

松原：守牢生态红线 助力高质量发展

本报记者 王欣欣

夏日的松原，满眼都是绿色，每到傍晚，人们都会三三两两到江边栈道散步，吹着风，看着一江两岸的生态美景，感慨这些年来松原生态环境变化给城市发展带来的影响。

多年来，松原市严守生态红线，坚决守护高品质生态环境，以“两山”理念铸起“生态强市”的鲜明底色。

年初以来，锚定生态环境保护与高质量发展协同推进的目标，松原市在美丽松原建设、污染防治攻坚、督察整改等领域取得扎实成效，以生态环境质量的持续改善回应着人民群众对美好生活的期盼。

美丽松原建设迈出坚实步伐。《美丽松原建设的若干措施》等文件相继印发，为系统推进生态治理提供了制度支撑。以“生态+”模式，初步形成“十五五”规划思路和框架，确定“建设美丽吉林先行区”发展定位，重点通过“三区”建设实现总体目标。16个美丽河湖保护与建设项目稳步推进，总投资达17.6亿元；宁江区“美丽乡村”整县建设示范工作有序开展，正朝着全市15%的目标全力冲刺，一幅城乡交融的生态画卷渐次铺展。

污染防治攻坚纵深推进。在大气环境治理上，松原市与哈尔滨、长春等地建立区域协同机制，强化挥发性有机物管控、移动源监管等工作，顺利完成春季秸秆禁

烧任务，两次启动重污染天气三级预警，有效应对污染过程。在水环境治理中，常态化开展入河排污口排查等工作，完成松花江、嫩江巡河任务，查干湖湖心氟化物剔除工作通过生态环境部专家论证，相关生态项目加速建设，为水质提升注入动能。在土壤环境方面，404家规模化养殖场完成粪污资源化利用备案，99个行政村完成生活污水治理（管控）。固本培元治理成效明显，“无废城市”建设通过2024年度自评，核与辐射监管稳步推进，农膜塑料污染防治专项行动发现的问题全部依法查处，全方位筑牢生态防护屏障。

督察整改与问题排查高效落实。央省两轮6次督察交办的2826件信访案件全部整改完毕，204个反馈问题中180个已完成整改；省级帮扶排查的137个问题整改91个，自查自纠的281个问题整改270个。一系列扎实举措，彰显了松原市以问题整改推动生态提质的坚定决心，切实回应了群众关切。

服务高质量发展有力有效。松原市坚持“项目为王”理念，谋划42个重大生态项目，总投资990.67亿元，争取到中央专项资金3875万元。积极为中钢研、吉林油田等企业纾困解难，办理行政处罚案件54件，受理群众环境信访212件，受理率和处理率均达100%，实现了生态环境保护与经济发展的良性互动。

面对生态治理中的短板与挑战，松原市不回避、不

松劲，聚焦年初确定的环境质量目标，坚持问题导向谋划下半年工作。

加快美丽松原建设。严格落实《美丽松原建设的若干措施》，高质量编制《松原市生态环境保护“十五五”规划》，确保8月底前形成初稿，推动各项任务落地生根。

深入打好污染防治攻坚战。多维度发力，推进锅炉改造、强化扬尘管控，持续改善空气质量；统筹“四水”治理，推进松花江流域及查干湖周边生态项目，提升水环境质量；加强土壤监管与农村环境整治，保障土壤环境稳定；规范固废与核辐射管理，推进“无废城市”建设，筑牢生态安全防线。

扎实推进督察整改。将加大督导力度，对进度缓慢的问题强化调度，对已完成整改的开展“回头看”，清单化推进省级帮扶排查和自查问题整改，为迎接中央督察做好充分准备。

全力服务高质量发展。将严格环评审查，谋划申报更多生态项目争取资金支持，开展“强化服务、助企发展”座谈活动，保持环境执法高压态势，拓宽生态环境损害赔偿线索渠道，切实提升公众生态环境满意度。

从城市到乡村，从蓝天到碧水，松原市正以坚定的决心和务实的举措，持续推进生态环境保护工作，用坚守与担当守牢生态红线，为高质量发展注入源源不断的绿色动能，奋力书写美丽中国建设的松原篇章。

本报讯(记者王欣欣)消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济增长的重要引擎。2025年上半年，松原市消费市场呈现持续向好态势，社会消费品零售总额达140.36亿元，同比增长7.7%，较全国平均水平高出2.7个百分点，充分彰显出这座城市消费市场的强劲活力与发展韧性。

年初以来，围绕“扩大消费”，松原市各相关单位积极实施提振消费行动，创新多元化消费场景，不断构建多形式消费业态，扩大服务消费，促进文化旅游业发展，不断满足人民群众对美好生活的向往。

赛事经济成为拉动消费的重要引擎。精准引入包括亚洲顶级武术赛事在内的214项赛事活动，通过高端IP引流，成功实现体育流量向消费增量的转化。随着赛事影响力持续扩大，餐饮、住宿、文旅等关联产业同步升温，景区直通专线供不应求，“赛事+消费”的融合发展模式成效显著，为消费市场注入新动能。

政策红利的精准释放为消费市场稳定增长提供坚实支撑。投放500万元消费券，定向覆盖汽车、家电等重点民生领域，通过“满减+叠加+定向”的组合政策，有效撬动市场消费——汽车消费最高可享2.7万元优惠，4S店单日订单量同比激增300%；消费券核销率突破90%，直接带动相关行业销售额增长超300%，政策效能得到充分发挥。

文化IP的创新升级丰富了消费场景，推动消费结构优化。查干湖景区突破“冬捕”单一标签限制，向“全年全域”发展模式转型，2025“捺开湖季”推出的25项特色活动，使游客平均停留时间从1.2天延长至2.8天，人均消费突破1200元。“非遗+潮玩”融合创新取得新进展，乾安泥林VR体验、长岭低空旅游等项目成为消费新热点，乡村消费品牌借助“寻觅烟火气·悠哉赶集”活动下沉布局，实现文化价值与消费价值的有机统一。

产业根基的持续夯实为消费长效增长筑牢基础。作为全国重要商品粮基地，松原市以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，推动松原大米、查干湖鱼等特色农产品通过文旅活动、商业展会走向全国市场；全市120个标准化村级物流站实现全覆盖，农产品上行成本降低30%，工业品下乡时效提升50%，城乡消费流通效率显著提高。同时，新能源产业与乡村振兴深度融合，催生“新能源研学游”“智慧农场认养”等新业态，构建起“产业发展带动消费升级、消费升级反哺产业发展”的良性循环。

从赛事经济激活市场热度，到政策红利释放消费潜力，再到文化赋能与产业支撑协同发力，松原市以消费为纽带，统筹推进民生保障与经济发展，以扎实举措将高质量发展的成果不断转化为高品质的消费服务，让人民生活更加美好。

松原上半年消费市场活力凸显



多年来，松原市不断优化城市环境，打造宜居城市，提升群众幸福感。这是幸福公园内的荷花绽放，吸引群众拍照打卡。

让群众享受到“指尖上的医保服务”

本报记者 王欣欣

“您看这海报上的二维码，扫码关注国家医保微信公众号，就能查缴费记录、医保政策，特别方便！”在松原市区一家定点药店的服务台旁，工作人员正向市民指引着新张贴的国家医保微信公众号宣传海报。连日来，松原市社会保险管理局按照上级部署，全面开展国家医保微信公众号宣传海报的印制、发放与张贴工作，让医保数字化服务的便捷性走进千家万户。

为切实推广国家医保微信公众号，提升群众对医保数字化服务的知晓率和使用率，松原市社会保险管理局高度重视、迅速行动，在海报印制环节，严格遵循统一模板和规范要求，高效完成175张海报的印制工作，确保每张

海报内容准确无误、设计简洁明了、印刷质量清晰醒目，为后续宣传打下坚实基础。

发放过程中，结合辖区医保服务网点分布实际，将海报精准分配至全市所有医保定点医疗机构和定点零售药店，实现100%全覆盖。“我们特意叮嘱各网点，要把海报贴在最显眼的地方，让来办事、买药的群众一眼就能看到。”工作人员介绍，无论是医院的挂号窗口、候诊大厅，还是药店的收银台旁，一张张宣传海报整齐张贴，成为医保服务窗口的一道“便民风景线”。

为确保宣传效果落地见效，通过线上通知、电话回访等方式全程督导张贴进度。在吉林大药房，买完药的市民

李女士扫码关注后笑着说：“以前，查医保得跑窗口，现在，手机上一点就能看，这海报贴得及时，帮我们省了不少事！”截至目前，松原所有定点机构均已按要求完成张贴，形成了“网点有海报、群众能看见、服务能获取”的宣传格局。

“此次宣传海报张贴工作，不仅扩大了国家医保微信公众号的群众知晓率，更让参保群众轻松获取医保政策解读、业务办理指南等信息，为推动医保服务数字化转型、提升便民服务水平注入了新动力。下一步，我们将持续优化医保宣传方式，让更多群众享受到‘指尖上的医保服务’。”松原市社会保险管理局有关负责人说。



松原市各地积极发展乡村旅游产业，形成“休闲+采摘+观光”的农业发展模式。这是前郭县周边的采摘园葡萄丰收的情景。

松原市纪委监委：做实同级同类警示教育 精准发力敲警钟

本报讯(记者张红玉 通讯员马春生 赵东方)“违规收送礼品礼金破坏党的纪律规矩”“这是沉痛的教训，警醒我们千万不能以身试法”……日前，在松原市廉政警示教育基地，40余名松原市中西医结合医院党员干部在“警钟·倡廉”专题展区驻足，看到昔日的单位“一把手”成为“案中人”，唏嘘不已。

开展警示教育是一体推进“三不腐”的重要举措，松原市纪委监委在提升警示教育精准性、实效性上下功夫，教育引导党员干部在思想上固本培元，提高党性觉悟。

年初，松原市纪委监委优化升级廉政警示教育基地展厅，更新案例140余个，按类别、层级、地域开辟专区，分众化讲解，增设聆听原声忏悔，观看警示短视频、忏悔书原文等环节，不断增强警示教育感染力、穿透力。截至7月下旬，已组织115家部门单位6000余名党员干部观看。

6月26日，全市警示教育会议以视频形式开到县(市、区)，会上播放了松原市纪委监委制作的警示教育片《警诫·2025》，通报党的二十大以来全市违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例，以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责。

为实现警示教育“精准滴灌”，松原市纪委监委深入挖掘查处的典型案例资源，分层制作多部警示教育片。针对县处级以上领导干部，剖析市直部门、县区4名市管干部的违纪违法堕落轨迹，教育引导“关键少数”检身正己，带头遵规守纪；针对乡镇班子成员，选取近年来查处的乡镇党政“一把手”违纪违法典型案例，剖析问题发生的思想根源，总结案件中的经验教训，促进他人引以为戒、醒悟知止，持续巩固各地风清气正政治生态；针对中层、执法等重要岗位干部“中梗阻”“掐脖子”问题，结合提升优化营商环境整治行动，既对个

案深度剖析，又对类案共性分析，靶向施教；针对村干队伍的警示教育，选取16名“村干”典型案例释纪释法，将全面从严治党压力传导到“神经末梢”。

警示教育会开到案发单位，直戳痛点，更具说服力和影响力。松原市纪委监委指导松原市城市管理行政执法局、松原市中西医结合医院召开警示教育大会，现场通报相关案情，推动黄某某、张某某原工作单位党组织开展专题民主生活会，班子成员全面梳理检视问题，深刻剖析，“红脸出汗”，用身边事警示身边人。

警示教育既要反面警示“响鼓重锤”，也要正面引导“春风化雨”。组织党员干部到扶余市陶赖昭镇张义堂纪念馆和革命纪念馆接受英雄事迹再教育，传承和弘扬伟大革命精神；大力弘扬前郭县“引松”精神，激励动员党员干部传承移江借水的奋斗精神和担当尽责、务实为民的奉献精神。松原市纪委监委还与松原市委党校、市直机关工委、团市委、市妇联、市教育局等部门建立协作机制，将纪律教育、警示教育纳入市委党校主体培训班教学内容，纳入年轻干部、新提拔领导干部培训必修课，帮助其系好履任职“风纪扣”，在全市范围内开展廉洁文化进机关、进社区、进校园、进家庭系列活动，切实拧紧党员干部拒腐防变思想阀门。

“下一步，我们将建立会商协作机制，细化宣传、案管、审调、审理等部门责任，加强部门之间、市县两级沟通配合，及时收集影音素材和文书资料，用好案件资源打造警示教育精品课件，分级分类施教，充分发挥震慑、警醒、启示、教化作用。”松原市纪委监委分管负责人表示。

本版摄影：本报记者 王学雷



国网松原供电公司：多措并举筑牢汛期电力“安全堤”

本报讯(记者王学雷 通讯员王玉婷)入夏以来，松原市降雨频繁，防汛压力不断增大。面对严峻防汛形势，国网松原供电公司迅速启动防汛应急响应机制，全面落实各项保电措施，确保电网安全稳定运行。

汛期来临前，该公司提前部署、精准施策，成立防汛专项工作组，对辖区内34座变电站、57条输电线路开展“地毯式”隐患排查，重点检查设备防水防潮措施、排水系统畅通情况及周边环境安全，确保设备安全稳定运行。严格执行24小时值班制度，对易发生低洼积水的线路区段进行预先排查，确保防范工作走在雨情前面，为应对强降雨做好充分准备。

强降雨期间，公司迅速组建多支专项巡检团队，针对主干输电线路、变电站等重点区域开展拉网式排查。巡检人员以“地毯式搜

索、零死角覆盖”为准则，对线路杆塔基础稳固性、导线接点紧固度、绝缘子串完整状态等进行细致检查。发现隐患后，立即采取临时加固、紧急隔离等应急措施，确保线路在恶劣天气下稳定供电。

针对防汛高风险地区，公司提前将10千伏中压发电车、拖拽式发电设备部署至核心点位，实现应急电源快速接入。同时，划设25个全专业保供网格，投入583名专业人员定点值守，形成“30分钟抢修圈”。提前部署4台应急电源车、29台发电机、1台排水方舱、2台抽水泵车及125台照明装备等应急物资，随时开展故障抢修、负荷转供、排水作业及应急通信保障。

国网松原供电公司将持续关注雨情水情变化，强化电网运行监控和应急处置能力，全力保障电网安全度汛，为松原市防汛救灾工作提供坚强电力支撑。