

三农视野



聚全球智慧 绘农业新卷

写在第二十四届长春农博会举办之际

本报记者 闫虹瑾

当时代的车轮碾过农耕文明的深厚底蕴,当科技的光芒照亮现代农业的壮阔征程,一场汇聚全球农业智慧、彰显吉林农业力量的盛会在北国春城启幕。

第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会,以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,在8月中旬的净月之畔,奏响一曲农业高质量发展的时代强音。

这不仅是一场展示农业成果的博览盛宴,更是一次推动农业合作交流的深度对话,一次引领农业新质生产力萌发的创新实践。

从田间地头的深耕细作到实验室里的科技突破,从地域特产的匠心传承到农业品牌的同台竞技,长春农博会正以开放之姿、创新之力,书写着农业现代化的全新方案,见证着乡村振兴的壮阔图景。

新技术新模式

让现代农业“活”起来

规模逐年扩大、内涵日益丰富、影响力与日俱增……从2000年到2025年,从第1届到第24届,作为我省“金字招牌”的长春农博会,实现了从水泥地到黑土地、由夏季举办到冬夏联动、由政府临时抽调办展到成立常设机构的转变,始终站在农业创新前沿,推动新品种、新技术、新成果的迭代升级,为现代农业高质量发展不断注入新动能。

本届长春农博会由省政府、长春市政府主办,省农业农村厅、省供销社、吉林农业大学承办,以发展现代化大农业为主攻方向,秉承务实开放、交流合作、惠农惠企的宗旨,设置八大特色展区,开展经贸交流、文化赛事等系列活动,集中展示吉林乡村振兴战略成果,推动农业合作交流,搭建农产品交易平台,助力农业高质量发展。

让我们走进长春农博园各大展区,感受我省农业日新月异、扎根沃土、完善升级的成果展示。

主、辅展馆1—6号展厅,荟萃了来自国内外的名优农产品、农业产业化龙头企业、数字农业企业、供销特色农产品和食品机械,全国闻名的吉林大米、吉林鲜食玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山食药菌、吉林梅花鹿等“吉字号”品牌企业优质农副产品纷纷亮相,“数字农业”“国际展品”等展区让百姓大开眼界,饱口福又饱眼福。

来到室外展区,金秋的盛景仿佛触手可及。从巨型南瓜到无土栽培蔬菜,从抗寒月季到东北果树,12个种植区展示着千余种作物的生命力,其中不加温温室凭借“五防”黑科技,让节能种植的理念落地生根。

此外,“魅力中国·五色吉林”主题展厅、现代种业成果与农机装备展、美丽乡村、精品畜牧业等均有单独展示区,全面展现我省农业现代化发展的辉煌成就。

国际化智能化

让农业要素对接更高效

商家的市场、专家的讲坛、农民的节日、市民的乐园。本届长春农博会强化引资引智作用,主体活动与特色活动交相辉映,让农业要素对接更高效。

为打造全省乃至全国知名的农业科普教育基地,展会安排了多种科普展示内容。

想学农科技术?省科协主办的农业科普大集上,通过特色农业成果展示、科普知识宣介、科普惠民服务等板块,开展“科技小院”场景搭建,重点推介“吉字号”特色农业新成果、新技术,广泛宣传《中华人民共和国科学技术普及法》,专家面对面答疑,多套科普图书免费领取,还有健康义诊服务,妥妥地“农民贴心小课堂”。

想看农耕文化?以“追溯吉农事、再现农耕情”为主题的关东(吉林)农耕民俗文化展厅里,展示了农耕文化历史,传承了吉林的农耕文明。

想洽谈合作?全国百户企业进吉林,“吉供优选”品牌发布、吉粤农业共享经济等活动搭建桥梁;吉林梅花鹿品牌、长春市九台区土特产等专场推介会,让特色产业找到“好婆家”;第三届农业科技路演推介等活动,让科技成果变成“真金白银”。

在现场,逛不够?新建的“吉林省名优特农产品展销选品中心”,开创了“线下农博选品+线上电商云仓”双线联动的全新运营模式,汇聚全国精品。京东物流“极速达”让好货当日到家,线上线下逛得过瘾、买得舒心。

文旅会展融合

让农博热度“燃”起来

农民的节日就得热热闹闹!第二十四届长春农博会把赛场、戏台搬到田间,让农博文化浸润人心。

第九届农民趣味运动会由长春市体育局主办,组织长春市各县(市、区)农民开展趣味运动竞技比赛,选手们比竞技、秀绝活,笑声掌声汇成欢乐海洋。

“吉林巧姐”手工制作大赛暨“吉巧好物”文创产品征集活动,由省妇联主办,通过草编、布艺、剪纸等各类手工艺大赛、市集、展示、直播活动,推动“吉林巧姐”手工制作产业化发展,让老手艺火爆出圈。

大型诵读抗战剧《松花江上》带你重温历史,红色印记宣讲演出燃动人心,二人转专场等文化活动,农民各展绝活,歌唱祖国和美好生活,进一步展示我省农民和谐向上的精神风貌。

为推动数字经济赋能农业高质量发展,本届长春农博会整合现有资源,打通农业全产业链条,实现展产互促、融链,线上线下深度融合的“10+365”会展新模式,全力推进数字会展、促进数字贸易,打造展贸融合的生态服务平台,助力构建全国统一大市场。

时光不老,大道惟新。长春农博会正在革新、革新、创新中积蓄前行的力量,奋力用智慧和汗水谱写我省新时代“三农”发展新篇章。

记者手记:

当农民趣味运动会的欢笑声与“吉林巧姐”草编市集的叫卖声交织,当智能农机的轰鸣声与直播间里“吉字号”农产品的推介声共鸣,这场农业盛会正以科技为笔,以开放为墨,在黑土地上绘就了乡村振兴的壮美画卷。

从“四良一智”的技术革新,到“吉品入粤”的市场拓展,长春农博会用数“智”画笔,将吉林农业的新画卷铺展在黑土地上。我们看到的不仅是一场展会的热度,更是农业现代化的强劲脉动——这脉动里,有科技的锐度、文化的厚度,市场的广度,更有全球智慧滋养下吉林农业跨越发展的无限可能。

图片说明:

- ① 长春农博会的高新设施农业展示区里,鲜切花绽放艳丽色彩,引来众多市民和游客驻足观看。 本报记者 刘奥琪 摄
- ② “长白山人参”品牌产品重磅亮相。 本报记者 冯超 摄
- ③ 长春农博会的高新设施农业展示区里,无土栽培作物琳琅满目。 本报记者 刘奥琪 摄
- ④ “吉林巧姐”手工制作大赛暨“吉巧好物”文创市集各种手制品琳琅满目。 本报记者 王伟 摄
- ⑤ 长春农博会露地种植区的景象。 本报记者 潘硕 摄

智能农机“炫技”农博会

本报记者 任胜章



智慧农机引来人们连连赞叹。 本报记者 任胜章 摄

在第二十四届长春农博会农机展区,连日来,钢铁与芯片的精密结合备受瞩目。40余台代表全球顶尖水平的农业机械同台亮相,从甲醇动力到激光除草,科技动力引来连连赞叹。

在农机展区,一台身披暗灰色金属外壳的拖拉机,被人们围得水泄不通。技术员轻触屏幕,这台国内首款甲醇增程电动无人拖拉机随即启动——它不“喝”柴油,单次加注绿色甲醇仅需3分钟,便能持续作业5个小时。这台“钢铁劳模”,融合了厘米级导航与视觉识别技术,可自主完成耕种收、大棚作业甚至果园爬坡等复杂任务。值得一提的是,单台年均节省油费约6万元,为规模化农业合作社提供了切实可行的降本方案。

农机展区里,氢能机械同步登台竞技。展区中央的国内首台“5G+氢燃料”无人驾驶拖拉机,能在复杂地形切换自动驾驶与远程作业模式。研发方透露,其每亩作业成本仅需2元,已在北方大型农场投入应用,标志着清洁能源农机实现从概念到落地的跨越。

面对复杂农情,场景化农机迎来突破。吉林大学研发的激光除草机搭载AI视觉系统,能精准识别杂草并喷射激光灼烧,全程无需化学药剂。现场演示中,其“指哪打哪”的精准性引发观众连连赞叹。

针对经济作物采收难题,久保田推出的蔬菜、毛豆专用收割机填补了细分领域空白。而敦化方正展区的“战狼”系列玉米收割机,以分时四驱和履带式设计破解了丘陵山地机械化作业瓶颈,成为小规模种植户的关注焦点。

展区布局清晰,勾勒产业升级路径。国际巨头约翰迪尔携410马力“钢铁巨兽”登场,与潍柴雷沃的动力换挡大马力机型同台角力;中国一拖专区则展示着无人驾驶拖拉机与动力换挡机型的协同作业方案。

本届长春农博会的农机展区里,头部企业的同台竞技,呈现三大趋势:动力清洁化、作业无人化、功能场景化。中科原动力带来的L4级无人智能拖拉机,通过多传感器融合实现“耕、种、管、收”全流程自主作业,其电动化机型能耗较传统农机降低80%,目前已在多地规模化应用。

极飞科技的农业无人车在展区灵活穿梭,喷头随车速自动调节药雾浓度……现场技术人员表示,目前,智能农机正从单点突破走向系统协同,进入规模化推广新阶段。这些深耕黑土地的“智慧引擎”,正为端牢中国饭碗注入硬核科技力量。

精选特产成爆款 道地风味引围观

本报记者 冯超



长春农博会展示的各种鲜食玉米新品。 本报记者 冯超 摄

初秋时节的长春天高云淡,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会现场人头攒动。3号特色农产品展馆内,人参展台前抢购热潮持续升温——人参蜜片销售一空,鲜食玉米试吃台前等候的队伍排得很长,吉林大米现场蒸煮的清香萦绕在整个展区。这场为期10天的农业盛会,正以最纯正的“黑土风味”演绎着从“粮仓到餐桌”的品质蜕变。

长白山人参以“科技人参、绿色人参、质量人参、品牌人参”为核心,携百余款“长白山人参”品牌产品重磅亮相,展区覆盖1号厅、2号厅、3号厅,现场人气爆棚,吸引了众多参观者驻足体验。依托现代科技,“长白山人参”从种植到加工,全程智能化、标准化,确保每一亩人参品质纯正、品质优良。展会上,“长白山人参”品牌精深加工产品(红参黄酮蓝莓汁饮品、红参铁元素石榴汁饮品、人参奶茶等)成为焦点,展现了吉林农业的科技实力。

“长白山人参”不仅是滋补佳品,更是吉林农业的“金字招牌”。本次展会通过品牌故事、文化输出、产品展示等方式,进一步提升品牌影响力,展会首日,“长白山人参”展区便吸引了大量专业观众和普通消费者,试吃、咨询、采购的顾客络绎不绝。

展会上,鲜食玉米展区还邀请网红达人现场直播互动,特邀厨师现场制作并展示吉林大米、鲜食玉米的创意吃法,通过试吃体验和烹饪教学,甘甜软糯的鲜食玉米吸引了大量线上线下观众,现场设置的网红打卡点人气高涨。

公主岭市粮食和物资储备局负责人现场讲述了“吉林鲜食玉米”的发展之路。这颗依托寒地黑土滋养和品种改良技术的“甜糯新星”,以“甜如蜜、糯如脂、鲜如蔬”的特点成为全国消费者的餐桌“新宠”,年销量突破15亿穗。

夕阳西下,展馆内依然人流涌动。捧着刚购买的椴树蜜和蓝莓果干,市民刘女士笑着说:“这些特产不仅有家乡味道,更吃出了科技感和仪式感。”在这片肥沃的黑土地上,一场关于农业未来的生动实践正在精彩上演。

长春农博会展现吉林畜牧硬实力——

当“萌宠天团”遇上“科技组合”

本报记者 王伟

今年长春农博会畜牧展区再掀打卡热潮,不仅保留了往届备受欢迎的“实力派”,更迎来了“萌宠天团”新成员的加入,为游客带来全新的互动体验。

在梅花鹿互动体验区,10只憨态可掬的梅花鹿成为全场的焦点。它们身披棕红色“梅花礼服”,眨着水汪汪的大眼睛,时而优雅踱步,时而低头啃食青草。特别设计的“萌宠投喂体验”环节让小朋友们兴奋不已,“妈妈快看!小鹿在亲我的手呢!”5岁的糖糖正小心翼翼地举着胡萝卜条,一只温顺的梅花鹿轻轻从她手心叼走食物,引得周围小朋友一阵欢呼。

“这是咱双阳特产的梅花鹿,性格最温顺!”饲养员告诉记者,这批经过专业驯化的鹿群来自长春市双阳区大型养殖基地,通过投喂互动、打卡拍照等体验,让游客在亲密接触中记住“双阳梅花鹿”这块“金字招牌”。

由省农科院自主培育的中国草原红牛和松江黑猪组成的

“偶像组合”,同样圈粉无数。这群“科班出身”的优良畜禽不仅颜值在线,更是我省畜牧业高质量发展的实力担当。

“看这头草原红牛,毛色像缎子一样光亮!”展位前,省农科院牛育种与资源创新研究团队成员张聪正热情地介绍着。这些体格健硕的牦牛悠闲地嚼着草料,阳光下皮毛泛着红铜般的光泽。隔壁展位的松江黑猪也不甘示弱,身躯修长的身材配上标志性的“黑礼服”,慵懒的模样吸引众多游客拍照。

这些可不是普通家畜,都是带着“科技基因”的良种。草原红牛以“肉乳兼用”著称,抗逆性强、耐粗饲,屠宰率和净肉率高,而松江黑猪则因体型大、繁殖性能好、生长速度快、胴体瘦肉率高、肉质鲜美等优点,备受养殖户青睐。

“展会期间,有不少养殖企业前来洽谈合作。”省农科院研究员李娜对记者说,如今,松江黑猪在全国31个地区都有分

布,养殖效益十分可观。

从观赏互动到产业对接,从品种展示到技术推广,这些带着“科技基因”的明星畜禽,正通过长春农博会这个窗口,展现吉林畜牧业的硬核实力。



在长春农博会梅花鹿互动体验区,游客与梅花鹿亲密互动。 本报记者 王伟 摄