

以政策春风留住青年人才

李言

日前,吉林省人民政府办公厅印发《吉林省促就业增量政策举措》(以下简称《政策举措》),围绕优化体制机制、扩大城镇新增就业、推进高校毕业生留吉回吉、积极促进其他重点群体就业和强化对接匹配服务等五个方面,出台20条具体举措。其中“高校毕业生留吉回吉”相关条款,为破解青年人口外流困局、推动吉林振兴发展带来了新希望。

近年来,吉林省人口数据走势并不乐观。《吉林省2024年国民经济和社会发展统计公报》显示,2024年吉林省自然减少人口为11.3万人,省际间净流出人口为10.8万人,人口合计减少约22.10万人。2022—2024年间,青年人才外流、就业压力大等问题凸显,这给吉林的经济发展、社会活力带来严峻挑战。究其原因,既有传统产业升级

缓慢导致的高质量岗位不足,也有生活环境、公共服务等软环境对年轻人吸引力不足的短板。此次《政策举措》的出台,充分体现了吉林省在应对人口外流、青年就业压力等方面的战略考量,也反映出政府对于吸引和留住年轻人才的高度重视。

就业,关乎国计民生,事关千家万户。高校毕业生是青年人才的重要组成部分,也是吉林省经济社会发展的重要力量。此次出台的促就业政策,在推进高校毕业生留吉回吉方面,推出了一系列极具针对性的措施。比如,在拓展留吉渠道上,开发挖掘政策性岗位6万余个,包括常态化招录招聘、缓就业慢就业渠道岗位,设立“校企合作助理”专项岗位,让未就业毕业生参与校企合作项目;在域外引才方面,面向吉林籍在省外就读的高校毕

业生开展“吉聚人才”“英才吉聚”主题招聘活动和“本硕博吉林行”活动,精准匹配就业岗位,对异地来吉求职高校毕业生,提供最长不超过1年期的免费入住公寓,切实解决毕业生求职期间的住宿难题。从完善事业单位人员灵活使用机制,到鼓励国企承担社会责任,一系列政策环环相扣,既巩固本土人才培养链条,又主动出击揽回外流人才,不仅为青年人才提供了更多发展机遇和保障,更为吉林省经济社会发展注入新动力。

政策的生命力在于落实。吉林省此次将“强化对接匹配服务”作为重要一环,提出加强供需两端的衔接。例如,通过搭建招聘平台、开展职业指导等活动,推动“人岗适配”。然而,若要真正释放政策红利,还须各方形成合力,久久为功。各级政府部门须加强对政策的

宣传解读和督促检查,确保各项举措落到实处、取得实效;企业应主动承担社会责任,拓宽用工形式。同时,要持续关注市场需求与毕业生意愿的变化,动态调整岗位开发方向与引才留才策略。比如,根据吉林省重点发展的汽车、冰雪、农产品加工、生物医药等产业需求,打造差异化就业高地,有针对性地引导相关专业毕业生留吉就业创业,配套职业发展规划与培训,让青年人才真正“有工作、有未来、有归属”,吉林才能扭转人口外流趋势,谱写高质量发展的新篇章。

火炬视点

元。拆除围墙,让更多的人“开窗见绿”,打破了物理空间的阻隔,保障了人民群众的生态环境权益。

如今,城市更新成为改善生态环境、提升城市品质的重要契机。通过系统性生态修复,城市焕发了生机活力,市民共享着绿色发展成果。近年来,吉林全省各地市(州)努力推动城市为市民提供更加优质多样的绿色空间。吉林市昌邑区聚燃焦气管道更新、屋面防水等工程对53个老旧小区进行改造,和龙市聚焦城市排水系统等基础设施为城市“疏通脉路”,四平市则持续推进南北河综合整治,……从修复受损山体、水体,到增加城市绿地、推进河湖生态治理,每一项措施都在重塑城市生态文明样貌。

当绿色低碳成为城市发展的主旋律,好生态就成为一张推介城市的亮丽名片。我们要以改善生态环境质量为核心,不断提高生态环境治理现代化水平,让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

好生态是最普惠的民生福祉

李云桐

城市更新大家谈

习近平总书记中央城市工作会议上的重要讲话,明确了做好城市工作的重点任务,其中之一就是“着力建设绿色低碳的美丽城市”。在城市更新过程中,我们要牢牢把握绿色低碳这个关键,更加注重以人为本,让生态环境充分凸显“最普惠的民生福祉”价值。

近日,央视《新闻联播》关注吉林长春新民

大街提升改造工程,并讲述了一个引人深思的小故事。在一封致长春市文广旅局局长的信件中,一位市民表达了这样的期盼——将新民大街同南湖公园打造成沉浸式城市绿道。一封普通市民的来信,却反映出人民群众对生态的关注和对美丽城市的期盼。如何在保护文物建筑原貌的基础上拆墙透绿、让建筑有序向社会开放?长春新民大街给出了自己的答案:原本不对外开放的绿地、庭院纷纷拆除了围墙的遮挡,变身成为13处口袋公园。

拆去的是围墙,拉近的是民心。作为吉林

省首条中国历史文化名街,新民大街通过疏枝透景、木栈道建设等方式提升绿化景观。在围墙倒下、绿意“破墙”的背后,我们看到生态环境不是遥不可及的宏大叙事,而是与每个人息息相关的幸福感;生态文明建设并非抽象的发展理念,而是体现在对民意的回应和见缝插绿的生活实践之中。

拆墙透绿,通过优化城市空间布局,维护的正是生态环境这个最普惠的民生福祉。在城市发展进程中,一面面围墙曾作为城市空间的隐形分割线,将公共资源分割成一块块小单

越接地气 越有活力

柳五

近日,长春南湖宾馆等吉林省内外众多星级酒店纷纷“放下身段”,摆起了美食摊位,以亲民价格将星级品质送至市民“舌尖”。锅包肉、酱骨头等佳肴甫一出摊,便引来市民争相排队抢购。这场“舌尖上的流动盛宴”,不仅为城市增添了一道独特风景,更以一股“接地气”的暖流,在市场压力下开辟出一条新航路。

高端酒店何以主动“俯身”?市场冷暖是最敏锐的晴雨表。近年来,高端酒店餐饮业面临严峻挑战,客流量下降迫使传统经营模式必须创新突破。从“厅堂”走向“街边”,从“云端价格”回归“百姓餐桌”,这不仅是市场倒逼下的务实之举,更是主动融入“促消费、稳增长”大局的具体措施。吉林省政府办公厅年初印发《关于推动经济持续回升向好的若干政策举措》,明确强调,“加大促消费力度”。众多星级酒店“出圈”摆摊,正是对这一政策导向的生动响应,为市场注入了宝贵的信心暖流。

“摆摊”背后,是经营理念的自我革新与价值重构。长久以来,星级酒店以精致优雅的环境、高端的服务与高价位自成体系,无形中与众消费形成区隔。如今“放下身段”走向街头,看似是物理空间的位移,实则是服务理念之深刻转身:从“等客上门”到“送味到民”,从固守单一模式到拥抱灵活业态。以南湖宾馆为代表的一众老牌酒店以“品质不变、价格亲民”为承诺,将星级厨房的标准化、安全化优势以品牌下沉的姿态转化为街头巷尾的“放心美食”,正是对自身核心资源的重新发现与价值延展。

这一缕星级“烟火气”,点亮的不止企业营收。于市民而言,“星级品质、亲民价格”极大降低了享受高品质美食的门槛,是实实在在的便民惠民;于城市而言,星级名店以如此鲜活的方式融入市井生活,悄然消解了刻板印象,拉近了情感距离,无形中提升了城市亲和力与软实力。当市民在家门口便能品尝到带着“星级认证”的放心美味,这份可感可及的“品质民生”,正是城市温度最朴实的注脚。

当然,从“摆摊热”走向可持续的“长红模式”,仍需持续探索。如何平衡品质如一与成本控制?怎样优化流程确保安全卫生?如何让这“烟火气”既能温暖市民日常,又能真正成为酒店转型的有力支点?这些问题考验着经营者的智慧。相关部门应在规范管理、优化服务上给予更多支持,让这“流动的星辉”既放得开,又管得好,行稳致远。

星级酒店的“街头转身”,是一面映照市场韧性与企业智慧的镜子。它生动诠释了“人民至上”并非抽象口号——当经营主体主动将目光投向民众朴素的日常需求,勇于打破路径依赖,便能在与时代的共振中寻得新机。期待更多行业从这缕“烟火气”中汲取启示:以人民需求为创新的原点,用“接地气”的姿态,书写高质量发展的生动答卷。



2.1公斤快递按3公斤计价、停车不满1小时按1小时收费……近日,快递等行业“向上取整”的收费方式引发公众关注。当“向上取整”成为行业惯例,是否合规却值得讨论。几块钱、几毛钱的差价背后,消费者的权益保护不容忽视。

新华社发 商海春 作

以朴素乡音讲透深邃道理

王钰

近年来,吉林省长春市南关区的“老虎大讲堂”以一个退伍军人的朴素的乡音讲透深邃的道理,越来越受到当地群众的喜爱。从最初的单场观众几十人发展到现在近千人,“老虎大讲堂”为新时代理论扎根基层提供了生动注脚。

日前,创建者虎文双制作的《革命英烈故事100讲》等系列微视频在抖音、快手等平台上发布,一时间收获众多观众点赞。宣讲者22年军旅生涯淬炼的党史素养,是其宣讲的天然底气。“老虎大讲堂”之所以发展成为群众喜闻乐见的形式,自然有讲述人的绝活儿。

本色为基,以深耕厚植立根。这种“苟日新,日日新”的追求,让宣讲内容既葆有信仰的纯粹,又饱含时代的鲜活。

共情为桥,以乡音土语入心。理论的生命力,在于与群众的零距离。群众之所以喜闻乐见,在于宣讲者深谙“道不远人”的真谛——讲乡村振兴,便联系村里的大棚果蔬;谈共同富裕,就细数邻里的增收账本。这种“翻译”的智慧,让“中国式现代化”等宏

大命题,化作黑土地上可触可感的生活图景。让群众在“听得懂、记得住、用得上”中产生共鸣,进而织就打动人心的理论画卷。

创新为翼,以破局思维拓界。时代在变,传播之道亦须革新。宣讲者应当敏锐捕捉新媒体发展趋势,将宣讲搬上屏幕,突破时空限制,让党中央的声音“飞入寻常百姓家”。这种传播载体的创新,让理论传播挣脱了“面对面”的局限,会赢得更广阔的舞台。理论传播的生命力,正在于与技术革新同频共振。唯有让理论乘着时代的东风,才能如“大鹏一日同风起”,在更广阔的天际间高扬。

从乡野讲堂到云端传播,启示深刻而清晰:理论要扎根,须如“草木有本心”般坚守信仰;理论要入心,当如“随风潜入夜”般融入生活;理论要传远,必如“弄潮儿向涛头立”般拥抱创新。为者常成,行者常至。愿更多宣讲者以初心为笔、以生活为墨、以创新为纸,让党的创新理论在基层沃土上,谱写出更多直抵人心的时代篇章。

来,亟须制度保障。一方面,组织工作者要精准识别、科学配置,建立更为精细的岗位分类与能力模型,尊重不同岗位对“专”与“博”的差异化需求,为干部铺设“双通道”发展路径。另一方面,当破除“全能即优”的评价机制,对在关键领域静水深流、十年磨一剑的“深井型”人才给予与“复合型”干部同等分量的认可,让“专才”与“通才”各展其能、相得益彰。

从而造成组织资源的巨大浪费。让科研人才陷于文山会海,让技术骨干困于沟通协调——这种“错位”无疑消磨了人才的专业度与专注力,不如根据干部特质建立差异化培养导向,让花成花,让树成树。

让干部从“被全能”的焦虑中解脱出

一直以来,“避暑”“消夏”都是人们在高温天气里的渴望。从摇扇纳凉到吹空调喝冷饮,从郊外闲游到夜市演出,随着气温的持续升高,越来越多样化的消暑体验和消费场景被不断解锁。近年来,暑期“清凉游”热度持续走高,夏季高温催生出的清凉经济带来了别样的文旅“热”活力。

清凉经济反映出多元化、个性化的文旅发展新趋势,持续释放夏日避暑休闲季开启,全省各地推出丰富多彩的夏日活动,以满足不同人群的消夏需求。长春市消夏艺术节让本地市民和外地游客在艺术之旅中感受“清爽吉林·22℃的夏天”;吉林市精心打造室内“雪世界”,以“雪味”场景邂逅夏日清凉;白山市启动“长白山之夏”文化旅游季,给省内外游客带来避暑新体验……这些新业态、新场景不仅为人们的夏日生活提供了多样化的选择,也通过“文旅+”的融合发展方式,不断延伸产业链,激发了消费潜能。

清凉经济看似是“夏日限定”,却蕴含着推动文旅产业可持续发展的不竭动力。如何打造真正具有吸引力的避暑旅游产品,让“回头客”变成“回头客”?这不仅是一道“夏季课题”,更需要多措并举、长期发力。

放眼全国,各地的青山绿水间不乏景色优美、适宜消夏的生态“凉”资源,将这些“凉”资源转化为推动文旅产品和文旅体验创新的“热”引擎,是助力夏季文旅高质量发展的重要途径。湖北神农架让人们在秘境中探秘原始森林、纵览云海奇观,浙江杭州临安风之谷景区开发深水探秘池、森林滑道等避暑项目,吉林长白山华美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……各地在充分运用好本地自然保护区、风景名胜、森林公园、湿地公园等生态资源的基础上,更要因地制宜、深挖特色,拓展夏季文旅新体验。当清新秀丽的自然风光抚平夏季的燥热,趣味横生的游乐项目迸发出夏日的激情,清凉经济所带来的文旅热潮将“热”得更久、“燃”得更广。

夏季文旅市场火热,众望所归。但火热的背后,对景区承载力也提出了更高的要求。在不少景区我们仍能看到水池内人满为患、餐饮区价格昂贵、旅游基础设施不完善等问题,这无疑会让游客的体验感和满意度大大下降,制约了当地文旅产业的健康发展。为此,一方面,要强化统筹管理,加强对景区及周边交通、餐饮、住宿、卫生、安全等方面标准的制定,定期检查,广泛征集游客意见,提升景区服务水平;另一方面,要综合运用智慧化手段,通过监测景区内客流动态、简化购票和入园流程、提供智能导览等方式,全面提升文旅体验与品质。推动管理与服务提质升级,切实增强景区承载力,便能更好地促进生态价值与经济发展双赢的良性循环。

清凉经济撬动了文旅“热”活力,“高温挑战”正在转化为发展新机遇,持续发掘生态资源潜力,完善设施服务,清凉经济谱写的文旅新篇章将更加精彩。

深一度

疏通民企发展人才“梗阻”

李发治

国家发展改革委相关负责人表示,我国民营企业增加到5800多万户,比“十三五”末增长超40%。民营企业的蓬勃发展,一个重要因素在于有力的技术人才支撑。近年来,各地纷纷出实招疏通人才“梗阻”,持续推动各类创新人才向民营企业集聚,激活民企发展“一池春水”。

民营企业发展需要优质的人才供给,长期以来桎梏民营企业发展的,不仅有市场准入的“玻璃门”、融资难融资贵的“资金墙”,更有人才流动的“身份墙”等无形枷锁,只有建立起公开公平公正的引才环境,持续推动各类人才流向民企,才能激发民营企业的发展力和创造力。打破束缚民企发展的人才困局,一方面,要开通政企双向互动通道,建立起协助民企引才、育才、留才的长效管理机制,切实为民营企业排忧解难、打气撑腰。另一方面,要加强法治保障,绘就民企人才需求和目标人才两张清单,为民营企业提供优质的人才发展土壤,使其得以“枝繁叶茂”。

民营企业发展是一项前无古人的开创性事业,需要全社会的关心支持,才能具有旺盛生命力。营造助力民营企业发展的社会氛围,各级党委、政府及相关部门要在引、育、留、用等方面协同发力,通过强化服务、支持创新,着力打造适合民营企业迅猛发展的政治环境、经济环境和社会环境,积极为民营企业人才成长壮大提供干事创业的时代舞台。同时,还要在全社会形成“民企不是资本家”的正确认知,夯实民企人才创新发展的公平基石,形成创新有动力、成长有空间、制度有保障的新时代民企发展新格局。

民企的高质量发展离不开高素质技能人才的支撑,激活和释放民企发展的人才动能,要一全面深化校地合作,实现民企重点紧缺人才与重点高校之间的精准对接,以优质人才供给满足企业发展需求。二要从制度上消除有碍于人才公平竞争的隐形壁垒,为民营企业人才发展提供平等的市场环境,让青年技能人才在致力于民企发展中有为有位,对推动经济高质量发展具有重要作用。三要打通民企人才薪酬、福利待遇的“堵点”,把准民营企业人才的急难愁盼,再精准帮扶,真正为其排忧解难,以暖心人才服务激发企业人才活力,推动民营企业加速发展。

梧高凤必至,花香蝶自来。疏通民企发展人才“梗阻”,还要完善培养体系,涵养良好生态,不断优化职业技能人才发展大环境,激励广大劳动者特别是青年一代崇尚技能、学习技能,走技能成才、技能报国之路。

时事漫谈