推动文化产业高质量发展

（上接第一版）

二、重点任务

（一）研究制定文化产业发展规划

1. 坚持规划先行。制定出台“十五五”文化产业发展规划。以影视、动漫、出版等业态为主，培育发展一批文化产业集群，力争打造3个百亿级规模的主导产业。

2. 优化空间布局。推动长春市建设汽车文化名城、世界电影之都、创意设计中心。深挖长白山、冰雪、东北抗联、民俗、人参等文化资源，围绕松花石雕刻、满族刺绣等培育非遗工坊集群，打造“一县一品”特色文旅IP。

3. 促进协同联动。重点围绕红色文化、历史文化保护传承、文旅融合发展等领域，加强同东北地区其他省份的协同联动，形成融合发展格局。办好东北图书交易博览会等活动。

（二）实施重大文化产业项目带动战略

1. 加强项目谋划。制定出台吉林省重大文化产业项目认定管理办法，充分发挥红色文化、工业文化、航空文化、边疆民族文化等资源优势，谋划一批重大文化产业项目。

2. 做好项目储备。建立省级重大文化产业项目库。加强电影《731》《生还》、电视剧《磐石》《归队》、纪录片《G331国道》《奇境之旅—探秘长白山的奇迹》、图书《吉林文脉》《吉林全书》等精品创作。以中国一汽、长影等为重点发展工业旅游，培育影视拍摄、文化创意等新业态、新场景。

3. 推动项目建设。加强高句丽文化遗产系统性保护提升，推进渤海国城址与墓葬群申报世界文化遗产。加快航空博物馆、一汽博物馆、黄金博物馆、长白山神庙遗址公园等建设，举办吉林省近现代史展览，构建“三地三摇篮”红色资源展陈体系。

（三）推动文化与科技深度融合

1. 实施科技赋能文化行动。制定出台关于推动科技赋能文化高质量发展的行动方案。构建文化科技融合发展服务平台。支持文化领域培育建设吉林省重点实验室。培育发展文化领域高新技术企业、科技型中小企业。

2. 加快数字化转型。推进吉林省文化大数据中心建设。实施文化科技、出版发行、影视制作、新闻传播、文旅融合等五项数字化转型行动。推动数字技术在文创领域广泛应用，支持文化领域大模型建设，开发文旅元宇宙应用场景。

3. 培育发展文化新业态。推动吉视传媒文化大数据产业孵化园、摆渡知行数字科技产业园等发展壮大。加快推进印刷企业智改数转网联。培育壮大数字出版、互联网信息服务、互联网广告服务、互联网游戏服务、动漫游戏数字内容服务等文化新业态。

（四）深化文旅融合发展

1. 实施旅游万亿级产业攻坚行动。统筹生态环境保护和绿色低碳发展，促进农文旅、工文旅、商文旅、体文旅、林文旅、交文旅深度融合。加强智慧文旅建设。推进具备条件的4A级以上景区市场化运营。建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省，把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

2. 推动发展全域四季旅游。立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，出台实施大长白山区域、大松花江流域、G331沿边开放旅游大通道等旅游发展规划。持续做大“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌，高质量办好长春冰雪节、吉林雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、长白山粉雪节等冰雪活动。丰富“滑雪场的夏天”文旅业态。

3. 培树特色文旅品牌。推出百条研学旅游线路、百个研学旅游精品课程，打造“研学吉林·感知精彩”研学旅游品牌。培育发展“礼遇吉林”“长白山礼物”等地域特色文旅创意商品。培育发展旅居度假、森林康养、非遗体验、“中医药+文旅”等新兴业态和复合型产品。

（五）构建“文化+冰雪”产业生态圈

1. 完善冰雪全产业链。实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动，办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动，打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌，全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。

2. 打造国际知名冰雪旅游目的地。聚焦冰雪强省建设目标，创建“冰雪丝路”创新先导区，建设“冰雪丝路”博物馆。推动与俄罗斯、日本、韩国等“冰雪丝路”沿线国家深化合作交流。依托高铁促进与京津冀、长三角冰雪旅游市场联动。打造环长白山小火车文旅特色线路。

3. 培育国际知名冰雪品牌。实施“长白天下雪”市场营销计划，开发“吉林粉雪”主题衍生品，推出“粉雪传奇”等知识产权（IP）。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市，推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

（六）实施文化产业赋能升级行动

1. 推动“文化+工业”融合发展。充分发挥东北老工业基地优势，加强工业文化遗产、工业历史遗迹等系统性保护和活态传承，培育打造文化产业园区、工业旅游景区、消费体验街区、美好生活社区。推动发展智能文化消费设备、娱乐用智能无人飞行器等。大力发展工业设计服务、专业设计服务。

2. 推动“文化+农业”融合发展。实施文化产业赋能乡村振兴行动，促进冰雪游、红色游、乡村游、边境游、民俗游、历史文化游等融合。大力发展直播电商，助力以“长白山三宝”等为代表的吉林特色产品营销推广。盘活具备改造条件的闲置粮库等资产，发展特色文旅消费区。

3. 推动“文化+体育”融合发展。鼓励支持举办具有影响力的体育赛事、电竞比赛，完善文艺表演、票务服务等。培育发展群众性文体活动。推动滑雪场不断完善景区游览、休闲娱乐、文创市集等业态，向以体育运动为目的的景区转型。

（七）实施文化产业园区提升行动

1. 打造重点园区。开展省级文化产业重点园区认定、评估工作，培育发展一批创新型、科技型文化企业孵化器、众创空间。推动国家级文化产业示范园区、省级文化产业重点园区不断提升集聚效应、孵化功能。

2. 完善产业链条。采取“一园一档”“一园一策”的方式，引导园区加强公共服务平台建设，完善招商引资举措，围绕主导产业培育引进具有核心竞争力的领军企业、骨干企业，形成“产业园就是产业链、上下楼就是上下游”的产业生态。

3. 加强园区建设。推动航空博览园、汽车文化产业园、长春市影视文创孵化园、延吉1978文创园、松花石文化创意产业园等园区加快建设。到2025年年底前推动所有市（州）及省属文化企业高标准建成省级文化产业重点园区。

（八）实施龙头企业带动计划

1. 优化省属文化企业布局。加快省文化投资发展集团、省演艺集团、吉报传媒集团、吉林广电集团组建运行，打造“1+5+N”的省属文化企业方阵。大力培育产业链龙头企业和专精特新文化企业。

2. 深化国有文化企业改革。实施产业引领、融合创新、安全化险、治理提升、招商引智、争先创优6个专项行动。构建以龙头企业牵头的紧密型创新联合体，引领带动中小微企业发展。

3. 实施民营企业培育行动。组织开展吉林省“文化企业30强”“成长性文化企业30强”认定工作。建立重点文化企业培育库，完善省市县三级联系服务工作机制，到“十五五”期末培育发展民营规上文化企业不少于400家。

（九）实施文旅消费升级行动

1. 加强原创精品创作。重塑长影出品、吉林出版、吉林歌舞、吉林动漫等文化品牌。实施“吉剧振兴工程”，推动吉剧数字化保存。实施网络文化精品创作计划，提高网络文学、网络音乐、网络动漫、网络游戏、网络直播、网络视听等原创能力。提升《消失的母带》《粉雪传奇》等沉浸式文旅演艺产品质量。

2. 繁荣发展演艺市场。推进吉林音乐厅建设。推动吉林歌舞、梨树二人转、辽源琵琶、松原满族新城戏等省内巡演。引进高水准的演唱会、音乐会等。持续开展“百城百区”文化和旅游消费行动，举办“吉地过年·吉祥如意”“精彩夜吉林”消夏演出季等活动。

3. 培育文旅消费热点。推进国家文化和旅游消费示范（试点）城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等植入高品质文化设施、场景、业态。支持景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间。实施提振电影消费专项行动，鼓励支持高端影院、个性化影院建设，打造沉浸式影厅，推进“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动。

三、组织保障

（一）加强组织领导。各级党委和政府要提高政治站位，把推动文化产业高质量发展摆上重要位置，坚持问题导向、目标导向、结果导向，完善机制，务实举措，强化属地管理、行业管理责任，以“钉钉子”的精神狠抓落实。压实管行业就要管产业、管统计的具体责任，健全完善统计指标体系。

（二）强化政策支撑。综合利用文化、旅游和冰雪经济、科技、人才、商贸服务业、信息化建设等方面的政策和资金，支持文化产业发展。利用省级产业投资基金及其子基金（吉文基金）等支持创新型、成长型文化项目。完善支持文化产业发展的金融产品和服务机制。

（三）加强人才队伍建设。紧密衔接国家及我省重点人才工程，做好文化人才推荐工作，鼓励支持引进高端人才。推动设立长春电影学院、冰雪文化创意学院。促进产教融合，加强人才实训。

（四）强化招商引资。将文化产业招商纳入全省招商引资网络体系，深化产业招商，强化以商招商。借助深圳文博会、中国长春电影节、东北图书交易博览会等平台，开展招商活动。

（五）优化营商环境。实施文化领域营商环境优化行动，建设服务型政府，建立“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的服务体系，营造重商、亲商、安商、富商的浓厚氛围。

从龙头到配套的链上新生

（上接第一版）

依托集团629项专利技术，这里形成年产40万套整车线束的产能，新能源汽车高压线束领域的突破，精准填补了一汽新能源产业链“神经网络”的缺口，让区位优势转化为实打实的配套能力。

四平市的吉林世宝机械制造有限公司同样受益于区位协同。这家深耕转向领域41年的企业，从为一汽解放提供商用车转向器升级为红旗电动转向管柱配套商，如今客户已拓展至理想、华为、蔚来等新势力，成为中国首家进入汽车转向高端领域的企业。

配套体系的延伸不仅限于生产环节，更覆盖全产业链。

富奥智慧能源科技有限公司作为中国一汽战略布局的回收主体，聚焦动力电池全生命周期管理，自主研发的电池智慧服务系统已在红旗4S店应用。2024年1.2亿元产值中，既有为一汽配套的电池包，也有远销欧洲的产品，通过对动力电池的全链条管理，让“退役”电池焕发新生。

这种以区位优势为纽带的配套升级，正持续释放着发展红利。

数据显示，公主岭市依托“1369”战略，2024年经济总量达500亿元，跃居全省县域第一；四平市的配套企业通过深度融入核心产业链，实现了从区域配套到全国布局的跨越。

由此可见，区位优势催生的配套体系延伸，既是中小企业成长的阶梯，更是都市圈产业协同网络的坚实根基。

跨界融合，绿色创新拓宽都市圈发展维度

当核心技术突破与配套体系延伸形成有机衔接，跨领域联动共建成为都市圈制造业协同发展的重要形态。

吉林化纤集团以兼具环保属性与技术优势的纤维材料为“绿色丝带”，将材料革新深度融入汽车与新能源产业，为都市圈协同发展注入全新活力。

长丝十二车间里，银亮丝线如瀑布般流淌，机械臂轻巧翻飞码放丝锭，自动运输车穿梭不息，70%产线实现无人操作，宛如一场静默的“工业芭蕾”。这里产出的纤维占据全球34%的人造丝、40%的腈纶纤维市场份额，全部通过欧盟绿色认证，成为欧洲顶级丝绒、印度高端针织的核心原料。

“数智化让传统‘织’造飞跃为现代‘智’造。”集团党委副书记王宏说。

与此同时，这种“智”造升级在复材产业园持续拓展。

国兴复材的碳纤维滑雪板轻盈坚固，网球拍刚韧兼具，其风电碳板国内市场占有率达95%，无人机结构件占据“半壁江山”，从原丝到复材制品的完整产业链已然成型。

碳化车间内的“黑色黄金”碳纤维，强度是钢铁的七倍，重量却轻如鸿毛，如今正通过一小时物流圈快速对接长春汽车产业。

这根碳纤维丝线与汽车产业的跨界联动更具深意，既为一汽新能源汽车轻量化提供了关键材料方案，又因运输半径的缩短显著降低了碳足迹。这种绿色“减法”，让吉林化纤与一汽在产业链上形成了“1+1>2”的协同效应。

这种跨域协同不仅拓宽了都市圈的发展维度，更让长春现代化都市圈的产业生态在创新与绿色的双轮驱动下，释放出持续增长的动能。

当协同的力量持续释放，长春现代化都市圈制造业焕发出蓬勃生机。这种由内而外的活力，既为区域发展筑牢长远根基、注入持久动力，更在产业链深度融合中，让这片区域的产业未来愈发清晰可期。

驶入“快车道” 释放新动能

（上接第一版）

主体引育并重 增强内生力

下午，位于延吉市外环的发货仓里，打包胶带发出的声音此起彼伏，工人正将辣白菜、明太鱼等特产装箱。

“2018年只卖苹果梨等几款产品，现在已有数千款商品上线。”山里娃文化传媒有限公司负责人郝浩一脸笑意，“我们依托本地云仓、特色产业及政策支持，企业直播电商规模持续扩大，销售额较去年增长30%。”

这片忙碌景象，是延边电商十年跨越式发展的生动注脚。

“十年前商家抓住淘宝机遇，开启民俗特产、韩国日化用品线上销售之路。”延边州商务局电商处处长冯涛细数成绩单：累计创建137个电商示范项目，培训超19万人次，带动超20万人就业，年网络零售额超188亿元，增幅高于全国6.71个百分点。依托区位优势，延边获批珲春、延吉两个跨境电商综试区，年贸易额超67亿元，对俄出口货运量居全国第二。

延吉的跨境电商发展故事，集中体现了我省跨境电商产业从“打造一个产品”到“构建一个产业带”的发展思路。

一段时间以来，我省着眼将产业优势转化为出口优势，深度挖掘以汽车及零部件、木制品、生物医药等11个国家级外贸转型基地为代表的传统优势产业出口潜力，启动编制全省跨境电商产业带地图，推动“跨境电商+产业带”发展。

过去几年，我省持续开展“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动，多层次、常态化组织跨境电商资源对接会、行业交流会等，累计覆盖上万人次，助力传统企业数字化转型。连年组织企业参加中国跨境电商交易会，设立吉林专区，促进吉林优秀企业、优质产品融入全球跨境电商供应链。

省商务厅提供的数据显示，目前，全省上线阿里巴巴国际站、亚马逊等第三方平台的企业从2016年的不足百家增至800余家，近百家企业搭建独立站。其中，一汽集团解放卡车累计实现跨境电商出口700台，成功开发多个“空白市场”。全球贸易通东北亚贸易中心、俄罗斯OZON跨境电商孵化中心等项目落地，孵化出上百家跨境店铺，涌现出一批月销超200万元的优质卖家，产业内生动力持续增强。

配套协同优化 增强承载力

我省跨境电商产业“商流”涌动，得益于配套协同，更有赖于政令畅通。

今年年初，省政府办公厅印发了《关于进一步推动高水平开放发展的若干措施》，明确从跨境电商主体培育、园区打造、物流仓储设施建设等7方面，进行真金白银支持。而此前已经落地实施的《跨境电商扩量提质行动方案》，则明确12项重点任务，推动产业整体跃升。

今年初，我省认定首批省级跨境电商产业园，其中总投资6.5亿元的珲春东北亚跨境电商产业园入驻率超90%，中俄双创基地投入运营，吉林省光电产业国际贸易服务平台吸引50家企业“抱团出海”，产业集聚效应逐步显现。

珲春畅达电子商务有限公司是一家集海关申报、仓储管理、物流运输、尾程快递派送等功能于一体的跨境电商“一站式”综合服务类企业。公司副总经理赵旭说：“公司自主研发集关务、仓储、物流等功能于一体的系统，解决了数据平台问题。设立了约1.5万平方米的边境仓，全面揽收不同体积、重量、时效的各类型包裹，积极增加备货种类，进一步缩短物流时效，确保国外客户更快收到产品。截至目前，每天发送货物2万单。”

谈及货物快速通关，赵旭表示，企业的稳步发展得益于珲春海关、边检、政府部门的通力合作和务实的服务举措，跨境电商货物在珲春基本可实现当天到达、当天发出，国外客户7至10天即可收到来自中国的商品。

栽下梧桐树，引得凤凰来。

当前，我省跨境电商人才培养体系日趋完善，7所高校开设跨境电商专业，“政行校企”四方合作深化，为产业发展提供智力支持，全球数字贸易与跨境电商发展研讨会成功举办，各类实训孵化活动蓬勃开展，产业发展氛围日益浓厚。

刘晓迪告诉记者，为了助力全省跨境电商产业再进一程，省商务厅积极引入发达地区专业机构提供营销推广、跨境直播、合规咨询等全链条综合服务。与海关、税务、外汇等部门紧密联动，联合开展调研、培训等活动，推动监管创新，在东北率先开展“1210”出口业务，提升贸易便利化水平；推动政银企合作，信保、银行开发专属信贷产品，为跨境电商企业注入金融活水。多部门协作，跟踪服务重点企业，“一企一策”协调解决困难问题，力求形成为跨境电商企业发展保驾护航的强大合力。（记者陶连飞 李婷 张添奥 代黎黎 张琰）

中华人民共和国长春邮局海关公告

长邮关缉公告字〔2025〕23号

IDEAR：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕9号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的象牙制品4件。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

长邮关缉公告字〔2025〕24号

SIG SERVICE INC：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕10号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的象牙制品4件、红珊瑚制品5件。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

长邮关缉公告字〔2025〕25号

SIG SERVICE INC：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕11号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的象牙制品5件、河马牙制品1件。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

长邮关缉公告字〔2025〕26号

Fukuda：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕12号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的100片盐酸曲马多。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

长邮关缉公告字〔2025〕27号

Idear Idear.co.ltd：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕13号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的象牙制品9件。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

长邮关缉公告字〔2025〕28号

chong wang：我关于2025年7月21日做出了长邮关缉收字〔2025〕14号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的象牙制品1件。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

中华人民共和国长春邮局海关

中华人民共和国长春兴隆海关公告

长兴关缉公告字〔2025〕4号

K.EN.LABO：我关于2025年7月21日做出了长兴关缉收字〔2025〕2号收缴清单，决定收缴你伪报品名邮寄国家禁止进境的氟硝西泮200片。该收缴清单正本已于2025年7月21日在我关公告栏内张贴，自本公告发布之日起满60日内即视为送达。

中华人民共和国长春兴隆海关

公 告

(卖方)：王松堂

你将坐落在孙家堡子镇苇塘街6委的房屋，产权证号为02260，房照建筑面积为52平方米的房屋出售给张艳波。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)张艳波联系。如十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：15143966636

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月21日

公 告

(卖方)：王云鹏

你将坐落在孙家堡子镇苇塘街2委的房屋，产权证号为02262，房照建筑面积为52平方米的房屋出售给张艳波。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)张艳波联系。如十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：15143966636

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月21日

中国人寿保险股份有限公司榆树支公司保寿镇营销服务部撤销公告声明

中国人寿保险股份有限公司榆树支公司保寿镇营销服务部于2025年7月3日已撤销，《保险许可证》已上缴监管机构。

批准日期：2003年6月30日
机构住所：吉林省长春市榆树市保寿镇街道
机构编码：000005220182005
流水号：00015975
业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务
发证机关：中国银行保险监督管理委员会吉林监管局
邮政编码：130000
联系人：白禹
联系电话：0431-83833005

中国人寿保险股份有限公司九台支公司纪家营销服务部撤销公告声明

中国人寿保险股份有限公司九台支公司纪家营销服务部于2025年7月3日已撤销，《保险许可证》已上缴监管机构。

批准日期：2005年1月31日
机构住所：吉林省长春市九台区纪家乡
机构编码：000005220113005
流水号：00015950
业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务
发证机关：中国银行保险监督管理委员会吉林监管局
邮政编码：130000
联系人：韩在柱
联系电话：0431-82374777

中国人寿保险股份有限公司德惠支公司五台乡营销服务部撤销公告声明

中国人寿保险股份有限公司德惠支公司五台乡营销服务部于2025年7月3日已撤销，《保险许可证》已上缴监管机构。

批准日期：2003年6月30日
机构住所：吉林省长春市德惠市五台乡
机构编码：000005220183003
流水号：00015940
业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务
发证机关：中国银行保险监督管理委员会吉林监管局
邮政编码：130000
联系人：王振翠
联系电话：0431-87273405

地址变更公告

因业务发展需要，我公司办公地址自2025年10月9日起，由原址长春市经济开发区临河街与东南湖大路交会处中海紫御华府四期25号楼905号，迁至新址长春市净月开发区天富路万科城2期4-20、21号楼103号。此次变更仅涉及办公场所迁移，公司名称、机构编码（204232000000800）、联系方式等均保持不变。如有任何业务对接或文件寄送需求，请按新地址联系。联系方式：1. 联系人及电话：兰庆新13331751155。2. 邮箱：446213000@qq.com。特此公告。

吉林省九盈保险代理有限公司 2025年7月21日

四平市国道嫩双公路(G231)双辽与长岭界至卧虎段路面改造工程封闭交通施工公告

吉公联〔2025〕110号

国道嫩双公路（G231）双辽与长岭界至卧虎段路面改造工程，施工期间需全幅封闭交通，禁止一切车辆通行。

一、封闭时间：2025年7月25日至2025年11月20日。

二、影响路段：G231国道嫩双线K699+750-K743+400。

三、绕行路线：经G4512双嫩高速大兴高速口（连接至G231国道嫩双公路K692＋700）与G45大广高速双辽北高速口（连接至G231国道嫩双公路K751＋800）区间绕行。

为了确保施工期间公路交通安全，请途经车辆按照现场交通标志及绕行指示行驶。给您带来的不便敬请谅解。

特此公告。

吉林省公路管理局 吉林省公安厅交通管理总队
2025年7月22日

公 告

(卖方)：王庆国

你将坐落在正岔街三委的房屋出售给了张培福。房屋产权证号为962170，面积为55平方米。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)张培福联系。如若十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：18504496777

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月21日

公 告

(卖方)：周玉华

你将坐落在正岔街二委的房屋出售给了方伟军。房屋产权证号为27164，面积为61.2平方米。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)方伟军联系。如若十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：18843948887

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月21日

遗失声明

●李怡霏遗失身份证，证号：220202197805175120，声明作废。

●赵杨将与长春市东朗房地产开发有限公司2017年4月12日签订的保利前进大街小区（保利·林语）第B7幢1单元101号房间的商品房买卖合同（编号为：0000000001066567）一式四份中的二份（剩二份有效）遗失，声明作废。

●吴骐彤于2025年7月20日将身份证丢失，号码为220503198106121526，声明作废。

●被征收人龙慧（身份证号：220104196904055047）将朝阳区湖光路南旧城改造项目住宅房屋征收补偿协议书（产权调换）丢失，协议编号：HGLC-0387，声明作废。

●李中波（身份证220125197002201099）将编号为220112100205020015J土地确权证遗失，声明作废。

●邸薇（身份证号：220111197209204424）将长春市南关区新立城镇十里堡村后八里屯住宅房屋征收安置补偿协议丢失，声明作废。

国网乾安县供电公司：开展“爱上阅读、读书分享”活动

为营造浓厚的读书氛围，鼓舞广大女职工以更加饱满的精神状态投入工作，7月18日，乾安县供电公司组织开展“爱上阅读、读书分享”活动。

此次活动共分为经典诵读、好书分享、学习交流三个环节。在好书分享环节，职工们依次分享了自己近期阅读的佳作。交流环节中，大家各抒己见，针对不同书籍展开热烈讨论，现场气氛热烈。通过谈感想、说收获、谈体会，在交流中碰撞出思想的火花。员工们纷纷表示，在活动中受益颇多，有了很多心得体会和感悟，对自己今后从阅读中收获成长起到了很好的助力。

下一步，该公司将以此次活动为契机，通过阅读来获取知识，进一步丰富阅读文化内涵，提升女职工的综合素质和专业技能，为企业培养高素质人才队伍提供助力。（杨爽）

注销公告

长春市南关区展爱社会工作服务中心(统一社会信用代码：52220102MJ38191257法定代表人郭玉娇(身份证号码：220103198903081422)现已向登记机关申请注销登记，请相关债权人自本公告发布之日起四十五日内向投资人郭玉娇申报债权，逾期将按相关法律规定处理，特此公告。牡区地址：南关区九圣祠社区 联系人：郭玉娇 联系电话：18686698003

2025年7月21日

债权债务清算公告

榆树市农民草雕编织协会(统一社会信用代码：51220182MJY54552X1)，拟办理社会团体法人登记证书注销登记，请相关债权债务人于45日内持相关证明材料到本单位清算组申报债权债务，处理相关事务，逾期不办理的，按照相关法律法规处理。

联系人：周艳文 联系电话：18244095303
联系地址：吉林省长春市榆树市大岭镇街道
榆树市农民草雕编织协会
2025年7月21日

公 告

(卖方)：董玉霞

你将坐落在协力村的房屋出售给了张国有。房屋产权证号为02676+认证，面积为60平方米+26.1平方米。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)张国有联系。如若十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：13894730017

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月21日

公 告

(卖方)：张艳

你将坐落在砟子镇立井街四委的房屋，产权证号为036422，房照建筑面积为20.5平方米的房屋出售给李飞。现因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)李飞联系。如十五日之内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理单方过户。联系电话：15585496650

白山市江源区不动产登记中心
2025年7月16日

●杨利将榆树市医药公司家属楼6单元五楼北门购楼原始票据丢失，面积61.2平方米，声明作废。

●胡英龙（身份证号：220603198202152432）所持由白山市江源区煤矿棚户区改造领导小组办公室核发的合顺福都1栋1单元1601号（面积：92.57平方米）所有安置相关手续丢失，声明作废。

●松原市笑心颐百会养老服务有限公司，财务章号码2207031098813丢失。特此声明。

●绿园区拦海汽车零配件经销处不慎将发票专用章（号码92220106MA17NUH35X）、财务专用章（号码2201062546384）遗失，现声明作废。

●长春桑德翔恒水务有限公司遗失法人章一枚，编号：2201951940314，（法人姓名：刘洋）声明作废。