

“小建议”撬动“大治理”

骆超

近日,习近平总书记就研究吸收网民对“十四五”规划编制工作意见建议作出重要指示,强调要始终坚持以人民为中心,广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往。数据显示,“十四五”规划编制工作开展的网络意见征集活动,累计收到网民建言超过311.3万条,具体内容涉及金融、婚恋、养老、住房等多个领域。300余万条建言不仅是基层群众心声的表达,更是群众路线落地落实的生动实践。

从衣食住行到教育医养,随着居民生活水平的日益提升,群众需求也更加多元化、多层次,如果说上世纪八九十年代居民需求是注重吃得饱、穿得暖的奔小康生活,那么新时代居民需求则更注重高水平、高质量的生活享受。AI赋能、产业升级、资源共享……一系列高速变革

带来的不仅是基层治理手段的更新变革,更是基层治理能力的跃升挑战。

民为邦本,本固邦宁,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。中国共产党根基在人民,血脉在人民,要坚持把群众的“诉求”作为治理的“追求”。群众“诉求”从哪里来,基层“声音”从哪里听,问民需、集民意的工作就尤为重要,强化人民群众意见征集,是提升基层治理能力的关键环节。

政府搭台,百姓登台,人民建议征集需要给群众搭建一个发声的舞台。通过有效整合场地空间,把议事阵地建在居民随处可及的地方,将建议征集融入居民日常生活工作场景。在居民小区内,利用休闲凉亭、娱乐广场等拓展居民议事阵地,在楼宇、商圈、驿站内,建立联系点,构建协商共治微空间。除了固定点位、特定场所的议事场景,也需要依托各类网络平台拓展线

上意见征集渠道。通过社区网格员、微信议事群、政务服务平台、媒体意见专栏等,以数字化手段赋能,让不同领域、不同年龄的群体随时随地建言发声。

变“被动”为“主动”,人民意见征集需要讲究方式方法。河南周口鹿邑县范庄村的“蹭饭”书记,用一只碗敲开了村民心门,从刚开始互不相识的陌生人,到见面唠嗑的老朋友,与村民的联系在一天天的“蹭饭”中不断加深,通过“蹭百家饭”,打开话匣子,从家庭琐事聊到村里大事,从反映困难诉求到提出发展建议,让每个村民都成为代言人。人民建议征集,要主动深入群众,感知他们的所思所想、急难愁盼,与居民拉近距离,自然可以听到他们最真实的声音。

让“呼声”有“回应”,群众意见征集主动性才能常态持久。群众意见反馈的闭环是生命

线,如何让群众声音“找得到人”“上得了桌”?这就需要搭建各种“民呼我应”的综合平台,通过大数据全面收集群众意见诉求,建立分级分类响应机制,AI智能分析、自动转办,不断强化“接诉即办”,探索“未诉先办”,形成居民诉求全面响应的闭环处理链条,让群众越来越愿意发声,越来越主动参与。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。群众的建议就是基层治理前行的动力,从零散建议到系统治理,从政府独奏到群众合唱,新时代的基层治理正在持续激发着全民参与,探索构建共建共治共享的基层社会治理格局。

火炬视点

数据、云计算、人工智能等新技术,提升城市更新的科学性和精准性。比如,伊通河综合治理从单纯的防洪治污,升级为“生态+文旅+宜居”的复合型工程,通过建设滨水绿道、湿地公园和休闲设施,将一条曾经的“城市疤痕”转变为市民亲近自然的生态廊道,让古老河流焕发新生机。这些创新实践不仅提升了城市品质,更培育了新的经济增长点。

当前,我国城市发展进入城市更新重要时期,人民群众的需要已经从“有没有”转向“好不好”,而实现“好”的目标,关键要处理好保护与发展、当前与长远、局部与整体的关系。要在保护好历史文化遗产的前提下,合理开发利用,实现保护与发展的良性互动;要立足当前,着眼长远,科学规划,分步实施,避免急功近利;要从城市的整体布局出发,统筹考虑产业发展、基础设施建设、公共服务配套等,实现城市的协调发展。长春的经验为其他城市提供了重要借鉴:既要敬畏历史、保护特色,又要敢于突破、拥抱变化,如此方能让城市动力十足、行稳致远。

城市更新大家谈

近期召开的中央城市工作会议强调,转变城市发展动力,更加注重特色发展。而一座城市的灵魂与特色往往蕴藏于其历史积淀与文化遗产中,注重活化利用历史文化资源,坚持守正与创新并行,才能避免“千城一面”的同质化发展。

所谓“守正”,就是要坚守城市的历史文化底蕴和人民群众的根本利益,保护好城市的历史文化遗产,传承好城市的历史文脉,让城市留住记

忆,让人们记住乡愁。同时,以人民为中心,把满足人民群众对美好生活的向往作为城市更新的出发点和落脚点,着力解决好群众关心的住房、交通、环境等问题,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。新民大街这条承载着长春记忆的老街,遵循“修旧如旧”原则,对沿线历史建筑进行精心维护,同时巧妙植入现代功能与文化业态,让市民触摸到了城市的历史脉络;在北京大街西历史街区的修缮和改造过程中,最大程度保持建筑的历史风貌,同时结合安迪·沃霍尔艺术展、咖啡文创市集等文旅元素,极大地满足了人们的精神文化需求。这种有机更新的模式表明,

城市更新不是非此即彼的取代,也不是简单的物理叠加,而是在坚守历史文化底蕴的基础上,激发创新活力,让历史与现代在同一片土地上和谐共鸣。

如果说“文脉”是城市的“精神骨架”,那么创新就是填充其中的“血肉”,让城市充满活力与势能。创新体现在思路上,也体现在方法上。在理念上,从过去的大规模拆除重建向小规模、渐进式有机更新转变,注重城市的微更新和精细化治理;在模式上,探索政府引导、市场运作、公众参与的多元化模式,充分调动各方积极性,形成城市更新的合力;在方法上,运用大

自媒体野蛮生长当止

罗天初

近期,中央网信办在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动。通过开展专项行动,集中整治自媒体发布不实信息乱象,进一步规范自媒体运营行为,持续营造清朗网络空间。

近年来,随着互联网和各类社交平台的繁荣发展,自媒体的影响范围不断扩大。从分享生活点滴到讨论社会热点,从倾诉内心感受到发布趣味内容……只要人们进入互联网空间,几乎都会接收到自媒体的声音。然而,一些自媒体为了博眼球、蹭流量,利用各种方式造谣传谣、假冒仿冒,混淆公众视听,破坏网络秩序。互联网绝非法外之地,自媒体不可毫无约束地野蛮生长,必须依法整治。

自媒体乱象所折射出的常常是“逐利”心理,还有部分“侥幸”心态,只有通过持续性整治,才能让扰乱网络秩序的行为无处遁形。此次“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动重点整治恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实四类突出问题,督导网站平台建立健全技术识别发现、信息来源标注和专业资质认证等功能机制,为自媒体健康有序发展提供了良好引导。整治行动发力精准,治理手段从严高效,依法依规督导网站平台强化制度建设,为自媒体运营发展划底线、立规矩,才能更好地推动形成良好网络生态。

让自媒体在不断发展中传递正能量,既需要及时“堵”住不实、不良信息的漏洞,也要通过高质量的网络内容建设“疏”导价值取向,维护风清气正的网络舆论环境。目前,虽然在互联网上一些夸张炒作、空洞低俗、歪曲事实的内容能够获得一时的流量,但只有言之有物并能给人以精神滋养的内容才是人们真正的需求。因此,要进一步规范网络内容的制作、把关、发布等流程,强化优质网络内容供给,培育积极健康、向上向善的网络文化,切实提高审美素养,引导自媒体在坚持正确价值追求的基础上,理性客观地创作内容、传递信息,让每一位自媒体工作者都自觉守护网络空间的清朗。

自媒体的健康可持续发展,还需加强引导与监管,提高主体责任意识,促进社会效益和经济效益相统一。让自媒体在有规、有德的前提下百花齐放,就能推动构建起充满正能量的网络晴空。



医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”。最高人民法院8月5日发布4件人民法院依法严惩医保骗保犯罪典型案例,充分展示人民法院依法打击治理医保骗保犯罪的决心和切实维护医保基金安全、维护人民群众医疗保障合法权益的责任担当。

新华社发 王琪 作

“微浪费”绝非“微不足道”

文艳

“开短会不上矿泉水,会场未饮完的矿泉水一律带走”“党员徽章个人保管好,遗失自行购买”“建立办公用笔登记制度”……近期,多地党政机关出台反对“微浪费”的规定,引发热议。这种对“微浪费”的较真,不是小题大做,却能以小见大,其意义不仅在于减少资源消耗,更通过细节塑造作风。

“微浪费”绝不是小事情。“要保持艰苦奋斗本色,不丢勤俭节约的传统美德”“节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝”……进入新时代,习近平总书记多次作出重要指示批示,强调厉行勤俭节约,反对铺张浪费。以俭素为美,以浪费为耻,不仅是精神文明层面的价值追求,也是经济社会实现高质量发展的价值支撑。

比如,办公室纸张浪费可以说普遍现象。纸张虽小,节俭事大。节约用纸,关乎涵养良好社会风尚,更关乎生态环境保护。纸业是木材消耗的“大户”,生产纸张要耗费大量木材,同时造纸排污、废纸处理等产生的废水和垃圾还会使环境受到一定程度的污染。从这个角度来看,浪

费纸张其实就是浪费资源。

“浪费者眼里只有自己,节俭者却常常想到别人”。当前正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,改进学习、工作和生活作风,包括养成良好行为习惯,注意勤俭节约,是学习活动的内在要求。因此,我们在学习教育中,要边学边改,把改进作风的要求落实到具体的行动中,体现在生活的细节上,珍惜公共资源、维护公共环境、慎用公共权力。

“微浪费”绝非“微不足道”。拒绝铺张浪费,倡导厉行节约,我们需加强教育引导,从重塑价值观的角度入手。一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。拒绝“微浪费”不仅是一句口号,还是一种厉行节约、倡导珍惜的生活态度。当下,每个人都应该把勤俭节约当成一种健康时尚的生活方式,从我做起、从小事做起、从反对“微浪费”做起,在全社会养成节约习惯、形成勤俭之风,树立“节约光荣、浪费可耻”的价值导向,让厉行勤俭节约、反对铺张浪费成为越来越多人的行动自觉。

让暑期托管托得住管得好

柳五

这个暑假,许多家长因为工作孩子无人照看又犯难了。带孩子上班不现实,留家里不放心。当暑期成为双职工家庭焦虑之源,孩子安全与照管之忧如影随形——这些民生痛点映照出社会公共服务的紧迫缺口。暑期托管,这个看似“小切口”的民生问题,却牵动着无数家庭的幸福神经。

破解难题,首要在于盘活资源、精准投放,以“共享”填平城乡鸿沟。当前,托管资源分布不均,城市公共空间人满为患,而乡镇儿童无处可去;城市专业师资富足,而乡村志愿者常捉襟见肘。有地区将托管点延伸至乡镇街公共服务中心,优先保障困境儿

童、留守儿童,正是资源下沉的积极尝试。但乡村孩子前往托管点有时路途较远,资源供给“最后一公里”仍待打通。政府主导不等于大包大揽,应鼓励引入社会力量补充师资和场地缺口,同时盘活闲置校舍、社区空间,织密托管服务网络,让资源如活水流向最需要的地方。

政府、学校、社区、家庭多方协作机制,是托管服务可持续运转的坚实基础。多地推行的“一校一案”模式中,学校作为主体力量,社会机构提供特色课程,第三方力量参与服务,各方边界清晰、协同互补。反观部分公益托管点依赖大学生志愿者与社区工

作人员,在心理辅导、非遗传承等专业课程上力有不逮。有地区探索建立专业师资库长效机制,吸纳退休教师、非遗代表性传承人等专业人才,并尝试协商开放闲置校园场地,正是机制优化的重要一步。政府统筹协调与资源支持不可或缺,但家庭责任意识同样重要。有公共文化场所呼吁家长加强管教与登记联系方式,正是避免“一托了之”、明确各方权责的必要提醒。

托管服务不是简单“看住孩子”,更要以精细化管理提升品质内涵,打造安全、有序的成长空间。部分托管班严格限定“看护为主”,拒绝线上授课与讲授新课,同时提供体

育、手工等丰富活动,平衡了安全守护与快乐成长。有些图书馆应对秩序难题,不仅加强宣导,更以科学分区、开辟专用隔音活动室等物理区隔实现精细化管理。暑期托管应始终以儿童需求为本位,坚决杜绝“校内加班补课”的变相异化。唯有在筑牢安全底线之上,追求丰富多彩、有益身心的活动设计,才能让托管服务真正成为孩子们向往的“暑期乐园”。

“幼吾幼以及人之幼”。暑期托管服务考验着社会文明的温度与治理的精度。当我们以共享资源填平鸿沟,以协同机制凝聚合力,以精细管理提升品质,这件惠及千家万户的“关键小事”便化为民生幸福的厚重基石。让每个孩子的童年都被温柔以待,正是我们托举明天的最好方式。

时事漫谈

“洪水冲走钓鱼爱好者”“两人被洪水冲走”“洪水冲走三个娃娃”……近期我国多地遭遇强降雨侵袭,在防汛抗灾的紧要关头,却有一些网民为博取流量,通过移花接木、翻炒旧闻、夸大灾情等手段,制造散布汛情造成人员伤亡的谣言,扰乱社会公共秩序,造成恶劣影响。

谣言之害,无异于“隐形洪水”。当前正值防汛关键期,真实准确的信息也是“安全堤”。可“七下八上”之际,谣言往往闹“汛”而来,不仅于无形中消解了民众信心、降低了民众对真实信息的敏感度;更是消耗媒体、警力等大量公共资源,徒增不必要辟谣成本,分散防汛救灾精力。筑牢“防谣堤”,严防谣言闹“汛”而来,要在“治”“知”“智”上下功夫。

严防谣言闹“汛”而来,要在“治”上下功夫。网络绝非法外之地,法治是最有力的“谣言粉碎机”。《中华人民共和国治安管理处罚法》和《中华人民共和国刑法》对恶意传播谣言的行为有明确规定。在抗洪救灾的关键时刻,相关部门应依法惩处谣言传播者,以“法律之剑”斩断谣言滋生和蔓延渠道,彰显法律威严与网络责任,对于恶意造谣传播行为,及时有力制止、坚决依法打击,让“胡说八道”者付出代价,让谋蝇头小利而故意编造谣言者无利可图,方能让谣言无藏身之地。

严防谣言闹“汛”而来,要在“知”上下功夫。信息公开,才能跑赢谣言。“谣翻大家”的一个重要因素,就是相关信息公开不够,导致公众对事件真实情况不了解,很容易陷入谣言的毂中。跑赢肆虐谣言,在抗洪救灾同时就必须提高信息公开度。面对汛情、险情、灾情,有关部门应及时、准确发布官方信息、处置进展,确保公众及时获取最新、最准确的信息,将真相摆在大众面前,有效消除质疑,回应关切,既能够纾解公众焦虑情绪,也可以让公众有一个正确的判断。同时,要提升群众的科学素养,帮助群众增强公众抵抗谣言的“免疫力”。比如,推出一系列防汛科普动画片,用通俗易懂的宣传方式让广大群众了解掌握防汛减灾避灾知识。如此疏堵结合,方能阻止谣言走在真相的前面。

严防谣言闹“汛”而来,要在“智”上下功夫。谣言止于智者。在信息爆炸的时代,我们每个人要在严格自律不造谣的同时,还要学会独立思考,不盲从、不轻信。对于防汛救灾的“小道消息”要做到三思而后“信”,理智分析、客观判断,保持审慎态度,不要被谣言中的情绪所影响,更不要盲目转发和跟评,坚决不做谣言的“二传手”。一旦发现网络上有关于汛期的谣言,应积极向相关部门或网络平台举报,共同维护网络空间的清朗环境。

上下同欲者胜,同舟共济者赢。在防汛抗洪这场没有硝烟的战场上,必须筑牢防谣大堤,避免网络负能量为抗洪防涝添堵,为科学安全度汛提供保障。

点亮夜间经济的“文化灯塔”

戴先任

这个暑期,为更好满足游客高涨的文化需求,许多省市的博物馆纷纷推出“增加夜场、取消预约”的创新举措。这一变化有效缓解了热门博物馆“预约难”的困局,特别是为上班族和外地游客提供了更灵活、便捷的参观机会,显著提升了博物馆作为地方旅游流量入口的吸引力,并有效带动了周边住宿、餐饮等消费收入的同步增长。

博物馆“夜游”的兴起,带来了多重积极效应。适当延长开放时间、推出夜游服务、探索取消闭馆日,大幅提升了博物馆的可及性。与此同时,越来越多的博物馆积极创新,增加沉浸式项目,打造文旅新场景,让游客获得了更充分的参与感和体验感,使收藏在馆内的珍贵文物在夜晚“亮起来”“活起来”,更好地满足了公众对高品质精神文化产品的旺盛需求。随着“博物馆热”持续升温,夜游服务为博物馆提供了全新的“打开方式”。它结合文创产品、数字文物、互动体验等多元化手段,让昔日略显“高冷”的博物馆成功“出圈”,成为市民和游客的打卡之地。不仅盘活了博物馆资源,也有效拓展了其文化功能,开拓了城市文化新空间,推动了文旅深度融合。

当然,博物馆推出“夜游”服务、取消预约机制,在极大便利游客的同时,也对管理和服务提出了更高要求。相关配套措施需要及时跟上,涉及安全、导览、项目创新等多个方面。只有持续优化服务,丰富展陈内容,才能让博物馆的门越开越大,确保游客在享受“深夜游”和“深度游”时,获得真正“不虚此行”的体验。

近年来,“夜间经济”已成为拉动消费的“新引擎”,而夜间文旅如同点亮城市的“文化灯塔”,是其不可或缺的重要组成部分。多一些“夜游博物馆”这样的探索,有助于喚醒和盘活更多“沉睡”的文旅资源,点燃文化篝火,深挖消费潜力。最终,这将更全面地满足公众日益增长的文化消费需求,实现游客、博物馆及整个社会的共赢,促进文化与旅游的良好互动与共同繁荣。