

## 对接·交流·共赢

## 第五届中国新电商大会产业链对接展示活动见闻

本报记者 陶连飞

车载无人机、AI数字人集中亮相,消费电商、产业电商、跨境电商业态同台参展……

第五届中国新电商大会期间,产业链对接展示活动在开幕式现场热闹开场。新电商产业链上下游知名企业、机构汇聚一堂,展示发展成果、分享合作机遇,共同写下本届中国新电商大会浓墨重彩的一笔。

本次展示活动分为平台机构成果展示、央媒新电商成果展示、产业链成果展示和示范区特色成果展示四部分。包括抖音、京东、快手等平台企业,谦寻、美ONE、无忧传媒等MCN机构,人民网、新华网、央视网等中央重点新闻网站,比亚迪、圆通、极氪等产业链企业,以及深圳龙华、浙江义乌、江西赣州、吉林等地方政府和行业企业,都带来了本地在新电商领域的发展成果。

“我们今天带来了‘采销东哥’数字人直播项目。”平台机构展示现场,京东探索研究院数字人及aigc产品解决方案经理吴怡告诉记者,定制的“采销东哥”数字人首秀直播不到一小时,直播间观看量就超过2000万,整场直播累计成交额超5000万元。今年,企业发布了全新的纯AI数字人,无需实景拍摄即可生成用于多场景的数字人,目前已有超过两万个品牌在使用京东数字人做直播。

展示交流期间,“AI”成为各家竞相展示、谋求合作的焦点。

“快手以AI为核心战略,引领内容与商业双增长。”快手本地生活吉林公司总经理宋平告诉记者,今年5月底,可灵推出全新的2.1系列模型,提供更加卓越运动表现和更强语义响应,为AI视频创作领域带来了全新突破。快手本地生活通过AI技术全面赋能本地生活经营链路,提升商品、内容、营销等多环节效率。商品上线效率提升50%,批量商品上线提效20%。

新技术日趋成熟,新机遇迎面而来。如何用好新技术、实现新发展?

本次参展,比亚迪品牌带来了搭载智能无人机的个性化新能源品牌“方程豹”。吉林市悦升欣程方程豹4S店客户经理粘美蓉告诉记者,本次参展,是想借助新电商大会平台给车友展示比亚迪的新技术、新产品,向大家推介一种新的出行方式和体验。

第五届中国新电商大会在延边州举办,“吉林好物”“延边好物”也成为本次对接展示的亮点。

本次展示,我省珲春、延吉跨境电商电子商务综合试验区参展,现场重点展示了综试区创新推出的中国“9610”模式“珲春标准”,全省首家跨境电商“1210”保税出口业务,我省构建“全模式、全业态”综服平台的成果,“延之有礼”区域公共品牌,以及我省构建国际物流网络、打造产业园区集聚、提供一站式服务等方面的工作成效。

“参与第五届中国新电商大会,为推广延吉综试区的政策和公司跨境电商业务开辟了空间。”吉林智通跨境电商服务有限公司运营总监金明表示,希望能够借助中国新电商大会这一高规格平台,拓宽合作渠道,链接更多资源。



比亚迪展位吸引与会者驻足。本报记者 李皎月 摄

## “吉林电商发展潜力巨大”

——访欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍

本报记者 叶爽

7月27日,第五届中国新电商大会在延边开幕。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍在主题演讲中分享了企业在电商领域的创新实践。会后,记者围绕新电商发展路径对其进行了专访。

“中国电商市场活力澎湃,为美妆行业带来了无限可能。”兰珍珍开门见山。作为最早布局中国电商的美妆企业之一,欧莱雅见证了行业变迁:2006

年升级品牌官网为电商平台,成为美妆业“电”先行者;紧跟社交平台浪潮,2016年率先试水直播带货,次年启动网红孵化计划。

谈及电商模式的迭代,兰珍珍认为:“电商早已超越单纯的买卖范畴,是技术、供应链与消费需求的深度融合。”她介绍,企业将裸眼3D、AR等前沿技术引入直播间,AI虚拟试妆系统能精准匹配消费者需求;数字人主播

实现全天候互动,让线上体验媲美线下门店。在供应链端,欧莱雅全球首家智能运营中心日均配送27万单,每年将1亿个环保包裹送达消费者手中,效率与可持续性兼顾。

“中国是电商创新的最佳土壤。”兰珍珍感慨道。这里有优越的政策环境、领先的数字基础设施,更有敢想敢试的消费者与企业。2018年与阿里合作推广“绿色包裹”,今年又联合京

东上线可持续美妆消费激励计划,正是企业扎根中国、践行绿色创新的体现。

谈及在吉林的布局,兰珍珍兴致盎然:“吉林电商发展潜力巨大,网红端这类‘小切口’正撬动产业大可能。”去年9月,欧莱雅将“美丽事业,美好人生”公益项目带到光东村。学员们打造的田园美妆大秀通过直播走红,既展现了吉林风光,也让她们实现了自我价值。“我们将继续在吉林省推进更多项目,助力乡村振兴。”

兰珍珍表示,欧莱雅始终将以美为纽带深耕创新。“相信在各方合力下,中国新电商将为全球数字经济注入新动能,我们也将继续探索线上线下融合的‘美之道’,为消费者创造更美好生活。”



第五届中国新电商大会开幕式现场,为新电商发展创新案例代表颁发证书。本报记者 李皎月 摄

## 数智新时代 电商新价值

## 融合发展论坛举行

本报7月27日讯(记者曲悦涛)今天,以“融合发展价值共生 直播电商‘新通路’”为主题的第五届中国新电商大会融合发展论坛在延吉举行。本次活动由新华网与快手科技联合主办,一乡一品万里行组委会协办。本次论坛汇聚权威专家、平台代表、供应链企业及头部主播,旨在探索直播电商激活产业潜能、实现价值共生之路。

论坛中,中央网信办信息化发展局,中国农业大学,中国文物保护基金会、文化和旅游部科技教育司相关负责人分别以“信息化发展带动直播电商融合发展”“直播电商带动三产产业发展的融合之路”“如何用好新电商直播生态,讲好中国故事”为题进行主题演讲,从趋势变化、产业融合、行业生态等多领域进行深度分享。同期,快手集团发布了《AI+电商,把握全域经营下的新机遇》报告。相关负责人表示,快手平台致力于与商家及源头产地深度合作,“将信任转化为最短链路”,高效连接消费者与源头好物。目前,快手正以AI大模型驱动内容与商业生态全面升级,打通“短视频+直播+货架”的全域经营模式。

在案例分享环节中,与会嘉宾分别介绍了品牌通过达人深度合作与沉浸式场景直播,建立与中国消费者情感链接,实现品牌本土化与商业价值双赢的经验;通过展示普通人如何借力平台成长为区域“头部推荐官”,印证优质内容与平台赋能对个体价值的放大效应;以河南辉县溯源直播年货节为例,解析“原产地直供+场景化直播”模式如何助力地标农产品突破地域限制、打造“国民品牌”;聚焦私域直播,阐释了用户沉淀与合规建设是可持续发展的核心要素。

本次论坛还举行了“一乡一品万里行”合作项目与“私域直播电商健康发展计划发布暨新电商协同发展组织”的启动仪式,将分别为乡村振兴与私域直播生态注入新活力。

圆桌对话环节,多位参会嘉宾围绕“如何用直播引爆一个乡镇的地标产品”与“如何让直播爆款从‘昙花一现’走向‘长红常新’”两大议题展开深入探讨,从各自视角剖析行业现状与发展趋势,为产业转型升级提供了前瞻见解和可行路径。



融合发展论坛现场。本报记者 李皎月 摄

## 跨境电商分论坛举行

本报7月27日讯(记者陶连飞)今天,以“新规则·新生态:跨境电商高质量发展与国际协作”为主题的第五届中国新电商大会跨境电商分论坛在延吉举行。

本次跨境电商分论坛由中国网络社会组织联合会主办,中国国际商会特别支持,并由《中国网信》杂志、延边州政府、圆通国际协办,包含成果发布、主题演讲、圆桌会议等环节。

成果发布环节,举行了优秀主播“全球行”启动仪式,发布了《跨境电商海关监管政策国

别研究报告》。主题演讲环节,与会嘉宾围绕“跨境电商国际合作新形势与政策支持方向”“全球经济变局下的跨境电商破局之道”“构建跨境电商物流新生态”“金融支持跨境电商服务生态建设”等话题进行了分享。圆桌会议期间,与会嘉宾围绕“跨境电商数据合规与法律挑战:机遇与应对”“关税重构下的合规路径”2个议题进行了交流探讨。本次分论坛同时组织了配套活动,搭建了跨境服务商展区,设置了物流、合规咨询台。

## 可持续发展与社会责任分论坛举行

本报7月27日讯(记者叶爽)数字经济浪潮下,电商平台正肩负起推动社会进步的重要使命。今天下午,作为第五届中国新电商大会的核心分论坛,可持续发展与社会责任分论坛在延吉举行。该论坛由今日头条、中国青年网、香港商报联合主办,以“推动社会责任履行,助力高质量发展”为主题,汇聚来自政府、企业、学界、基层的120位代表,共议新电商时代下社会责任与商业创新的深度融合之道。

随着新电商迈入高质量发展新阶段,履行社会责任成为其可持续发展的核心动力。论坛聚焦消费者权益保护、乡村振兴、青年成长、文化传承、绿色低碳等关键领域,深入解析电商平台如何发挥建设性作用,以切实响应国家“提振消费”与“内外贸一体化”战略部署。

此次论坛设置四大核心环节。电商代表企业展示了技术创新赋能与社会责任实践的丰硕成果;多位学界专家从多角度提供趋势洞察;青年代表则分享了一线实践经验。其间,中国青年报·中国青年网发布了上一年度新电商项目成果,并启动“国货潮牌新电商行动计划”。在圆桌访谈环节,嘉宾们围绕新时代互联网从业者的价值使命展开深度探讨,碰撞思想火花。

论坛最后,多家企业代表共同参与发布《关于开展涉金融黑灰产内容治理的联合倡议书》,旨在集结各方力量,守护新电商秩序与消费者权益,共筑清朗网络生态。

## 技术创新分论坛举行

本报7月27日讯(记者代黎黎 王雨 实习生张天扬)今天下午,第五届中国新电商大会技术创新分论坛在延吉举行。来自政、产、学、研各界嘉宾齐聚一堂,围绕科技与创新如何引领新电商行业发展展开深入交流。

会上,中国互联网投资基金董事长吴海率先致辞,分享了资本在赋能新电商技术变革、推动产业融合中的实践与思考,强调战略布局对行业长远发展的重要性。中央网信办网络综合治理局副局长李云峰聚焦清朗网络空间建设,指出规范有序的网络环境是新电商健康发展的基础。阿里巴巴集团公共事务副总裁嵇立伟随后分享了企业在技术创新与实践落地中的经验,展现了头部企业在行业发展中的责任与担当。

主题分享环节,闲鱼CTO陈举锋、知名主持人及主播代表涂磊、阿里云研究院研究员李晗、谦寻董事长董海峰分别从电商平台的技术迭代、新电商生态与主播价值、AI技术赋能、直播电商合规运营等角度,分享前沿思考与实践案例,为行业发展提供多元视角。

论坛的重要环节是“淘天集团生成式推荐技术服务”发布。该技术突破传统推荐算法局限,通过多模态认知技术与世界知识整合,实现从“黑盒式”效率导向到“白盒化”用户视角服务的转变,将淘宝首页升级为“发现式消费场”。

此外,人民网推介了“星火长明”网络伙伴护航计划,通过风险预警、危机应对、形象建设等全周期服务,助力电商平台与主播规范发展;人民网人民视频对外合作部主任马强分享了AI技术在乡村振兴融媒体创新中的实践,展示科技赋能文旅产业的新路径。吉林广播电视台、张家界武陵源景区分别带来技术应用案例,对外经济贸易大学信息学院电商系主任屈启兴从平台治理与数据赋能视角,分享跨境电商风险评估与商家对平台信任的影响机制研究,为行业提供实践参考。

本次论坛通过多方对话与成果展示,为新电商行业的技术创新与高质量发展凝聚共识,助力探索科技与实体经济、文化传承融合的新路径。



“促消费·惠民生——吉林人参特色产业带”主题活动结束之后,与会嘉宾展开了深入探讨。本报记者 李皎月 摄