

新时代·新摇篮·新力量·新征程



图片说明

①“2025长影之夜”交响音乐会正在演奏经典曲目《绒花》。
②中国电影制片人协会影视推介日活动现场。
③纪录片《被遗忘的将军》新闻发布会现场。
④本届长春电影节开幕影片《蛟龙行动(特别版)》媒体见面会上,主创人员正在分享创作心得。
(本版图片均由本报记者潘硕 实习生王凝钰 刘馨阳 摄)

长春文化产业招商活动签约逾二十亿元

借电影节东风绘就文旅融合新图景

本报8月25日讯(记者韩玉红)“我们深入挖掘长春影视文化底蕴,打造古代、现代、民俗、红色等主题场景……下一步,将加速影视IP开发,助力长春影视文旅高质量发展。诚邀各位企业家朋友们到吉林省长春市投资兴业、共谋发展!”今天,在长春市文化产业招商活动中,长春莲花岛影视文化有限公司总经理孙语良的一席话,道出了本土文旅企业借第二十届中国长春电影节契机,推动文化产业高质量发展的共同心声。

长春市文化产业招商活动由长春市人民政府主办,借电影节“光影聚春城”的热度,集中推介文化产业优质资源。活动现场,环卡伦湖区域双顶山旅游度假区、2026年第13届王者荣耀全国总决赛承办项目、吉林省数字文旅产业园等9个重点文化产业项目签约落地,涵盖文旅度假、数字文创、赛事运营等多个领域,总投资达20.63亿元。

招商活动现场,区域推介精彩纷呈。长春市双阳区围绕“中国鹿乡”特色,推介了梅花鹿文化、温泉生态等文旅资源;莲花山生态旅游度假区则凭借“冬季冰雪、夏季避暑”的独特优势,介绍了冰雪新天地、天定山滑雪场等优质项目。

企业推介环节,4家文化企业负责人围绕文化创意、文旅影视等进行项目推介,分享实践成果与合作愿景。长春莲花岛影视文化有限公司扎根“电影城”沃土,打造沉浸式文旅景区,年均接待游客150万人次,其《抗联联盟》《这是长春1948》等实景剧广受好评。吉林省东北创意产业研究院以“劲草精神”传承60年品牌创意,从“人参烟”包装设计到“君至长春”城市IP打造,持续为吉林品牌注入文化动能。林田远达集团打造的林田国际创意港,通过“八馆两基地”构建“文化+科技+教育”工业文旅生态。中庆文旅打造的神鹿峰旅游度假区、肆季南河等项目,已成为吉林省旅游度假新名片,推介会上透露的“这有水”、肆季南河二期等正在投资运营的文旅项目则更加令人期待。这些企业的实践,正是长春文化产业发展蓬勃发展的生动缩影。

相关负责人表示,长春作为国家历史文化名城,文化资源丰富、发展优势突出。近年来,长春把文化产业作为经济社会高质量发展的重要引擎,不断优化产业布局、健全市场主体、培育经营主体、创新消费场景,新民大街、北京大街西等历史文化街区焕发新机。冰雪经济、消夏避暑、文娱演艺等业态持续火爆,先后入选“国家文化和旅游消费示范城市”“中国冰雪旅游十佳城市”,接待游客、出游花费保持两位数高速增长。

未来,长春将锚定“国家文化和旅游产业高地”目标,坚持文化与旅游“双融”、文化与数字“双驱”、文化与民生“双促”,持续做好“文化+百业”大文章,加快建设文化强国,以更多实的政策搭建合作平台,为文化企业赋能、为创新项目铺路搭桥;以更贴心的服务营造暖心生态,让每一位来长创业的文化人才都能感受到家的温度;以更高效的行动推动成果落地,用实实在在的产业增长、鲜活生动的文化IP,为新时代长春全面振兴取得新突破注入源源不断的文化动能。

光影不老 旋律长存

『二〇二五长影之夜』交响音乐会圆满举行

本报8月25日讯(记者马璐)作为第二十届中国长春电影节暨长影成立80周年的主要文化活动之一,由长影集团、吉林省电影家协会主办,长影乐团承办的“2025长影之夜”交响音乐会,于8月24日19时和25日19时在长影音乐厅华彩绽放。

两场音乐会紧扣本届电影节“新时代·新摇篮·新力量·新征程”主题,以电影音乐为载体,致敬中国电影诞生120周年,回顾长影80年光辉历程,用经典旋律镌刻光影史诗,彰显新时代长影人坚定文化自信。

“长影之夜”是长影集团在中国长春电影节期间的特色品牌活动。19时整,当《人民万岁》的序章响起,跨越世纪的光影交响既是对历史的深情回望,更是对中国电影未来的热忱礼赞。音乐会由长影乐团音乐总监范焱执棒,携手长影乐团的演奏家们,以及世界级男高音歌唱家莫华伦,女高音歌唱家王冰冰,国家大剧院首席男高音歌唱家、长影乐团形象大使王凯联袂献艺。青年小提琴演奏家何权聪、著名笛箫演奏家张帆等以器乐对话光影,青年歌唱家曹美嘉、青年歌唱家、音乐剧演员金圣权,长影乐团青年歌唱家柳婷用歌声诠释电影情感,老中青三代艺术家同台,彰显光影艺术的代际传承。

音乐会以三十余首中外经典旋律构建跨越时空的光影对话。曲目编排深植红色基因,融入时代新意:既有《白毛女组曲》《英雄赞歌》《我的祖国》等承载民族记忆的经典之声,也涵盖《长津湖》《流浪地球2》《哪吒之魔童闹海》等新时代电影音乐佳作,更纳入《007》《辛德勒的名单》《狮子王》等译制片经典旋律,展现中国电影与世界光影的文化共鸣。

在艺术呈现上,经典旋律的内核与创新表达碰撞交融:笛箫与乐队演绎《花儿为什么这样红》,让民族器乐与交响乐团对话;小提琴与管弦乐交织的《满怀深情望北京》,以弓弦传递时代豪情;新生代小号演奏家部一靠奏响的《绒花》,则用灵动音色赋予经典新韵。

值得一提的是,由长影集团出品、将于9月18日全国公映的电影《731》宣传推广曲《愿你再见我时》,以及由长影乐团为长影成立80周年特别创作的歌曲《我常想起你的模样》,也在这两场音乐会中精彩上演。

“‘2025长影之夜’交响音乐会面向大众公开售票,市场化运作模式既满足了群众文化需求,也为电影文旅产业注入新活力。”长影乐团相关负责人表示。许多观众也在欣赏完音乐会后纷纷表达了喜爱之情:“这些旋律是刻在DNA里的记忆”“新时代的改编让我们听见经典的另一种可能”“在长春电影节期间,跟长影一起通过音乐会的形式‘过生日’,这份体验非常珍贵和难得”。

光影不老,旋律长存,这场跨越时空的对话将继续激励新时代电影人赓续红色基因,书写更璀璨的银幕篇章。

共议电影高质量发展路径

中国电影制片人协会影视推介日活动举行

本报讯(记者郭悦 韩玉红)8月24日,中国电影制片人协会影视推介日活动在长春国际影都举行。活动邀请中国电影制片人协会会员、知名制片人、电影行业主创人员、影视领域学者等齐聚一堂,汇聚行业力量,共话产业未来。

活动中,吉林省委宣传部、中国电影制片人协会的相关负责同志从政策引导、行业发展等层面为活动奠定基调。长春市文化广播电视和旅游局重点推介了长春优质影视取景地、文旅资源、影视产业扶持政策、国际影都建设成果等,向行业传递长春推动影视产业发展的决心与举措。

在献策环节,中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》

杂志主编南宣川担任嘉宾主持人,嘉宾分为两组围绕核心主题展开深度研讨。

第一组嘉宾以长春影视政策为依托,结合自身参与的影视项目实践经验,围绕“推动电影高质量发展”核心议题,为长春影视产业发展出谋划策,长影集团有限责任公司党委书记、董事长庄严,博纳影业集团董事长于冬,上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长王隽等行业领军人物先后发言。

庄严表示,“长影+青春常在的电影,我们定位是‘有历史、正青春、见未来’,中国电影120年,也是有历史、正青春,相信通过我们的努力,一定能够见到更加美好的未来。”于冬表达了自己的期待:“吉林省有东北抗联这独一无二的珍贵红色资源,我心中一直有着强烈的创作冲动,特别希望有机会能在这里拍摄出一部展现东北抗联波澜壮阔故事的大银幕作品。”

第二组嘉宾则从“丰富人民精神文化生活”出发,结合长春市文旅局推介的影视资源,探讨近年来影视IP与文旅产业深度融合的新趋势,聚焦“影视+文旅”双向赋能课题搭建对话平台,邀请横店集团控股有限公司副总裁徐天福、中国电影博物馆副馆长刘军、1905电影网董事长李玮、长春长影旧址博物馆文化传播有限责任公司总经理叶子龙等资深从业者,为影视与文旅产业融合发展提供新思路、新方案。

叶子龙介绍了长影旧址博物馆用AI、舞台剧活化老电影;徐天福分享横店建实景基地,推进数字化与国际布局;李玮则与大家探讨“电影+”的多种可能。嘉宾们认为,“影视+文旅”是连接电影产业与大众生活的重要纽带,既能通过影视IP激活文旅资源,让观众从“看电影”延伸到“体验电影场景、感受文化内涵”,又能以文旅场景反哺影视创作,为内容生产提供新灵感。

『光明影院』公益项目单元启动

融入社会、拥抱生活的信心。

活动中,长春市委宣传部副部长、长春广播电视台党组书记、台长刘玟代表中国长春电影节组委会向中国传媒大学、北京歌华有线颁发了“光明影院”公益项目荣誉奖牌,并在现场播放由中国传媒大学与北京歌华有线共同创作的电影《夏季成人礼》无障碍版本。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,“光明影院”项目团队特别策划并制作了系列无障碍电影,并在现场把这批作品赠送给吉林省的视障朋友们。系列作品既展现中华民族在苦难中奋起的不屈精神,也传递世界人民追求和平的共同心声,希望视障朋友通过光影艺术,汲取奋发向上的力量。

活动现场,中国传媒大学、吉林省残联、长春万达国际影城有关负责人共同签订新一轮《吉林省“光明影院”无障碍电影公益项目放映活动合作协议》。三方将在全省持续推进“光明影院”项目的放映与推广,为更多视障人士带去文化新体验。

视障人士赵云良告诉记者:“电影解说员给我们讲得明明白白、非常到位,我们听得舒服、听得懂。特别希望盲人朋友们多多体验这种公益解说观影,享受‘看’电影的乐趣,提高生活质量。”

“光明影院”项目是由中国传媒大学与北京歌华有线、东方嘉影联合推出的无障碍信息传播公益工程。这项“公益服务”吸引了800多名师生志愿者参与其中,为视障人士制作、传播无障碍电影。现已制作完成700余部无障碍电影,成果落地全国31个省(区、市)和澳门特别行政区,赠予全国2244所特殊教育学校。

中国首部AIGC电影《音符中的密码》首映式举行

本报8月25日讯(记者郭悦)今天,作为第二十届中国长春电影节暨长影成立80周年的活动之一,由长影集团出品的中国首部AIGC电影《音符中的密码》在长影电影院举行首映式,重磅推出首次研发应用的4项核心AI技术,以12分钟“小成本、高精尖制作”实现中国电影制作技术的里程碑式突破,为新时代中国电影高质量发展提供了有力探索。

影片以歌曲《没有共产党就没有新中国》作者曹火星兄弟的真实故事为蓝本,再现了新中国成立前夕,北平城下曹氏兄弟的信仰对话,传递“两岸同根,血浓于水”的真挚之情。值得一提的是,影片通过AI数字人技术复原了长影表演艺术家李亚林、刘世龙的经典形象,通过科技手段实现了两位艺术家在大银幕上的首次同框合作。

当AI生成的唢呐声奏出《没有共产党就没有新中国》的旋律,现场观众泪打衣襟。观众赵洪波动情地说:“今天真的又惊喜又感动!整部电影的制作特别精良,而且有很多情节让我特别感动,像‘树叶训令’‘豆

选’这些故事,都是当年中国共产党和人民群众之间真实发生过的,特别鲜活,一下子就把我带进去了。”

“我们运用历史重现技术,将黑白历史老照片进行了4K高清修复;同时通过模型算法,把长影经典角色精准迁移到数字人身上,实现一比一还原,让数字人真正‘活’起来;此外,我们还着力打造影院级画质,弱化画面的‘AI感’,使其更贴近真实视觉效果。”首映式上,导演龙新远详细介绍了影片的技术亮点,导演团队以“肖像权授权+微表情捕捉技术”突破了“数字脸盲”AI难题的创新所在,这一重大技术突破让AI角色更加可信可感,实现AI电影的高度共情。

长影集团相关负责人表示,长影坚持“作品立影”“技术强影”,在创新中思考如何讲好中国故事。这部作品通过“AI历史场景复原系统”“数字人微表情驱动技术”等4项行业领先技术,传承红色基因,让曹火星笔下的音符成为可触摸的信仰之光。

据悉,影片后续将通过吉视传媒全终端平台与广大观众见面。

