人民广场“焕新”回归。潘硕 摄

肆季南河粉色沙滩火爆全网，前去打卡的市民游客络绎不绝。

一座青春之城的活力跃迁

——长春“周末经济”现象解析

本报记者 孟凡明 柳青

三五好友相聚，周末长春有趣。

夏秋之交，周末的长春，成为游客和市民的“乐游原”。

7-8月，从新民大街焕新开街到人民广场全新开放，再到南岭体育场“西游东渐”漫行嘉年华精彩上演；从伊通河畔肆季南河粉红沙滩万人空巷到长春世界雕塑园艺术生活门庭若市，再到水文化生态园展演口碑载道……

每逢周末，长春市都策划推出新活动、新玩法、新业态，消费场景持续上新，城市空间活化利用。这座青春之城的活力接续跃升，既体现在不断攀升的经济指标里，也镌刻在“说来就来”的周末之旅中。

连日来，农博会、汽博会、电影节、东北亚博览会、航空展等各类展会叠加赋能；

街头音乐会、杂技演艺、露天电影、文创产品、非遗技艺陆续登场；

历史建筑、雕塑艺术、彭氏微刻、京剧妆造、古籍修复等传统文化魅力与现代艺术体验碰撞融合；

生活节、美食节、“科技+”，以夜游为引领，烟火气融合文化味儿的夜市、夜购、夜展、夜食等夜间消费火热……

在长春，周末经济的价值维度被重新定义，城市成为都市生活方式的主动建构者。

在持续创造美好生活体验的征程中，长春将资源转化为情感体验的容器，让文化元素蜕变为深度参与的介质，这种价值跃迁，正是构建游客情感黏性的密码。

巧妙活化——有限空间创造无限可能

漫步于焕然一新的新民大街，百年建筑与现代生活交相辉映，历史记忆与时代气息相互交融。

今年7月，改造提升后的长春新民大街历史文化街区与游客市民一见面，就以其历史建筑与多元业态融合的独特魅力，迅速成为人们的“心头好”，精彩纷呈，好评如潮。

双层观光巴士串联起历史建筑与核心景点，13处口袋公园散落在历史建筑群中，4.5公顷公共空间被释放出来，29家特色店铺沿街开业，充电休闲座椅、无障碍坡道、服务指示牌等便民设施关注到市民游客的每个微小需求……“可视可听”“可触可感”成为历史街区的关键词。

改造焕新后，新民大街创下单日28万人次的客流纪录，触手可及的文化、商业、便民空间创造了无限可能。这里既有传统非遗工坊，也有沉浸式艺术空间，有历史场景，更有潮流消费。

从历史变成“可触摸的日常生活”的同时，每逢周末，巡游、演出、集市轮番登场，让人目不暇接。

与之一同火热起来的，是“长春听劝!”敏锐捕捉着每一份来自游客的反馈和建议，8月9日，平日里车水马龙的长春新民大街一键切换为“步行街”，让游客体验更从容。市民王梓萱捧着奶茶悠闲漫步：“烟火气与文化味在这里交融，这才是周末该有的样子。”

北京大街西历史文化街区正式运营、新民大街历史文化街区开街、宽城子历史文化街区即将揭开面纱……近两年，长春积极推进历史文化街区活化利用，从承载历史的老建筑到民族工商业遗存，从电影文化到汽车产业，以文化空间的焕新凝聚城市向心力。

周末的长春，正变成一座没有围墙的活力乐园。

7月21日8时，长春人民广场正式解除封闭，重新向市民开放，地下通道同步开通方便市民出行。一方面全面提升景观品质，一方面围绕游客需求布局业态，人民广场引入吉林省首店“人民咖啡馆”，设置“君至长春”文创产品与

长春世界雕塑园，雕塑艺术吸引众多游客驻足观光。

简餐区，打造历史文脉与现代功能融合的活力空间。

在街区、广场改造提升焕新开放的同时，长春努力挖掘更多的城市公共空间加以活化利用，为市民和游客打开感受长春城市魅力的鲜活窗口。

8月30日，长春市充分利用长春体育中心体育场内空间，开展了“西游东渐 竞象万千”南岭漫行嘉年华，让国潮风与现代潮流激情碰撞，传统民俗与时尚体验深度交融，吸引了市民游客踊跃参与。

“七夕情侣挑战赛”“梦幻剧场”泡泡秀等互动环节带来沉浸式体验；“漫时光乐队音乐会”、长春文旅街头音乐会将氛围感拉满，观众自发举起手中的荧光棒随着音乐节奏轻轻摇晃；身着朝鲜族传统服饰的演员们载歌载舞，优美的舞姿、动听的歌声，将民族风情展现得淋漓尽致；“一瞬千面”“魔法奇缘”“功夫空竹”等杂技节目轮番上演，带来了一场视听盛宴……

“很开心可以在长春看到中国传统文化演出。”游客张嘉琪说。

“既能感受历史的厚重，又能体验现代的活力，这样的长春太有吸引力了!”游客周先生称。

“这里既有老长春的‘魂’，又有新潮的‘范儿’!”来自沈阳的游客手捧主题咖啡赞叹不已。

不难看出，城市空间的焕新利用，在周末经济的促进下，为长春文旅市场再添一把火，正在激活这座城市文旅与商业的双重活力。

创意驱动——多元业态解锁全新玩法

“我是园区内唯一一个会说话的雕塑展品，可以回答大家的问题……”8月23日的长春世界雕塑园东门，活力四射的机器人伸出机械臂，欢迎每一位游客的到来。除了这位“会说话”的机器人，园区还请来了一位新朋友“国风机甲神秘侠”，成为园区内又一热门打卡点。

连续三周，“雕塑无界·青春无限”长春世界雕塑园主题活动将雕塑艺术与自然、人文交融，越玩越精彩。

植物拓染、缤纷手绘、对话雕塑互动表演、舞蹈、民乐、西洋乐、绘画、书法……文化艺术活动数不胜数，表演者们通过肢体的复刻、情感的呼应，解读雕塑背后的文化符号、背后故事，让经典雕塑“活”起来，实现人与雕塑、经典与当下、艺术与生活的对话。

在周末的长春水文化生态园，“灵动青春 水韵年华”主题活动升级开启，以“延续+创新”模式为市民游客带来更新体验。

吉林省当代名家书法展展出20余位名家的50余幅作品，与工业遗址相映；“水的奇妙之旅”科普展、南岭1932戏剧等人气不减；主题合唱活动、“松花江上”事迹展等新增活动亮点多多……以“水生态文明”为叙事主线，长春水文化生态园创新构建“1+3+N”文旅体验矩阵，在“水”字上找创意，做文章，绽放出更多光彩。

“谁说长春没有海?”7月26日，正逢周末，长春伊通河南段的肆季南河项目开业，用2万平方米粉色沙滩和“赶海”征服游客，这一奇妙创意把内陆城市的“海滨梦”变成了现实。

“西游东渐 竞象万千”南岭漫行嘉年华连续三天在长春体育中心火热上演。

“粉色沙滩真的太有特色了，孩子玩得不亦乐乎，我们也拍了很多好看的照片。”游客们纷纷说，这样的周末游玩体验非常棒。

6周来，肆季南河的粉色沙滩和金色沙滩深受孩子们的“宠爱”，在家长的陪伴下，他们堆沙堡、玩游戏、打卡拍照。沿岸的市集里，游人穿梭其中，品尝着特色美食。

这里不仅以差异化的特色文旅场景为市民游客提供休闲好去处，还推出阳台音乐会、城市舞台、光影水幕秀、烟花秀、演艺巡游等精彩节目，给市民游客独特的休闲体验。

“猴哥，你说‘周一到周五不用上学’。”“不上学？那可不行！我说‘周一到周五就得上学’！要不我这活你都干不了，我本科毕业，你寻思呢?”……一个周末的傍晚，孩子在长春动植物公园内与“雪饼猴”的对话，引得围观游客时不时发出爆笑声。

谁能想到，长春动植物公园这个1938年建成的老公园，如今成了“西游宇宙”？白天看动物，晚上遇“神仙”——玉帝领着众仙讲脱口秀，牛魔王和铁扇公主“家庭纠纷”，还有会卖萌的“雪饼猴”。长春动植物公园的“逆袭秘诀”很实在：不做表面功夫，而是深挖西游文化。以文化创意丰富园区业态，让每处场景都引人入胜。

观察长春景区、公园的变化不难发现，看似神奇的“爆款制造”背后，其实是文化创意的结晶。

“周末在长春有了更多选择，不再是逛街吃饭那么单调。”大学生刘同学表示，“现在周末更愿意留在长春。”

长春用文化做灵魂，用创意做驱动，用科技做翅膀，用服务做保障，让多元业态解锁更多更新玩法。虽然形式各异，但都指向同一个目标：让城市空间更有温度，让文化生活更有趣味。

时空延展——场景上新重塑消费体验

8月30日，新民大街再度开启“步行模式”，全省“2025金秋消费季”启动仪式暨便民生活市集活动在这里启幕。

持续4个周末，从阳光普照到华灯初上，再到夜色浓稠，新民市集在周末以饱满的热情、丰富的品类和多元的业态迎接八方来客，成为近期北国春城最炙手可热的消费新地标。

老字号的醇厚底蕴、咖啡的馥郁醇香、鲜花的清新芬芳与市民的欢声笑语交织相融，走进市集，道路两旁各类摊位整齐排列，吆喝声与问价声此起彼伏，构成一幅烟火气十足的民生画卷。

从武汉来长春游玩的张先生感触颇深：“最近几年，人们的消费观念在逐步转变，现代消费正从功能导向转向情感导向，消费者追求新奇、难忘的体验，并愿意为情绪价值买单。”张先生说，上周末他已逛过新民大街市集，拍摄了品尝美食、参与手工体验等主题视频，受到了广大网友的关注和喜爱。

距离新民大街不远，是长春有名的桂林商圈和红旗商圈，在市集的带动下，两大商圈也实现了客流量与销售额的双增长。

走进桂林商圈，烟火气的小店挤满想要尝鲜的食客，大家争相排队在网红店，要品尝火辣的鸡爪、美味的烤鱿鱼，还有芒果奶茶……每一个美食店门口都挤满排队等候的顾客。

来桂林路逛街的游客刘岩表示：“现在商街打造得很符合年轻人的‘审美’，各类商品都很齐全，大家逛逛小店、吃点小吃，还可以打卡拍照，非常有趣味，感觉生活很悠闲。”

坐落在红旗商圈的长影旧址博物馆，是值得关注的一大亮点，这个暑期以来，长影旧址博物馆每晚都会迎来客流高峰。在长影老厂区看一场露天电影，成为不少市民和游客难忘的光影之旅。

据长影旧址博物馆副馆长严丽介绍，暑期以来，长影旧址博物馆掀起文旅热潮，高峰时日客流量超8000人次，闭馆时间延长至晚上8点半。

而最近开摊迎客的“南岭市集”，也成为很多市民和游客的“新宠”。

108个市集摊位上，文创、非遗、动漫、美食等品类丰富多样，“铜人展演”“动漫NPC展演”等内容提供了丰富的潮流体验，在逛、看、玩中体验烟火气萦绕，让人们感受到了长春这座城市的多元魅力。

热闹不止于此。今年，长春市已打造118个便民消费场景。

净月潭国家森林公园的“星空缆车”提供别样体验——在茂密森林中缓慢经过，游客在缆车上听蛙叫虫鸣，找寻萤火虫的光亮，开启一段自然之旅。

远大购物中心的“慢享生活节”以烟火市集、城市盲盒空间、落日音乐会、萌宠治愈时光四大板块，成为市民休闲新选择。

长春万象城MIXCYARD2.0城市慢闪街区，橡果、蜂蜜棒等贴近秋天与“结果”意象的元素，吸引着年轻人打卡拍照，为城市注入新活力。

长春水文化生态园成为游客休闲娱乐好去处。

近年来，长春持续丰富夜间场景，打造夜间步行街，连通商圈，丰富夜间消费空间，增加夜间演出市场供给，打造夜间博物馆，推出夜游线路，通过时空延展和场景上新，打破界限、重塑体验、连接情感，全方位激活了消费市场。

刚刚过去的这个周末，长春多个文旅场所同步推出特色活动，单日吸引游客超十万人次，形成全域联动的周末消费矩阵。

从体育竞技到艺术体验，从传统文化到现代潮流，长春的周末经济正呈现出多元化、沉浸式、协同发展、良性循环的新特征，反映了这座城市正在从传统工业城市向青春活力之城的转型跃迁。

长春正用连台好戏促进文旅经贸融合发展，塑造城市青春时尚属性，诠释“城市让生活更美好”的深刻内涵，打造属于自己的城市品牌。

这座青春之城的活力故事，正在继续书写新的篇章。

长春新民大街人潮如织。