



吉林市展区的“长白山黑猪肉小笼包”备受青睐。



农博会上的吉林市展区。



蛟河市新站镇文化村。

借农博盛会 展江城农韵

——吉林市农业发展成果斐然

本报记者 李婷 姜岸松

八月的长春农博园，瓜果飘香，人潮涌动。8月15日至24日，第二十四届长春农博会如期举行，吉林市展区以“大东山水迎天下 松花江畔稻花香”为主题，精挑细选，邀请得利斯、金星米业、出彩农业等21家企业参展，集中展示人参、舒兰大米、桦牛、吉林粮油、老岭杂粮等13类146种名优农产品，全力彰显吉林市“三农”发展成果。

展会期间，吉林市展区吸引了众多参观者。展区从丰富多样的人参制品到全程可追溯的“老岭”粮油，从“桦牛”黄牛肉的醇厚香气到“吉林鲜米”的晶莹剔透，都承载着松花江流域农业的精华。这些展品不仅成为备受追捧的“明星产品”，更折射出吉林市上半年农业农村发展的强劲脉动——农林牧渔业总产值实现109.96亿元，同比增长4.7%，全口径农产品加工业产值增速创历史新高，一幅现代农业高质量发展的壮美画卷正在松花江两岸徐徐展开。

农博舞台 江城农产品璀璨绽放

走进吉林市展区，首先映入眼帘的是吉林官参局的历史文化展区。吉林戏曲剧团演员演绎的短剧还原清代吉林官参局场景，与现代人参深加工产品形成时空对话。“我们的爆款产品就是人参系列的香皂以及人参制成的面膜，还有蜜片等等。”吉林市官参局官参选商商超的销售员唐金悦介绍。长春市民郭伟说：“人参文化的主题短剧很让我长知识。我今天在这里买了人参日化用品和人参酒，感觉收获挺大的！”

在吉林得利斯食品公司的展位上，金黄饱满的玉米散发着诱人的香气，各类肉制品肉质鲜嫩、风味独特；老岭品牌大米、杂粮、食用油等系列产品，从种植到生产到销售全程都有可追溯体系，“中国驰名商标”让人信赖；舒兰金星精制米公司蒸出的米饭油光晶亮，看着就有食欲，还有充氮锁鲜装舒兰大米、膳食早餐粥、吉林鲜米、冷鲜米、东北伯伯健康主食系列等一系列新产品令人目不暇给……现场，消费者的选购热情印证了品牌的力量。

据统计，农博会期间吉林市展区累计接待参观者超十万人次，参展产品销售火热。其中“吉林鲜米”和“长白山黑猪肉小笼包”两款重点推介产品表现亮眼：鲜米通过“会员预售”收获大量忠实客户，当天一早蒸好的十多屉小笼包，很快就销售一空，成为名副其实的“爆款”。

田野耕耘 现代农业步伐坚实

农博会的精彩呈现，源于吉林市上半年农业农村发展的扎实基础。在永吉县万昌镇的稻田

里，植保无人机正在进行“一喷多促”作业。“我们落实保护性耕作70.66万亩，新建高标准农田67万亩，粮食播种面积达到1098.7万亩。”吉林市农业农村局相关部门负责人介绍，这些措施为全年粮食丰收奠定了基础。

在磐石市取柴河镇的灵芝种植基地，标准化大棚整齐排列。“我们制定了灵芝生产技术规程，像这种绿色、有机和地标农产品全市认证数量已发展到187个。”吉林市农业农村局相关部门负责人说，上半年全市园艺特产产量增长11.2%，其中人参全产业链产值达13.2亿元，同比增长164%。

绿色农业发展同样亮眼。吉林市坚持绿色转型，托稳生态底盘，建成区域性畜禽粪污处理中心21家，资源化利用率达85.2%。据悉，当地建设永吉、磐石、舒兰、桦甸4个秸秆综合利用重点县，全市秸秆综合利用率达到90%，农药包装废弃物回收处置率保持100%，居全省前列。

渔业的爆发式增长成为新亮点。持续放大生态优势，推动“以绿兴渔、以工促渔、以融扩渔”，总产值达到11.18亿元，同比增长521%。吉林市农业农村局渔业主管部门负责人说，尤其是昌邑区左家镇黄家村“稻田蟹”品牌，乘着互联网的快车，让大米远销北、上、广、深等地，近十个系列蟹田米及稻田蟹供不应求。

创新赋能 全产业链提质升级

在吉林得利斯食品有限公司的展位，记者了解到，该公司主营的三大系列产品，是全国第一家生产低温肉制品的企业，填补了国内空白；长白山生态猪肉荣获国家原产地保护产品称号，是东北地区第一家把肉制品和生态理念相结合的企业；此外，他们开发的鲜食玉米系列，非转基因，无任何添加剂，让美味与健康兼得。

科技创新的驱动力持续增强。在舒兰市金星精制米有限责任公司展位，该公司负责人介绍，他们自有1460亩有机水稻种植基地，1.1万亩绿色水稻基地，可视化监管系统控制中心、数字化智能管理车间，产品被评为地理标志农产品。“舒兰大米”获全国名特优新农产品认证、中国品牌价值评价强度为860、品牌价值为108.40亿元、世界稻米地理标志品牌100强。

品牌建设的成效日益凸显。除了舒兰大米企业，展会上还有吉林出彩农业产品开发有限公司。该公司拥有1400公顷有机大豆种植基地和6000公顷绿色大豆种植基地，20套低温冷榨设备和4条油脂灌装生产线，年包装生产能力15万吨以上。他们建立了智慧农业产品溯源系统，能够实现产品从种植端到销售端的全程溯源。目前，吉林优选直营店已经开设17家，遍布吉林省及东北各市、县。

站在新的历史起点，吉林市正以建设现代农

业强市为目标，统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业“四个农业”，加快完善“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”全产业链条。正如吉林市农业农村局相关负责人任红所说：“此次参展不仅是一次简单的展示活动，更是吉林市特色农产品市场推广的机遇。”

江城农业高质量发展的脚步永不停歇。从松花江畔的沃野平畴到现代化农业园区，从传统农耕到智慧农业，吉林市正以实干为笔、创新为墨，在广袤的黑土地上书写着乡村振兴的壮丽篇章。



吉林市展区上的人参文创产品吸引了孩子的目光。



官参局的情景演绎复原了清代人参集市的场景。



桦甸森林里的林下参。



吉林官参局占据着吉林市展区的“C位”。

吉林人参：官参局里的“宠宝宝”

本报记者 周瀚宇

在第二十四届长春农博会上，吉林市展区以精心策划的布局与丰富活动，将人参文化的厚重与地方物产的鲜活融为一体。其中，吉林官参局凭借独特的展区规划、沉浸式互动与文化演绎，成为展现吉林人参品牌魅力的核心窗口，其他特色产品同样各展风采，共同勾勒出吉林市“物产+文化”的立体形象。

步入展区，“回字形”的设计像一条时光隧道，牵引着参观者沉浸式感受人参文化的深厚底蕴。历史文化演绎区前，聚拢不少驻足者：仿古柜台上，采参契约、参票的复刻品字迹清晰，让人遥想当年参商往来的繁华；木质屏风中，吉林人参产业地图脉络分明，从长白山腹地到松花江畔，核心产区一目了然，静静诉说着黑土地与人参绵延千年的缘分。

拐过转角，养生参茶品鉴区的温润香气已先一步“缠”上鼻尖。游客自发排起小队等待品尝，工作人员正忙着斟茶。“尝尝这款红参黄芪茶，最是补气；那款人参熬夜水，年轻人都爱喝。”

产品展销区的热闹里，藏着最鲜活的烟火气。阶梯式展柜设计精巧，人参洗护、人参酒、林下参礼盒、人参化妆品等产品琳琅

满目。“人参皂皂来三块！”“面膜还有吗？”这些融入人参精华的天然日用品，早已成了展区的抢手货。惹眼的还有那坛“镇馆之宝”参王酒——11年的60度老酒里，泡着30年以上的老参，成了不少人打卡拍照的“明星”。

互动体验区里，文创盖章处的官参局印章成了观众争相收集的“文化纪念”。大家驻足盖章，在趣味中触摸文化的温度。

不仅如此，乌拉乌拉演出团队还现场演唱《百草之王》，赢得游客阵阵喝彩。还有吉林市戏曲剧团演员扮演的一对“人参娃娃”，身着大红肚兜，头戴人参帽，唱起地道的东北二人转，瞬间点燃了现场气氛，掌声和欢笑声不断。

令人顿生穿越感的是吉林官参局精心还原的古代人参集市场景。仿佛时光倒流，观众得以一窥当年“老把头”交易山参的盛况。

吉林官参局负责人赵梦宇表示：“我们带来了百余种人参产品，通过产品展示、销售，结合戏曲演绎等多元形式，希望能让全国人民了解、爱上吉林独特的人参文化！”

唇齿留香：从田间到餐桌的鲜活答案

本报记者 姜岸松

8月15日，第二十四届长春农博会盛大启幕，展会现场人潮涌动。吉林市展区凭借浓郁的地域特色与蓬勃的产业活力，成为众人瞩目的焦点。

踏入1号展馆的吉林市展区，一股混合着黏玉米甜香、大米清香、香肠肉香与食用菌醇香的浓郁烟火气扑面而来。吉林棋盘生态农业集团的参展人员忙碌地翻动着“滋滋”作响的烤肠，又不时关注着热气腾腾的小笼包，口中还不忘介绍：“黑猪吃的是玉米和豆粕，没加半点激素！”果断买了一屉的赵女士咬开包子，瞬间眯起眼睛，赞叹道：“瘦肉筋道有嚼头，肉酱汁浓郁香浓，面质紧实又有弹性，这才是小时候的味道！”

展台上香味四溢、备受青睐的产品，彰显着吉林市对绿色农业的执着坚守。而更令人眼前一亮的是产业链的深度拓展。吉林市农业发展集团有限公司把飘香的好切好的熟食摆上桌，引来众多游客现场品尝。游客吕晨说，这是把田间地头到餐桌的绿色营养美味展示得最充分的一种方式。该公司战略发展部副部长谭可无骄傲地说，他们在展会上展出的“吉林鲜食玉米”“吉牛中国牛”等特色“吉

字号”品牌，做活了“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的文章，用行动守护好百姓的“米袋子”“菜篮子”“肉案子”。他们此次新推出的吉农黑猪肉、西门塔尔牛肉、富硒羊肉、人参黑啤等品牌，在展会上也大受欢迎。

吉林市农业农村局相关负责人介绍，近年来，吉林市聚焦“长白山人参”“吉林大米”等区域公共品牌建设，全力推动农产品从好品质迈向好品牌。“从卖原料到卖产品，再到卖品牌、卖健康，吉林市正借助科技赋能，打破农业边界，努力践行‘粮头食尾’的转型追求。”

在吉林市展区，部分参展企业配备了直播直播。在这里，数字经济与乡村全面振兴深度融合，传统农业实现了华丽转身，黑土地上的农民在数字浪潮中展现出把握机遇的智慧与勇气。这里既有消费者品尝美味时的满意笑容，又有直播间接连不断的订单提示音；既有粗壮的“参王”根须，又有年轻人手持白桦汁或人参饮料打卡的身影。展区里，游客们手里拎着的那一个个沉甸甸的购物袋，正装满现代农业转型升级的鲜活答案。

夕阳下的千顷稻浪。