成年人一般会进行劝退。

“出于对手术安全以及身体伤害程度的考虑，割开式双眼皮、隆鼻等创伤较大的整容手术都不建议18岁以下的青少年做。”钱坚革说。

记者在采访中了解到，很多青少年对医疗美容存在误区，认为动刀的医美手术才有风险，而不用手术的“微整形”“轻医美”很安全。

中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前表示，“微整形”没有风险这个说法是错误的。他举例提到，激光、射频、等离子等光电治疗的手段，短期并发现症就包括皮肤红斑、结痂、烧灼感、局部的肿胀等，这些一般会在短期内逐步消失，但是仍然可能会留有长期的色素沉着、瘢痕、荨麻疹、接触性皮炎等情况。

专家提醒，合理引导青少年变美需求

多位整形外科临床医生表示，对于大多数刚参加完高考的学生而言，青春之美无需太多“修整”，也不宜过早“修整”。

专家分析，暑假期出现的高中毕业生“医美热”，与铺天盖地的整形美容广告、社交媒体上的案例分享“种草”有关。但网络信息鱼龙混杂，真实性难以保证，一些医美机构不仅夸大宣传效果，甚至喊出“变美要趁早”的口号，引导未成年人盲目跟风。

王永前在近日召开的国家卫生健康委新闻发布会上明确提出，不建议未成年人接受医美手术。

“未成年人的生理状态还没有发育成熟，审美观也在形成的阶段，会随着年龄的增长和社会环境的变化而变化，容易受到外界宣传的影响，去盲目地追求不切实际的美容效果。”王永前说，家长要对未成年人进行教育引导，帮助建立正确的审美观，形成健康自然的审美追求，避免“外貌焦虑”。

无论是家长，还是青少年本人，都应充分了解医疗美容项目的风险和实际的效果，前往有资质的医疗机构、使用正规的产品和器械。

中国整形美容协会医疗风险管控中心顾问团专家李嘉伦表示，随着医美行业的竞争加剧，一些非法行医和无资质的“黑医美”机构频频出现，相关部门应严厉打击和取缔，维护青少年群体的身心健康，为医美行业有序发展保驾护航。

（新华社杭州7月18日电）

要及时补充温开水，2小时后再洗澡，防止寒湿入侵。

晒背虽然有诸多好处，但有些人群并不适合。郭斌表示，心血管疾病患者和光敏性疾病患者不建议晒背。高温会导致心血管疾病患者血管扩张、心跳加速，易引发心脑血管意外。对于红斑狼疮、日光性皮炎等光敏性疾病患者，紫外线会诱发免疫反应，加重皮肤损伤。孕妇及高龄老人也不建议晒背，这些人群体温调节能力弱，容易中暑脱水。

此外，专家提示，入伏后晒背效果最好，但并非唯一时机，春夏阳气较旺时均可晒背，但需避开高温暴晒。

新华时评

行至年中，我国民营经济交出一份稳健有力的成绩单：民营企业数量增至5800多万户、进出口连续21个季度同比增长、制造业民间投资增长6.7%；从“杭州六小龙”火爆出圈，到泡泡玛特成为创意名片，再到第三届链博会上民营企业竞相展现各类新品“链”动全球……统计数据和生动实践，展现出我国民营经济量质升、向新而行。

良好的发展势头离不开政策保障、法治护航。年初召开的民营企业座谈会，释放促进民营经济健康发展、高质量发展的鲜明信号。我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行；一系列政策“组合拳”接续出台，全国统一大市场建设向纵深推进……密集出台的政策措施激励广大民营企业抓住机遇、苦干实干，在推动经济回升向好中积极有为。

也要看到，当前民营经济发展仍面临一些困难。既有外部不稳定不确定因素较多、国内有效需求不足的挑战，也有企业自身转型升级压力加大等。各地各部门应着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，把存量政策和增量政策有效落实下去，让民营企业坚定发展信心。

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前的工作重点。政策的生命力在于执行。对政策落实过程中形成的经验做法，应及时总结、加以推广。对执行不力情况，要加强监督检查、纠正偏差。同时要做到问需于企，鼓励企业就政策执行提需求、谈建议，根据反馈进一步调整完善，提高政策执行精准度，持续将政策红利转化为发展动力。

不断提升民营企业发展内生动力是关键。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，坚守主业，不断修炼“内功”，企业才能不断打开发展新空间。民营企业家保持爱拼会赢的精气神，带头创新求变，方能带领企业向价值链高端攀升。

中国经济迎难而上、稳中向好，民营企业承压奋进、活力凸显，让我们更加坚信，中国经济发展前景乐观光明，广大民营企业和民营企业大显身手正当其时。

（新华社北京7月19日电）

重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》开播

新华社北京7月18日电（记者白瑜 喻珏）40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》日前在中央广播电视总台央视综合频道开播。

该剧以“党的建军路线”为叙事主线，艺术再现了中国共产党领导的人民军队初创时期的伟大探索，展现了从南昌起义打响武装反抗国民党反动派的第一枪，揭开中国共产党独立领导武装斗争和创建革命军队的序幕，到遵义会议实现伟大转折这一历史进程。

据介绍，剧中不仅展现了秋收起义的星火燎原、三湾改编的制度创新、井冈山会师的革命壮举，更诠释了古田会议确立“思想建党、政治建军”原则的重大意义，并刻画了毛泽东等老一辈无产阶级革命家的光辉形象。

上半年全国纪检监察机关处分42万人

包括30名省部级干部

新华社北京7月19日电（记者孙少龙）中央纪委国家监委网站19日消息，中央纪委国家监委通报2025年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年上半年，全国纪检监察机关共立案52.1万件，处分42万人，其中包括省部级干部30人。

通报显示，2025年上半年，全国纪检监察机关共接收信访举报190.6万件次，其中检举控告类信访举报58.9万件次。处置问题线索120.6万件。立案52.1万件，其中立案省部级干部43人、厅局级干部2335人、县处级干部2万人、乡科级干部6.8万人；立案现任或原任村党支部书记、村委会主任4.8万人。处分42万人，其中党纪处分31.3万人、政务处分13.6万人；处分省部级干部30人，厅局级干部1876人，县处级干部1.5万人，乡科级干部5.1万人，一般干部5.5万人，农村、企业等其他人员29.8万人。

根据通报，2025年上半年，全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理84.3万人次。其中，运用第一种形态批评教育和处理41.7万人次，占总人次的49.4%；运用第二种形态处理34.1万人次，占40.4%；运用第三种形态处理4.2万人次，占5%；运用第四种形态处理4.3万人次，占5.2%。同时，坚持受贿行贿一起查，立案行受贿人员1.6万人，移送检察机关1990人。



7月19日，观众在北京中国国家博物馆排队购买凤冠冰箱贴。当日，由中国国家博物馆文创品牌“国博衍艺”推出的木质凤冠冰箱贴迎来上市一周年。国博凤冠冰箱贴的累计销量突破200万件。新华社记者 金良快 摄