



“吉遇浙里”科技创新对接活动在吉林市举行。 本报记者 姜岸松 摄

携手共绘冰雪装备产业新蓝图

本报记者 姜岸松



吉浙两地开展科技创新对接活动。 本报记者 姜岸松 摄

现场花絮1

碳纤维“飞入寻常百姓家”

本报记者 周松宇 实习生 孙小媛



吉林化纤的无人机产品设计新颖，功能强大。 本报记者 张添奥 摄

8月27日，记者在东北亚博览会的吉林化纤集团展位上看到，一辆碳纤维自行车轻得单手可拎，无人机机身泛着黑色光泽，运动鞋、羽毛球拍甚至雨伞、保温杯都披上了碳纤维“外衣”。这些不再是遥不可及的“黑科技”，而是普通人触手可及的日用品。

吉林化纤集团副总经理岳福升介绍说：“这次展出的产品覆盖交通、能源、健康、装备四大领域，其中，冰雪装备和体育休闲品特别受欢迎。”他拿起一款碳纤维滑雪板补充道：“才两天，我们已经收到订单，更多层次的合作意向还在持续开展！”

浏览吉林化纤集团展示的碳纤维产品，最引人注目的还有产品的“亲民变身”。岳福升指着一款仅重30克的鞋垫说：“过去，碳纤维总是‘高高在上’。现在，我们让它走进日常生活，价格也越来越接地气。”

吉林化纤集团展位还吸引了国际目光，外国客商纷纷驻足洽谈。岳福升透露：“他们尤其对新能源领域的碳纤维应用感兴趣，这是我们开拓全球合作的重要一步。”

从苍穹之上的无人机，到百姓手中的保温杯，碳纤维正轻盈而坚定地融入生活的每个角落。

江城元素闪耀东北亚 开放合作共赢新未来

——吉林市参加第十五届中国—东北亚博览会走笔

本报记者 李婷 张添奥

8月27日到31日，以“携手东北亚 开放赢未来”为主题的第十五届中国—东北亚博览会在长春市东北亚国际博览中心举办。吉林市高位统筹推进，组织市直相关部门和各县(市)区、开发区积极参会，在开放合作馆设立了吉林市形象展位，另有26户企业在现代化产业园、新消费新服务馆参展；还组织邀请境内外客商参观观会，并组织、参与多场经贸活动。

5天下来，吉林市代表团圆满完成了参展任务，取得了丰硕成果。吉林市商务局组织各县(市)区、开发区商务部门对接目标企业116户，与125位企业家现场开展洽谈推介，助力基层层面开展招商活动22场，其中各地党政主要领导参加13场。成功签约华源总部基地及“零售诊疗一体化”连锁医疗、长纤无纺基布生产等5个项目，总投资额21亿元。

商品贸易方面，据初步统计，吉林市参展企业共达成意向合作金额超过千万，为后续产业发展和市场拓展奠定了坚实基础。装备制造领域取得突破，标驰赛车投资发展(吉林)有限公司生产的高端赛车与15户企业达成合作意向。蛟河市参展企业现场销售额突破20万元，达成意向订单82份，预计进一步拉动后续销售额超300万元。吉林鑫汇大口钦农业科技有限公司展示的棋盘村黑猪系列产品实现线上销售额5000元，线下销售额2万元，并与5家单位达成意向性合作，金额达10万元，总计创造经济效益12.5万元。

形象展位吸睛 江城元素拉满

8月27日开幕式当天，记者在开放合作馆内看到，这里有上海、北京、重庆、浙江、香港等地以及省内各市(州)的形象展位。吉林市形象展位于展馆中心位置，面积达360平方米，蓝白色调清新醒目。

吉林市形象展位的设计理念是以当地发展战略为内核、自然风貌为形象标志，声光电等科技手段为载体，取水之灵动、山之巍峨、雪之魅力，以流线型设计打造融融文化、科技创新、具有高辨识度的城市展位。

展位以“大东山水迎天下，吉聚八方谋共赢”为主题，突出

“一个中心、四个基地”发展战略，重点展示旅游文化、精细化工、碳纤维新材料、装备制造、农产品精深加工、生物医药等产业在吉林市各行业、各领域取得的最新发展成果以及重点企业(市)区、开发区积极参会，在开放合作馆设立了吉林市形象展位，另有26户企业在现代化产业园、新消费新服务馆参展；还组织邀请境内外客商参观观会，并组织、参与多场经贸活动。

走进吉林市形象展位，首先看到的就是当地引以为豪的冰雪展板，造型各异的滑雪运动员卡通形象摆出各种滑雪姿势，在高山雪道间驰骋。冰雪展板“身后”就是用碳纤维新材料制成的冰雪运动产品，包括雪板、雪具、冰球杆等，全面展现吉林市冰雪产业发展成果。

深入展位内，改装全地形车、无人机、化工材料、汽车轮胎、轮毂、汽车音响、电子芯片、中西成药、保健品等展品琳琅满目，令人目不暇接，在络绎不绝的参观者中，有的了解创新药品功效，有的体验轻便的碳纤维运动装备。来自南昌的邓菊买了两箱石井沟牌出鸡蛋。她用手不太准的普通话说：“咱东北的笨鸡蛋贼好吃，我买点给我老家人都过去。”

最受欢迎的还是产品品鉴区，出彩农业、奥吉通公司和吉林乌拉古镇投资发展股份有限公司提供的松花湖啤酒及桦树汁、冻梨汁的现场免费赠饮活动，被参观者围得水泄不通。现场工作人员王国辉说，冻梨汁的地道东北味儿，大家都爱喝。

此外，在吉林市形象展区，当地商务部门围绕招商工作精心谋划了博览会期间招商推介活动，组织全市各县(市)区、开发区及产业链专班通过播放宣传片、现场推介演讲等方式，开展26场次专项推介。

特色展品频出 创新无处不在

助力本地企业获得参展机会，除吉林市展区外，吉林市、蛟河市商务部门和吉林市残联还组织吉林化纤集团、吉林省三河矿业、蛟河市森百食品等26户企业参会，他们的展位集中在现代化产业园和新消费新服务馆。

在新消费新服务馆，三河矿业展出的“盘龙玉”系列产品格外引人注目。记者在现场看到：纯玉石雕琢的红色抗联题材玉

雕作品精彩亮相，其中重机枪组合、坦克及手榴弹等作品更是吸引了众多参观者驻足观赏，不时发出赞叹声。

磐龙玉产自革命老区磐石市龙岗山脉，三河矿业所属的吉林省磐龙玉开发有限公司特别推出献礼红色抗联玉雕作品，展位内设有抗联军械区、抗联物资区、抗联场景区、疗愈康养区四个区域，共展示100余件玉雕作品。现场工作人员王越卓说，作品展现了磐龙玉玉雕的深厚文化底蕴与精湛技艺。同时，疗愈康养区展出的玉镯、玉佩、玉梳等，打破了传统认知壁垒，向各国嘉宾展示了矿物资源与现代健康理念的创新发展。

有百年以上历史的名为“金凤朝阳”的“参王”也亮相本次东北亚博览会。它的形象惟妙惟肖，犹如一只展翅高飞的风凰，众多参观者为一睹芳容排队等待。

此外，吉林化纤集团推出了他们的下游产品匹克球拍、羽毛球拍、网球拍以及碳纤维自行车、无人机等，科技范儿十足；蛟河市展区内，大煎饼、木耳、榛蘑等地方特产也同样吸睛。

合作交流洽谈 经贸活动频繁

展会期间，吉林市市直部门和各县(市)区、开发区广泛邀请境外、外省、本地客商参会，积极参与相关经贸活动。其中，市领导参加的会议论坛、经贸交流和本市活动共10项。此外，市直部门参加的活动11项。

8月27日，第四届中国国际供应链促进博览会(简称链博会)吉林推介会在东北亚国际博览中心举行。推介会上，吉林化纤集团有限公司、吉林国兴碳纤维有限公司、吉林鹿王制药有限公司与中国国际展览中心集团签约，将参加明年在北京举办的第四届链博会。

这次推介会是第十五届东北亚博览会的一项重要活动。2023年，中国贸促会在北京举办首届链博会，是全球首个以供应链为主题的国家级展会。

吉林化纤集团副总经理岳福升在推介会上介绍了企业天丝联盟、华绒之家、碳纤维体育装备联盟产业链发展情况。他表示：吉林化纤集团将与吉林、浙江两省的冰雪装备制造、科研机构携手，建立从材料研发到装备设计制造的全产业链创新联合体，共同攻克技术难关，制定行业标准；通过技术创新降低生产成本，让高性能新材料惠及更广泛的冰雪运动爱好者；为“三人参与冰雪运动”提供坚实的物质基础；共同探索新材料在冰雪场馆建设、冰雪文旅设施等更广领域的应用，全方位赋能冰雪产业高质量发展。



百年人参亮相东北亚博览会。 本报记者 张添奥 摄

现场花絮4 特色产品 备受青睐

本报记者 姜岸松



蛟河市展位前人头攒动。

本报记者 姜岸松 摄

在东北亚博览会上，位于新消费新服务馆的蛟河市特装展区吸引了春城百姓和前来观展的各地游客。作为重点展示吉林市特色农产品的展区，蛟河当地特色的优质农特产品备受欢迎——这里有飘香的菌汤和窝集口的煎饼，有能提高免疫力、改善睡眠的灵芝孢子粉，还有咬起来脆生生、劲道十足的黄松甸木耳。

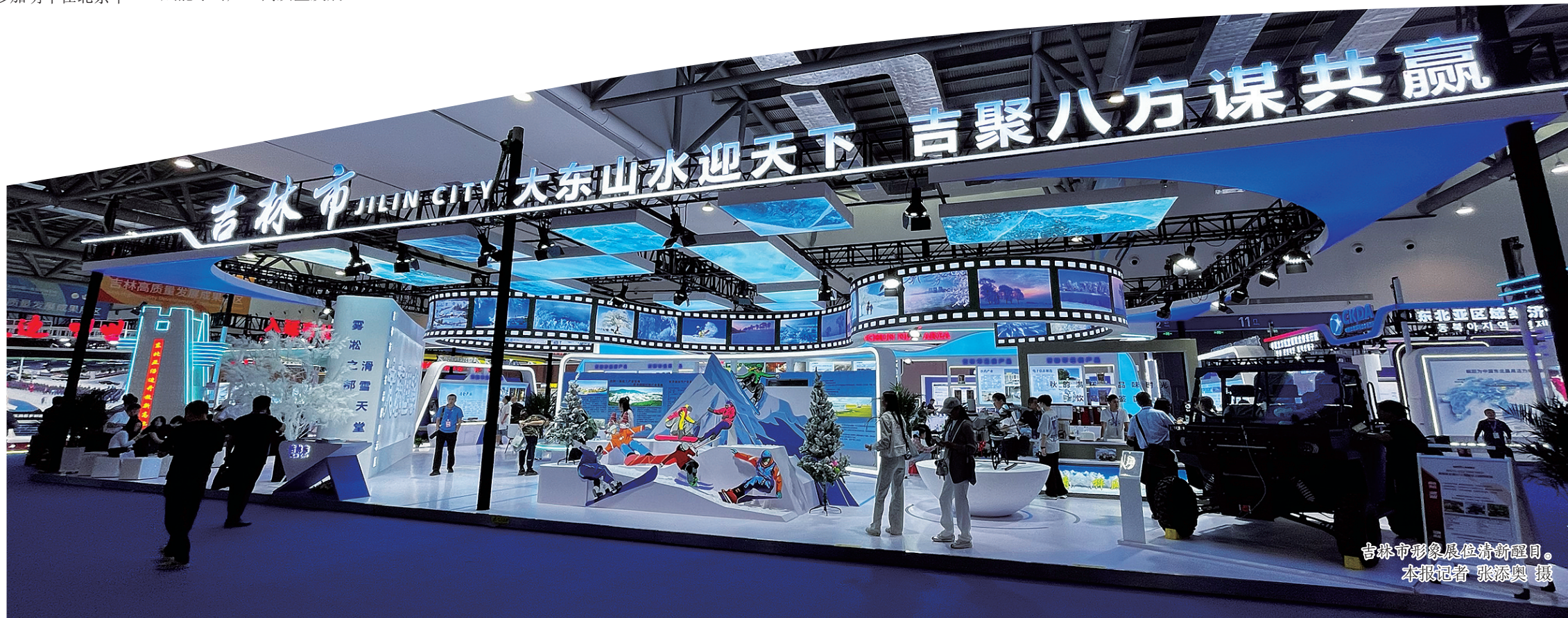
一家松子经销点引起记者关注，精致的包装、颗粒饱满的品质，令人叫好，品尝后更是唇齿留香，令人久久回味。据介绍这一品牌不但由头部主播线上背书、种草，更直接进了盒马鲜生、7-11便利店、罗森便利店等一线城市连锁超市。

长春的赵女士说：“今天我和老伴在东北亚博览会逛了逛，感觉这里产品很丰富，让人大开眼界。最大的收获是买了好几包窝集口的煎饼，有红枣味，也有南瓜味的。这个煎饼口感比较独特，薄脆中带着香甜，非常好吃。”

插树岭品牌经销商说，他们带来了优良的椴木香菇，煮成一锅菌汤，因为香气特别浓郁，吸引了不少游客品尝。大家尝了以后都觉得味道醇厚、口感很好。

要说蛟河市特产最有名的还要数黄松甸木耳，博览会开幕当天，近2000人到展位参观选购，成交金额就达6.5万元，最大一笔一次就售出1.5万元。

据悉，本次东北亚博览会，蛟河市组织了14家企业参展，涵盖食品、保健品、工艺品等多个领域。长白山酒业集团有限公司展示了黄松甸黑木耳、灵芝孢子粉等农特产品。此外，他们还带来了石雕工艺品和多种花色石板材。



吉林市形象展位吸睛吸睛。 本报记者 姜岸松 摄

现场花絮2

本土饮品成“流量担当”

本报记者 周松宇



产品品鉴区的新款松花湖啤酒吸引了外国友人驻足。 本报记者 张添奥 摄

东北亚博览会吉林市展区内，本土特色饮品成为当之无愧的“流量担当”。从醇厚鲜美的本土啤酒到清甜健康的天然果汁，多款特色饮品集中亮相，免费试饮区域更是被市民和游客围得水泄不通，欢声笑语间尽显江城饮品的独特魅力。

吉林奥吉通酒业展台前，酒花拉格、全麦黄啤与松花湖啤酒一字排开，瓶身醒目的“江城印记”格外吸睛。“快来尝尝，这是咱江城人自己的啤酒！”公司董事长钱丞热情地为游客介绍产品。他表示，希望借助东北亚博览会这一重要平台，让更多人口品到家乡饮品的醇厚口感，让“江城味道”走向更广阔的市场。

吉林市文旅集团带来的冻梨汁同样圈粉无数，试喝队伍已排起小长队。工作人员王国辉一边忙着手为游客接洽，一边细致介绍产品亮点：“这款冻梨汁是集团联合专业研发团队共同打造，原料全部选用江城本地优质冻梨，通过特殊工艺加工，完全保留了冻梨的原汁原味，喝起来清甜解腻，还带着小时候的味道。”不少游客喝完连连点头，直言“喝到了家乡的回忆”。

一旁出彩农业的白桦汁同样人气火爆。长春游客李莫然喝完赞不绝口：“天然的清甜口感，比普通饮料健康，我得带几瓶回去给孩子尝尝。”据工作人员介绍，该款白桦汁取自当地林区的优质白桦树，最大程度保留了白桦汁中的营养成分，兼具口感与健康属性，成为此次展会的“黑马”产品。