



保持战略定力 集中精力办好自己的事

——各地区各部门奋力打好“十四五”规划收官战

新华社记者 魏玉坤 董雪

步入8月,距离“十四五”规划收官不足半年。面对更趋复杂严峻的外部环境,各地区各部门统筹推进国内经济工作和国际经贸斗争,干字当头、迎难而上,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,扎实推进高质量发展,奋力打好“十四五”规划收官战。

夯实经济回升向好基础

近期,“十四五”规划的102项重大工程之

一——叶巴滩水电站引水发电系统工程主厂房6台机组完成发电机混凝土浇筑,全面进入机电安装阶段。

“我们通过严格的项目协调管理,着力提升施工效率,确保今年年底实现首批机组投产发电。”项目负责人胡军说。

重大项目是经济发展的“压舱石”。近期以来,各方从完善投融资机制、强化工程运行管护等方面发力,抓紧推进102项重大工程建设,以实现

年底前全部完成规划目标。

临近收官,各项发展任务时间紧、任务重、要求高。

“要正确把握形势,增强忧患意识,坚持底线思维,用好发展机遇、潜力和优势,巩固拓展经济回升向好势头。”7月30日召开的中共中央政治局会议提出明确要求。当前要狠抓政策落实,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。(下转第八版)

“土味”何以“出圈”

——从品牌建设看“吉字号”特色产业破茧之路

本报记者 陈沫

经济观察

编者按

黑土地正焕发新生机——

吉林农特产正从“田埂”到“潮头”的矫健步伐,活力登场。那些曾被大山珍藏的地道风味,如今凭借硬核品质与闪亮品牌,自信地阔向广阔天地。

“农特产经济”这趟快车,满载生态的绿色馈赠与市场的金色机遇,富了乡民的口袋,兴了乡村的产业,亮了吉林的名片。“小身板”如何搏击“大市场”?本报推出吉林农特产产业系列观察,层层剖析吉林农特产从“土里土气”到“名动四方”的进阶密码,一同探寻这片热土上生长出的产业新动能与地域新魅力。

吉林农特产再添“国字号”新成员!

不久前,“丰满鲤鱼”“通榆小米”“集安人参”“集安林蛙”“图们鸡蛋”成功挤进全国名特优新农产品“朋友圈”。至此,吉林拥有的国家级名特优新农产品已达72个,数量位居全国前列。

“小身板”何以玩转“大舞台”?吉林的实践给出了答案:生态是根基,品质是内核,而品牌则是开疆拓土的“金钥匙”。靠着这套“组合拳”,越来越多的吉林农特产从区域走向全国,乃至全球,上演“实力逆袭”。

生态家底镀金品牌“C位”

长白山麓,晨雾未散。抚松县万良镇的山田里,王增柱蹲下身,指尖捏起黑褐色腐殖土。

“咱长白山的林子里‘养参’!23年前王增柱懵懂入行,凭的是直觉;如今懂了,这优势是黑土地千年沉淀的硬核实力。”

“软黄金”——参农的比喻精准道破本质。这片被火山灰滋养千年的土地,有机质丰沛、酸碱适宜,早把“好底子”埋进了每寸土。

正如省农科院二级研究员李刚所言:“长白山独特的昼夜温差、深厚腐殖土和无污染环境,构成了全球人参黄金产区不可复制的‘三角支撑’。”

吉林的“厚”家底,正是这不可复制的生态禀赋:广袤黑土、丰沛水源、鲜明四季温差,雕刻出东部山珍、中部畜产、西部杂粮的物产版图,它们是水土基因的“自然表达”。

但好底子,只是故事的起点。好资源不等于好生意。“土味”再好,锁在深山人未识。吉林人的觉醒在于:“特”字必须擦亮成“牌”。

2002年,吉林长白山人参荣获国家地理标志产品保护。一声号角吹响品牌化征程。尤其是去年以来,省委书记黄强围绕人参产业高质量发展提出明确要求并部署系统性规划,推动全产业链条升级。

独木不成林。更深远的棋局是“吉致吉品”省级公共品牌的横空出世。它如同一面集结号,凝聚分散的吉林特产,打出“产业升级牌”。

聚合,让“小特产”闯出“大市场”。“长白

山人参”区域公共品牌价值超过206亿元,稳居中国区域农业品牌影响力前三名;“吉字号”七大区域品牌矩阵成型。

支撑这千亿版图的,是覆盖国家、省、市、县四级体系的特色农产品优势区,构成坚实塔基。90个区域公用品牌、268个企业品牌、384个产品品牌,共同垒起“吉”字招牌的“雄厚家底”。

品牌像把灵巧的剪刀,剪掉“土味”的粗朴衣裳。如今它们的身价上涨,不只是数字跳跃,更见证着土地价值的重新发掘。

资源沃土养出品牌“金凤凰”

从计划经济时代的统购统销,到市场经济中的品牌角逐,政策始终深度参与农业价值的形成过程,如同滋养黑土的春雨,无声却有力,催生出品牌森林的蓬勃生态。

“活牛抵押贷款就像一场及时雨,解了我们的资金渴。”延边畜牧开发集团有限公司董事长吕爱辉坦言,“作为规模企业,提升了全产业链条控能力,这让‘延边黄牛肉’的品质口碑更扎实”。

“活牛变活钱”并非突发创新,实则历经2015年试点、2021年省级政策统筹,终于在2023年迎来成效爆发。

“地方试水——省级制度——全域落地”的路径,印证了政策创新扎根实践的规律,为全国农业金融提供可复制经验。

当延边活牛成为“行走的抵押物”,黄松甸黑木耳正以地理标志作“品质名片”——新包装上精确的产地标注,实质是将地理标志所承载的产地生态禀赋与品质关联性,转化

为可视化的品质名片。

从活牛抵押的金融棋局落到地理标志的品质赛道冲刺,吉林农特产正以双轨并行的创新姿态、双擎发力的升级路径,让黑土地物产在价值链上完成漂亮的变道超车。

曾几何时,长白山人参按吨计价的困局,恰似吉林农特产的集体焦虑。坐拥黄金物产,却困在“原料贱卖”的价值链低端。

吉林省委十二届五次全会将人参产业高质量发展机制专项作为九大任务中唯一特色产业改革突破点,以修订《吉林省人参产业条例》为法治保障,整合“长白山人参”区域品牌拓展国际市场,通过全链条重构冲刺3000亿级产业目标。

所以,变革的核心是政策协同,为农特产品品牌从培育到增值搭建起全链条赋能平台。

曾经的困境,已演变为“吉字号”农特产品行销海外的热销盛况。

农特产业升级道路上遇到品牌溢价困境,是常态;攻坚式破局,渐进式增值,是规律;竞争与转型面前,如何坚守品质底线、创新机制,集中政策资源构建品牌生态,是考验。

历经考验之后,一茬茬带着黑土气息的品牌“新芽”,正以更鲜活的态度拥抱消费端的阳光。

土产出山变身场景新宠儿

在熙攘喧闹的餐馆里,蓝莓果汁渐成佐餐标配;在长途旅行的行李箱中,鹿肉即食肉片占据方便食品的位置;在直播间的热闹氛围里,有人为人工咖啡按下下单键。(下转第三版)

白山松水安全行

盛夏的吉林大地,一场关乎安全生产的守护行动正在深入开展。近年来,吉林省聚焦工贸企业有限空间作业和粉尘涉爆等高危领域,以“底数清、责任明、措施实”为主线,通过政企协同、科技赋能、全员参与,在白山松水间织就一张严密的安全生产防护网,为全省经济社会高质量发展筑牢安全根基。

近日,记者随省安委会办公室、省应急管理厅组织的“白山松水安全行”采访活动走进四平和平安,就工贸行业有限空间作业安全和粉尘涉爆安全治理的主题进行实地踏查。

科技赋能,让风险隐患“看得见、早处置”

在四平的金山百纯生啤酒有限公司酿造车间外,安全经理邓全军的手机计数器已突破万步。他驻守在发酵罐区,用手机扫描罐体上的蓝白标识,实时上传巡查记录。“这些有限空间现在都接入了公司安全管理系统,一旦气体浓度超标,系统会自动报警。”邓全军的指尖划过屏幕上跳动的数据曲线,这条曲线背后,是企业安全生产的智能防线。

在百公里外的农安县,吉林省昭源木业有限公司的生产车间里,粉尘浓度检测仪正24小时运行。分管安全负责人吕双双注视着中控屏幕:“自从接入应急部监测预警系统,车间粉尘浓度、设备温度等数据实时传输,超标即自动预警,我们处置隐患的响应速度比之前快了近一倍。”

科技赋能是吉林省提升安全监管效能的关键抓手。截至目前,全省已有45户粉尘涉爆企业、5户钢铁企业、5户铝加工企业接入应急管理部“工贸企业风险监测预警系统”,通过“千里眼”实现重点区域、关键数据的实时监控。吉林省应急管理厅工贸处处长聂乃峰介绍:“我们推动监管模式从‘人防’为主转向‘人防+技防+智防’融合,让风险隐患早发现、早处置成为常态。”

在执法一线,“移动执法终端”已成为监管人员的标配。农安县应急管理综合行政执法大队郑伟展示着设备功能:“扫码就能调阅企业历史隐患数据、整改记录,让监管更透明高效。”这种数字化监管手段,正推动全省工贸行业安全监管从粗放式向精准化转变。

政企协同,构建全链条防控体系

“有限空间作业存在主要安全风险包括中毒、缺氧、窒息、燃爆,引发中毒风险,须明确专职或兼职监护人员。”吉林省益安安全咨询管理公司高级工程师王军说。(下转第三版)

织密防护网 筑牢安全线

——我省工贸行业领域安全治理走笔

李成财 本报记者 邹晓亮

以光影之力铭记历史传递和平 电影《731》定档9月18日

本报8月3日讯(记者马璐)今天,电影《731》正式公布定档9月18日。该片由吉林省委宣传部、黑龙江省委宣传部、山东省委宣传部、青岛市委宣传部、哈尔滨市委宣传日第三一部队罪证陈列馆联合摄制,长影集团有限责任公司、保利影业投资有限公司、北京环鹰时代文化传媒有限公司、合作愉快(北京)影视科技有限公司出品。

影片讲述了自1933年起,以侵华日军第七三一部队在中国东北进行的细菌实验为背景,通过一个小人物的曲折命运,揭露侵华日军第七三一部队的罪行,生动展现中国人民不惧生死、奋力抗争的英雄故事。

据了解,电影《731》集结了一批优秀的历史专家、电影创作者、资深制片,用光影书写家国情怀。从剧本创作到落地拍摄历时十年,为真实还原这段被封存的黑暗历史,电影创作团队走访国内外搜集真实史料,查阅资料超百万字,在创作过程中力求“每一处细节均有史可依”。

导演赵林山曾在第二十届中国电影华表奖颁奖典礼上表示:“我们不仅要呈现暴行的表象,更要通过影像唤醒国际社会对战争伦理的深刻反思。”

在制作层面上,《731》团队以近乎苛刻的态度追求真实。大到四方楼场地的全景搭建,建造“特别移送”的火车车厢;小到人物服装细节、衣服缝线位置都反复琢磨、极其考究。主演姜武也曾坦言,拍摄期间多次因直面“历史现场”而情绪失控,“每一场戏都是对心灵的拷问,但我们有责任让观众看到真相”。

值得一提的是,电影《731》在历史题材内容创作上的差异化,通过个体命运折射战争伤痕,印证了电影的核心力量在于对“人”的凝视。赵林山在采访时也提及:“《731》不是一部贩卖苦难的电影,而是一面照见人性之恶的镜子。我们试图通过艺术化的表达,让观众看到战争如何异化人性,而绝望之下又如何迸发微光。”影片采用多线叙事结构,既刻画侵华日军内部的权力倾轧与人性扭曲,也聚焦被实验者的隐秘抗争,在操纵者和被实验者绝对悬殊的权利对比之下,让被关押在七三一特设监狱中每一个生命的麻木和绝望被呈现、被感知。

这部凝聚着创作团队十年心血、力求还原历史真相的电影,承载着特殊的使命。正如该片总策划、总出品人庄严所说:“借助影像的力量,让历史真相不被遗忘,让和平信念代代相传。”当观众走进影院,在光影中触碰那段沉重的历史,便能更深刻地理解和平的珍贵,将铭记历史、珍爱和平的信念植根于心,代代延续。



东北工业集团长春一东离合器股份有限公司以创新为动力,不断提升高质量发展水平。十年来,研发投入年均增长率保持在5%以上,国内外有效专利拥有量突破190项,企业一步步向产业高端迈进。图为长春一东生产制造车间。

本报记者 刘奥琪
实习生 刘馨阳 摄

镌刻血泪记忆 传承不屈精神

——探访东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆

本报记者 赵蓓蓓 实习生 姜雨佳

铭记历史 缅怀先烈

走进东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆,大量的历史文物、珍贵图片和详实的文字资料,让人们深刻了解到那段历史的残酷与沉重。

来自四平市的大学生李伟达默默垂首,用手机拍照记录:“这次参观让我深受触动,那些惨痛的历史画面时刻提醒着我们要珍惜现在的幸福生活。作为新时代的大学生,我

要铭记历史,努力学习,为国家的繁荣富强贡献自己的力量。”李伟达感慨地说。

据了解,东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆,是依托辽源矿工墓遗址建设的一所专题陈列馆,2005年被中宣部确定为第三批全国爱国主义教育示范基地;2020年被国务院公布为第三批国家级抗战纪念设施、遗址,被中国侨联确立为中国华侨国际文化交流基地。

如今,辽源矿工墓陈列馆是集公祭性、警示性、展示性为一体的爱国主义教育基地。

辽源矿工墓陈列馆比较好保存着东北沦陷时期遗留下来的具有历史文化等丰富内涵的文物233件,其中珍贵文物13件。展出的基本陈列主题为《历史见证殖民劫难——辽源矿工墓遗址及史实陈列》,由“侵占矿山”“矿工血泪”“矿山风云”等六个部分组成。

“这些景观不是冰冷的展品,是会‘说话’的历史证人。”东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆副馆长刘宏颖指着不远处长跪的蔡九龄铸

铁像说道,“这座雕像24小时面朝死难矿工墓,目的就是警示后人,任何侵略与压迫,都将被永远钉在耻辱柱上。”

据刘宏颖介绍,展馆年均接待参观者10万余人次,至今已接待全国各地参观者及国外友好人士近700万人次。其中,还举办了图文并茂的临时图片展深入社区、中小学校,向广大学生和社区居民发放宣传手册,使辽源矿工墓陈列馆的爱国主义教育更加深入人心。

刘宏颖告诉记者:“除了常设展览,我们还在清明节、5·18国际博物馆日、九一八事变纪念日、‘12·13’国家公祭日等特殊节点与辽源市各学校、企事业单位团体等共同开展爱国主义教育;组织馆内优秀的宣教人员走进校园,以讲历史故事、革命故事的方式,教育和启发未成年人的爱国主义思想,传承红色基因。”

本版编辑 王立新 张善奎