

丹顶鹤



多维行动赋能 共赴绿色之约

全国生态日吉林省宣传活动圆满落幕



梅河口鸡冠山



新民大街历史文化街区
国家级文物保护单位伪满国务院旧址

2025年8月15日是第三个全国生态日,也是“绿水青山就是金山银山”理念提出20年,吉林省发展改革委紧抓全国生态日宝贵契机,组织开展“三进”宣讲、成果展映、新闻宣传等系列活动,多维度多渠道宣传阐释习近平生态文明思想,充分展示我省生态文明建设实践成果,大力推广绿色低碳生产生活方式,营造全社会积极参与的良好氛围。

“三进”宣讲先行,厚植生态文明土壤

在活动预热阶段(8月12日至8月15日),组织了全国生态日“三进”宣讲,深入长春、辽源、松原等多地社区、企业、园区,围绕家庭环保、垃圾分类与低碳生活主题开展知识普及,开展生态环保科普讲座、交流分享会,发放宣传材料等活动,引导居民、企业增强节约意识、环保意识、生态意识,推动形成绿色低碳的生产生活方式。

(一)“进社区”:科普落地,激发居民生态自觉

8月12日至14日,长春市宽城区兴业街道庆丰社区等3个社区,迎来“绿色生活·从我做起”科普浪潮。节能环保专家围绕家庭环保、垃圾分类拆解知识,设置科普讲解、互动问答、展板展示环节,环保宣传单在居民手中传递,节能小礼品让现场高潮迭起。引导居民从“听知识”到“聊实践”,不断增强绿色低碳的行动自觉。

(二)“进企业”:探路转型,解锁绿色发展密码

8月13日至15日,长春城市建设运营有限公司等十余家企业“绿色智造·低碳先行”主题调研热火朝天。相关部门、专家深入厂区,聚焦绿色生产流程、节能降耗技术,拆解清洁生产与循环利用案例。交流分享会上,政策解读与实践探讨融合,助力企业从“被动治污”转向“主动寻绿”,在转型路径里找到降本与生态双赢的密码,为产业绿色升级蓄能。

(三)“进园区”:聚智赋能,共筑生态发展矩阵

8月14日至8月15日,松原石化、长春循环经济产业等园区组织“知策助企行·共筑生态梦”座谈会搭建起多方交流平台。相关部门、专家和企业代表们相聚一堂,深聊政策落地与经验复制,晒出园区绿色发展成果。从生态环保资料发放到发展实践路径分享,让园区在交流中更加明晰“绿色引擎”发力点,让绿色成为园区发展最亮底色。

线上成果展映,全景呈现绿色成效

8月15日,吉林省生态文明建设成果宣传展依托中国吉林网上线。线上图片展和视频展专栏里,自然风貌、生态保护修复等成果纷纷呈现,从污染防治攻坚到生态农业、循环经济发展,从生态产品价值实现到新能源、冰雪产业崛起,采用图文并茂、喜闻乐见方式,多平台同步扩散,让省内外受众直观触摸吉林“绿色生长”脉



净月潭

搏,沉浸式感受“绿水青山就是金山银山”的实践力量。

广布宣传素材,不断提升知晓维度

统筹推进全国生态日宣传素材分发工作,将相关标识、招贴画等系列素材印发至省内各市(州)、县(区),同时覆盖相关省直部门。通过层级联动方式,确保素材快速触达,为各地和相关部门开展全国生态日宣传活动提供了统一规范的素材支撑。各地和相关部门结合实际,将宣传素材广泛应用于政务大厅、公共场馆、社区宣传栏等各类线下宣传阵地,有效提升了全国生态日的影响力。

多渠道新闻宣传,持续放大活动声量

依托中国吉林网PGC多媒体平台,全方位宣传我省开展全国生态日活动效果,从“三进”宣讲的生动场景,到线上成果展的精彩内容,用媒体镜头与新闻笔触记录活动点滴,不断凝聚生态文明建设氛围,为吉林生态建设注入宣传动能。

从社区里居民践行绿色生活的新共识,到企业车间里绿色转型的新探索,再到园区中生态发展的新实践,从权威素材线下覆盖到宣传展生态蝶变的全景呈现,再到融媒矩阵中“两山”理念的全域阐释,全国生态日吉林省系列活动,以“进”的实招、“展”的巧思、“贴”的氛围、“传”的声量,让“绿水青山就是金山银山”理念深度融入城市肌理。吉林,正用点滴行动诠释着生态保护与经济发展相得益彰的真谛,诉说着保护生态就是保护生产力的深刻哲理。大美吉林,活力不息,生态永续。



梅河口——唐盘湖