

改善生态环境就是发展生产力

——读懂“两山”理念的辩证思维

新华社记者 严赋憬

8月的浙江安吉余村层峦叠嶂、流水潺潺，游客纷至沓来，尽享生态之美。

20年前，余村曾靠着开采山里优质石灰岩成为“富裕村”，但伴随而来的是溪流浑浊、烟尘弥漫的巨大环境代价。

忍痛关掉矿山和水泥厂后，村集体经济和村民收入短时间内出现下滑。未来出路在哪里？

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志来到这里调研，在关键时刻指明方向：“你们关停厂，是高明之举！”“过去我们既要绿水青山，又要金山银山，其实绿水青山就是金山银山，本身，它有含金量。”

“绿水青山”代表生态财富、环境保护，“金山银山”代表物质财富、经济发展。

“就是”二字，振聋发聩，精辟道破二者的辩证关系。发展与保护，不再是非此即彼的“单选题”。通过转变发展理念、优化发展路径，绿水青山可以转化为金山银山，实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

党的十八大以来，“两山”理念日益深入

人心，凝聚起保护生态环境、践行绿色发展的强大共识与坚定行动自觉，并不断发展深化。

“宁要绿水青山，不要金山银山”——2013年9月，习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学回答学生关于环境保护的提问时，强调“绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展”。

绿水青山可以带来金山银山，但金山银山却买不到绿水青山。鱼和熊掌不可兼得时，必须有所为、有所不为。

辩证法背后，体现的是底线思维和长远眼光：“一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账”“只有把绿色发展的底色铺好，才会有今后发展的高歌猛进”。

2021年3月，全国两会，习近平总书记参加内蒙古代表团审议。来自林区的周义哲代表向总书记汇报林区转型发展情况。林业工人从之前的“砍树人”转变为“看树人”，2018年林区的森林与湿地生态系统服务功能总价值达6159.74亿元。

习近平总书记说：“你提到的这个生态

总价值，就是绿色GDP的概念，说明生态本身就是价值。”

绿色GDP旨在转变经济发展方式和优化经济结构，改变传统单纯追求GDP的经济发展模式。“速度再快一点，非不能也，而不为也”，要树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的正确发展观。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系，促进经济社会发展全面绿色转型，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？“关键在人，关键在思路”。探索多样化的生态产品价值实现路径，方能不断塑造经济发展的绿色新动能、新优势。

2024年3月，正在湖南常德考察的习近平总书记来到穿紫河畔，听取当地水环境综合治理等情况。通过实施河湖连通、系统治

理，“沅有芷兮澧有兰”的美景成为当地的最佳名片。

习近平总书记指出，“把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”“完善生态产品价值实现机制，推进产业生态化和生态产业化”。

当前，我国在12个地区开展首批国家生态产品价值实现机制试点，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，全国已建成572个生态文明建设示范区和240个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。各地各展其长，因地制宜探索的“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等方法路径日益成熟，持续释放生态红利。

2020年，习近平总书记再次来到余村。看到村庄焕发的生机，他欣慰地说：“余村现在取得的成绩证明，绿色发展的路子是正确的，路子选对了就要坚持走下去。”

人不负青山，青山定不负人。神州大地上，一幅生态美、产业兴、百姓富的壮美画卷正铺展开来。（新华社北京8月12日电）

8月12日，在榆中县马坡乡上庄村高原夏菜交易中心，村民在冷库中转运散花菜。

当日，随着甘肃省兰州市榆中县山洪灾害损毁道路通行条件进一步改善，榆中县农业农村局组织蔬菜经销商前往山洪灾害受灾乡镇，优先收购当地村民种植的散花菜等高原夏菜，帮助大家尽快恢复生产生活。

新华社记者 范培坤 摄



今年上半年全国新设经营主体1327.8万户

新华社北京8月12日电（记者赵文君）市场监管总局12日发布数据，今年上半年，全国新设经营主体1327.8万户。其中，新设企业462万户，新设个体工商户862.9万户，新设农民专业合作社2.9万户，多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年，新设民营企业434.6万户，同比增长4.6%；新设外资企业3.3万户，同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好，显示市场预期持续改善，企业投资信心有效提升，中国始终是全球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年，第一产业新设经营主体60.1万户、第二产业新设96.5万户、第三产业新设1171.2万户。截至6月底，全国登记在册“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式）经济企业2536.1万户，同比增长6.6%，占企业总量的

40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球，文化产业成为上半年消费增长亮点，新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%。

据介绍，市场监管部门将聚焦经营主体发展需求，持续完善市场准入退出制度，纵深推进全国统一大市场建设，着力维护公平竞争的市场环境，持续优化涉企政务服务，进一步激发各类经营主体发展活力。

九部门：

8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电（记者申铨）记者12日从财政部了解到，财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案，同时符合相关条件的

贷款可享受贴息政策。相关条件包括，由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放；在《提振消费专项行动方案》公开发布之日（2025年3月16日）至2025年12月31日期间签订借款合同且相关贷款资金发放至经营主体；贷款资金合

规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面，实施方案明确，对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款，财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息，贴息期限不超过1年，年贴息比例为1个百分点，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的

90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案，中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请，并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请，自主决策贷款发放条件并及时放款。经办银行应与符合贴息条件的经营主体签订借款合同，明确贴息享受条件、贷款资金用途、贷后管理要求等内容。

（上接第一版）

这些数字背后，是一个正在破圈的“网红选手”：长白山矿泉水带着雪顶的清凉登陆都市健身房，延吉泡菜用酸辣滋味征服美食爱好者的味蕾，梅河冷面在夏日外卖榜上“杀”出重围，公主岭玉米更是在即食赛道创下销售神话。此刻，数据洪流中的每条曲线，都在诉说“吉”品出关的精彩故事。

“吉字号”跨越山海 拓展朋友圈

6月28日，杭州市绿城社区的吉林大米销售点，热闹的场景比盛夏的温度还要高。社区居民张萍将一把大米捧在手里，放在鼻子下仔仔细细闻，不住地点头，“是吉林大米特

“土味”何以“上头”

有的香味，做出的饭软糯香甜，这回在我家门口就能买到了。”吉浙对口合作宣传营销推广活动社区团购，让像张萍一样喜爱吉林大米的杭州市民喜不自胜。

吉浙两省对口合作以来，吉林大米长期深耕浙江市场，年销量超31万吨，78家吉林大米直营店遍布浙江省11个地市。浙江在吉林建立了43万亩省外粮源基地，每年从吉林调入粮食占浙江省外调入总量10%左右，“浙粮吉储”“浙粮吉供”不断丰富发展，“吉林大米”“吉林鲜食玉米”被越来越多的浙江消费者认可、喜爱、

推崇，品牌影响力、市场竞争力不断提升。

今年3月的成都糖酒会上，吉林省展团打造出壮观的“北纬45°生态美味长廊”。当小鹿集团的鹿血肽酒在现场开封品鉴，采购商的态度迅速从怀疑转为追捧：“口感醇厚没有腥味，完全颠覆对鹿产品的认知！”

开展首日，近百户渠道商涌入吉林展区洽谈。成都客商在试饮后当场签下鹿血酒代理协议：“这种科技加持的传统滋补品，在高端市场有巨大潜力。”从吉林鲜食玉米到冻干蓝莓脆片，“吉字号”特产矩阵在糖酒会展现

出强大竞争力。

“品牌溢价可达普通产品3倍。”吉林省畜牧业管理局负责人在“吉林梅花鹿”专场推介中，展示了鹿茸干细胞面膜等创新产品。糖酒会期间，“吉牛中国牛”等品牌新增合作渠道82个，预计带动产销增长20%。

从长白山的参棚到粤港澳的货架，从实验室的萃取器到跨境直播的镜头，吉林农产品正在完成从“原字号”到“金招牌”的华丽转身。这场科技赋能的产业革命，改变的不仅是产品的形态，更是农业的基因。当冻干人参在太空站为宇航员提供能量，当鹿茸干细胞面膜成为都市白领的梳妆台必备，黑土地上的智慧结晶正走进现代生活的核心场景。

中美就24%关税继续暂停等达成共识

新华社北京8月12日电 8月12日，中美双方发布《中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明》。美方承诺继续调整对中国商品（包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品）加征关税的措施，自8月12日起继续暂停实施24%的对等关税90天。中方自8月12日起继续暂停实施24%对美加征关税以及有关非关税反制措施90天。

三部门：

符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社北京8月12日电（记者申铨）记者12日从财政部了解到，财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费，以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后，可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面，实施方案明确，年贴息比例为1个百分点，且最高不超过贷款合同利率的50%，中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内，每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元（对应符合条件的累计消费金额30万元），其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元（对应符合条件的累计消费金额10万元）。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门根据实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持，扩大政策覆盖面。

实施方案强调，压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任，确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任，做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束，确保贴息资金专款专用。

市场监管总局拟出台新规强化网络食品安全监管

新华社北京8月12日电（记者赵文君）市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。征求意见稿共23条，从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面，要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务，平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面，规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，制定食品安全风险管控清单，建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

在加强监督管理方面，规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容，依法查处相关违法行为。

国家疾控局印发传染病疫情预警管理办法

新华社北京8月12日电（记者顾天成）国家疾控局近日印发《传染病疫情预警管理办法（试行）》，旨在规范和指导传染病疫情预警工作，防范和化解传染病疫情风险，预防传染病对人民群众生命健康的危害。

办法包括4部分，共有19条，明确了目的、适用范围和定义，工作原则和职责，主要流程环节和运行机制，政策和保障等内容。

根据办法，预警情形包括法定传染病、新发传染病、原因不明的传染病以及其他重点传染病等引发或可能引发的公共卫生风险，需要提醒可能受影响人群、相关部门或机构提前采取一定的防范准备措施。

办法还提出，各级疾病预防控制机构收集多渠道传染病监测信息，开展传染病风险评估，识别可能存在的公共卫生风险，评价疫情风险等级。风险等级分为极低风险、低风险、中风险、高风险四级。

据悉，风险分级标准由国家疾控局另行组织制订。

（上接第一版）

“治理带来的效益远不止于产量提升。”望着稻田上空掠过的水鸟，马巍深有感触。以镇赉县为例，历史上“十年九旱”，随着盐碱地治理后水田面积扩大，大量蒸发的水汽增加了大气湿度，为降雨创造了有利条件，区域小气候正悄然改善，形成“以水压盐”的良性生态循环。

看着万顷良田稻浪翻涌，省农科院“以稻治碱”之路，正一步步将盐碱地变为丰收的沃土。今年，马巍所在的水稻所水稻栽培团队已在镇赉县的四方坨子、大屯、嘎什根及建平等地陆续开展多点验证种植，为后续盐碱地改良技术体系的大面积推广奠定坚实基础。当这片“不毛之地”崛起为“塞外粮仓”，水稻栽培团队也将不断依托科技创新，为苏打盐碱地农业的高效利用和高标准农田建设提供坚实的理论支撑。