

从“卖产品”到“卖品牌”的跨越

——吉林畜牧“金字招牌”闪耀长春农博会

本报记者 王伟

三农视野

矗立在松辽平原的舞台之上，长春农博会早已不是农特产品的集散地，而是吉林农业品牌力量的展示场。

在刚刚闭幕的第二十四届长春农博会上，来自吉林畜牧的两大数据公用品牌——“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”以其卓越的品质和鲜明的品牌形象，成为展会中备受瞩目的焦点。它们不再是传统意义上的农特产品，而是化身为匠心独具的文化符号，向世人讲述着黑土地上品质与品牌交融的新故事。

信任背书，第一书记赋能价值升华

在长春农博会1号展馆的延边州展区，一场农产品与市场的“甜蜜约会”正在上演。龙井市创新推出“第一书记代言+展会营销”模式，让驻村干部变身“品牌推荐官”，为优质的延边黄牛肉实力“打call”。

“我们的延边黄牛吃的是长白山草药，喝的是山泉水，肉质鲜美，营养丰富。”在长春农博会举办期间，龙井市7位驻村第一书记亲自上阵，为家乡的延边黄牛肉代言。他们不仅发放产品资料，更架起烤炉现场烹饪，让“彝福”和“石井”两大品牌牛肉的香气飘满展馆，吸引众多消费者驻足品尝，成为展会现场一道亮丽的风景线。

“我们从六月龄的小公牛中精选优质个体，通过科学的处理，再经过整整两年半的谷饲育肥，才能培育出这样的大理石纹雪花牛肉。”省畜牧局驻龙井市老头沟镇永胜村第一书记卢松岩如数家珍地讲解着延边黄牛肉的诞生历程。他一边说，一边用手指着展台上肌理分明的牛肉，眼神中满是自豪。

围观的群众越聚越多，有人俯身细看牛肉纹理，有人忍不住发问：“为啥要养这么久？”“这雪花纹是怎么形成的？”展位前，第一书记们微笑着解答每一个问题，用通俗易懂的语言解释着专业的养殖技术，让复杂的生产过程变得生动有趣。

展区内烤肉飘香，热度不减。展区外，龙井市通过微信公众号、抖音等平台同步推广，打造线上线下联动模式，让延边黄牛肉的香味从农博园飘向全国市场，成功实现品牌破圈传播。

“通过第一书记的实地代言，我们‘彝福’品牌的影响力和美誉度得到了极大提升！”延边畜牧开发集团副总张剑向记者介绍，“这次农博会通过现场品鉴和品牌宣讲，让更多消费者认识到‘彝福’不仅是农产品，更是一个值得信赖的高端牛肉品牌。许多客商正是基于对品牌价值的认可，才当场签下合作协议。”

鹿鸣春城，区域公用品牌闪耀展会

走进长春市双阳区梅花鹿展区，仿佛步



图为工作人员为游客热情介绍双阳梅花鹿产品。



图为在长春市双阳区梅花鹿展区，精美的鹿产品琳琅满目，吸引游客驻足拍照。



图为吉林梅花鹿公用品牌标识发布现场。



图为龙井市驻村第一书记代言销售延边黄牛肉。



图为长春农博会上，吉林梅花鹿企业在省畜牧局展馆前直播卖货。

入一座鹿韵悠长的文化殿堂。精美的鹿角造型展架上，各类鹿产品琳琅满目，空气中弥漫着淡淡的药香。现场现磨鹿茸粉的簌簌声、温润如玉的鹿角雕件、琥珀色的鹿茸酒，共同诉说着“中国鹿乡”的品牌故事。

“这几款是我们公司‘抓罗格格’系列品牌的主打产品，在市场上十分走俏，已经入选了‘长春礼物’。”长春市乾通鹿业商贸有限公司负责人王矫正向客商详细介绍鹿产品。展台上，从传统的鹿茸、鹿血酒、鹿胎膏，到创新的鹿肉休闲食品、鹿茸护肤品等百余种产品琳琅满目，充分展现了双阳梅花鹿产业现代化发展的丰硕成果。

双阳区作为“中国梅花鹿之乡”，近年来大力实施品牌发展战略，通过“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动，全面提升双阳梅花鹿的品牌价值和市场竞争能力。本届农博会上，双阳区组织十余家龙头企业统一使用“双阳梅花鹿”地理标志标识，统一视觉设计，统一品质标准，向消费者传递出清晰而专业的品牌形象。

“我们不仅要卖产品，更要卖品牌。”长春市双阳区畜牧局局长李东旭表示，“通过统一品牌标识、严格质量标准和创新营销方式，我们要让双阳梅花鹿从特产升级为高端滋补品

的代名词。”

展区现场，品牌体验活动精彩纷呈。鹿文化展示区通过图文、视频等形式，讲述双阳养殖梅花鹿300多年的历史传承；品鉴区提供现场试饮试食，让消费者亲身感受产品品质；梅花鹿互动体验区，游客可近距离与梅花鹿亲密互动；直播区里，年轻主播们热情洋溢地介绍着产品，线上订单不断。这种沉浸式品牌体验，让“双阳梅花鹿”品牌形象更加深入人心。

品牌建设带来的价值提升显而易见。目前，全区“双阳梅花鹿”商标许可使用企业近30家，知名企业品牌200余个，双阳梅花鹿的知名度和影响力持续扩大。

品牌引领，吉林畜牧实现转型升级

黑土育良品，长白山哺珍馐。展台上，肌理分明的延边黄牛肉与温润如玉的双阳鹿茸相映成趣，一个诉说着长白山下的牧歌悠扬，一个演绎着梅花鹿乡的滋补传奇，共同勾勒出吉林现代畜牧业的品牌经纬。

省畜牧局相关负责人表示：“延边黄牛与双阳梅花鹿在长春农博会上的精彩表现，是我省畜牧业品牌化建设成果的一个缩影。”展

会期间，省畜牧局还组织开展了吉林梅花鹿品牌招商会暨公用品牌标识发布会，正式发布了全新的“吉林梅花鹿”公用品牌标识，现场多家知名企业和采购商达成战略合作，标志着吉林梅花鹿产业进入品牌化、标准化发展的新阶段。

近年来，我省以品牌建设为核心战略，立足“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”等区域公用品牌打造，系统构建起“公用品牌+企业品牌+产品品牌”发展体系。通过统一标准、统一宣传、统一推广，持续提升“延边黄牛”“双阳梅花鹿”“东丰梅花鹿”等特色品牌的知名度和美誉度。

今年，吉林启动实施名优畜产品品牌工程，全面构建涵盖牛、鹿、猪、羊、蜂五大品类的品牌体系，坚持全链条布局、集群化发展，讲好区域品牌故事，提升企业品质声誉，推动畜产品从“优质资源”向“高端品牌”转型。

品牌引领发展，品质赢得未来。本届长春农博会的成功举办，不仅展现了吉林畜牧产业的卓越成果，更昭示着吉林正以品牌化为引擎，推动农业大省向农业强省迈进。相信在品牌力量的驱动下，吉林优质畜产品必将走出东北、走向全国，为乡村振兴注入强劲动力。（本栏图片均由本报记者王伟摄）

才是有价值的。”张子宸说，要把论文写在大地上。

近年来，梨树县的富民种业有限公司与华中农业大学进行校企合作，共同开展玉米新品种的选育攻关，一批适合东北地区的玉米新品种逐步走出试验田，推向市场。如今，企业的育种基地还成为华中农业大学的学生社会实践基地。

据悉，梨树县位于世界“黄金玉米带”，温润的气候和肥沃的土壤，造就这里成为玉米主产区。得益于梨树县深化校地合作，一批科研院校陆续与当地农业部门、农民专业合作社、农业企业合作建立科研基地。

十余年来，梨树县“科技小院”已累计培训农民4万余人次，推动保护性耕作、高产高效等先进农业技术推广面积3万多公顷。

走进白城市洮北区平安镇中兴村的蔬菜大棚，满眼都是沉甸甸的“致富果”：顶花带刺的黄瓜坠弯了枝，绿得发亮的茄子藏在叶间，豆角垂成翡翠帘，油桃红透了枝头。泥土的清新混着蔬果的香甜扑面而来，这棚里的每一颗果实，既是乡亲们餐桌上的健康味，更铺就了通往好日子的致富路，让乡村振兴的幸福图景越铺越宽。

“我们大棚里的蔬菜都是纯绿色食品。”正在采摘黄瓜的刘家伟说。他是蔬菜大棚的负责人，也是生态种植的实践者。从一开始，他就坚持不用化肥、农药，采用纯农家肥种植。“这黄瓜脆生生、甜津津，是传统种植法子的味道。”他的这份坚持，不仅让每一颗蔬果都带着实打实的好品质，更给村里生态农业的发展播下了第一粒种子，蹚出了一条新路子。

大棚占地近30亩，除了刘家伟自己全身心投入外，还常年雇佣着同村的崔大哥。“在家门口就能挣钱，还能照顾老人，以前想都不敢想。”每月3000多元的收入，让崔大哥的生活更有奔头。采摘旺季时，大棚还会临时雇佣周边村民，一天能挣100多元，大家分工明确，干劲十足。

中兴村党支部书记刘丽梅告诉记者，村里一直把发展特色农业作为推动乡村振兴的重要抓手，积极引导农户转变种植观念，发展绿色生态农业，不仅帮助他们联系技术专家指导种植，还帮忙找销路，让村民们种得放心、卖得舒心。

如今，中兴村的绿色蔬果在周边乡镇小有名气，超市、餐馆纷纷前来订购，不少市民也专程开车来采摘体验。面对良好发展态势，刘家伟有了新规划：“下一步，我打算扩大种植规模，引进更多优良品种，打造集种植、采摘、观光于一体的生态农业园，让更多村民在家门口实现就业。”

大棚里的绿意，是中兴村乡村振兴的底色；村民们脸上的笑容，是乡村振兴最生动的注脚。在这片充满希望的土地上，一个个大棚正孕育着“绿色财富”，书写着产业兴旺、村民富裕的新篇章。

“红色引擎”助力乡村焕生机

本报讯(郑通 记者冯超)近年来，集安市城东街道下解放村紧紧围绕“旅游+”发展蓝图，精心谋划“一村一品”特色品牌，实行党建引领与乡村振兴同频共振、齐头共进，勾勒出了一幅产业兴、环境美、人气旺、生活好的迷人画卷。

党建链驱动产业链，激活集体资源整合效能。下解放村党支部不断创新组织机制，破解发展碎片化难题，通过加入全省首个“沿江党建发展联盟”，与长岗村等组建联村党委，整合68个村集体资源，谋划项目33个，实现加盟村村均收入30万元以上。同时，引进集安市城投公司专业化运营，构建“党支部+合作社+公司+农户”利益共同体，争取中央彩票公益金等扶持资金1400万元，捆绑投入红色民宿集群、国门大集等项目，推动资源集约利用，带动33户农户联合经营，解决就业100人，人均增收1.5万元，通过多元化红色产业发展拓展带动群众增收途径。

深挖红色文化富矿，锻造文旅融合发展引擎。下解放村立足“援朝首渡”核心IP，领办“红之宿旅游开发专业合作社”，整合闲置房屋分批改造红色民宿105间，建成抗美援朝红色广场、鸭绿江国境铁路大桥、抗联纪念馆等红色地标，配套建设主题展馆、拓展训练基地、演艺中心等11个功能场所，挖掘“万人担架队”等红色史实，融合朝鲜族民俗、边境风光开发研学课程，赋予旅游产品精神内核，逐步形成“吃住游学购”一体化产业链条，举办“红之宿旅游文化消夏节”、2024年吉林省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动等系列科教、文旅活动，吸引游客4.7万人次，带动村民增收20余万元，“抗美援朝第一渡”成功入选全国“建党百年红色旅游百条精品路线”。

构建人才链式生态，筑牢可持续发展根基。下解放村将人才作为发展的核心动能，着力构建“引育用留”全链条人才生态，为集体经济注入持久活力。着力实施村干部“能力+学历”双提升计划，联合省属高校定向培养中专、大专学历村干部，建立“一村7名后备力量”机制，重点从返乡创业青年、退伍军人、致富能手中选拔培养，建强村级发展“主心骨”。通过人才示范引领，以民宿分红、旅游就业岗位、特色农产品销售等多渠道，吸引70%边民深度融入旅游产业链，不断激发边民参与热情，实现“人才带乡邻、产业富边民”的良性循环，积极打造边境地区集聚人气“新洼地”。

校地联手让黑土地更“给力”

本报讯(记者闫虹瑾)连日来，一群来自高校的农学专业大学生扎根梨树县各个育种基地、高产试验田，开展社会实践、科学研究和农技推广。

在梨树县富民种业有限公司育种基地，一群来自华中农业大学的学生，正在为选育中的新品种玉米授粉。

“人工作业能确保每一株玉米的种子纯度。”华中农业大

学生物技术专业学生张子宸说。

今年暑假，7名来自华中农业大学的学生来到梨树，他们不仅到育种基地了解新品种的选育过程，还走进黑土地研究院、农民专业合作社，与农技推广人员、种粮大户深入交流。

“来到田间地头才知道，农民需要的好品种不仅要高产，还要兼顾品质优、易机收，所以能够指导生产实际的育种研究

镇积极组织农技人员深入田间，实地勘察苗情长势，为农户提供现场操作指导和科学管理建议。“眼下正是防病增产的关键期，‘一喷多促’技术来得太及时了，就像给庄稼上了一道‘保险’，今年收成更有底气了！”一位正操作无人机的工作人员笑着说，种植户们也对今年的收成充满期待。

下一步，安图县两江镇将继续强化农业科技推广与服务，全面推进“一喷多促”等技术措施落到实处，为全年粮食丰产丰收、农民稳步增收筑牢基础。

月陆续采收。每个养殖周期，养殖户都要将经吉林省蚕业科学研究院培育的优质蚕种移入柞树林，精心管理。

小小柞蚕，浑身是宝。得益于蚕种优良、养殖得当，民安村的蚕品质过硬、用途广泛，蚕茧可缫丝，蚕蛹能食用，就连柞蚕吃剩的枝条，也能成为木耳、蘑菇等食用菌的重要原料。

随着经验越来越成熟，溪河镇越来越多的村民加入养殖行列。目前，全镇柞树种植面积达750公顷，柞蚕养殖户43户，年产蚕茧10万公斤、产值350万元。青山绿水间，一只只柞蚕，正托起农民群众的好日子。

“一喷多促”护秋粮

本报讯(记者王春胜)配药、调试、起飞……近日，在安图县两江镇的农田上空，多架无人机持续作业。伴随着均匀的嗡嗡声，它们定速定高沿田垄平稳飞行，将增产药剂精准喷洒至每一株玉米和大豆叶片上。

当前正值秋粮产量形成的关键时

期，这样的“科技范”场景，已成为两江镇落实“一喷多促”工作的日常一幕。“一喷多促”作为秋粮中后期关键管理技术，通过一次性喷施植物生长调节剂、磷酸二氢钾和助剂等混合液，可实现促壮苗、助恢复、提灌浆、增单产等多重目标。

为确保技术落地见效，安图县两江

凤凰山下柞蚕肥

本报讯(王健安 记者王伟)初秋暖阳，在舒兰市溪河镇民安村柞蚕养殖专业合作社，山风拂过，柞树枝叶摇曳，沙沙作响。种植户闵一鸣轻轻拨开树枝，一只只正在啃食柞叶的蚕儿清晰可见。

民安村地处凤凰山下，大片天然柞树林与充足日照为养蚕提供了得天独厚的环境。这里养殖柞蚕的历史已延续半个多世纪，是全市柞蚕养殖最集中的

区域。

据闵一鸣介绍，合作社共有30余公顷柞树林，2025年春蚕价格达到每斤150元，创下新高，仅春蚕一季就卖了50余万元。为了提升管理效率，合作社吸纳20余名村民参与放养、管护、采收等环节，帮助村民增收。

柞蚕一年分两季，春蚕5月放养，7月采收；秋蚕则在8月放养，9月底至10

构建吉报集团赋能乡村振兴新平台

欢迎下载彩练新闻客户端，关注“乡村振兴”频道，聚焦“翠花走千村”栏目，与吉报“翠花班”一起，感受真实的乡村生活，解读乡村之变。



扫描二维码下载彩练新闻客户端

新闻宣传

活动策划

城乡对接

文化赋能

专题调研

助力乡村振兴 吉报一路向前

